

FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI 2015-2019

IZVJEŠTAJ O PROVEDBI STRATEGIJE RAZVOJA ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKE DJELATNOSTI 2017-2022

1. Opći strateški ciljevi znanstvene organizacije

STRATEŠKI CILJ 1: PODIZANJE RAZINE ZNANSTVENIH SPOSOBNOSTI ISTRAŽIVAČA ZAPOSLENIH NA FAKULTETU POLITIČKIH ZNANOSTI

ISPUNJENO: Fakultet je uveo mjere podrške za sudjelovanje na konferencijama, raznim oblicima usavršavanja kraćeg trajanja te podršku mobilnosti u aktivnostima izrade projekata. Ovaj element sustava podrške je u potpunosti funkcionalan i primjenjuje se, a kako bi se osnažio doprinos mjere ostvarenju strateškog cilja 1, u narednom razdoblju će se povećati resursi usmjereni na podršku stjecanju novih istraživačkih i metodoloških vještina kroz međunarodnu razmjenu.

Od lipnja 2014. godine Fakultet organizira višednevne metodološke i druge radionice za istraživače, doktorske studente, ali i druge članove Sveučilišta iz područja društvenih i humanističkih znanosti, koje omogućavaju stjecanje novih i usavršavanje postojećih vještina. Radionice održavaju eksperti s drugih sveučilišta koji imaju iskustvo sličnog rada na metodološkim ljetnim školama. Sadržaj radionica potrebno planira se tako da njihov raspored omogućuje nadogradnju vještina koje su stečene na prethodnim radionicama.

Fakultet svojim znanstvenicima i projektnim timovima redovito osigurava financijsku podršku u nabavi literature, opreme, računalnih programa i baza podataka potrebnih za provođenje istraživačkih aktivnosti.

STRATEŠKI CILJ 2: POVEĆANJE KVALITETE ZNANSTVENIH RADOVA I POVEĆANJE BROJA RADOVA OBJAVLJENIH U VRHUNSKIM ZNANSTVENIM ČASOPISIMA

ISPUNJENO: Mjerama se financiraju troškovi prilagodbe znanstvenih radova jezičnim i tehničkim standardima međunarodnih znanstvenih časopisa. Financijski se potiče i nagrađuje objavljivanje radova u najprestižnijim međunarodnim znanstvenim časopisima i publikacijama, koji su definirani kao časopisi u prvome i drugom kvartilu baza podataka Web of Science i Scopus odnosno publikacije međunarodnih vrhunskih izdavača navedenih kao A, B i C kategorija u popisu izdavača WASS-SENSE iz 2011. godine i proširenih popisom dodatnih vrhunskih izdavača temeljem odluke Fakultetskog vijeća za svaku akademsku godinu.

Fakultet redovito osigurava nastavnicima i suradnicima potporu za mobilnost i znanstveno usavršavanje kroz sudjelovanje na konferencijama, tečajevima, ljetnim školama i kraćim studijskim putovanjima u svrhu provođenja istraživanja ili dogovaranja projektne suradnje.

STRATEŠKI CILJ 3: UKLJUČIVANJE DOKTORSKIH STUDENATA U RAD NA ISTRAŽIVAČKIM PROJEKTIMA

DJELOMIČNO ISPUNJENO: Fakultet još uvijek ne ulaže dovoljno napora da uključuje na sustavnoj razini dovoljno doktorskih studenata u projektne aktivnosti i njihovo financiranje iz proračuna projekta niti organizira dovoljno radionica u nastavnom semestru usmjerene na stjecanje metodoloških kompetencija u izradi dizajna istraživanja te provođenju kvantitativnih i kvalitativnih istraživanja.

STRATEŠKI CILJ 4: DISTRIBUCIJA REZULTATA ISTRAŽIVANJA I ZNANJA U DRUŠTVU

DJELOMIČNO ISPUNJENO: Fakultet je poduzeo znatne napore u pogledu diseminacije rezultata istraživanja prema široj javnosti i društvu u cjelini, ali još uvijek nema sustavnog pristupa u koordiniranju ovakvih aktivnosti među istraživačkim i stručnim projektima koji se provode na Fakultetu. Taj se nedostatak pogotovo vidi u nedovoljnom naporu da se izrade mrežne stranice i publikacije preko kojih će se obavljati diseminacija rezultata istraživanja zainteresiranoj javnosti, kao i u nedovoljnom broju edukacijskih radionica o provođenju istraživanja za javne korisnike.

