

## Strategija Fakulteta političkih znanosti za razdoblje 2021-2026

### Sadržaj

1. Analiza stanja
2. Misija fakulteta
3. Temeljni strateški ciljevi
4. Studijski programi
5. Studenti
6. Nastavnici i razvoj nastavničkih kompetencija
7. Znanost i istraživanje
8. Studentski mediji
9. Upravljanje Fakultetom
10. Provedba

### Analiza stanja

1. Podaci o interesu studenata za studijske programe Fakulteta političkih znanosti pokazuju da je u 2019. godini broj maturanata koji su jedan od studija Fakulteta političkih znanosti imali kao prvi izbor bio tri puta niži nego u 2014. godini. Omjer broja pristupnika kojima su preddiplomski studiji politologije i novinarstva bili prvi izbor i upisne kvote za preddiplomske studije je u 2014. godini bio oko 3:1, dok je u 2019. godini bio oko 1:1. Možemo očekivati da će se ovaj trend nastaviti i u idućem razdoblju. I dok se on ne mora nužno odraziti na broj studenata koji upisuju prvu godinu studija, vrlo vjerojatno će se odraziti na kvalitetu kandidata, na broj studenata koju upisuju više godine studija i na stopu odustajanja od studija. Već sada se može uočiti da znatan broj studenata prve godine nisu aktivni studenti, što ukazuje na mogućnost da će s vremenom postati sve teže ispuniti upisnu kvotu studentima čiji je srednjoškolski uspjeh usporediv s uspjehom generacija koje studiraju sada ili su netom završile.

2. Smanjivanje broja studenata će izvjesno dovesti do postupnog smanjivanja prihoda od participacije školarina, a radi smanjivanja broja završenih studenata na preddiplomskom studiju politologije možemo očekivati i smanjeni priliv kandidata na diplomskom studiju politologije. Budući da je diplomski studij politologije radi svoje strukture efektivno zatvoren za sve kandidate koji nemaju završen preddiplomski studij politologije s 240 ostvarenih ECTS bodova, na diplomski studij politologije se već nekoliko godina ne upisuje broj studenata koji prelazi više od 80% predviđene upisne kvote.

3. Fakultet ima vrlo malo informacija o studentima koji upisuju studij, razlozima upisa studijskih programa Fakulteta te njihovim očekivanjima od studija i tek je proveden prvi ciklus anketa kojima

su prikupljeni podaci o zadovoljstvu studenata kvalitetom studija. Iako su posljednjih godina sadržaji kojima se Fakultet obraća budućim studentima počeli nuditi više informacija o studiju, iskustvu studiranja i budućim karijerama, dosadašnji pristup prema budućim studentima bio je kroz duže vrijeme dominantno pasivan i sve donedavno nije nudio informacije o sadržaju studijskih programa, iskustvu studiranja i mogućim budućim karijerama prezentirane na način zanimljiv namjeravanoj publici. Nadalje, Fakultet ima samo nesustavne kontakte s bivšim studentima, uglavnom kroz napore pojedinih nastavnika te ima relativno malo cjelovitih i sustavno prikupljenih informacija o njihovom statusu nakon završetka Fakulteta.

