

Sveučilište u Zagrebu  
Fakultet političkih znanosti

Lepušićeva 6, HR-10000 Zagreb, Croatia

Informacijski paket ECTS-a  
za akademsku godinu

2022./2023.

Red predavanja – Diplomski studij

Informacijski paket ECTS-a  
za akademsku godinu  
Red predavanja – Diplomski studij

#### NAKLADNIK

Sveučilište u Zagrebu  
Fakultet političkih znanosti  
Lepušićeva 6, HR-10000 Zagreb, Croatia  
[www.fpzg.unizg.hr](http://www.fpzg.unizg.hr)

#### ZA NAKLADNIKA

Prof. dr. sc. Zoran Kurelić,  
Dekan

#### UREDNIK

Prof. dr. sc. Gordana Vilović,  
Prodekan

#### DIZAJN I PRIPREMA ZA TISAK

Vlatka Paunović, dipl. ing.,  
mr. sc. Siniša Tomić

#### FOTOGRAFIJE

Osobne zbirke djelatnika

## Sadržaj

Studijski programi	7
Sveučilišni diplomski studij Diplomski studij politologije	8
Sveučilišni diplomski studij Diplomski studij novinarstva	12
Predmeti	16
Analiza vanjskih politika	17
Comparative Political Systems	20
Constitutional Law of the European Union	22
Croatia in International Economic Relations	23
Data Driven Strategic Communication	27
Democracy and Economic Development	28
Demokratski nadzor sigurnosnog sektora	31
Diplomski rad	34
Diplomski rad	40
Diplomski rad	43
Economics of European Integration	47
Electoral Systems	48
EU Internal Market Law	49
European Political Thought: Liberalism and Nationalism	50
Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.)	51
Europsko političko mišljenje	55
Gender and Politics	58
Gradansko društvo u moderni	59
Health Policy and Systems	62
Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu	65
Hrvatski kao medijski jezik	67
Interest Groups and Lobbying in the European Union	73
Interpretacijska analiza javnih politika	77
Istraživačko novinarstvo	85
Javna diplomacija i strateško komuniciranje države	87
Javne politike EU	90
Komparativna politička korupcija	94
Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima	96
Korporativno komuniciranje	99
Kulturalna trauma i politike pamćenja	102
Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e- kolegij	103
Media and Diversity	106
Media and the City	107
Media and Violence	111
Mediji i publike	112
Mediji i različitosti	116
Menadžment medija	119
Metode istraživanja medijskih publika	128
Metode istraživanja medijskog teksta	131
Metodološki praktikum	137
Migracije i sigurnost	140
Moderne teorije demokracije	144

Novinarstvo u međumedijskom okruženju	149
Odnosi s javnošću u turizmu	151
Oriental Jews and Arabs in the time of Zionism	154
Osnove sigurnosno-obavještajnih studija	157
Party Competition and Party Systems in the EU Member States	160
Politics and Political System of the EU	164
Politics and Society in Southeast Europe	165
Politics of History	167
Politička ekonomija medija u digitalnom okolišu	168
Politička komunikacija	171
Politički marketing	174
Političko ponašanje	178
Pop politics	181
Povijest fašizma	184
Public service media	189
Regional Comparative Studies: Bosnia and Herzegovina, state and politics	191
Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael	192
Regionalne komparativne studije: Bosna i Hercegovina – država i politika	196
Religion and Politics in the Middle East	200
Rod i mediji	204
Sociologija medija	208
Strategije odnosa s javnošću	212
Tematsko novinarstvo	215
Teorije masovne komunikacije	218
Theories of Nationalism	225
The Politics of Human Rights	232
Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima	236
Viralno komuniciranje	239
Nositelji i izvođači	242
Nika Bačić Selanec	243
Vedrana Baričević	243
Robert Barić	243
Domagoj Bebić	243
Boris Beck	243
Nebojša Blanuša	243
Davor Boban	243
Ana-Maria Boromisa	243
Kosta Bovan	243
Luka Brkić	243
Viktorija Car	243
Melita Carević	243
Tihomir Cipek	243
Hrvoje Cvijanović	243
Vlatko Cvrtila	243
Goran Čular	243
Antonija Čuvalo	243
Andrej Dimitrijević	243
Danijela Dolenc	244

Kristian Došen	244
Sanjin Dragojević	244
Stevo Đurašković	244
Marin Galić	244
Dejan Gluvačević	244
Iris Goldner Lang	244
Marijana Grbeša-Zenzerović	244
Marko Grdešić	244
Boris Havel	244
Andrija Henjak	244
Željana Ivanuš	244
Ružica Jakešević	244
Hrvoje Jakopović	244
Dejan Jović	244
Karlo Kanajet	244
Igor Kanižaj	244
Anka Kekez Koštro	244
Tomislav Klauški	245
Lidija Kos-Stanišić	245
Kristijan Kotarski	245
Zlatan Krajina	245
Enes Kulenović	245
Zoran Kurelić	245
Tonči Kursar	245
Dražen Lalić	245
Smiljana Leinert-Novosel	245
Josip Lučev	245
Đana Luša	245
Dunja Majstorović Jedovnicki	245
Ana Matan	245
Robert Mikac	245
Marina Mučalo	245
Mario Munta	245
Dario Nikić Čakar	245
Dejan Oblak	245
Ivan Padjen	246
Ana Pažanin	246
Tena Perišin	246
Zrinjka Peruško	246
Zdravko Petak	246
Ana Petek	246
Krešimir Petković	246
Boško Picula	246
Petar Popović	246
Dagmar Radin	246
Višeslav Raos	246
Luka Ribarević	246
Božo Skoko	246

Berto Šalaj	246
Marjeta Šinko	246
Josip Šipić	246
Daniela Širinić	246
Hrvoje Špehar	246
Siniša Tatalović	247
Filip Trbojević	247
Igor Vidačak	247
Davorka Vidović	247
Gordana Vilović	247
Dina Vozab	247
Milica Vučković	247
Boris Vujčić	247
Domagoj Vujeva	247
Igor Vukasović	247
Nenad Zakošek	247
Borna Zgurić	247
Marta Zorko	247
Tihomir Žiljak	247

## **Studijski programi**

## Sveučilišni diplomski studij Diplomski studij politologije

Akademski naziv: Sveučilišni prvostupnik/prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea) Diplomski studij politologije (univ. bacc. ing. XXXXX)

I. semestar, I. godina					
	ECTS	Izborni predmeti => Izborni predmet GS I semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	5,0	Comparative Political Systems (160514) Šinko, M.	R3	60 (0+0+60)	I
POL	7,0	Constitutional Law of the European Union (134272) Goldner Lang, I.	Ro	56 (28+28+0)	I
POL	7,0	Croatia in International Economic Relations (228480) Lučev, J.	R3	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Democracy and Economic Development (103536) Zakošek, N.	R3	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Economics of European Integration (134270) Vujčić, B.; Boromisa, A.	Ro	56 (28+28+0)	I
POL	7,0	Health Policy and Systems (131737) Radin, D.	R3	60 (30+30+0)	I
POL	5,0	Interest Groups and Lobbying in the European Union (213811) Vidačak, I.	R3	60 (30+30+0)	I
POL	5,0	Media and Violence (143623) Kanižaj, I.	Ro	60 (0+0+60)	I
POL	7,0	Politics and Political System of the EU (134271) Vidačak, I.	Ro	56 (28+28+0)	I
POL	5,0	Politics and Society in Southeast Europe (103560) Jović, D.	R3	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Pop politics (116179) Grbeša-Zenzerović, M.	R1	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Religion and Politics in the Middle East (164173) Havel, B.	R3	60 (30+30+0)	I
POL	5,0	Theories of Nationalism (116143) Cipek, T.	R1	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	The Politics of Human Rights (103540) Kulenović, E.	R1	60 (30+30+0)	I
	ECTS	Usmjerenje MEĐUNARODNI ODNOSI dp I. semestar => Usmjerenje MEĐUNARODNI ODNOSI dp I. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POI	7,0	Analiza vanjskih politika (92608) Jović, D.	Ro	60 (30+30+0)	I
POI	7,0	Croatia in International Economic Relations (228480) Lučev, J.	R3	60 (30+30+0)	I
	ECTS	Usmjerenje POLITIČKI SUSTAV HRVATSKE dp I. semestar => Usmjerenje POLITIČKI SUSTAV HRVATSKE dp I. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POI	7,0	Democracy and Economic Development (103536) Zakošek, N.	R3	60 (30+30+0)	I
POI	7,0	Političko ponašanje (92712) Bovan, K.	Ro	60 (30+30+0)	I
	ECTS	Usmjerenje KOMPARATIVNA POLITIKA dp I. semestar => Usmjerenje KOMPARATIVNA POLITIKA dp I. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POI	7,0	Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael (103542) Havel, B.	Ro	60 (30+30+0)	I



ECTS	Usmjerenje KOMPATIVNA POLITIKA dp i. semestar => Usmjerenje KOMPATIVNA POLITIKA dp i. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POI 7,0	Religion and Politics in the Middle East (164173) Havel, B.	R3	60 (30+30+0)	I
ECTS	Usmjerenje EUROPSKI STUDIJI: HRVATSKA I EUROPA dp i. semestar => Usmjerenje EUROPSKI STUDIJI: HRVATSKA I EUROPA dp i. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POI 7,0	Javne politike EU (103556) Petak, Z.	R1	60 (30+30+0)	I
POI 7,0	Političko ponašanje (92712) Bovan, K.	Ro	60 (30+30+0)	I
POI 7,0	The Politics of Human Rights (103540) Kulenović, E.	R1	60 (30+30+0)	I
ECTS	Usmjerenje POLITIČKA TEORIJA dp i. semestar => Usmjerenje POLITIČKA TEORIJA dp i. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POI 7,0	Građansko društvo u moderni (228336) Vujeva, D.	R1	60 (30+30+0)	I
POI 7,0	Moderne teorije demokracije (92686) Kursar, T.	R1	60 (30+30+0)	I
ECTS	Usmjerenje JAVNE POLITIKE, MENADŽMENT I RAZVOJ dp i. semestar => Usmjerenja JAVNE POLITIKE, MENADŽMENT I RAZVOJ dp i. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POI 7,0	Health Policy and Systems (131737) Radin, D.	R3	60 (30+30+0)	I
POI 7,0	Komparativna politička korupcija (169472) Radin, D.	Ro	60 (30+30+0)	I
ECTS	Usmjerenje NACIONALNA SIGURNOST dp i. semestar => Usmjerenje NACIONALNA SIGURNOST dp i. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POI 7,0	Demokratski nadzor sigurnosnog sektora (116176) Cvrtila, V.	R1	60 (30+30+0)	I
POI 7,0	Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu (92633) Jakešević, R.	Ro	60 (30+30+0)	I
POI 7,0	Osnove sigurnosno-obavještajnih studija (185239) Barić, R.	R3	60 (30+30+0)	I
ECTS	Usmjerenje HRVATSKA POLITIKA dp i. semestar => Usmjerenje HRVATSKA POLITIKA dp i. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POI 7,0	Democracy and Economic Development (103536) Zakošek, N.	R3	60 (30+30+0)	I
POI 7,0	Migracije i sigurnost (160378) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	I
POI 7,0	Povijest fašizma (92722) Cipek, T.	R3	60 (30+30+0)	I
ECTS	Usmjerenje HRVATSKA POLITIKA dp 2. semestar => Usmjerenje HRVATSKA POLITIKA dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POI 7,0	Kulturalna trauma i politike pamćenja (228338) Blanuša, N.	Ro	60 (30+30+0)	I, 2
2. semestar, 1. godina				
ECTS	Obvezni predmeti	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL 14,0	Diplomski rad (187972)	Ro	350 (0+0+350)	2
POL 4,0	Metodološki praktikum (187584) Širinić, D.	Ro	60 (15+15+30)	2