2. Specifični strateški ciljevi znanstvene organizacije vezani za prioritetna područja istraživanja

STRATEŠKI CILJ 1: PROVOĐENJE NAJMANJE PET ISTRAŽIVAČKIH PROJEKATA O NACIONALNOME POLITIČKOM SUSTAVU I POLITIČKOM SUSTAVU EUROPSKE UNIJE, INSTITUCIJAMA TE OSTALIM AKTERIMA I PROCESIMA

DJELOMIČNO ISPUNJENO: U razdoblju od 2017. do 2020. znanstvenici s Odsjeka za hrvatsku politiku koji je nositelj ovoga strateškog cilja sudjelovali su kao suradnici na nekoliko međunarodnih i domaćih projekata koji se vežu za specifične ciljeve u okviru Strateškog cilja 1, ali niti na jednom projektu Fakultet nije nositelj projektnih aktivnosti niti su znanstvenici s Odsjeka glavni istraživači na tim projektima. Gotovo u potpunosti su realizirani specifični ciljevi 1.1, 1.3 i 1.5. Znanstvenici su objavili određeni broj znanstvenih radova u domaćim i međunarodnim publikacijama koji proizlaze iz definiranih specifičnih ciljeva, ali su ti radovi nastali kao rezultat individualnih istraživačkih poduhvata, a ne sustavnih istraživačkih aktivnosti. Među provedenim projektima se ističu projekti "Global Humanities Institute 2019: Crises of Democracy through the Prism of Cultural Trauma" (specifični cilj 1.3); COST akcija CA15101 "Comparative Analysis of Conspiracy Theories (COMPACT)" (specifični cilj 1.3); Cost akcija "From Sharing to Caring: Examining Socio-Technical Aspects of the Collaborative Economy" (specifični cilj 1.5) i „Političke preferencije birača i biračko ponašanje u Hrvatskoj“ (specifični cilj 1.1).

STRATEŠKI CILJ 2: PROVEDBA NAJMANJE TRI PROJEKTA IZ PODRUČJA KOMPATIVNE POLITIKE I REGIONALNIH STUDIJA (AREA STUDIES)

DJELOMIČNO ISPUNJENO: U razdoblju od 2017. do 2020. znanstvenici s Odsjeka za komparativnu politiku koji je nositelj ovoga strateškog cilja u potpunosti su realizirali specifičan cilj 1.2 vezan za provođenje projekta „Disobedient Democracy: A Comparative Analysis of Contentious Politics in European Semi-periphery“ koji je dobio značajnu financijsku potporu Švicarske nacionalne zaklade za znanost. Preostala dva specifična cilja nisu realizirana, ali su znanstvenici objavili određeni broj znanstvenih radova u domaćim i međunarodnim publikacijama koji proizlaze iz tih specifičnih ciljeva, ali su ti radovi nastali kao rezultat individualnih istraživačkih aktivnosti.

STRATEŠKI CILJ 3: PROVOĐENJE ISTRAŽIVAČKIH PROJEKTA USMJERENIH NA ISTRAŽIVANJE ZNAČAJKI JAVNIH POLITIKA I PROCESA NJIHOVA STVARANJA

DJELOMIČNO ISPUNJENO: U razdoblju od 2017. do 2020. znanstvenici s Odsjeka za javne politike, menadžment i razvoj koji je nositelj ovoga strateškog cilja u potpunosti su realizirali specifične ciljeve 1.1 i 1.2 vezane za projekt „Kako Vlada vlada“ i međusektorsku komparaciju javnih politika u Hrvatskoj. Osim toga, u promatranom razdoblju djelomično je ostvaren i specifičan cilj 1.4 kroz provođenje projekta „Modeliranje društveno korisnog učenja za zaštitu okoliša“ čiji je sunositelj bio Fakultet, te kroz sudjelovanje znanstvenika s Odsjeka u međunarodnim projektima „EMU Choices: The Choice for Europe since Maastricht: Member States' Preferences for Economic and Financial Integration“ i „Collaboration in Public Service Delivery“.