4. Prema dostupnim podacima, diplomanti Fakulteta političkih znanosti se posljednjih godina intenzivnije zapošljavaju u djelatnostima vezanim uz europske projekte, javno i neprofitno upravljanje (politolozi), odnose s javnošću i medijsku produkciju (novinari). Posebno se u prethodnim godinama može uočiti rast zapošljavanja završenih studenata politologije u djelatnostima upravljanja i savjetovanja u vezi s upravljanjem te upravljanja projektima. Analize strukovnih udruženja i iskazi poslodavaca iz sektora odnosa s javnošću i medijske produkcije prikupljeni u sklopu istraživanja za izradu standarda zanimanja i kvalifikacija navode da zaposleni u ovim djelatnostima imaju potrebu poznavanja tehnika, metoda i alata za kreiranje i oblikovanje digitalnih sadržaja, metoda i alata za prikupljanja i analize podataka iz društvenih mreža i drugih izvora digitalnih podataka te metoda i programa za analizu velikih količina podataka. Analitički i strateški dokumenti ovih sektora predviđaju da će u idućem razdoblju potreba za ovim vještinama biti još izraženija, a time će se povećati i potreba za učenjem ovih vještina u okviru redovnih studija ili barem savladavanjem osnovnih preduvjeta za njihovo kasnije usvajanje na radnom mjestu. Nadalje, isto istraživanje je pokazalo da poslodavci u sektorima javnih politika i upravljanja pokazuju potrebu za širokim spektrom generičkih vještina poput kritičkog mišljenja, organiziranja i prezentiranja sadržaja, identifikacije, prikupljanja i analize podataka, pisanja i verbalnog prezentiranja te korištenja računalnih programa koji podupiru ove aktivnosti. Uz navedeno, poslodavci iz navedenih sektora su iskazali potrebu za širokim spektrom znanja iz društvenih znanosti koje im omogućuje poznavanje i razumijevanje društvenih procesa i snalaženje u društvenoj stvarnosti.

5. Očekivano kretanje broja studenata u idućem razdoblju i trenutni broj nastavnika će sasvim izvjesno u idućem petogodišnjem razdoblju ograničiti buduća nova zapošljavanja. Trenutni broj od 80 zaposlenih u znanstveno-nastavnim, nastavnim i suradničkim zvanjima se sasvim izvjesno neće

moći povećavati, s obzirom na omjer student nastavnik (kad se uzmu o obzir svi zaposleni u znanstveno-nastavnim, suradničkim i nastavnim zvanjima) koji je trenutno oko 16:1. Štoviše, vjerojatno je da će se s vremenom broj zaposlenih i smanjivati s obzirom na konstantnu masu koeficijenata i napredovanje koje povećava masu koeficijenata pojedinačnog nastavnika. S obzirom na stanje dostupnih koeficijenata već će i osiguranje redovnog napredovanja biti izazov, dok se o zapošljavanju novih nastavnika, čak i kao zamjena za nastavnike koji odlaze u mirovinu, teško može govoriti u idućem petogodišnjem razdoblju. Sve navedeno nameće potrebu pažljivijeg planiranja budućeg zapošljavanja i upravljanja radnim mjestima i dostupnim koeficijentima. Istovremeno, u postojećim studijskim programima postoje sadržaji za koje nedostaje nastavnika, kao i opsežni sadržaji čije izvođenje ovisi o manjem broju nastavnika. Ova pojava je izrazito prisutna na studiju novinarstva te manje u nastavi metodoloških predmeta studija politologije. Usprkos jasnoj potrebi, na Fakultetu ne postoji definirana i transparentna kadrovska politika koja bi se vodila u skladu s razvojnim planovima Fakulteta, nastavnim potrebama i potrebama ravnomjernog razvoja svih odsjeka. Pošto će za buduća zapošljavanja na Fakultetu sasvim sigurno biti manje prilika nego u prethodnom razdoblju, potrebno je uvesti transparentnu politiku zapošljavanja novih asistenata i poslijedoktoranada koja bi prije svega uzela u obzir razvojne i nastavne potrebe te znanstveni potencijal kandidata.

6. Nastavno opterećenje prema važećim pravilima Fakulteta uključuje isključivo nastavu na predmetima kroz predavanje, seminare i vježbe. Međutim, nastavnici uz ove oblike nastave obavljaju mentorstva diplomskih radova i eseja. Diplomski radovi i eseji čine nastavno opterećenje studenata, ali ne ulaze u nastavno opterećenje nastavnika, iako kvalitetno mentorstvo diplomskih radova i eseja uključuje višestruke konzultacije te čitanje i komentiranje radova čija dužina znatno prelazi dužinu klasičnih podnesaka i eseja.