	ECTS	Izborni predmeti => Izborni predmet GS 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Data Driven Strategic Communication (200302) Grbeša-Zenzerović, M.; Vučković, M.	Ro	60 (30+30+0)	2
POL	5,0	Electoral Systems (143646) Raos, V.	R1	60 (0+0+60)	2
POL	7,0	EU Internal Market Law (134278) Carević, M.	Ro	56 (28+28+0)	2
POL	7,0	European Political Thought: Liberalism and Nationalism (134268) Kurelić, Z.	Ro	56 (28+28+0)	2
POL	5,0	Gender and Politics (241155) Šinko, M.	Ro	60 (0+0+60)	2
POL	7,0	Media and Diversity (143619) Vilović, G.	Ro	60 (0+0+60)	2
POL	7,0	Media and the City (103557) Krajina, Z.	R3	60 (30+30+0)	2
POL	5,0	Oriental Jews and Arabs in the time of Zionism (164170) Havel, B.	R3	60 (30+30+0)	2
POL	5,0	Politics of History (241154) Durašković, S.	Ro	60 (0+0+60)	2
POL	7,0	Regional Comparative Studies: Bosnia and Herzegovina, state and politics (233900) Raos, V.	Ro	60 (0+0+60)	2
	ECTS	Usmjerenje MEĐUNARODNI ODNOSI dp 2. semestar => Usmjerenje MEĐUNARODNI ODNOSI dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.) (92628) Picula, B.	R1	60 (30+30+0)	2
POL	7,0	Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e- kolegij (142918) Kos-Stanišić, L.	R1	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Usmjerenje KOMPARATIVNA POLITIKA dp 2. semestar => Usmjerenje KOMPARATIVNA POLITIKA dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima (92652) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	2
POL	7,0	Regionalne komparativne studije: Bosna i Hercegovina - država i politika (103537) Raos, V.	Ro	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Usmjerenje EUROPSKI STUDIJI: HRVATSKA I EUROPA dp 2. semestar => Usmjerenje EUROPSKI STUDIJI: HRVATSKA I EUROPA dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Europsko političko mišljenje (92630) Kurelić, Z.	R1	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Usmjerenje POLITIČKA TEORIJA dp 2. semestar => Usmjerenje POLITIČKA TEORIJA dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Europsko političko mišljenje (92630) Kurelić, Z.	R1	60 (30+30+0)	2
POL	7,0	Interpretacijska analiza javnih politika (103541) Petković, K.	R1	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Usmjerenje JAVNE POLITIKE, MENADŽMENT I RAZVOJ dp 2. semestar => Usmjerenje JAVNE POLITIKE, MENADŽMENT I RAZVOJ dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Interpretacijska analiza javnih politika (103541) Petković, K.	R1	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Usmjerenje NACIONALNA SIGURNOST dp 2. semestar => Usmjerenje NACIONALNA SIGURNOST dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.) (92628) Picula, B.	R1	60 (30+30+0)	2

	ECTS	Usmjerenje NACIONALNA SIGURNOST dp 2. semestar => Usmjerenje NACIONALNA SIGURNOST dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima (92652) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Usmjerenje POLITIČKI SUSTAV HRVATSKE dp 2. semestar => Usmjerenje POLITIČKI SUSTAV HRVATSKE dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Party Competition and Party Systems in the EU Member States (131739) Čular, G.; Henjak, A.	R1	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Izborni predmet SPD 2. semestar => Izborni predmet SPD 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	18,0	Diplomski rad (103551)	R1	45 <sup>0</sup> (0+0+450)	2
POL	7,0	Media and the City (103557) Krajina, Z.	R3	60 (30+30+0)	2
POL	7,0	Sociologija medija (169488) Peruško, Z.	R3	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Usmjerenje HRVATSKA POLITIKA dp 2. semestar => Usmjerenje HRVATSKA POLITIKA dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Kulturalna trauma i politike pamćenja (228338) Blanuša, N.	Ro	60 (30+30+0)	1, 2

## Sveučilišni diplomski studij Diplomski studij novinarstva

Akademski naziv: Sveučilišni prvostupnik/prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea) Diplomski studij novinarstva  
(univ. bacc. ing. XXXXX)

I. semestar, I. godina					
ECTS	Obvezni predmeti	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.	
NOV	7,0 Mediji i publike (103539) Krajina, Z.	R1	60 (30+30+0)	I	
NOV	7,0 Metode istraživanja medijskog teksta (92681) Grbeša-Zenzerović, M.; Car, V.	R1	60 (30+0+30)	I	
NOV	7,0 Teorije masovne komunikacije (55553) Peruško, Z.	R1	60 (30+30+0)	I	
ECTS	Izborni predmeti => Izborni predmet SDN I. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.	
NOV	7,0 Novinarstvo u međumedijskom okruženju (200299) Perišin, T.	Ro	60 (30+30+0)	I	
NOV	5,0 Comparative Political Systems (160514) Šinko, M.	R3	60 (0+0+60)	I	
NOV	7,0 Constitutional Law of the European Union (134272) Goldner Lang, I.	Ro	56 (28+28+0)	I	
NOV	7,0 Croatia in International Economic Relations (228480) Lučev, J.	R3	60 (30+30+0)	I	
NOV	7,0 Democracy and Economic Development (103536) Zakošek, N.	R3	60 (30+30+0)	I	
NOV	7,0 Economics of European Integration (134270) Vujčić, B.; Boromisa, A.	Ro	56 (28+28+0)	I	
NOV	7,0 Health Policy and Systems (131737) Radin, D.	R3	60 (30+30+0)	I	
NOV	5,0 Interest Groups and Lobbying in the European Union (213811) Vidačak, I.	R3	60 (30+30+0)	I	
NOV	5,0 Media and Violence (143623) Kanižaj, I.	Ro	60 (0+0+60)	I	
NOV	7,0 Politics and Political System of the EU (134271) Vidačak, I.	Ro	56 (28+28+0)	I	
NOV	5,0 Politics and Society in Southeast Europe (103560) Jović, D.	R3	60 (30+30+0)	I	
NOV	7,0 Pop politics (116179) Grbeša-Zenzerović, M.	R1	60 (30+30+0)	I, 3	
NOV	7,0 Religion and Politics in the Middle East (164173) Havel, B.	R3	60 (30+30+0)	I	
NOV	5,0 Theories of Nationalism (116143) Cipek, T.	R1	60 (30+30+0)	I	
NOV	7,0 The Politics of Human Rights (103540) Kulenović, E.	R1	60 (30+30+0)	I	
ECTS	Usmjerenje MEDIJI I NOVINARSTVO DN I. semestar => Usmjerenje MEDIJI I NOVINARSTVO DN I. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.	
NO	7,0 Istraživačko novinarstvo (187303) Vilović, G.	R2	60 (30+30+0)	I	
NO	7,0 Novinarstvo u međumedijskom okruženju (200299) Perišin, T.	Ro	60 (30+30+0)	I	

	ECTS	Usmjerenje Strateško komuniciranje DN I. semestar => Usmjerenje Strateško komuniciranje DN I. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NO	7,0	Korporativno komuniciranje (111595) Skoko, B.	R3	60 (30+30+0)	1
NO	7,0	Viralno komuniciranje (200300) Bebić, D.	R1	60 (30+30+0)	1
2. semestar, I. godina					
	ECTS	Obvezni predmeti	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0	Hrvatski kao medijski jezik (55446) Beck, B.	R1	60 (30+30+0)	2
NOV	7,0	Metode istraživanja medijskih publika (132858) Čuvalo, A.; Vozab, D.	R1	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Izborni predmeti => Izborni predmet SDN 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0	Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.) (92628) Picula, B.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	Europsko političko mišljenje (92630) Kurelić, Z.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	Interpretacijska analiza javnih politika (103541) Petković, K.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima (92652) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	Kulturalna trauma i politike pamćenja (228338) Blanuša, N.	Ro	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e- kolegij (142918) Kos-Stanišić, L.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	Politička komunikacija (92703) Lalić, D.	R1	60 (30+30+0)	2
NOV	7,0	Regionalne komparativne studije: Bosna i Hercegovina - država i politika (103537) Raos, V.	Ro	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	Data Driven Strategic Communication (200302) Grbeša-Zenzerović, M.; Vučković, M.	Ro	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	5,0	Electoral Systems (143646) Raos, V.	R1	60 (0+0+60)	2
NOV	7,0	EU Internal Market Law (134278) Carević, M.	Ro	56 (28+28+0)	2
NOV	7,0	European Political Thought: Liberalism and Nationalism (134268) Kurelić, Z.	Ro	56 (28+28+0)	2
NOV	5,0	Gender and Politics (241155) Šinko, M.	Ro	60 (0+0+60)	2
NOV	7,0	Media and Diversity (143619) Vilović, G.	Ro	60 (0+0+60)	2
NOV	7,0	Media and the City (103557) Krajina, Z.	R3	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	5,0	Oriental Jews and Arabs in the time of Zionism (164170) Havel, B.	R3	60 (30+30+0)	2
NOV	5,0	Politics of History (241154) Đurašković, S.	Ro	60 (0+0+60)	2
NOV	7,0	Regional Comparative Studies: Bosnia and Herzegovina, state and politics (233900) Raos, V.	Ro	60 (0+0+60)	2

ECTS	Usmjerenje MEDIJI I NOVINARSTVO DN 2. semestar => Usmjerenje MEDIJI I NOVINARSTVO DN 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NO 7,0	Tematsko novinarstvo (187305) Mučalo, M.	Ro	60 (30+30+0)	2
ECTS	Usmjerenje Istraživanje medija i komunikacije DN 2. semestar => Usmjerenje ISTRAŽIVANJE MEDIJA I KOMUNIKACIJE DN 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NO 7,0	Politička ekonomija medija u digitalnom okolišu (187304) Čuvalo, A.	R3	60 (30+30+0)	2
ECTS	Usmjerenje Strateško komuniciranje DN 2. semestar => Usmjerenje STRATEŠKO KOMUNICIRANJE DN 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NO 7,0	Strategije odnosa s javnošću (116177) Jakopović, H.	R3	60 (30+30+0)	2
<b>3. semestar, 2. godina</b>				
ECTS	Izborni predmeti => Izborni predmet SDN 3. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV 7,0	Analiza vanjskih politika (92608) Jović, D.	Ro	60 (30+30+0)	3
NOV 7,0	Demokratski nadzor sigurnosnog sektora (116176) Cvrtila, V.	R1	60 (30+30+0)	3
NOV 7,0	Građansko društvo u moderni (228336) Vujeva, D.	R1	60 (30+30+0)	3
NOV 7,0	Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu (92633) Jakešević, R.	Ro	60 (30+30+0)	3
NOV 7,0	Javne politike EU (103556) Petak, Z.	R1	60 (30+30+0)	3
NOV 7,0	Komparativna politička korupcija (169472) Radin, D.	Ro	60 (30+30+0)	3
NOV 7,0	Migracije i sigurnost (160378) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	3
NOV 7,0	Moderne teorije demokracije (92686) Kursar, T.	R1	60 (30+30+0)	3
NOV 7,0	Osnove sigurnosno-obavještajnih studija (185239) Barić, R.	R3	60 (30+30+0)	3
NOV 7,0	Povijest fašizma (92722) Cipek, T.	R3	60 (30+30+0)	3
NOV 7,0	Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael (103542) Havel, B.	Ro	60 (30+30+0)	3
ECTS	Usmjerenje MEDIJI I NOVINARSTVO dn. 3. semestar => Usmjerenje MEDIJI I NOVINARSTVO dn. 3. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NO 7,0	Mediji i različitosti (116178) Vilović, G.	R1	60 (30+30+0)	3, 4
NO 7,0	Menadžment medija (142915) Kanižaj, I.	R1	60 (30+30+0)	3
ECTS	Usmjerenje Istraživanje medija i komunikacije DN 3. semestar => Usmjerenje ISTRAŽIVANJE MEDIJA I KOMUNIKACIJE DN 3. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NO 7,0	Public service media (116174) Car, V.	R3	60 (30+30+0)	3
NO 7,0	Rod i mediji (228341) Car, V.	R2	60 (30+30+0)	3
ECTS	Usmjerenje Strateško komuniciranje DN 3. semestar => Usmjerenje STRATEŠKO KOMUNICIRANJE DN 3. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.

