

## **POZIV NA DOSTAVU PONUDA**

u postupku nabave usluga koji se provodi sukladno članku 11. Pravilnika o postupku jednostavne nabave Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu za predmet

### **Nabava usluge anketnog istraživanja**

Evidencijski broj nabave: 36a

KLASA: 406-03/24-01/17

URBROJ: 251-73/02-24-2

Zagreb, listopad 2024.

## **SADRŽAJ**

### **1. OPĆI PODACI**

- 1.1. Opći podaci o Naručitelju
- 1.2. Komunikacija i razmjena informacija
- 1.3. Evidencijski broj nabave
- 1.4. Procijenjena vrijednost nabave

### **2. OSNOVNE INFORMACIJE O PREDMETU NABAVE**

- 2.1. Opis predmeta nabave
- 2.2. Količina predmeta nabave
- 2.3. Troškovnik
- 2.4. Mjesto i rok pružanja usluge

### **3. UVJETI SPOSOBNOSTI**

- 3.1. Sposobnost za obavljanje profesionalne djelatnosti

### **4. PODACI O PONUDI**

- 4.1. Sadržaj i način dostave ponude
- 4.2. Jezik i pismo ponude
- 4.3. Rok valjanosti ponude
- 4.4. Rok za dostavu ponuda
- 4.5. Kriterij za odabir ponude

## **PRILOZI**

- Prilog 1 – Ponudbeni list  
Prilog 2 – Troškovnik

## 1. OPĆI PODACI

### 1.1. Opći podaci o Naručitelju

Naziv i sjedište Naručitelja: Sveučilište u Zagrebu, Fakultet političkih znanosti, Ivana Ljepušića 6, 10000 Zagreb

Privremena adresa: Trg Drage Iblera 10, 10000 Zagreb, Importanne Gallerija, 2. kat

Osobni identifikacijski broj (OIB): 28011548575

Broj telefona: +385 1 4642 000

Broj telefaksa: +385 1 4655 316

Internetska stranica: <http://fpzg.unizg.hr/>

Adresa elektroničke pošte: [dekanat@fpzg.hr](mailto:dekanat@fpzg.hr)

### 1.2. Komunikacija i razmjena informacija:

Kontakt osoba: Višeslav Raos

Tel.: +385 1 4642 2101

e-pošta: [viseslav.raos@fpzg.hr](mailto:viseslav.raos@fpzg.hr)

Komunikacija i svaka druga razmjena informacija između naručitelja i gospodarskih subjekata može se obavljati isključivo na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu putem navedene mail adrese kontakt osobe.

U slučaju bitne izmjene Poziva na dostavu ponuda, Naručitelj će razmjerno produljiti rok za dostavu ponuda za minimalno tri dana, računajući od dana slanja izmjene.

### 1.3. Evidencijski broj nabave: 36a

### 1.4. Procijenjena vrijednost nabave

Procijenjena vrijednost nabave iznosi 26.000,00 EUR bez PDV

## 2. OSNOVNE INFORMACIJE O PREDMETU NABAVE

### 2.1. Opis predmeta nabave

Provođenje usluge anketnog istraživanja javnog mišljenja na nacionalno reprezentativnom uzorku od 1000 ispitanika metodom prikupljanja podataka licem u lice.

#### Karakteristike anketnog istraživanja:

1. **Vrsta istraživanja:** anketno istraživanje metodom provođenja intervjua licem u lice (CAPI); anketar intervjua ispitanika.
2. **Uzorak:** 1000 ispitanika; nacionalno reprezentativni uzorak Hrvatske; državljani 18+.
3. **Način uzorkovanja:** stratifikacija prema regiji (6), unutar regija prema kriteriju urbano-ruralno; obuhvaćene sve izborne jedinice; izbor naselja – Zagreb, Split, Rijeka, Osijek, ostalo slučajnim odabirom razmjerno udjelu naselja različite veličine u izornoj jedinici; izbor kućanstva – slučajnim odabirom; izbor ispitanika u kućanstvu – slučajnim odabirom.
4. **Anketni upitnik:** 75 pitanja; 196 varijabli; 5 otvorenih pitanja (stranka, godina rođenja, broj ukućana, broj djece ispod 18, iznos mjesečnih primanja).
5. **Varijable koje popunjava anketar:** dan anketiranja; sat početka anketiranja; trajanje ankete; ime naselja; veličina/vrsta naselja; izborna jedinica; regija.
6. **Trajanje provedbe ankete:** 45 minuta.

7. **Output:** Baza podataka u SPSS-u s labelima varijabli i odgovora te tehnički izvještaj o provedenoj anketi.

## **Rok izvršenja usluge je najkasnije 24. prosinac 2024. godine**

CPV oznaka: 79311200-9 usluga provedbe anketa.

Predmet nabave nije podijeljen na grupe.

### **2.2. Količina predmeta nabave**

Količina predmeta nabave je točna i određena je Troškovnikom.