7. Postojeća struktura studijskih programa na Fakultetu političkih znanosti otežava horizontalnu mobilnost između studija i zatvara mogućnost upisa studenata izvan Fakulteta na diplomski studij Politologije, a otežava i našim studentima upis diplomskih studija srodnih područja. Posljednjih godina se na diplomski studij politologije na kvotu od 125 studenata upisalo manje od 95 studenata. Strukturom studija 4+1 te ograničenjem upisa na diplomski studij studentima politologije izgledno je da će se u bližoj budućnosti na studij upisivati 2/3 studenata iz predviđene kvote. Ovo smanjivanje broja studenata će se odraziti i na prihod Fakulteta iz participacije školarina. Međutim, trajan problem diplomskog studija Politologije koji dosad nije adresiran očituje se u nedostatku

njegove jasne misije, pošto isti u postojećoj strukturi studija i programa predstavlja zapravo dodatnu godinu preddiplomskog studija.

8. S druge strane, diplomski studij Novinarstva je radi strukture 3+2 otvoren studentima izvan Fakulteta političkih znanosti i u pravilu upisuje više studenata nego studij Politologije, pri čemu redovito ispuni upisnu kvotu. Međutim, diplomski studij Novinarstva je od početka povezan s znatnim opterećenjem nastavnika koji na diplomskoj razini u okviru jednog studija zapravo izvode tri studijska smjera: odnose s javnošću, novinarstvo i medijsku produkciju te medijske studije. Treći problem diplomskih studija je nedostatak integracije između diplomskih studija Politologije i Novinarstva zbog čega studenti gube mogućnost kombiniranja sadržaja dvaju studija što studentima, a posebno studentima zainteresiranim za područja političke komunikacije i odnosa s javnošću, onemogućuje stjecanje cjelovitog skupa znanja potrebnog za poznavanje ovih područja. Međutim, izmjene na razini diplomskog studija teško su moguće bez izmjena na preddiplomskoj razini studija. U postojećoj strukturi studija raspored nastavne norme ostavlja jako malo prostora za uvođenje novih predmeta na diplomskoj razini. Stoga je izmjena strukture ECTS bodova koja bi smanjila broj predmeta na preddiplomskoj razini nužan preduvjet izmjena diplomske razine studija.

9. Upravljanje Fakultetom se dosad provodilo najčešće na način da se svaki proces i problem promatralo neovisno od drugih. Tek se vrlo rijetko pokušalo povezati procese i probleme te ih promatrati kao međusobno povezane pojave kojima treba pristupati kao cjelini. Ovaj pristup je dosad uglavnom bio adekvatan za rješavanje problema upravljanja. Međutim u posljednjih deset godina se broj procesa i funkcija na Fakultetu povećao (projekti, studentski mediji, nastava, istraživanje, reakreditacije, povećani zahtjevi vanjskih aktera za izvještavanjem), a okruženje u kojem Fakultet djeluje postalo je složenije (ograničena financijska sredstva, manji broj studenata, vanjska konkurencija studijskim programima, izvjesne ograničenije mogućnosti zapošljavanja novih kadrova, potreba bolje komunikacije s tržištem rada). U takvom kontekstu upravljanje Fakultetom traži istovremeno promatranje više procesa i usklađeno upravljanje raznim aspektima rada Fakulteta. Navedeno se posebno odnosi na financijsko upravljanje koje se više uopće ne može voditi bez da se upravlja fakultetskim procesima koji troše financijska sredstva. Isto tako, politika zapošljavanja se ne može voditi odvojeno od planova vezanih uz studijske programe, nastavu i istraživanje. Posljednjih godina se posebno kao problem pokazuje uvođenje novih aktivnosti koje

većim dijelom nije pratila sustavna prilagodba organizacije i radnih procesa već su se stvari uglavnom rješavale kroz ad hoc mjere.