ECTS	Usmjerenje Strateško komuniciranje DN 3. semestar => Usmjerenje STRATEŠKO KOMUNICIRANJE DN 3. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NO 7,0	Odnosi s javnošću u turizmu (200301) Jakopović, H.	Ro	60 (30+30+0)	3
NO 7,0	Političko ponašanje (92712) Bovan, K.	Ro	60 (30+30+0)	3
NO 7,0	Pop politics (116179) Grbeša-Zenzerović, M.	R1	60 (30+30+0)	1, 3
NO 7,0	Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima (103565) Skoko, B.	R3	60 (30+30+0)	3
<b>4. semestar, 2. godina</b>				
ECTS	Obvezni predmeti	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV 15,0	Diplomski rad (200306)	Ro	375 (0+0+375)	4
ECTS	Izborni predmeti => Izborni predmet SDN 4. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV 7,0	Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.) (92628) Picula, B.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Europsko političko mišljenje (92630) Kurelić, Z.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Interpretacijska analiza javnih politika (103541) Petković, K.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima (92652) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Kulturalna trauma i politike pamćenja (228338) Blanuša, N.	Ro	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e- kolegij (142918) Kos-Stanišić, L.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Regionalne komparativne studije: Bosna i Hercegovina - država i politika (103537) Raos, V.	Ro	60 (30+30+0)	2, 4
ECTS	Usmjerenje MEDIJI I NOVINARSTVO dn. 4. semestar => Usmjerenje MEDIJI I NOVINARSTVO dn. 4. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NO 7,0	Mediji i različitosti (116178) Vilović, G.	R1	60 (30+30+0)	3, 4
ECTS	Usmjerenje Istraživanje medija i komunikacije DN 4. semestar => Usmjerenje ISTRAŽIVANJE MEDIJA I KOMUNIKACIJE DN 4. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NO 7,0	Media and the City (103557) Krajina, Z.	R3	60 (30+30+0)	2, 4
NO 7,0	Sociologija medija (169488) Peruško, Z.	R3	60 (30+30+0)	4
ECTS	Usmjerenje Strateško komuniciranje DN 4. semestar => Usmjerenje STRATEŠKO KOMUNICIRANJE DN 4. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NO 7,0	Data Driven Strategic Communication (200302) Grbeša-Zenzerović, M.; Vučković, M.	Ro	60 (30+30+0)	2, 4
NO 7,0	Javna diplomacija i strateško komuniciranje države (200303) Skoko, B.	R2	60 (30+30+0)	4
NO 7,0	Politički marketing (116182) Grbeša-Zenzerović, M.	R1	60 (30+30+0)	4

## **Predmeti**

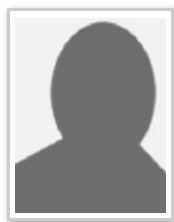


# Analiza vanjskih politika

92608



## Nositelj



prof. dr. sc.  
Dejan Jović

## Opis predmeta

Analiza vanjskih politika je predmet na diplomskom studiju politologije, čiji je glavni cilj stjecanje teorijskih znanja o analizi vanjske politike (kao jednoj od javnih politika, sa svim njenim specifičnostima) te primjena tih znanja pri oblikovanju vanjskopolitičkih analiza. U prvom dijelu ovog predmeta fokus je na pitanjima oblikovanja vanjske politike općenito. Studenti se upoznaju s teorijama i znanstvenim djelima o vanjskoj politici, kao i s relevantnim dijelovima za vanjskopolitičku analizu u teorijama međunarodnih odnosa. U drugom - i dominantnom - dijelu, ovaj predmet fokusira se na veći broj velikih i značajnih zemalja, te studenti analiziraju vanjske politike tih zemalja. U trećem dijelu fokus se pomiče prema malim zemljama, s fokusom na hrvatsku vanjsku politiku i vanjsku politiku njoj važnih zemalja u susjedstvu i unutar EU. Predmet se izvodi kroz kombinaciju predavanja (uglavnom u prvom dijelu) i seminara (uglavnom u drugom i trećem dijelu), te se zahtijeva aktivno sudjelovanje studenata u stjecanju i primjeni znanja, kako bi oni na kraju bili u mogućnosti oblikovati makar i jednostavne vanjskopolitičke analize.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje međunarodni odnosi dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati glavne modele donošenja odluka iz vanjske politike
2. Objasniti faktore koji utječu na zamišljanje, odlučivanje i implementaciju vanjske politike pojedinih zemalja
3. Analizirati vanjske politike
4. Napisati izvještaj ili pripremiti briefing iz područja vanjske politike
5. Procijeniti trendove u suvremenoj međunarodnoj politici, na temelju usporedbe glavnih ciljeva vanjskih politika pojedinih zemalja

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

### 1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.
- 1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati. razumjeti i

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	50
Dobar (3)	60
Vrlo dobar (4)	70
Izvrstan (5)	80
U konačnoj ocjeni uzimaju se u obzir ocjene iz sve tri komponente ispitnog postupka (prezentacija, esej i pisani ispit).	

objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.

1.4. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja.

1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

1.6. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni.

## 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.5. Politička komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti pojmove, teorije i koncepte u političkoj komunikaciji i političkom ponašanju; u stanju su razumjeti i primijeniti tehnike i strategije političke komunikacije i političkog marketinga; razumiju javno odgovorno komuniciranje tijela vlasti te javno odgovorno komuniciranje institucija, organizacija i pojedinaca.

### Diplomski sveučilišni studij Politologija

1. 07. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani javnih politika za razumijevanje oblikovanja, implementacije i evaluacije sektorskih politika, te općenitih politika razvoja. Također su sposobni izraditi standardne analize javnih politika namijenjene odlučivateljima.

1. 09. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini.

1. 08. Magistri politologije mogu kritički primijeniti napredno znanje stečeno u grani europske politike za razumijevanje značajki i dinamike europske integracije, ustroja institucija EU, te razumijevanje značajki oblikovanja i provedbe zajedničkih europskih politika.

#### I. Generički (opći) ishodi učenja

1. 01. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima lokalne, nacionalne i međunarodne politike i javnih politika, te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje.

1. 05. Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija, rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti.

1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

## Praćenje rada studenta

2.1 ECTS Esej

3.5 ECTS Pismeni ispit

1.4 ECTS Referat

---

7 ECTS

## Oblici nastave

» Predavanja

» Nastava se izvodi kombinacijom predavanja i seminara

» Seminari i radionice

» Pohađanje seminara je obavezno, te se očekuje aktivno sudjelovanje studenata

## » Samostalni zadaci

- » Studenti na početku seminara izlažu svoje referate u trajanju od 15-20 minuta - jednom u semestru.

**Napomena / komentar:**

Ocjenjivanje se provodi u tri faze: 20 % za uvodno izlaganje u seminaru, 30 posto za pisani esej od 2,000 riječi, i 50 % za pisani ispit.

**Tjedni plan nastave**

1. Uvodno predavanje i organizacijski seminar: Uvod u analizu vanjskih politika
2. Teorija i metodologija I: akteri i strukture
3. Teorija i metodologija II: kontekst i praksa donošenja odluka
4. Vanjska politika SAD-a
5. Vanjska politika NR Kine
6. Vanjska politika Rusije
7. Vanjska politika Ujedinjenog Kraljevstva
8. Iranska i izraelska vanjska politika
9. Vanjska politika EU-e
10. Vanjska politika velikih zemalja EU-a: Francuska, Njemačka, Španjolska, Italija, Poljska
11. Vanjska politika zemalja Jugoistočne Europe I: Grčka, Turska, Srbija, Crna Gora
12. Vanjska politika zemalja Jugoistočne Europe II: Albanija, Kosovo, Makedonija, Bosna i Hercegovina
13. Hrvatska vanjska politika I
14. Hrvatska vanjska politika II
15. Završna diskusija: suvremene teme iz područja vanjske politike

**Obvezna literatura**

Radovan Vukadinović  
(2005). *Teorije vanjske politike*, Politička kultura



Dejan Jović (ur) (2013).  
*Teorije međunarodnih odnosa: Realizam*, Politička kultura



Dejan Jović (ur) (2014).  
*Liberalne teorije međunarodnih odnosa*,  
Fakultet političkih znanosti



Dejan Jović (ur) (2016).  
*Konstruktivističke teorije međunarodnih odnosa*,  
Fakultet političkih znanosti

**Sličan predmet na srodnim sveučilištima**

- » Foreign Policy Analysis, Oxford

# Comparative Political Systems

160514



Nositelj



doc. dr. sc.  
Marjeta Šinko

ECTS bodovi	5,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Auditorne vježbe	60
-	

## Opis predmeta

-

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. -
2. -
3. -
4. -
5. -
6. -
7. -
8. -

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

Diplomski sveučilišni studij Politologija

## Praćenje rada studenta

- 0.2 ECTS Pohađanje nastave
- 1.8 ECTS Esej
- 2.4 ECTS Pismeni ispit
- 0.6 ECTS SeminarSKI rad
- 5 ECTS

## Oblici nastave

- » Seminari i radionice
- » -

» Mentorski rad

» -

### Napomena / komentar:

-

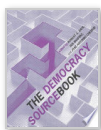
### Tjedni plan nastave

1. -
2. -
3. -
4. -
5. -
6. -
7. -
8. -
9. -
10. -
11. -
12. -
13. -
14. -
15. -

### Obvezna literatura



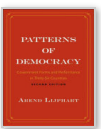
Jose Antonio Cheibub (2007). *Presidentialism, Parliamentarism, and Democracy*, Cambridge University Press



Robert Alan Dahl (2003). *The Democracy Sourcebook*, MIT Press



Maurice Duverger (1980). *A New Political System Model: Semi-Presidential Government*, European Journal of Political Research 8(2)



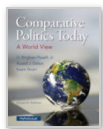
Arend Lijphart (2012). *Patterns of Democracy*, Yale University Press



Wolfgang Merkel (2004). *Embedded and Defective Democracies*, Democratization 11(5)



Nenad Zakošek (2008). *Democratization, State-building and War: The Cases of Serbia and Croatia*, Democratization 15(3)



G. Bingham Powell, Jr., Russell J. Dalton, Kaare Strøm (2014). *Comparative Politics Today*, Pearson College Division



Samuel P. Huntington (1991). *Democracy's Third Wave*, Journal of Democracy 2(2)

### Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Comparative Democratic Development, Stanford university

# Constitutional Law of the European Union

134272



## Nositelj



prof. dr. sc.  
Iris Goldner Lang

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 28

Seminar 28

Izvođač predavanja

dr. sc. Nika Bačić Selanec

## Opis predmeta

### Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)

### Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

Diplomski sveučilišni studij Politologija

# Croatia in International Economic Relations

228480

## Nositelj



doc. dr. sc.  
Josip Lučev

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Opis predmeta

Konkurentnost je sve manje rezultat isključivo razlika u cijenama pojedinih proizvoda. Analize izvoznih rezultata razvijenih zemalja govore kako uspješnost ne zavisí toliko od specijalizacije koliko od opće efikasnosti cjelokupnog gospodarstva. Težište konkurentnosti pomaknuto je s cijena na tehnološke sadržaje, kvalitetu, dizajn, rokove isporuke, na financijsku podršku izvoznih programa. Riječ je o tzv. Integralnoj konkurentnosti svakog suvremenog gospodarstva. Nova će svjetska ekonomija, sa svojom integracijom i konkurentnošću, utjecati na društvene odluke s obzirom na gospodarski sustav i utjecaj relativnog uspjeha alternativnog gospodarskog sustava. Cilj ovoga kolegija je i proučavanje političkih interesa najrazvijenijih zemalja koji usmjeravaju ponašanje najznačajnijih multilateralnih organizacija u posthegemonijskoj globalnoj ekonomiji. Multilateralne organizacije poput WTO (jednako tako i MMF-a i Svjetske banke) i dalje se najbolje analiziraju parametrima međunarodnog političkog konteksta primarno oblikovanog od strane najrazvijenijih zemalja. Potvrda ovih hipoteza od presudnog je značaja za analizu položaja Hrvatske u međunarodnim gospodarskim odnosima.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje međunarodni odnosi dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Objasniti osnovne koncepte potrebne za analizu položaja Hrvatske u međunarodnom okolišu
2. Demonstrirati (ne)povezanost gospodarskog i političkog razvoja
3. Razlikovati osnovna načela glavnih međunarodnih aktera kao što su MMF, WTO, Svjetska banka i evaluirati njihov utjecaj na pozicioniranje Hrvatske
4. Pripremiti aktivno sudjelovanje u raspravama o aktualnim temama u Hrvatskoj, regiji i svijetu
5. Argumentirati svoje stajalište u kritičkoj prezentaciji istraživanja
6. Objasniti relevantne suvremene ekonomske procese u regiji i svijetu
7. Primijeniti analitičke vještine u raspravi o sistemskim reformama

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

## 1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.

1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

## 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.5. Politička komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti pojmove, teorije i koncepte u političkoj komunikaciji i političkom ponašanju; u stanju su razumjeti i primijeniti tehnike i strategije političke komunikacije i političkog marketinga; razumiju javno odgovorno komuniciranje tijela vlasti te javno odgovorno komuniciranje institucija, organizacija i pojedinaca.

### Diplomski sveučilišni studij Politologija

1. 10. Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove, ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su, uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis), povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju, te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti.

1. 08. Magistri politologije mogu kritički primijeniti napredno znanje stečeno u grani europske politike za razumijevanje značajki i dinamike europske integracije, ustroja institucija EU, te razumijevanje značajki oblikovanja i provedbe zajedničkih europskih politika.

### 1. Generički (opći) ishodi učenja

1. 07. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani javnih politika za razumijevanje oblikovanja, implementacije i evaluacije sektorskih politika, te općenitih politika razvoja. Također su sposobni izraditi standardne analize javnih politika namijenjene odlučivateljima.

1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja, formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

1. 05. Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija, rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti.

1. 01. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima lokalne, nacionalne i međunarodne politike i javnih politika, te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje.

1. 09. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini.

### Praćenje rada studenta

1 ECTS Pohađanje nastave

3 ECTS Kolokviji

3 ECTS Referat

0 ECTS Usmeni ispit

7 ECTS



## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Mješovito učenje
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Seminarski rad	0 %	0 %	50 %	50 %
Esej	0 %	0 %	50 %	50 %

## Napomena / komentar:

Kolegij se polaže kroz dva pismena kolokvija (zajedno 50% ocjene), ili sa završnim usmenim ispitom (također 50% ocjene, radi se o alternativni kolokvijima) i s grupnim projektom kojeg se izlaže na nastavi (50% ocjene)

## Tjedni plan nastave

1. Uvod u kolegij – metode i ciljevi
2. Međunarodni ekonomski odnosi: paradigmatičke i ekonomske promjene
3. Teorije Međunarodne političke ekonomije, trgovine i ulaganja: interakcije sa svijetom
4. Komparativni kapitalizam i međunarodno ekonomsko okruženje
5. Odrednice modela rasta i razvojnih strategija
6. Hrvatska gospodarska povijest od Austro-Ugarske do osamostaljenja: ishodišta središnjih gospodarskih izazova
7. Hrvatska i EU: ograničenja i prilike
8. Prvi kolokvij
9. Hrvatska gospodarska struktura i trgovina
10. Hrvatska i MMF, Svjetska banka i WTO: uvjetovanost i resursi
11. Hrvatska i rast: pitanja konkurentnosti, izvoza i ulaganja
12. Hrvatska kao periferija: razvijena gospodarstva i alternativni pristupi rastu
13. Hrvatska i reforme: unutarnji i vanjski pokretači promjena
14. Hrvatska i ograničenja rasta i konkurentnosti: klijentelizam, korupcija, rentijerski kapitalizam
15. Drugi kolokvij

## Obvezna literatura



Družić, G. (2009). *Croatian Economic Development and the EU: Potential and Perspectives*, Školska knjiga



Tica, J., Globan, T. and Levaj, M. (2021). *Foreign Direct Investment in the Successor States of Yugoslavia*, Springer



Kotarski, K. and Petak, Z. (2019). *Policy-Making at the European Periphery*, Palgrave Macmillan



Lučev, J. and Cvrtila, D. (2021). *Economic Policy Independence in EU Member States: Political Economy of Croatian Membership.*, Ekonomski vjesnik/Econviews-Review of Contemporary Business, Entrepreneurship and Economic Issues



Brkić, L. (1996). *Theory of Economic Growth and Stability: the Case of Croatia*, Politička misao: časopis za politologiju

# Data Driven Strategic Communication

200302



## Nositelji



izv. prof. dr. sc.  
Marijana Grbeša-  
Zenzerović

doc. dr. sc.  
Milica Vučković

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Seminar 30

## Opis predmeta

### Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 4. semestar, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)

### Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

Diplomski sveučilišni studij Politologija

# Democracy and Economic Development

103536



## Nositelj



prof. dr. sc.  
Nenad Zakošek

## Opis predmeta

-

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	11
Dobar (3)	14,5
Vrlo dobar (4)	18
Izvrstan (5)	21,5
-	-

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje hrvatska politika dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje politički sustav hrvatske dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati pojmove i analizirati rezultate istraživanja o odnosu ekonomskog razvoja i liberalnih demokratskih institucija
2. Analizirati pojedinačne slučajeve država i njihovog političkog i ekonomskog razvoja
3. Primijeniti metode komparativnog istraživanja na odnos ekonomskog i političkog razvoja
4. Objasniti kompleksne teorijske pojmove i podatke empirijskih istraživanja o problemima ekonomskog razvoja i demokracije
5. Pripremiti vlastiti istraživački projekt o odnosu ekonomskog i političkog razvoja na odabranom slučaju

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

Diplomski sveučilišni studij Politologija

### 1. Generički (opći) ishodi učenja

1. 04. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani komparativne politike za napredno razumijevanje ustroja suvremenih država i značajki suvremenih političkih sustava. Napredno razumijevanje institucionalnog dizajna omogućuje im kreiranje i argumentiranje preporuka za oblikovanje političkih institucija.
1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke

argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja, formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

## Praćenje rada studenta

1 ECTS Pohađanje nastave  
4.5 ECTS Pismeni ispit  
1.5 ECTS SeminarSKI rad  

---

7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
  - » -
- » Seminari i radionice
  - » -

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	70 %	10 %	0 %	0 %
Usmeni završni ispit	0 %	0 %	50 %	80 %
Zadaće	70 %	10 %	0 %	0 %

## Napomena / komentar:

-

## Tjedni plan nastave

1. -
2. -
3. -
4. -
5. -
6. -
7. -
8. -
9. -
10. -
11. -
12. -
13. -
14. -
15. -

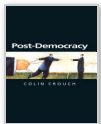
## Obvezna literatura



Ronald Inglehart, Christian Welzel (2005). *Modernization, Cultural Change and Democracy*, Oxford University Press



Todd Landman (2013). *Issues and Methods in Comparative Politics*, Routledge

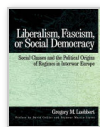


Colin Crouch (2004). *Post-democracy*, Polity, Cambridge

## Preporučena literatura



Dietrich Rueschemeyer, Evelyne Huber Stephens, John D. Stephens (1992). *Capitalist Development and Democracy*, University of Chicago Press



Gregory Luebbert (1991). *Liberalism, Fascism, or Social Democracy*, Oxford University Press



Dorothee Bohle, Béla Greskovits (2012). *Capitalist Diversity on Europe's Periphery*, Cornell University Press

## Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- » The Political Economy of Inequality and Democracy, Oxford
- » Democracy, Development, and the Rule of Law, Stanford university

# Demokratski nadzor sigurnosnog sektora

116176



Nositelj



prof. dr. sc.  
Vlatko Cvrtila

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je proučavanje sigurnosnog sektora s posebnim naglaskom na njegovu kontrolu. U uvodnom dijelu kolegija pozornost će biti posvećena razvoju sigurnosnog sektora i njegovim funkcijama u suvremenom društvu. Slijedi proučavanje mehanizama kontrole sigurnosnog sektora u nedemokratskim i demokratskim političkim sustavima. Pozornost će biti posvećena civilno-vojnim odnosima, građanskom i demokratskom nadzoru oružanih snaga, parlamentarnom nadzoru sigurnosnog sektora, pitanjima transparentnosti i zatvorenosti sigurnosnog sektora, građanskom i parlamentarnom nadzoru sigurnosnih službi, te pitanjima informacijske sigurnosti i prava na pristup informacijama.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje nacionalna sigurnost dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Razviti intelektualne i istraživačke i praktične sposobnosti u kontekstu upoznavanja metodološkog aparata sigurnosnih studija i služenja njima, kao i razvoja kritičkog promišljanja u politološkim analizama
2. Razviti sposobnost za proučavanje političkih institucija, političkih procesa i političkih sadržaja, razvijaju sposobnost kritičke analize procesa demokratskog nadzora sigurnosnog sektora i procesa donošenja odluka u sigurnosnom sektoru
3. Razviti sposobnost za političku analizu i rad u nevladinim organizacijama i/ili međunarodnim organizacijama.
4. Razviti sposobnosti uvida u procese odlučivanja, što ih osposobljava za jedan od aspekata rada u tijelima državne uprave

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

### 1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.
- 1.4. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja.

## 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.3. Novinarstvo - Magistri novinarstva sposobni su proizvoditi novinarske sadržaje u multimedijском okruženju.

### Diplomski sveučilišni studij Politologija

1. 10. Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove, ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis), povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju, te se na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti.

#### I. Generički (opći) ishodi učenja

1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

1. 05. Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija, rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti.

1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja, formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

1. 01. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima lokalne, nacionalne i međunarodne politike i javnih politika, te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje.

1. 06. Magistri politologije sposobni su primijeniti stečeno znanje u analizama sigurnosnih i obrambenih sustava, procesa i paradigmi, te sudjelovati u izradi i provođenju sigurnosnih i obrambenih politika na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

## Praćenje rada studenta

7 ECTS Kolokviji

7 ECTS Pismeni ispit

14 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Terenska nastava
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

## Napomena / komentar:

Pisani ispit kojim se testira znanje ili polaganje putem dva kolokvija.

