

ISHODI UČENJA PREDDIPLOMSKI NOVINARSTVO

1.1. Jezična pismenost - Prvostupnici novinarstva stekli su višu razinu jezične kompetencije odnosno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika i sposobni su aktivirati izražajne potencijale jezika; stekli su višu razinu kompetencije u pisanoj i govorenoj te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; sposobni su napisati razne vrste akademskih radova poput eseja, seminarskih radova ili osvrta, te općenito strukturirati akademski i svaki drugi tekst.

1.2. Jezična pismenost - Prvostupnici novinarstva razvili su ukupnu jezičnu kompetenciju na jednom od tri ponuđena strana jezika (engleski, njemački ili francuski kao strani jezik struke), a ona uključuje razumijevanje (slušanje i čitanje), govor (govornu interakciju i govornu produkciju) te pisanje, prema kriterijima Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike (ZEROJ), kao dijela Europske jezične mape (European Language Portfolio) koju je sastavilo Vijeće Europe.

1.3. Digitalna pismenost - Prvostupnici novinarstva stekli su višu razinu korištenja računalnih programa za obradu podataka, teksta te za audio-vizualno prezentiranje, u stanju su pretraživati sekundarne baze podataka i kompetentno se snalaziti u suvremenom tehnološkom i mrežnom okruženju.

1.4. Medijska pismenost - Prvostupnici novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti komponente medijskog okruženja te primijeniti stečene vještine u svakodnevnim korisničkim praksama.

1.5. Etika - Prvostupnici novinarstva mogu definirati temeljne etičke kategorije, mogu prepoznati temeljna načela etičnog ponašanja te su ovladali vještinama primjene temeljnih etičkih kategorija u svakodnevnim situacijama.

1.6. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Prvostupnici novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima.

1.7. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Prvostupnici novinarstva stekli su temeljna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima, temeljna znanja iz statistike te kompetencije za korištenje programa za statističku obradu podataka.

2.1. Mediji - Prvostupnici novinarstva sposobni su opisati, definirati i uspoređivati temeljne teorijske koncepte iz područja medija, komunikacija, javnosti i novinarstva; stekli su temeljna znanja o povijesti medija, medijskim sustavima, medijskim tehnologijama, medijskim organizacijama, medijskom tekstu i publikama; u stanju su razumjeti bitne odrednice političke ekonomije masovnih medija te mogu prepoznati odnose moći na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost.

2.2. Medijska pismenost - Prvostupnici novinarstva mogu kritički vrednovati medijski tekst te analizirati različite aspekte medijske poruke.

2.3. Novinarstvo - Prvostupnici novinarstva mogu definirati i razlikovati novinarske vrste i žanrove te proizvoditi novinarske sadržaje za različite medije; sposobni su opisati, definirati i uspoređivati procese proizvodnje medijskih sadržaja u pojedinim medijima kao i u integriranim medijskim okruženjima; mogu osmisliti i napisati novinarski tekst, napraviti novinarski audio-vizualni ili multimedijски interaktivni sadržaj namijenjen objavljivanju u tiskanim medijima, na radiju, televiziji ili drugim digitalnim medijima; osposobljeni su za proizvodnju i tehničku obradu pisanih i audio-vizualnih sadržaja namijenjenih objavljivanju u medijima, kao što su fotografiranje, AV-snimanje, montaža, te korištenje platformi za obradu i objavljivanje digitalnih sadržaja.

2.4. Odnosi s javnošću - Prvostupnici novinarstva sposobni su razumjeti, opisati, definirati i uspoređivati temeljne koncepte odnosa s javnošću te mogu prepoznati i primijeniti osnovne tehnike odnosa s javnošću, razvijati i održavati odnose s medijima i drugim javnostima.

2.5. Etika - Prvostupnici novinarstva mogu definirati temeljne etičke kategorije u novinarstvu i u odnosima s javnošću; sposobni su opisati i definirati temeljna etička novinarska načela i pravila te su u stanju primijeniti ih prilikom obavljanja poslova u novinarstvu i odnosima s javnošću; mogu kritički vrednovati etičnost pojedinog medijskog sadržaja, te aktivnosti i sadržaja na području odnosa s javnošću.