STRATEŠKI CILJ 4: POLITIČKE EKONOMIJE EKONOMSKE I MONETARNE UNIJE (EMU) U RAZDOBLJU OBUHVAĆENOM STRATEGIJOM

NIJE ISPUNJENO

STRATEŠKI CILJ 5: ISTRAŽIVANJE SIGURNOSNE POLITIKE REPUBLIKE HRVATSKE U REGIONALNOME SIGURNOSNOM KOMPLEKSU, ISTRAŽIVANJE MIGRACIJA U REGIONALNOM KONTEKSTU JUGOISTOČNE EUROPE I EUROPE U CJELINI, ANALIZA ENERGETSKE SIGURNOSTI I GEOSTRATEŠKIH RESURSA

DJELOMIČNO ISPUNJENO: U razdoblju od 2017. do 2020. znanstvenici s Odsjeka za međunarodne odnose i sigurnosne studije koji je nositelj ovoga strateškog cilja u potpunosti su realizirali cilj 1.2 vezan za istraživanje migracija u regionalnom i europskom kontekstu kroz organiziranje godišnjih konferencija „Nacionalne manjine, migracije i sigurnost u demokratskim društvima“ i cilj 1.3 vezan za provođenje istraživanja energetske sigurnosti i geostrateškim resursima kroz provođenje nekoliko malih projekata koje je financirala zaklada Konrad Adenauer Stiftung, dok su u realizaciji trećeg specifičnog cilja znanstvenici sudjelovali objavljivanjem određenog broja znanstvenih radova u domaćim i međunarodnim

publikacijama koji proizlaze iz tih specifičnih ciljeva, ali su ti radovi nastali kao rezultat individualnih istraživačkih aktivnosti.

STRATEŠKI CILJ 6: ISTRAŽIVANJE VANJSKOPOLITIČKIH STRATEGIJA MALIH DRŽAVA EUROPE, LATINSKE AMERIKE I KARIBA. ISTRAŽIVANJE STRATEGIJA JAVNIH DIPLOMACIJA

DJELOMIČNO ISPUNJENO: U razdoblju od 2017. do 2020. znanstvenici s Odsjeka za međunarodne odnose i sigurnosne studije koji je nositelj ovoga strateškog cilja u potpunosti su realizirali cilj 1.1 sudjelovanjem u provođenju projekta Navigating the Storm: Challenges of Small States in Europe, Erasmus + co-founded Jean Monnet Network, dok specifičan cilj 1.2 nije realiziran.

STRATEŠKI CILJ 7: PROVOĐENJE ISTRAŽIVANJA IZ NORMATIVNE POLITIČKE I SOCIJALNE TEORIJE

DJELOMIČNO ISPUNJENO: U razdoblju od 2017. do 2020. znanstvenici s Odsjeka političku i socijalnu teoriju koji je nositelj ovoga strateškog cilja u potpunosti su realizirali specifičan cilj 1.1 provođenjem projekta „Participativno budžetiranje – primjer demokratske inovacije“. Preostala dva specifična cilja nisu realizirana, izuzev objavljivanja jednog znanstvenog rada u okviru specifičnog cilja 1.2.

STRATEŠKI CILJ 8: ISTRAŽIVANJE U PODRUČJU POVIJESTI POLITIČKIH IDEJA I GENEALOGIJE POLITIČKIH KONCEPATA

DJELOMIČNO ISPUNJENO: U razdoblju od 2017. do 2020. znanstvenici s Odsjeka političku i socijalnu teoriju koji je nositelj ovoga strateškog cilja u potpunosti su ispunili dva specifična cilja provođenjem istraživačkih projekata i ispunjavanjem ciljeva o političkom oblikovanju rane moderne (objavljena zbornik radova i kontinuirano održavanje ljetne škole političke teorije) i provođenjem projekta i publiciranjem knjige o ljudskim pravima. Specifičan cilj 1.1 nije realiziran.

STRATEŠKI CILJ 9: PROVOĐENJE NAJMANJE DVA ISTRAŽIVAČKA PROJEKTA IZ PODRUČJA MEDIJSKIH I KOMUNIKACIJSKIH STUDIJA I IZRADA NAJMANJE JEDNOGA MEĐUNARODNOG UDŽBENIKA IZ TOG PODRUČJA U RAZDOBLJU OBUHVAĆENOM STRATEGIJOM

DJELOMIČNO ISPUNJENO: U razdoblju od 2017. do 2020. znanstvenici s Odsjeka za medije i komunikaciju koji je nositelj ovoga strateškog cilja ispunili su veći broj ciljeva postavljenih u ovome strateškom cilju pa je tako specifičan cilj 1.1 djelomično ostvaren tako što se u navedenom razdoblju nastavljeno je istraživanje informativnih medijskih navika publika u Hrvatskoj, kao dio nekoliko međunarodnih projekata u kojima su sudjelovali članovi Odsjeka za medije i komunikaciju; cilj 1.2 je gotovo u potpunosti realiziran kroz istraživanje koje se provodilo kroz dva fokusa: dio istraživanja usmjeren na jugoistočnu Europu financiran je kroz potpore Sveučilišta u Zagrebu, dok je drugi dio bio povezan s medijskim sustavima

(makro razina), medijskim praksama publika i promjenama u medijskom okruženju (mikro i mezo razina) i društvenim institucijama u širom Europi i nije imalo vanjsko financiranje; cilj 1.3 je u potpunosti realiziran 2019. objavljivanjem knjige The Routledge Companion to Urban Media and Communication, čiji je su-urednik Zlatan Krajina, uz Deborah Stevenson s Western Sydney University, Australija.