## Tjedni plan nastave

1. Razvoj sigurnosnog sektora u demokratskim i nedemokratskim društvima
2. Organizacija sigurnosnog sektora: funkcije, sastavnice, zadaće
3. Građanski i demokratski nadzor oružanih snaga
4. Razvoj nove vojne kulture i novih zadaća oružanih snaga
5. Uloga parlamenta, vlade i sudske vlasti u nadzoru sigurnosnog sektora



6. Transparentnost i zatvorenost sigurnosnog sektora. Dostupnost informacija i problemi tajnosti
7. Prvi kolokvij
8. Demokratski nadzor sigurnosnih službi
9. Ljudska prava i nacionalna sigurnost
10. Upravljanje u krizama i nadzor rada sigurnosnog sektora
11. Sigurnosne procjene i obrambeno planiranje
12. Međunarodne integracije i sigurnosni sektor
13. Sigurnosni sektor Republike Hrvatske
14. Drugi kolokvij i potpisi
15. Rekapitulacija i anketa

### Obvezna literatura



Hans Born (2003). *Parlamentarni nadzor nad sigurnosnim sektorom: Načela, mehanizmi i praksa*, IPU i DCAF



Hans Born, Ian Leigh (2005). *Pravni standardi i najbolji načini nadzora obavještajnih agencija*, DCAF



Radna grupa za obavještajne službe (2003). *Obavještajna praksa i demokratski nadzor - praktični pogled*, DCAF

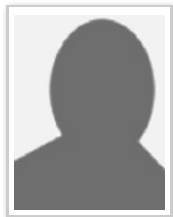
# Diplomski rad

103551

## Izvodači



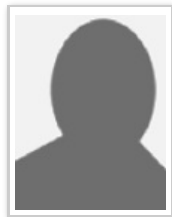
izv. prof. dr. sc.  
Domagoj Bebić



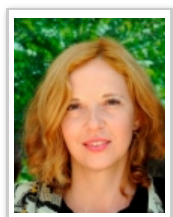
prof. dr. sc.  
Nebojša Blanuša



izv. prof. dr. sc.  
Davor Boban



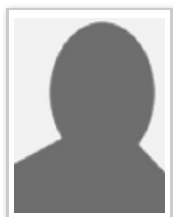
prof. dr. sc.  
Luka Brkić



prof. dr. sc.  
Viktorija Čar



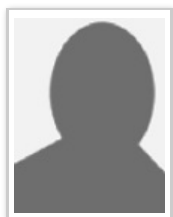
prof. dr. sc.  
Tihomir Cipek



izv. prof. dr. sc.  
Hrvoje Cvijanović



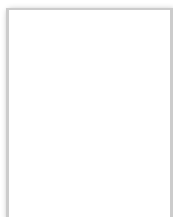
prof. dr. sc.  
Vlatko Cvrtila



izv. prof. dr. sc.  
Goran Čular



izv. prof. dr. sc.  
Danijela Dolenc



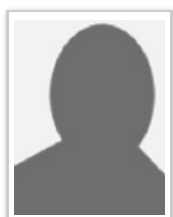
Sanjin Dragojević



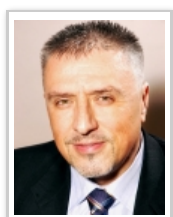
izv. prof. dr. sc.  
Stevo Đurašković



izv. prof. dr. sc.  
Marijana Grbeša-  
Zenzerović



doc. dr. sc.  
Marko Grdešić



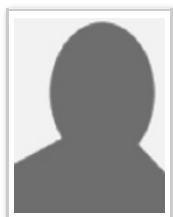
izv. prof. dr. sc.  
Boris Havel



izv. prof. dr. sc.  
Andrija Henjak



izv. prof. dr. sc.  
Ružica Jakešević



prof. dr. sc.  
Dejan Jović



izv. prof. dr. sc.  
Igor Kanižaj



prof. dr. sc.  
Lidija Kos-Stanišić

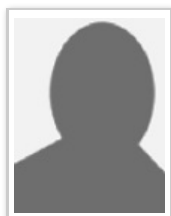
ECTS bodovi	18,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Auditorne vježbe	450

## Ocjenjivanje

Obrani diplomskog rada može se pristupiti u lipnju, srpnju i rujnu akademske godine u kojoj je rad prijavljen ili u veljači, lipnju, srpnju i rujnu sljedeće akademske godine. Obrana diplomskog rada je javna i sastoji se od usmenog prikaza rezultata diplomskog rada i provjere znanja iz područja diplomskog rada. Pod provjeravanjem znanja po razumijeva se da student odgovara na pitanja vezana uz područje diplomskog rada koja mu postavlja mentor. Pitanja se upisuju u zapisnik. Ocjenu studenta na obrani donosi mentor odmah nakon održane obrane. Mentor upisuje i potpisuje ocjenu u indeks. Kad se kandidatu priopćava negativna ocjena, obvezno se navode razlozi za ta unose u zapisnik.



izv. prof. dr. sc.  
Zlatan Krajina



prof. dr. sc.  
Enes Kulenović



prof. dr. sc.  
Zoran Kurelić



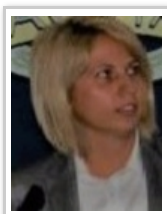
izv. prof. dr. sc.  
Tonči Kursar



prof. dr. sc.  
Dražen Lalić



Smiljana Leinert-  
Novosel,  
prof. dr. sc.



izv. prof. dr. sc.  
Đana Luša



doc. dr. sc.  
Ana Matan



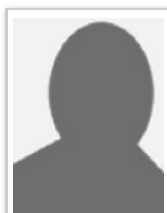
izv. prof. dr. sc.  
Robert Mikac



prof. dr. sc.  
Marina Mučalo



prof. dr. sc.  
Ivan Padjen



doc. dr. sc.  
Ana Pažanin



prof. dr. sc.  
Tena Perišin



prof. dr. sc.  
Zrinjka Peruško



prof. dr. sc.  
Zdravko Petak



izv. prof. dr. sc.  
Ana Petek



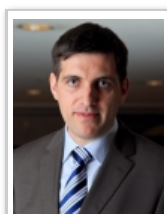
izv. prof. dr. sc.  
Krešimir Petković



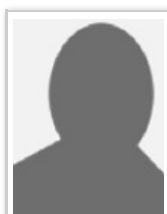
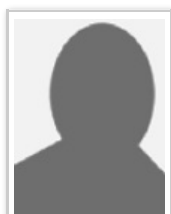
izv. prof. dr. sc.  
Dagmar Radin



izv. prof. dr. sc.  
Luka Ribarević



prof. dr. sc.  
Božo Skoko



prof. dr. sc.  
Berto Šalaj

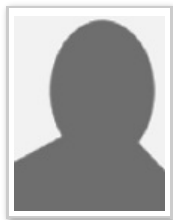
izv. prof. dr. sc.  
Hrvoje Špehar

prof. dr. sc.  
Siniša Tatalović

prof. dr. sc.  
Gordana Vilović



prof. dr. sc.  
Nenad Zakošek



izv. prof. dr. sc.  
Marta Zorko



Tihomir Žiljak,  
doc. dr. sc.

## Opis predmeta

### PRAVILNIK

#### O DIPLOMSKOM RADU NA DIPLOMSKOM STUDIJU POLITOLOGIJE FAKULTETA POLITIČKIH ZNANOSTI

##### I. Opće odredbe

###### Članak I,

Ovim Pravilnikom propisuje se način prijavljivanja, izrade i ocjenjivanja diplomskog rada na diplomskom studiju politologije Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu (daljnjem tekstu: Fakultet).

###### Članak 2.

Diplomski studij završava izradom diplomskog rada i njegovom uspješnom obrano te stjecanjem 60 ECTS bodova predviđenih studijskim programom.

##### II. Diplomski rad

###### Članak 3.

(1) Diplomski rad predstavlja samostalni rad kojeg student izrađuje pod nadzorom nastavnika /voditelja (mentora). Pristupnik u obrani toga rada pokazuje da je na temelj znanja stečenog tijekom studija i literature korištene za izradu završnog rada ovladao zadano temom, da ju je obradio odgovarajućom metodologijom, te da poznaje literaturu kojom se koristio u pisanju završnog rada i da ju je pravilno navodio u tekstu.

(2) Temu diplomskog rada student je dužan odabrati tijekom pohađanja nastave, najkasnije do 01. travnja tekuće akademske godine. Student može jedanput promijeniti mentor i/ ili temu rada.

###### Članak 4.

(1) Student u suradnji s mentorom dogovara temu i naslov diplomskog rada.

(2) Mentor studentu mora biti nastavnik Fakulteta, izabran u zvanje višeg asistenta ili u znanstveno nastavno zvanje, Student izabire temu diplomskog rada iz predmeta kojega j pohađao tijekom preddiplomskog ili diplomskog studija na Fakultetu političkih znanosti.

(3) Mentor je dužan voditi i usmjeravati studenta pri izradi diplomskog rada. Mentor je obvezan održati određeni broj sati konzultacija sa svakim kandidatom.

(4) Jedan nastavnik u jednoj akademskoj godini može biti mentor najviše 10%

upisanih studenata.

(5) Nastavnici su dužni, u okviru svoje ekspertize, prihvatiti iskazani interes mentorskih kandidata.

### III. Prijava, prihvaćanje i odobravanje diplomskog rada

#### Članak 5.

(1) O organizaciji prijave, izrade i obrane diplomskih radova brigu vodi Vijeće diplomskog studija kojega čine svi mentori aktualne akademske godine.

(2) Tema diplomskog rada prijavljuje se na obrascu (D1) kojega propisuje Vijeće diplomskog studija.

#### Članak 6.

(1) Diplomski rad na Fakultetu piše se i brani na hrvatskom jeziku.

(2) U iznimnim slučajevima može se ugovoriti pisanje i obrana rada na engleskom jeziku.

#### Članak 7.

(1) Student je dužan izraditi, predati i obraniti diplomski rad u roku od dvije akademske godine, pri čemu se kao prva godina računa akademska godina u kojoj je student upisao studij.

(2) Student je dužan temu diplomskog rada prijaviti u prvoj akademskoj godini, odnosno u godini kada mu je ECTS opterećenje rada upisano u indeks.

(3) Vijete diplomskog studija odobrava temu diplomskog rada na temelju prijedloga mentora koji je prijavljenu temu prihvatio.

(4) Tema diplomskog rada i ime mentora upisuju se u indeks.

(5) O tijeku izrade diplomskog rada student izvještava mentora po dogovorenoj dinamici.

(6) Student nakon izrade diplomskog rada predaje rad mentoru. Mentor je dužan roku od 30 dana studentu pisanim putem dostaviti ocjenu pisanog dijela diplomskog rada. Po prihvaćanju rada od strane mentora student predaje konačnu verziju diplomskog rada u pisanom o liku u Studentsku referadu. Student je dužan prije izlaska na usmenu obranu diplomskog da, za napisani diplomski rad dobiti potpis mentora (obrazac D2). Potpis mentora jest potvrda da diplomski rad zadovoljava kriterije za pozitivnu ocjenu i da se može zakazati njegova usmena brana.

(7) Studentska referada provjera formalne uvjete (je li kandidat položio sve pisane predmete studija koji ukupno s diplomskim radom nose minimalno 60 ECTS bodova, položio sve obavezne predmete izabranog usmjerenja itd.) za obranu diplomskog rada.

