



Titula, ime i prezime nastavnika	prof.dr.sc. Božo Skoko
Predmet / predmeti koji predaje	Uvod u odnose s javnošću Tehnike odnosa s javnošću Korporativno komuniciranje Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima Javna diplomacija i strateško komuniciranje država
1. OPĆE INFORMACIJE O NASTAVNIKU	
1.1. E-mail adresa	bozo.skoko@fpzg.hr
1.2. Osobna mrežna stranica	www.bozoskoko.com
1.3. Matični broj iz Upisnika znanstvenika	262602
1.4. Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Znanstveni savjetnik, izabran 26. ožujka 2020.
1.5. Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Redoviti profesor, izabran 26. svibnja 2020.
2. PODATCI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
2.1. Ustanova zaposlenja	Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu
2.2. Godina zaposlenja	2001.
2.3. Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Redoviti profesor, nositelj kolegija iz odnosa s javnošću
3. PODATCI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
3.1. Zvanje	Dr.sc.
3.2. Ustanova	Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu
3.3. Mjesto	Zagreb
3.4. Nadnevak	2008.
4. PODATCI O USAVRŠAVANJU	
4.1. Godine	
4.2. Mjesta	
4.3. Ustanove	
4.4. Područja usavršavanja	
5. STRANI JEZICI	
5.1. Strani jezici	Engleski, francuski (pasivno poznavanje)
6. PUBLIKACIJE	
6.1. Autorstvo sveučilišnih / fakultetskih udžbenika i knjiga	Skoko, Božo (2021.): <i>Strateško komuniciranje država</i> , Synopsis, Zagreb – Sarajevo. Skoko, Božo (2009.): <i>Država kao brend</i> , Matica hrvatska, Zagreb. Skoko, Božo (2006.): <i>Priručnik za razumijevanje odnosa s javnošću</i> , Millenium promocija, Zagreb. Skoko, Božo (2010.): <i>Hrvatska i susjedi – Kako Hrvatsku doživljavaju u Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori, Makedoniji, Sloveniji i Srbiji</i> , AGM, Zagreb
6.2. Stručni, znanstveni i umjetnički radovi (izbor 10 radova)	Skoko, Božo (2021.): <i>Gdje se susreću javna diplomacija i odnosi s javnošću država? Rasprava o međudodnosu disciplina</i> , Medijske studije, vol. 12, br. 24, str. 55 – 74. Skoko, Božo i Miličević, Katarina (2020.): <i>Challenges of film-induced tourism in Croatia: from Winnetou to Game of Thrones</i> , u: Mansson, M.; Buchmann, A.; Cassinger, C.; Eskilsson, L. (ur.): <i>The Routledge Companion to Media and Tourism</i> , Routledge, London i New York.



	<p>Skoko, Božo; Jakopović, Hrvoje; Gluvačević, Dejan (2018.): Challenges of Branding in Post-Conflict Countries – The Case of Bosnia and Herzegovina, <i>Tourism: an international interdisciplinary journal</i>, Vol. 66, No. 4; 411-42.</p> <p>Skoko, Božo (2017.): Communication Strategies and Branding Attempts of Selected Countries Created upon the Disintegration of the Former Yugoslavia, <i>Sociologija i prostor</i>, 55 (2017), 207 (1), str. 5-31.</p> <p>Skoko, Božo; Gluvačević, Dejan (2016.): Države kao turistički brendovi: kreiranje, upravljanje i vrednovanje, <i>Medijske studije</i> 7 (2016), 13, str. 78-10.</p> <p>Skoko, Božo; Bagić, Dragan (2011.): Pet uvjerenja i 29 razloga protiv – prilog tipologizaciji argumenata protiv članstva Hrvatske u Europskoj uniji // <i>Hrvatska i Europa – strahovi i nade</i> / Ivan Šiber (ur.); Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, str. 47-85.</p> <p>Skoko, Božo (2011.): Mediji i odnosi s javnošću – međusobna potpora ili prijetnja? // <i>Uvod u medije</i> / Peruško, Zrinjka (ur.); Naklada Jesenski i Turk – Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, str. 315-332.</p> <p>Skoko, Božo (2011.): Moć stereotipa: Srbi o Hrvatima – prije, za vrijeme i nakon sukoba // <i>Kultura sjećanja 1991. Povijesni lomovi i svladavanje prošlosti</i> / Cipek, Tihomir (ur.); Disput, Zagreb, str. 93-108.</p> <p>Igor, Kanižaj; Skoko, Božo (2010.): Mitovi i istine o novinarskoj profesiji – imidž novinara u hrvatskoj javnosti // <i>Medijske studije</i>, vol. 1. br. 1-2, 20-39.</p> <p>Skoko, Božo; Benković, Vanesa (2009.): Znanstvena metoda fokus grupa – mogućnosti i načini primjene // <i>Politička misao</i>, vol. 46., br. 3, 217-239.</p> <p>Skoko, Božo; Bajs, Denis (2007.): Objavljivanje neistina i manipuliranje činjenicama u hrvatskim medijima i mogućnosti zaštite privatnosti, časti i ugleda // <i>Politička misao</i>, 44, 1, 93-116.</p> <p>Skoko, Božo (2005.): Uloga televizijskih sučeljavanja u predizbornoj kampanji za predsjedničke izbore - hrvatska iskustva 2005.. // <i>Politička misao</i>, XLII, 1, 61-83.</p>
<p>6.3. Stručni, znanstveni i umjetnički projekti (izbor 5 projekata)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Projekt zaštite dobara od nacionalnog interesa Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti (od 2013. -) - U okviru projekta <i>Za-jedno.hr</i>, koji sufinancira Europska unija iz Europskog socijalnog fonda (ESF), u okviru Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020., voditelj je istraživanja: "Promocija gospodarskih interesa i kulturnog identiteta Republike Hrvatske u svijetu putem umreženog djelovanja hrvatskih iseljeničkih zajednica i udruga". (2020.-2023.) - Javnost, elite, mediji i komunikacijska strategija ulaska Hrvatske u EU (projekt FPZG) (2006.-2011.)
<p>7. PRIZNANJA I NAGRADE</p>	
<p>7.1. Priznanja i nagrade za nastavni ili znanstveni rad / umjetnički rad</p>	<p>2019. <i>Edward Bernays Award</i> za znanstveni doprinos razvoju odnosa s javnošću</p> <p>2018. Posebno priznanje <i>Zlatni Interstas</i> za izvrsnost u</p>



	<p>znanstvenom doprinosu razvoju turizma na 25. Međunarodnoj smotri turizma, filma i krajobraza</p> <p>2017. <i>PR Mostariensis</i> – regionalno priznanje za doprinos razvoju profesije odnosa s javnošću u regiji</p> <p>2013. <i>PRO.PR Award</i> – godišnja nagrada za doprinos razvoju odnosa s javnošću u jugoistočnoj Europi</p> <p>2011. <i>Grand PRix</i> – godišnja nagrada Hrvatske udruge za odnose s javnošću za doprinos razvoju struke odnosa s javnošću u Hrvatskoj</p> <p>2011. Europska turistička nagrada „<i>Povelja F.E.S.T. 2011.</i>“ Europske federacije turističkih novinara sa sjedištem u Rimu „za kulturološki doprinos razvoju turizma“</p> <p>2010. <i>Posebna rektorovo priznanje</i> „Radnoj skupini za definiranje novog identitetskog sustava (brenda) Sveučilišta u Zagrebu“ (zajedno s profesorima Bojanom Baletićem, Stipom Brčićem, Feđom Vukićem, Nenadom Doganom i Miroslavom Pelcom).</p>
--	--