STRATEŠKI CILJ 10: PROVEDBA NAJMANJE DVA ISTRAŽIVANJA VEZANA UZ MEĐUSOBNU PERCEPCIJU HRVATSKE I DRUGIH ČLANICA EUROPSKE UNIJE

DJELOMIČNO ISPUNJENO: U razdoblju od 2017. do 2020. znanstvenici s Odsjeka za strateško komuniciranje koji je nositelj ovoga strateškog cilja ispunili su većinu specifičnih ciljeva: cilj 1.1 gdje su provedena tri različita istraživanja, a sa istim ciljem – istražiti različite aspekte imidža Hrvatske iz perspektive građana Europske unije (provedeno je on-line istraživanje među europskim turistima koji su posjetili Hrvatsku, uz pomoć e-DEST sustava; anketa provedena među europskim studentima, sudionicima Europskih sveučilišnih igara (European University Games) u Coimabri u Portugalu u srpnju 2018. godine (1.188 ispitanika); istraživanje imidža Hrvatske iz perspektive drugog i trećeg naraštaja hrvatskih iseljenika – povratnika i useljenika u Hrvatsku te stranaca, koji su doselili u Hrvatsku. Korištena je metoda dubinskog intervjua. Ukupno je intervjuiran 21 ispitanik). Cilj 1.2 nije ostvaren.

STRATEŠKI CILJ 11: ANALIZA IZBORNIH KAMPANJA I IZVJEŠTAVANJA O IZBORIMA NA SVIM RAZINAMA IZBORA TE PROVOĐENJE DVA ISTRAŽIVAČKA PROJEKTA KOJA UKLJUČUJU ANALIZU MEDIJSKOG DISKURSA I MEDIJSKE REPREZENTACIJE ODREĐENIH AKTERA

DJELOMIČNO ISPUNJENO: U razdoblju od 2017. do 2020. znanstvenici s Odsjeka za strateško komuniciranje koji je nositelj ovoga strateškog cilja ispunili su neke specifične ciljeve. U okviru ovog dijela provedeno je nekoliko istraživanja odnosno analiza izbornih kampanja koje su primarno, ali ne isključivo, usmjerene na analizu komunikacijskog diskursa političkih aktera tijekom izbornih kampanja te na medijsko izvještavanje o tim akterima. Ta istraživanja uključuju analizu: parlamentarnih izbora 2015. i 2016. godine; lokalnih izbora 2017. godine; izbora za Europski parlament 2019. godine i predsjedničkih izbora 2019./2020. godine. Dio istraživanja financiralo je Sveučilište u Zagrebu iz sredstava namijenjenih za institucionalne istraživačke projekte kroz projekt Tekstualna analiza populističkog diskursa u hrvatskoj politici i medijima (2017. – 2020.). U okviru ovog cilja i analize diskursa političkih aktera, u suradnji s Agencijom za elektroničke medije u okviru projekta Medijske pismenosti koji se provodi u suradnji s UNHCR, Marijana Grbeša Zenzerović i Berto Šalaj izradili su edukativni kviz Ideološki izazov.

STRATEŠKI CILJ 12: ISTRAŽIVANJE PRIMJENE DIGITALNE TEHNOLOGIJE U UNAPRJEĐIVANJU SADRŽAJA OD JAVNOG INTERESA KROZ INOVATIVNE PRAKSE UKLJUČIVANJA STUDENATA NOVINARSTVA U POTICANJU PARTICIPACIJE GRAĐANA KROZ RAZLIČITE KOMUNIKACIJSKE I MEDIJSKE KANALE

DJELOMIČNO ISPUNJENO: U razdoblju od 2017. do 2020. znanstvenici s Odsjeka za novinarstvo i medijsku produkciju koji je nositelj ovoga strateškog cilja ostvarili su veći broj ciljeva kroz osigurano financiranje projekta **ISTRAŽIVAČKI NOVINARSKI LABORATORIJ: VJERODOSTOJNOST MEDIJA KROZ KULTURU EKSPERIMENTA I INOVACIJE U REDAKCIJAMA (JOURLAB)** kojeg financira Hrvatska zaklada za znanost. Projekt će se provoditi od 2020. do 2024.