10. U odnosu na razdoblje prethodne akreditacije Fakulteta iz 2014. godini broj radova koje su na stranom jeziku objavili zaposlenici Fakulteta te broj radova objavljenih i u časopisima i izdavačima navedenim u referentnim bazama Web of Science i Scopus, te u zbornicima radova istaknutih znanstvenih izdavača se znatno povećao. Nadalje, osjetno se povećao i broj istraživača koji objavljuju u međunarodnim časopisima i na stranom jeziku. Međutim, taj broj i obuhvat je i dalje relativno nizak s obzirom na ukupan broj zaposlenih u znanstveno-nastavnim zvanjima i potrebu da Fakultet dugoročno temelji svoj društveni značaj na kvalitetnim istraživanjima i radovima te na vidljivijoj prisutnosti u međunarodnoj akademskoj zajednici. Broj znanstvenih projekata i projektnih prijava, nakon osnivanja ureda za projekte i razdoblja povećane aktivnosti neposredno nakon 2014. godine je ostao otprilike na istoj razini, kao ni broj projektnih prijava kojih su nositelji nastavnici Fakulteta političkih znanosti. Ipak, povećao se broj projektnih prijava i ugovorenih projekata s vanjskim i međunarodnim partnerima, međutim Fakultet treba učiniti još snažniji iskorak kako bi se profilirao kao institucija koji je prepoznatljiva po kvalitetnim i društveno relevantnim istraživanjima.

11. Studentski mediji su važan nastavni resurs koji studentima studija Novinarstva Fakulteta političkih znanosti daje prednost u odnosu na studente drugih studija novinarstva u Hrvatskoj. Studentski mediji trenutno nisu svi u jednakoj mjeri integrirani u sustav nastave niti su jednako pokriveni kadrovskim i tehničkim resursima. Svi studentski mediji ovise u velikoj mjeri o vanjskoj suradnji i honorarnim suradnicima koji se financiraju iz projektnih ili vlastitih sredstava te koriste studente demonstratore također financiranih iz projektnih ili vlastitih sredstava. Nadalje, studentski mediji traže znatno investiranje u opremu i uređaje koje Fakultet u postojećoj financijskoj situaciji teško može podnijeti.

12. Temeljni problemi vezani uz prostor su ti da Fakultet nema vlasništvo nad zgradom koju koristi, da zgrada nije u dovoljnoj mjeri prilagođena potrebama modernog Fakulteta, kao ni da zgrada nije dovoljno velika za potrebe Fakulteta, što traži iznajmljivanje dodatnog prostora. Uz to zgradi je potrebna obnova, što svake godine sve više dolazi do izražaja. Fakultet nema financijskih sredstava za samostalnu obnovu zgrade, odnosno za bilo kakav veći zahvat na zgradi. Zamjena zgrade, odnosno preseljenje u drugi prostor zasad nije na vidiku, a činjenica da Fakultet nije vlasnik zgrade onemogućava prijave na projekte koji bi omogućili obnovu zgrade dijelom ili u cijelosti. Oštećenja

koja je zgrada pretrpjela u potresu će sasvim sigurno tražiti sanaciju unutarnjih zidova i žbuke na njima. Već prije prisutna oštećenja fasade i krovništa traže sanaciju fasade te sanaciju i izolaciju krova i terase na petom katu, što ukupno gledano predstavlja znatan financijski trošak. S obzirom na stanje zgrade i na financijske mogućnosti Fakulteta, već samo održavanje postojećeg stanja, uz nužnu sanaciju unutrašnjosti zgrade kako bi se uklonile posljedice potresa predstavljaju veliki financijski izazov.

### **Misija Fakulteta političkih znanosti**

Fakultet političkih znanosti je temeljna nacionalna sveučilišna, istraživačka i obrazovna institucija u području politologije i novinarstva, čija znanstveno-istraživačka i nastavna djelatnost obuhvaća političku teoriju, hrvatsku politiku i politiku Europske unije, komparativnu politiku, međunarodne odnose i nacionalnu sigurnost, javne politike i javno upravljanje, strateško komuniciranje, odnose s javnošću i političku komunikaciju, komunikologiju, medije i medijske politike. U području svoje djelatnosti Fakultet obrazuje studente za poslove iz sektora javnih politika i upravljanja, javnog neprofitnog upravljanja, međunarodnih odnosa, nacionalne sigurnosti i upravljanja krizama, istraživanja političkih i medijskih pojava, novinarstva i medijske produkcije, strateškog komuniciranja, odnosa s javnošću te političke komunikacije. Fakultet svojim studentima pruža cjelovito obrazovanje iz društvenih znanosti i osigurava stjecanje specijaliziranih znanja iz politologije te medija i komunikacija. Uz obrazovanje studenata na preddiplomskoj, diplomskoj, specijalističkoj i doktorskoj razini Fakultet teži postati i temeljna nacionalna institucija koja će kroz kvalitetna teorijska i empirijska istraživanja te znanstveni rad svojih zaposlenika i partnera ponuditi odgovore na društvena i politička pitanja i dati tumačenja političkih, medijskih i komunikacijskih procesa. Uz povećanje vlastitih sposobnosti za pružanje kvalitetnog obrazovanja vlastitim studentima, Fakultet se time razvija i kao istraživačka institucija koja drugim akterima u društvu nudi specijalizirana znanja nužna za cjelovito razumijevanje i rješavanje problema u politici, medijima i javnim komunikacijama.