(8) Student potpisuje izjavu o pohrani diplomskog rada u digitalni arhiv knjižnice Fakulteta političkih znanosti.

(9) Studentska referada zakazuje usmenu obranu u dogovoru s mentorom pri čemu obavijest mora biti oglašena na službenoj internetskoj stranici Fakulteta najmanje 7 dana prije obrane. Studentska referada ispisuje obrazac Zapisnika o usmenoj obrani diplomskog rada kojeg prilaže otisnutom primjerku diplomskog rada za mentora, a popunjava ga mentor nakon usmenog izlaganja studenta.

#### Članak 8.

Diplomski rad predaje se u studentskoj referadi u dva uvezana primjerka, od kojih je an za mentora i jedan za arhiv Fakulteta. Rad se predaje i u elektronskom obliku za

objavu u digitalnom arhivu knjižnice Fakulteta političkih znanosti.

Članak 9.

(1) Diplomski rad ispisuje se računalnim pisačem na papiru formata A4 (21 x 29,cm), a sastoji se od:

Prozirne folije (meki uvez); Korica (tvrđi uvez)

Prve ili vanjske naslovne stranice

Druge ili unutarnje naslovne stranice

Sadržaja

Uvoda

Obrade teme

Zaključka

Popisa literature i drugih izvora podataka koji su korišteni u izradi završnog rada

Priloga (ako postoje).

(2) Diplomski rad treba biti napisan s fontom slova 12 (Times New Roman), s proredom 1.5. i, u pravilu, ne smije sadržavati manje od 10000, ni više od 12000 riječi.

(3) Predložak za izradu diplomskog rada objavljen je na službenoj internetskoj stranici Fakulteta.

## Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) ( *izborni predmet spd 2. semestar, 2. semestar, 1. godina* )

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Politologija

### 1. Generički (opći) ishodi učenja

1. 10. Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove, ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su, uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis), povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju. te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti.

1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja. formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

## Praćenje rada studenta

18 ECTS Diplomski rad

18 ECTS

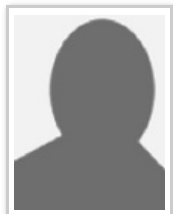
## Oblici nastave

- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

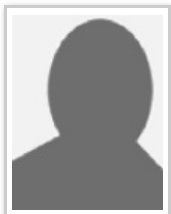
# Diplomski rad

187972

## Izvođači



doc. dr. sc.  
Vedrana Baričević



doc. dr. sc.  
Robert Barić



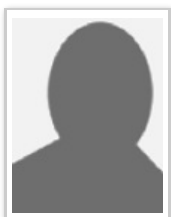
prof. dr. sc.  
Nebojša Blanuša



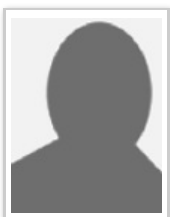
izv. prof. dr. sc.  
Davor Boban



doc. dr. sc.  
Kosta Bovan



prof. dr. sc.  
Luka Brkić



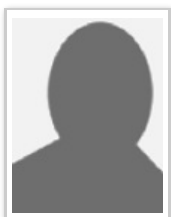
prof. dr. sc.  
Tihomir Cipek



izv. prof. dr. sc.  
Hrvoje Cvijanović



prof. dr. sc.  
Vlatko Cvrtila



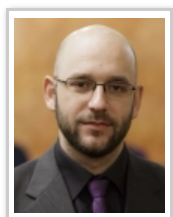
izv. prof. dr. sc.  
Goran Čular



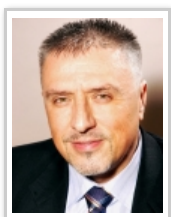
izv. prof. dr. sc.  
Danijela Dolenc



Sanjin Dragojević



izv. prof. dr. sc.  
Stevo Đurašković



izv. prof. dr. sc.  
Boris Havel



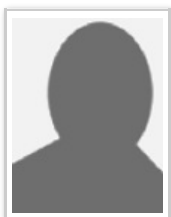
izv. prof. dr. sc.  
Andrija Henjak



izv. prof. dr. sc.  
Ružica Jakešević



prof. dr. sc.  
Dejan Jović



doc. dr. sc.  
Anka Kekez Koštro



prof. dr. sc.  
Lidija Kos-Stanišić



izv. prof. dr. sc.  
Kristijan Kotarski

ECTS bodovi	14,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Auditorne vježbe	350



NOV

POL





izv. prof. dr. sc.  
Zlatan Krajina



prof. dr. sc.  
Enes Kulenović



prof. dr. sc.  
Zoran Kurelić



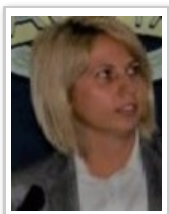
izv. prof. dr. sc.  
Tonči Kursar



prof. dr. sc.  
Dražen Lalić



doc. dr. sc.  
Josip Lučev



izv. prof. dr. sc.  
Đana Luša



doc. dr. sc.  
Ana Matan



izv. prof. dr. sc.  
Robert Mikac



doc. dr. sc.  
Mario Munta



izv. prof. dr. sc.  
Dario Nikić Čakar



doc. dr. sc.  
Ana Pažanin



prof. dr. sc.  
Zrinjka Peruško



prof. dr. sc.  
Zdravko Petak



izv. prof. dr. sc.  
Ana Petek



izv. prof. dr. sc.  
Krešimir Petković



doc. dr. sc.  
Boško Picula



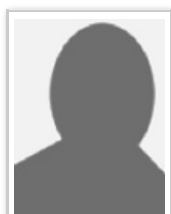
izv. prof. dr. sc.  
Petar Popović



izv. prof. dr. sc.  
Dagmar Radin



izv. prof. dr. sc.  
Višeslav Raos



izv. prof. dr. sc.  
Luka Ribarević



izv. prof. dr. sc.  
Hrvoje Špehar



prof. dr. sc.  
Nenad Zakošek

prof. dr. sc.  
Berto Šalaj



prof. dr. sc.  
Siniša Tatalović



doc. dr. sc.  
Borna Zgurić

doc. dr. sc.  
Marjeta Šinko



izv. prof. dr. sc.  
Igor Vidačak



izv. prof. dr. sc.  
Marta Zorko

doc. dr. sc.  
Daniela Širinić



doc. dr. sc.  
Davorka Vidović



Tihomir Žiljak,  
doc. dr. sc.

## Opis predmeta

### Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*obavezan predmet, 2. semestar, 1. godina*)

### Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Politologija

# Diplomski rad

200306

## Izvodači



doc. dr. sc.  
Vedrana Baričević



doc. dr. sc.  
Robert Barić



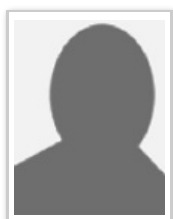
izv. prof. dr. sc.  
Domagoj Bebić



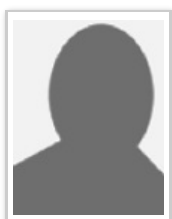
doc. dr. sc.  
Boris Beck



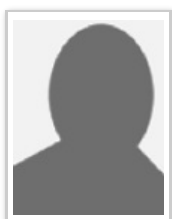
prof. dr. sc.  
Nebojša Blanuša



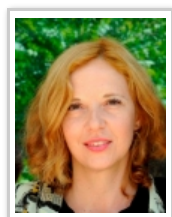
izv. prof. dr. sc.  
Davor Boban



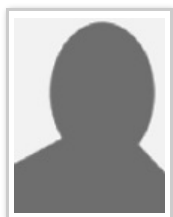
doc. dr. sc.  
Kosta Bovan



prof. dr. sc.  
Luka Brkić



prof. dr. sc.  
Viktorija Car



prof. dr. sc.  
Tihomir Cipek



izv. prof. dr. sc.  
Hrvoje Cvijanović



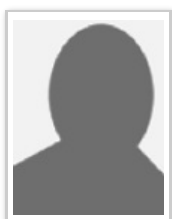
prof. dr. sc.  
Vlatko Cvrtila



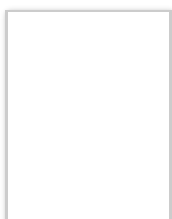
izv. prof. dr. sc.  
Goran Čular



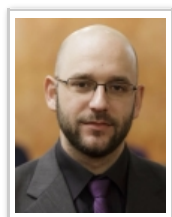
izv. prof. dr. sc.  
Antonija Čuvalo



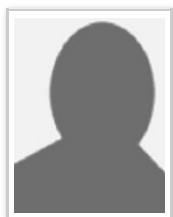
izv. prof. dr. sc.  
Danijela Dolenc



Sanjin Dragojević



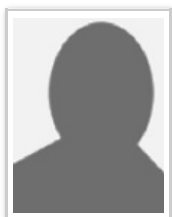
izv. prof. dr. sc.  
Stevo Đurašković



Marin Galić,  
dr. sc.



Dejan Gluvačević,  
dr. sc.



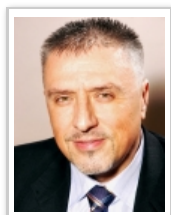
izv. prof. dr. sc.  
Marijana Grbeša-  
Zenzerović

ECTS bodovi	15,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Auditorne vježbe	375