### **2.3. Troškovnik**

Pozivu na dostavu ponuda se kao Prilog 2 prilaže Troškovnik u nestandardiziranom obliku (.xls format) koji se može popunjavati elektronički.

Ponuditelj je dužan za traženu stavku troškovnika navesti jediničnu cijenu bez PDV-a zaokruženu na dvije decimale. Ukupnu cijenu stavke i ukupnu cijenu ponude bez PDV-a troškovnik izračunava automatski pomoću zadanih formula.

U cijenu ponude moraju biti uračunati svi troškovi i popusti, uključujući sve materijalne troškove ponuditelja koji su potrebni za izvršenje predmeta nabave.

Jedinična cijena usluge specificirana troškovnikom je fiksna i nepromjenjiva za cijelo vrijeme trajanja ugovora o jednostavnoj nabavi.

Ako ponuditelj nije u sustavu poreza na dodanu vrijednost ili je predmet nabave oslobođen poreza na dodanu vrijednost, u uvezu ponude, na mjesto predviđeno za upis cijene ponude s porezom na dodanu vrijednost, upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjestu predviđenom za upis cijene ponude bez poreza na dodanu vrijednost, a mjesto predviđeno za upis iznosa poreza na dodanu vrijednost ostavlja se prazno.

### **2.4. Mjesto i rok pružanja usluge**

Mjesto izvršenja ugovora je Republika Hrvatska.

Izvršenje ugovora započinje od dana potpisa ugovora o nabavi. Predviđeni rok za izvršenje usluge je 24. prosinac 2024. godine.

## **3. UVJETI SPOSOBNOSTI**

### **3.1. Uvjeti sposobnosti za obavljanje profesionalne djelatnosti**

Svaki gospodarski subjekt u ovom postupku javne nabave mora dokazati prethodno iskustvo provedbe znanstvenih anketnih istraživanja za potrebe znanstvenih institucija u obliku najmanje tri znanstvena istraživanja na nacionalnom reprezentativnom uzorku, od kojih barem jedno mora biti F2F (CAPI) istraživanje.

## **4. PODACI O PONUDI**

Ponuda je izjava volje ponuditelja u pisanom obliku da će pružiti uslugu u skladu s uvjetima i zahtjevima iz Poziva.

Pri izradi ponude ponuditelj se mora pridržavati zahtjeva i uvjeta iz Poziva te ne smije mijenjati ni nadopunjavati tekst Poziva.

Od ponuditelja se očekuje da pregleda sve odredbe Poziva. Naručitelj može odbiti ponudu koja je suprotna odredbama Poziva i koja sadrži pogreške, nedostatke odnosno nejasnoće koji nisu uklonjivi, odnosno u kojoj nadopunom ili objašnjenjem dokumenata nije uklonjena pogreška, nedostatak ili nejasnoća.

#### **4.1. Sadržaj i način dostave ponude**

Ponuda se dostavlja elektroničkim sredstvima komunikacije putem mail adrese kontakt osobe navedene u točki 1.2 Poziva na dostavu ponuda i minimalno sadrži:

- 1) Ponudbeni list (Prilog 1 DON) – popunjen i potpisan od strane osobe ovlaštene za zastupanje gospodarskog subjekta
- 2) Troškovnik (Prilog 2) - popunjen i potpisan od strane osobe ovlaštene za zastupanje gospodarskog subjekta
- 3) dokumente kojima se dokazuje ispunjavanje uvjeta sposobnosti – dokaz o provođenju najmanje jednog anketnog istraživanja za potrebe znanstvenih institucija.

#### **4.2. Jezik i pismo ponude**

Ponuda se zajedno s pripadajućom dokumentacijom izrađuje na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu. Ako je bilo koji dokument ponude na stranom jeziku, ponuditelj isti dostavlja s prijevodom na hrvatski jezik. Iznimno je moguće navesti pojmove, nazive projekata ili publikacija i sl. na stranom jeziku te koristiti međunarodno priznat izričaj, odnosno tzv. internacionalizme, tuđe riječi i prilagođenice.

#### **4.3. Rok valjanosti ponude**

Ponuditelji su dužni dostaviti ponude s rokom valjanost od najmanje 30 dana od isteka roka za dostavu ponuda. Ako tijekom postupka nabave istekne rok valjanosti ponude, Naručitelj može zatražiti produženje roka valjanosti ponude.

#### **4.4. Rok za dostavu ponuda**

Rok za dostavu ponuda je **09.10.2024. u 15:00 sati**. Do navedenog roka ponuditelji trebaju dostaviti ponude u elektroničkom obliku na mail adresu kontakt osobe navedenu u točki 1.2 Poziva.

#### **4.5. Kriterij za odabir ponude**

Kriterij odabira ponude je najniža cijena.

Ukoliko su dvije ili više valjanih ponuda iste cijene, naručitelj će odabrati onu koja je zaprimljena ranije.

Naručitelj ne može koristiti pravo na pretporez te uspoređuje cijene ponuda s porezom na dodanu vrijednost (PDV).