### **Temeljni strateški ciljevi:**

1. Unaprijediti i inovirati preddiplomske i diplomske studijske programe sadržajima koji prate nove trendove u istraživanju u područjima politologije te medija i komunikacija.
2. Uvesti nove studijske programe na diplomskoj razini u područjima i za zanimanja u kojima se izrazitije zapošljavaju studenti Fakulteta.



3. Povećati dostupnost stručne prakse za studente viših godina i definirati sustav i mehanizme podrške njihovu ulasku na tržište rada.
4. Poboljšati kvalitetu sadržaja kojima se Fakultet predstavlja javnosti, povećati vidljivost Fakulteta među maturantima radi privlačenja kvalitetnih budućih studenata i provesti istraživanja o kvaliteti studija među upisanim studentima.
5. Kontinuirano jačati nastavničke i istraživačke kompetencije nastavnika Fakulteta radi uvođenja novih metoda nastave i poboljšanja istraživačkih vještina.
6. Definirati plan zapošljavanja i napredovanja za razdoblje od minimalno 5 godina, te postupke i procedure pri zapošljavanju novih zaposlenih u znanstveno-nastavna i suradnička zvanja.
7. Povećati broj prijava istraživačkih projekata za različite izvore financiranja, a posebno prijava u partnerstvu s drugim institucijama, te povećati broj projektnih prijava na međunarodne suradničke istraživačke projekte koje financira EU.
8. Povećati broj objavljenih znanstvenih radova zastupljenih u WoS i Scopus bazama, povećati vidljivost Fakulteta kao znanstvene institucije i unaprijediti sustav podrške znanstvenom radu i objavljivanju.
9. Osigurati dugoročnu financijsku održivost fakultetskih aktivnosti kroz sustavno planiranje i upravljanje fakultetskim resursima, te uvesti digitalizaciju upravljanja procesima, vođenja evidencija i upisa studenata. Osigurati vlasništvo nad zgradom Fakulteta i sredstva za dugoročnu obnovu i prilagodbu zgrade nastavnim potrebama.
10. Osigurati integraciju studentskih medija u jedinstvenu redakciju i nastavnu bazu za studente novinarstva i medijske produkcije te postići financijsku i kadrovsku održivost studentskih medija za iduće razdoblje.

## **Studijski programi**

**Strateški cilj 1.** Unaprijediti i inovirati preddiplomske i diplomske studijske programe sadržajima koji prate nove trendove u istraživanju politike, medija i komunikacija.

1.1. Izmijeniti studijske programe na preddiplomskoj razini kako bi se uskladilo ECTS opterećenje na predmetima s realnim nastavnim opterećenjem te racionaliziralo, odnosno efikasnije usmjerilo, opterećenje studenata i nastavnika. Provesti raspodjelu nastavnog opterećenja po godinama na način koji odgovara stupnju složenosti pojedinih predmeta i sposobnostima studenata.

- Izraditi plan izmjene preddiplomskih studija Politologija i Novinarstvo koji usklađuje raspodjelu ECTS bodova sa stvarnim nastavnim opterećenjem na predmetima, s obzirom na nastavni sadržaj, metode izvođenja nastave i metode ocjenjivanja.

- Izraditi plan preraspodjele nastavnog opterećenja i predmeta sukladno planu izmjene studijskih programa.