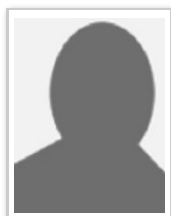


NOV

POL



izv. prof. dr. sc.  
Boris Havel



izv. prof. dr. sc.  
Andrija Henjak



izv. prof. dr. sc.  
Ružica Jakešević



izv. prof. dr. sc.  
Hrvoje Jakopović



prof. dr. sc.  
Dejan Jović



izv. prof. dr. sc.  
Igor Kanižaj



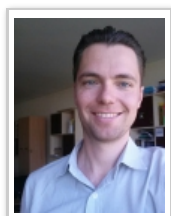
doc. dr. sc.  
Anka Kekez Koštro



prof. dr. sc.  
Lidija Kos-Stanišić



izv. prof. dr. sc.  
Kristijan Kotarski



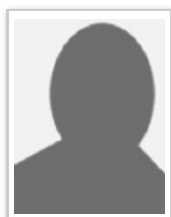
izv. prof. dr. sc.  
Zlatan Krajina



prof. dr. sc.  
Enes Kulenović



prof. dr. sc.  
Zoran Kurelić



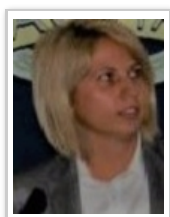
izv. prof. dr. sc.  
Tonči Kursar



prof. dr. sc.  
Dražen Lalić



doc. dr. sc.  
Josip Lučev



izv. prof. dr. sc.  
Đana Luša



doc. dr. sc.  
Dunja Majstorović  
Jedovnicki



doc. dr. sc.  
Ana Matan



izv. prof. dr. sc.  
Robert Mikac



prof. dr. sc.  
Marina Mučalo



doc. dr. sc.  
Mario Munta



izv. prof. dr. sc.  
Dario Nikić Čakar



doc. dr. sc.  
Ana Pažanin



prof. dr. sc.  
Tena Perišin



prof. dr. sc.  
Zrinjka Peruško



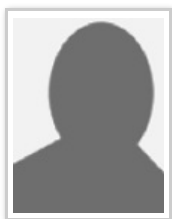
prof. dr. sc.  
Zdravko Petak



izv. prof. dr. sc.  
Ana Petek



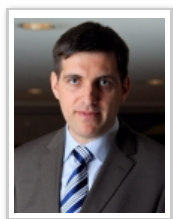
izv. prof. dr. sc.  
Krešimir Petković



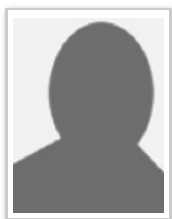
doc. dr. sc.  
Boško Picula



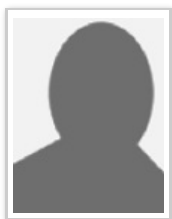
izv. prof. dr. sc.  
Petar Popović



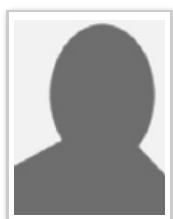
izv. prof. dr. sc.  
Dagmar Radin



izv. prof. dr. sc.  
Višeslav Raos



izv. prof. dr. sc.  
Luka Ribarević



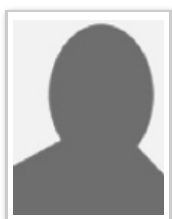
prof. dr. sc.  
Božo Skoko



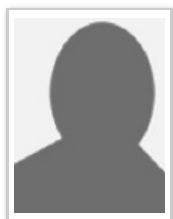
prof. dr. sc.  
Berto Šalaj



doc. dr. sc.  
Marjeta Šinko



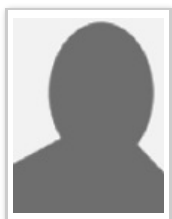
doc. dr. sc.  
Daniela Širinić



izv. prof. dr. sc.  
Hrvoje Špehar



prof. dr. sc.  
Siniša Tatalović



izv. prof. dr. sc.  
Igor Vidačak



doc. dr. sc.  
Davorka Vidović



prof. dr. sc.  
Gordana Vilović



doc. dr. sc.  
Dina Vozab

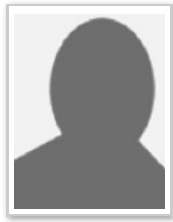


doc. dr. sc.  
Milica Vučković

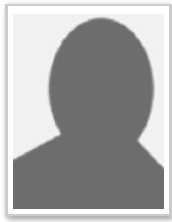




prof. dr. sc.  
Nenad Zakošek  
**Opis predmeta**



doc. dr. sc.  
Borna Zgurić



izv. prof. dr. sc.  
Marta Zorko

## Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*obavezan predmet, 4. semestar, 2. godina*)

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

# Economics of European Integration

134270



## Nositelji



izv. prof. dr. sc.  
Boris Vujčić



Ana-Maria  
Boromisa,  
dr. sc.

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 28

Seminar 28

## Opis predmeta

### Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)

### Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

Diplomski sveučilišni studij Politologija

# Electoral Systems

143646



## Nositelj



izv. prof. dr. sc.  
Višeslav Raos

ECTS bodovi	5,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Auditorne vježbe	60

## Opis predmeta

### Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)

### Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

Diplomski sveučilišni studij Politologija

### Praćenje rada studenta

- 1 ECTS Pohađanje nastave
- 2 ECTS Esej
- 2 ECTS Usmeni ispit
- 5 ECTS

### Oblici nastave

- » Mješovito učenje

### Obvezna literatura



Michael Gallagher, Paul Mitchell (2005). *The Politics of Electoral Systems*, OUP Oxford



Andrew Reynolds, Ben Reilly, Andrew Ellis (2005). *Electoral System Design*, International Idea

### Preporučena literatura



Kai Arzheimer, Jocelyn Evans, Michael S. Lewis-Beck (2017). *The SAGE Handbook of Electoral Behaviour*, SAGE



# EU Internal Market Law

134278

## Nositelj



Melita Carević,  
dr. sc.

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	28
Seminar	28



## Opis predmeta

### Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)

### Ishodi učenja na razini studijskog programa

- Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo
- Diplomski sveučilišni studij Politologija

# European Political Thought: Liberalism and Nationalism

134268



## Nositelj



prof. dr. sc.  
Zoran Kurelić

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	28
Seminar	28



## Opis predmeta

### Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)

### Ishodi učenja na razini studijskog programa

- Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo
- Diplomski sveučilišni studij Politologija

# Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.)

92628

## Nositelj



doc. dr. sc.  
Boško Picula

## Opis predmeta

Hladni rat predstavlja političko-diplomatski sukob vođen između SAD-a i njegovih saveznika te SSSR-a i njegovih saveznika od završetka Drugog svjetskog rata do 1989. kada se počela urušavati tadašnja bipolarna konfiguracija međunarodnih odnosa. Iako praćen nizom kriza te katalitičkim ratovima u trećim zemljama, Hladni rat nikad nije doveo do neposrednog oružanog sukoba suprotstavljenih vojno-političkih blokova. No, u potpunosti je odredio političke procese i ponašanje političkih aktera u promatranom razdoblju, ne samo u blokovima koji su ga vodili, nego u cijelom međunarodnom prostoru, poglavito u Europi kao kontinentu koji je tijekom Hladnog rata bio glavnim poprištem suparništva neprestance testirajući europsku sigurnost i dinamiku političkih, društvenih i gospodarskih procesa na tlu Europe. Kolegij stoga istražuje, raščlanjuje i tumači ključne hladnoratovske procese u Europi i međunarodnim odnosima, zatim odnose među europskim državama, njihove saveze i rivalitete te ulogu pojedinih političara tijekom ovog sukoba. Cilj je kolegija upoznati studente s osnovnim političkim sadržajima, procesima, institucijama i akterima hladnoratovskih zbivanja u Europi i svijetu s naglaskom na pitanja sigurnosti uz očekivani rezultat stvaranja preduvjeta za studentsku samostalnu identifikaciju i povezivanje temeljnih znanstvenih i stručnih spoznaja iz područja kolegija te njihovu primjenu i interpretaciju u njihovu daljnjem akademskom i profesionalnom radu.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje međunarodni odnosi dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje nacionalna sigurnost dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati, opisati, analizirati i interpretirati koncepte sigurnosti u europskoj i međunarodnoj politici
2. Definirati, opisati, analizirati i interpretirati međunarodne okolnosti početka Hladnog rata
3. Definirati, opisati, analizirati i interpretirati Hladni rat kao globalni sukob i utrka u naoružavanju
4. Definirati, opisati, analizirati i interpretirati europske i svjetske krize na vrhuncu Hladnog rata

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Ocjenjivanje

Dovoljan (2)	45
Dobar (3)	55
Vrlo dobar (4)	65
Izvrstan (5)	75

Ispit se polaže pisanim putem, bilo kao jedinstveni završni test u vrijeme ispitnih rokova, bilo kroz dva semestralna kolokvija u obliku testova. Završni test sastoji se od 30 pitanja iz obvezatne literature, a svako točno odgovoreno pitanje nosi dva boda (djelomice odgovoreno pitanje jedan bod ili pola boda). Svaki se semestralni kolokvij sastoji od testa s 15 pitanja iz obvezatne literature, pri čemu svako točno odgovoreno pitanje nosi dva boda (djelomice odgovoreno pitanje jedan bod ili pola boda). Bodovi se sa semestralnih kolokvija zbrajaju i daju ukupan broj bodova na testu. Da bi studenti položili ispit moraju uz položeni test (najmanje 31 bod) koji nosi maksimalno 60 bodova izvršiti i spomenutu obvezu pisanja seminarskog rada i njegove usmene prezentacije (ovisno o broju studenata) koja nosi maksimalno 30 bodova. Završna ocjena temelji se na zbroju bodova iz završnog testa ili dva semestralna testa, seminarskog rada i aktivnog sudjelovanja na nastavi.

5. Definirati, opisati, analizirati i interpretirati dvoblokovsku ravnotežu
6. Definirati, opisati, analizirati i interpretirati razdoblje detanta
7. Definirati, opisati, analizirati i interpretirati uzroke i posljedice drugog Hladnog rata (1979.-1985.)
8. Definirati, opisati, analizirati i interpretirati završetak Hladnog rata

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

### I. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.1. Jezična pismenost - Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične kompetencije. odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika. sposobni su aktivirati izražajne i tvorbene potencijale svih jezičnih registara. te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj. te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji. seminarski radovi ili osvrti. te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.
- 1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati. razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.
- 1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.
- 1.6. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni.

### 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

- 2.1. Metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika - Magistri novinarstva sposobni su opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika; sposobni su razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskog teksta i medijskih publika; mogu koristiti metode analize medijskog teksta i medijskih publika za kritičko vrednovanje i interpretaciju medijskog teksta i publika.
- 2.3. Novinarstvo - Magistri novinarstva sposobni su proizvoditi novinarske sadržaje u multimedijском okruženju.

Diplomski sveučilišni studij Politologija

1. 01. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima lokalne. nacionalne i međunarodne politike i javnih politika. te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje.
1. 02. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međuodnosa političkog znanja i političkog konteksta. te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu.

### I. Generički (opći) ishodi učenja

1. 06. Magistri politologije sposobni su primijeniti stečeno znanje u analizama sigurnosnih i obrambenih sustava. procesa i paradigmi. te sudjelovati u izradi i provođenju sigurnosnih i obrambenih politika na nacionalnoj i međunarodnoj razini.
1. 10. Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove. ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su. uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis). povezivati spomenute stavove. ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju. te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti.
1. 05. Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija. rješavanju problema

međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti.

1. o8. Magistri politologije mogu kritički primijeniti napredno znanje stečeno u grani europske politike za razumijevanje značajki i dinamike europske integracije, ustroja institucija EU, te razumijevanje značajki oblikovanja i provedbe zajedničkih europskih politika.

1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja, formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

## Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohađanje nastave

2 ECTS Esej

3 ECTS Pismeni ispit

7 ECTS

## Oblici nastave

» Predavanja

» Nastavu na kolegiju čine predavanja (30 sati).

» Seminari i radionice

» Cilj je seminarske nastave da se prodube i prošire znanja studenata o temama koje obuhvaća kolegij Europska sigurnost i Hladni rat te da studenti sudjeluju u raspravama. Pritom se obrađuju teme koje su usko vezane za predavanja, ali se biraju novi aspekti problema ili novi slučajevi na kojima se dani problem razmatra. U koncipiranju seminarske nastave dobrodošle su inicijative i prijedlozi studenata u pogledu dopune ili proširenja tema, seminarske literature, promjene načina i oblika rada.

» Samostalni zadaci

» Svaki je student tijekom semestra dužan napisati i izložiti rad/analizu slučaja u sklopu seminarske nastave kako bi apsolvirao i proširio znanja o pojedinim temama i područjima (8-10 kartica teksta). Seminarska literatura bira se iz priloženog popisa, dok sami studenti u dogovoru s predavačem mogu predložiti ostalu referentnu literaturu (knjige, studije, članci,...) i izvore (službene web stranice, statistički podaci,...).

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	70 %	20 %	0 %	0 %
Usmeni završni ispit	51 %	60 %	0 %	0 %
Zadace	51 %	10 %	0 %	0 %

## Tjedni plan nastave

1. Predstavljanje kolegija: predmet, ciljevi, metode; audio-vizualni materijal
2. Koncepti sigurnosti u europskoj i međunarodnoj politici
3. Međunarodne okolnosti početka Hladnog rata
4. Europa na početku Hladnog rata između SAD-a i SSSR-a
5. Hladni rat kao globalni sukob i utrka u naoružavanju
6. Europske i svjetske krize na vrhuncu Hladnog rata
7. Pomak u ravnoteži snaga i put prema detantu
8. Prvi semestralni test; Rasprava: Je li se Hladni rat mogao izbjeći?