1.2. Uvesti mehanizam samoprocjene i inovacije studijskih programa koji se temelji na iskustvu nastave i potrebama studijskog programa na preddiplomskoj i diplomskoj razini koji će osigurati kontinuitet u korištenju djelotvornih i inovativnih nastavnih sadržaja, metoda nastave i metoda ocjenjivanja.

- Uspostaviti praksu periodičnih evaluacija predmeta i segmenata studijskih programa definiranu u pravilniku o znanstvenom ustrojstvu na razini odsjeka, a koja bi uključivala evaluaciju nastavnih sadržaja, metoda izvođenja nastave i metoda procjene ostvarenosti ishoda učenja.

- Definirati i uspostaviti mehanizme samoprocjene studijskih programa na razini studija koje bi koordinirao odbor za kvalitetu, a koja bi za svaki studijski program prikupljala podatke o kvaliteti izvođenja nastave, kvaliteti nastavnih metoda i kvaliteti metoda procjene ostvarenosti ishoda učenja.

1.3. Uspostaviti suradnju sa srodnim fakultetima i odsjecima na međunarodnim sveučilištima radi izvođenja ili razvoja studijskih programa.

**Strateški cilj 2.** Uvesti nove studijske programe na diplomskoj razini za specijalizirano i interdisciplinarno obrazovanje u područjima u kojima se izrazitije zapošljavaju studenti Fakulteta.

2.1. Izraditi i uvesti nove studijske programe na diplomskoj razini, ili izmijeniti postojeće diplomske studije sadržajima koji bi omogućili stjecanje cjelovitih i interdisciplinarnih znanja iz područja u kojima se prema podacima iz provedenih istraživanja posljednjih godina intenzivnije zapošljavaju studenti fakulteta, poput strateškog komuniciranja, medijske produkcije, javnog i neprofitnog upravljanja i europskih poslova.

- Izraditi studijske programe novih diplomskih studija sukladno odluci Fakultetskog vijeća.

- Nadograditi postojeće studijske programe na diplomskoj razini novim sadržajima koji bi omogućili stjecanje cjelovitih i interdisciplinarnih znanja potrebnih za obavljanje poslova u područjima strateškog komuniciranja, političke komunikacije, medijske produkcije, javnih politika i projektnog upravljanja te Europskih studija.



## Studenti

**Strateški cilj 3.** Povećati dostupnost stručne prakse za studente viših godina, definirati sustav i mehanizme podrške njihovu ulasku na tržište rada te razviti nove programe cjeloživotnog obrazovanja.

3.1. Provesti praćenje karijera završenih studenata radi prikupljanja informacija o zapošljavanju i sektorima u kojima rade i pribavljanja podataka za poboljšanje promocije Fakulteta prema budućim studentima,

3.2. Uspostaviti mehanizme i komunikacijske kanala koji će omogućiti povećanje dostupnosti stručne prakse za trenutne studente, pri čemu bi završeni studenti aktivni u sektorima i djelatnostima povezanim uz studijske programe Fakulteta djelovali kao ključni akteri povezivanja.

3.3. Kreirati sadržaje i programe cjeloživotnog obrazovanja za bivše studente i druge korisnike u programima cjeloživotnog obrazovanja, te uključivanje bivših studenata aktivnih u sektorima i djelatnostima povezanim uz studijske programe Fakulteta u izradu ovih programa,

3.4. Prikupiti informacije o vještinama traženim na poslovima na kojima rade završeni studenti radi njihove integracije u studijski program i angažiranje završenih studenata za izvođenje dopunske praktične nastave i kreiranja programa stručne prakse.

**Strateški cilj 4.** Poboljšati kvalitetu sadržaja kojima se Fakultet predstavlja javnosti, povećati vidljivost Fakulteta među maturantima radi privlačenja kvalitetnih budućih studenata i provesti istraživanja o kvaliteti studija među upisanim studentima.

4.1. Provesti istraživanje sa studentima nižih godina o njihovoj motivaciji za izbor studija, njihovoj percepciji Fakulteta i studija i početnom iskustvu studiranja koja bi se koristila za izradu promotivne strategije i materijala.

4.2. Izraditi novu promotivnu strategiju Fakulteta sa sadržajima koji se obraćaju budućim studentima preddiplomskih studija i potencijalnim studentima diplomskih studija s drugih fakulteta i studijskih programa.

- Izraditi sadržaje koji pružaju informacije o:

- a) sadržaju preddiplomskih studijskih programa,
- b) iskustvu studiranja,
- c) mogućnosti zapošljavanja i budućeg obrazovanja.

- Izraditi materijale s navedenim sadržajem prilagođene za mrežne stranice Fakulteta, društvene mreže, promotivne kampanje poput smotre sveučilišta i fakultetske medije.

4.3. Provesti ankete studenata o studijskim programom i zadovoljstvu studijem i analizirati podatke radi prilagodbe sadržaja i načina izvođenja studijskih programa.

### **Nastavnici**

**Strateški cilj 5.** Kontinuirano jačati nastavničke i istraživačke kompetencije nastavnika Fakulteta radi uvođenja novih metoda nastave i poboljšanja istraživačkih vještina.

5.1. Organizirati radionice namijenjene stjecanju vještina i znanja za izvođenje inovativnih oblika nastave, uvođenje novih metoda učenja (nastava kroz primjere i slučajeve, nastava kroz zadatke, interaktivna nastava, nastava uz pomoć novih tehnologija, društveno korisna nastava i slično) te za inoviranje metoda definiranja i provjere ostvarivanja ishoda učenja.

5.2. Uspostaviti sustav razmjene iskustava i najboljih praksi iz nastave na razini odsjeka i na razini Fakulteta, te izraditi mehanizme pretvaranja najboljih praksi i iskustava u Fakultetski standard.

**Strateški cilj 6.** Definirati plan zapošljavanja i napredovanja za razdoblje od minimalno 5 godina, te postupke i procedure pri zapošljavanju novih zaposlenih u znanstveno-nastavna i suradnička zvanja.

6.1. Definirati i usvojiti na Vijeću Fakulteta plan napredovanja i zapošljavanja za razdoblje od 5 godina koji bi:

- a) osigurao predvidiv sustav napredovanja,
  - b) definirao srednjoročne potrebe zapošljavanja novih nastavnika i znanstvenika usklađeno s potrebama razvoja studijskih programa, uvođenja novih nastavnih vještina i istraživačkih sadržaja,
- 6.2. Definirati i usvojiti na Vijeću Fakulteta pravila i postupke za novo zapošljavanje na znanstveno-nastavna i suradnička radna mjesta kojima bi se definirao postupak provođenja natječaja, sastavljanje i dužnosti povjerenstva te osnovni standardi kojima se povjerenstvo mora voditi pri izboru novih zaposlenika.

### **Znanost i istraživanje**

**Strateški cilj 7.** Povećati broj prijava istraživačkih projekata za različite izvore financiranja, a posebno prijava u partnerstvu s drugim institucijama, te povećati broj projektnih prijava na međunarodne suradničke istraživačke projekte koje financira EU.

7.1. Kreirati mjere za potporu inicijalnom uključivanju u projekte i projektne timove, posebno za europske projekte i druge projekte utemeljene na međunarodnoj suradnji.

7.2. Potaknuti kreiranje projektnih timova za prijavu na nacionalne projekte unutar Fakulteta, osigurati razmjenu iskustava i potporu prijavama te potaknuti više prijava za nacionalne projekte s nacionalnim partnerima.

7.3. Uspostaviti cjelovit i funkcionalan sustav potpore provođenju projekata s jasnim pravilima o raspodjeli nadležnosti i poslova te financijskom planiranju.

**Strateški cilj 8.** Povećati broj objavljenih znanstvenih radova zastupljenih u WoS i Scopus bazama, povećati vidljivost Fakulteta kao znanstvene institucije i unaprijediti sustav podrške znanstvenom radu i objavljivanju.

8.1. Pravilnikom urediti sustav poticaja za objavljivanje te pravila vezati uz vrhunske izdavače i referentne baze definirane u pravilniku o izboru u znanstvena zvanja kako bi sustav nagrađivanja usmjerio prema poticanju veće kvalitete znanstvenih radova,

8.2. Organizirati radionice za stjecanje istraživačkih vještina za nastavnike Fakulteta kako bi se povećale sposobnosti izrade znanstvenih radova uz korištenje naprednih metoda istraživanja, prikupljanja i analize podataka te izvođenje praktičnih oblika nastave.

8.3. Uspostaviti i učiniti redovnim fakultetski istraživački seminar za prezentaciju znanstvenih radova i istraživanja.

8.4. Povećati vidljivost i značaj Fakulteta u domaćoj akademskoj zajednici kroz suradnju s Hrvatskim politološkim društvom u organizaciji znanstvenih skupova i javnih događanja.

8.5. Uspostaviti fakultetsku bibliometrijsku bazu podataka za radove koje nastavnici Fakulteta objave u kategoriji A1 (WoS, Scopus, vrhunski izdavači).

## Upravljanje Fakultetom

**Strateški cilj 9.** Osigurati dugoročnu financijsku održivost fakultetskih aktivnosti kroz sustavno planiranje i upravljanje fakultetskim resursima, te uvesti digitalizaciju upravljanja procesima, vođenja evidencija i upisa studenata.

9.1. Usvojiti pravilnik o vlastitim sredstvima i izraditi sustav financijskog planiranja koji bi omogućio preciznije praćenje i upravljanje fakultetskim sredstvima te preciznije planiranje aktivnosti i troškova.

9.2. Digitalizirati interne procese na Fakultetu koji se odnose na kretanje dokumenata, financijskih transakcija, vođenje evidencija i podataka, izradu potvrda i rješenja, vođenje arhive i ostalo.

9.3. Uvesti elektronički upis na studij za sve razine studija te uvesti sustav digitalne izrade studentskih potvrda i dokumenata.

9.4. Provesti racionalizaciju internih pravila i smanjiti broj internih pravilnika i odluka koje donosi dekan, i to:

- a) racionalizirati pravilnike i izraditi pročišćene tekstove za sve pravilnike koji su imali izmjene i dopune,
- b) objediniti srodne sadržaje koji su sadržani u više pravilnika u manji broj obuhvatnijih sustavnih pravilnika,
- c) smanjiti opseg aktivnosti i poslova koji se uređuju odlukama dekana i gdje je god moguće zamijeniti ih pravilnicima koje donosi vijeće;
- d) uvesti obvezu izvještavanja vijeća o odlukama dekana,

9.5. Uvesti sustav planiranja kadrovske politike i u što je moguće većoj mjeri smanjiti broj i troškove zaposlenih na vlastita sredstva.

9.6. Osigurati vlasništvo nad zgradom Fakulteta i ispitati mogućnosti osiguranja sredstava za obnovu zgrade iz vanjskih ili projektnih sredstava i izraditi plan aktivnosti prikupljanja sredstava i obnove zgrade.

## **Studentski mediji**

**Strateški cilj 10.** Osigurati integraciju studentskih medija u jedinstvenu redakciju i nastavnu bazu za studente novinarstva i medijske produkcije i osigurati financijsku i kadrovsku održivost studentskih medija za iduće razdoblje.

10.1. Osigurati dugoročnu financijsku održivost studentskih medija kroz identifikaciju i osiguravanje redovnih vanjskih kanala financiranja te projektno financiranje.

10.2. Osigurati kadrovsku stabilnost i održivost studentskih medija kroz osiguranje radnih mjesta financiranih iz proračuna čim se za to steknu uvjeti,

10.3. Izraziti povezati studentske medije organizacijski, programski i tehnički u jedinstvenu nastavnu bazu i radnu jedinicu Fakulteta.

### **Provedba**

Temeljni i specifični ciljevi strategije Fakulteta političkih znanosti za razdoblje 2021-2026 provodit će se preko godišnjih planova provedbe koje će s pojedinačnim aktivnostima povezanim uz svaki cilj i pokazateljima provedbe izraditi dekan i prodekani Fakulteta koji su odgovorni za provedbu strategije. Akcijski plan provedbe usvojit će se na početku godine, dok će izvješće o provedbi za svaku godinu biti izrađeno nakon završetka godine na koju se odnosi.