9. Detant supersila
10. Detant u Europi i kontrola naoružanja
11. Europska sigurnost i sukobi u Trećem svijetu
12. Drugi Hladni rat (1979.-1985.)
13. Završetak Hladnog rata: globalne okolnosti i personalni doprinos
14. Razumijevanje Hladnog rata: jedinstveni ili ponavljajući sukob?
15. Drugi semestralni test; Rasprava: Koje su razlike i sličnosti konflikata tijekom i nakon Hladnog rata?

### Obvezna literatura



Painter, S. David (2002). *Hladni rat: Povijest međunarodnih odnosa*, Zagreb: Srednja Europa

### Preporučena literatura



Aron, Raymond (2001). *Mir i rat među narodima*, Zagreb: Golden Marketing



Kissinger, Henry (2000). *Diplomacija*, Zagreb: Golden Marketing



Westad, Odd Arne (2017). *The Cold War: A World History*, New York: Basic Books

### Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- » The Soviet Union and the World: View from the Hoover Archives, Stanford university

# Europsko političko mišljenje

92630



Nositelj



prof. dr. sc.  
Zoran Kurelić

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je predstaviti odnos liberalizma i nacionalizma s posebnim naglaskom na liberalnu kritiku nacionalizma. Liberalizam je izum anglosaksonskog uma, a nacionalizam se nerijetko vezuje uz Francusku revoluciju i njezine posljedice. Nacionalizam je najvažniji posthladnoratovski trend u Europi i to ne samo zbog toga što je u višenacionalnim tranzicijskim zemljama izazvao ponekad zastrašujuće sukobe, već i zbog toga što je dramatično doveo u pitanje ideju globaliziranog liberalizma.

Kolegij je oblikovan za studente obrazovane u društvenim znanostima koji su upoznati s europskim političkim mišljenjem te za studente politologije koji imaju poseban afinitet prema političkoj teoriji. Prvoj grupi studenata bit će omogućeno upoznavanje s nekim od najuzbudljivijih političko-teorijskih tekstova ikad napisanih, a politolozi će biti u prilici 'pokrpati preddiplomske obrazovne rupe'. Od njih se očekuje uspješno kompariranje sofisticiranih interpretacija odnosa liberalizma i nacionalizma. Tijekom semestra predstaviti ćemo mnoge otvorene teorijske probleme i raspravljati o 'vrućim' političkim pitanjima poput odnosa individualizma i nacionalizma, nacionalizma i demokracije, nacionalizma i multikulturalizma, problema samoodređenja i slično.

Literatura se sastoji od tekstova koje su napisali čuveni liberali (John Stuart Mill), anti-liberali (Hannah Arendt), desni anti-liberali (Carl Schmitt), klasici političkog mišljenja (Lord Acton), te suvremene zvijezde europskog političkog mišljenja (Elie Kedourie).

Po uspješnom završetku ovog kolegija, od studenata se očekuje razumijevanje nekoliko fundamentalnih teoretskih koncepata te sposobnost prepoznavanja njihove aktualnosti u suvremenome svijetu.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje europski studiji: hrvatska i europa dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje politička teorija dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Generirati znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međuodnosa političkog znanja i političkog konteksta, te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu.
2. Objasniti svoje stavove, ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su, uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis), povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju, te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti.
3. Objasniti i zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

Diplomski sveučilišni studij Politologija

### 1. Generički (opći) ishodi učenja

1. 09. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini.
1. 10. Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove, ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su, uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis), povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju, te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti.
1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

## Praćenje rada studenta

- 1 ECTS Pohađanje nastave
- 4 ECTS Esej
- 2 ECTS Referat
- 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci

## Napomena / komentar:

Nema klasičnog ispita na ovom predmetu. Predmet se polaže putem eseja - studenti trebaju napisati četiri eseja (1000 riječi, 4 stranice), te održati jednu prezentaciju u trajanju 15 do 20 minuta.



## Tjedni plan nastave

1. Uvodno predavanje – O smislu izučavanja odnosa liberalizma i nacionalizma
2. Što su liberalne institucije?
3. Značaj građanskih revolucija za razvoj liberalne tradicije
4. O toleranciji - Locke
5. Toleration - Milton
6. J. S. Millov liberalizam; J. S. Mill, *Considerations on Representative Government* (Chapter XVI)
7. Što je to liberalni nacionalizam?
8. Je li nacionalizam antiliberalan?
9. Je li nacionalizam potencijalno totalitaran?
10. Nacionalizam i imperijalizam
11. Arendt vs. Kedourie
12. Nacionalizam i sloboda
13. Liberalizam, nacionalizam i multikulturalizam
14. Nacija i kultura
15. Zaključna rasprava

## Obvezna literatura



Locke, John (2014). *Pismo o toleranciji*, Srpsko narodno vijeće, Zagreb



Milton, John (1990). *Areopagitica (stranice: 23-77)*, F. Višnjić, Beograd



Mill, John Stuart (1988). *Izabrani politički spisi II*, Informator - Biblioteka Politička misao, Zagreb



Taylor, Charles (1997). *Philosophical Arguments (tekst: Politics of Recognition, 225-256)*, Harvard University Press, Cambridge-London



Anderson, Benedict (1990). *Nacija: zamišljena zajednica*, Školska knjiga, Zagreb



Soboul, Albert (1989). *Francuska revolucija (odabrana poglavlja)*, Naprijed, Zagreb



Kedourie, Elie (2000). *Nacionalizam*, Politea, CID Podgorica

## Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- » Theories of Nationalism, Oxford

# Gender and Politics

241155

## Nositelj



doc. dr. sc.  
Marjeta Šinko

ECTS bodovi	5,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Auditorne vježbe	60



## Opis predmeta

### Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)

### Ishodi učenja na razini studijskog programa

- Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo
- Diplomski sveučilišni studij Politologija

# Građansko društvo u moderni

228336



## Nositelj



doc. dr. sc.  
Domagoj Vujeva

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Opis predmeta

„Građansko društvo“ je pojam koji se danas rabi uglavnom kao istoznačan sa „civilnim društvom“ i označava od države načelno nezavisan prostor individualnog i organiziranog djelovanja građana. Ovo je značenje međutim relativno novo, uzme li se u obzir duga povijest pojma u zapadnoj tradiciji. Njezino je porijeklo u antičkom političkom mišljenju, koje „građansko društvo“ shvaća kao političko društvo (ili političku zajednicu), razlikujući ga od „kućanstva“ kao „prirodnog društva“, koje je prostor materijalne reprodukcije života putem rada. Značenje pojma u osnovi je nepromijenjeno i u ranoj moderni, posebice u modernoj prirodno-pravnoj teoriji, usprkos njezinom nastojanju da raskine s antičkom i srednjovjekovnom tradicijom. Od Hobbesa, preko Lockeja i Rousseaua do Kanta „građansko društvo“ je „commonwealth“, „civitas“, „res publica“, ili sve češće – „država“. Kao u pravu utemeljena zajednica slobodnih i jednakih građana, ono je suprotstavljeno „prirodnom stanju“, koje karakterizira međusobna nejednakost pojedinaca, stalna prijetnja nasiljem i ovisnost od samovolje drugih. Odlučujući korak prema novom značenju pojma zbiva se u škotskoj moralnoj filozofiji i, posebice, klasičnoj političkoj ekonomiji, koja u izravnoj polemici s modernim prirodnim pravom, građansko društvo shvaća kao sferu radom i privatnim interesom posredovane tržišne međuovisnosti pojedinaca, nazivajući ga zbog toga „građanskim ili trgovinskim društvom“. Izravno se oslanjajući na uvide klasične političke ekonomije, transformaciju pojma u moderni dovršava Hegel, samosvjesnim razlikovanjem građanskog društva kao sfere ekonomske i privatno-pravne međuovisnosti pojedinaca od političke države, kao sfere istinskog, političkog zajedništva.

Cilj je predmeta prikazati povijest pojma „građansko društvo“ u tradiciji zapadnog političkog mišljenja, s naglaskom na četiri referentna okvira njegova značenja: 1) antika („građansko društvo“ kao politička zajednica nasuprot „prirodnom društvu“); 2) moderno prirodno pravo (promjena u referentnom okviru i bitni kontinuitet u značenju pojma); 3) škotska moralna filozofija i klasična politička ekonomija („građansko ili trgovinsko društvo“ i uspostavljanje pojmovnog para „društvo-država“); 4) Hegelovo razdvajanje „građanskog društva“ i „političke države“ te Marxova kritika „građanskog društva“ i njegove odvojenosti od države.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) ( *izborni predmet, 3. semestar, 2. godina* )
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) ( *usmjerenje politička teorija dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina* )

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati glavne elemente sadržaja pojma „građansko društvo“ u antičkom političkom mišljenju.
2. Definirati glavne elemente sadržaja pojma „građansko društvo“ u modernom prirodnom pravu i ugovornoj političkoj teoriji.
3. Definirati glavne elemente sadržaja pojma „građansko društvo“ u škotskoj moralnoj filozofiji i klasičnoj političkoj ekonomiji.
4. Definirati glavne elemente sadržaja pojma „građansko društvo“ u Hegelovoj pravno-političkoj filozofiji i Marxovoj kritici političke ekonomije.

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

Diplomski sveučilišni studij Politologija

### I. Generički (opći) ishodi učenja

1. 02. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međuodnosa političkog znanja i političkog konteksta. te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu.
1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.
1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja. formalno na poslijediplomskim studijima. ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

## Praćenje rada studenta

3 ECTS Pohađanje nastave  
 0 ECTS Kolokviji  
 3 ECTS Pismeni ispit  
 1 ECTS Referat  
 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci

## Tjedni plan nastave

1. Uvodni sat
2. „Građansko društvo“ kao politička zajednica u grčkoj antici
3. "Societas civilis" u rimskoj antici
4. „Građansko društvo“ kao „političko društvo“ ili „država“ u modernom prirodnom pravu
5. „Prirodno stanje“ u modernom prirodnom pravu
6. Hipotetska povijest „građanskog društva“ u modernom prirodnom pravu
7. Kritika ugovorne političke teorije u škotskoj moralnoj filozofiji
8. Historiziranje pojma u klasičnoj političkoj ekonomiji
9. „Građansko ili trgovinsko društvo“ u klasičnoj političkoj ekonomiji

10. Hegelovo „građansko društvo“ kao „nepolitičko“ društvo
11. Hegelovo razlikovanje „građanskog društva“ i „političke države“
12. Marxova kritika Hegelovog razdvajanja „građanskog društva“ i „političke države“
13. Prevladavanje razdvajanja „građanskog društva“ i „države“ u Marxovoj kritici političke ekonomije
- 14.
- 15.

### Obvezna literatura



John Ehrenberg (1999). *Civil Society: The Critical History of an Idea*, New York University Press



Peter Hallberg, Björn Wittrock (2006). *The Languages of Civil Society*, Berghahn Books



Istvan Hont (2015). *Politics on Commercial Society. Jean-Jacques Rousseau and Adam Smith*, Harvard University Press



Geoffrey Hunt (1987). *The Development of the Concept of Civil Society in Marx*



Macpherson, C.B. (1981). *Politička teorija posjedničkog individualizma*, Centar društvenih djelatnosti SSOH



Zoran Pokrovac (ur.) (1991). *Građansko društvo i država - povijest razlike i nove rasprave*, Naprijed



Joachim Ritter (1989). *Hegel i Francuska revolucija*, Svejtlost

# Health Policy and Systems

131737



## Nositelj



izv. prof. dr. sc.  
Dagmar Radin

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90

## Opis predmeta

Ovaj tečaj pruža komparativni pregled različitih sustava zdravstvene zaštite u svijetu. Namijenjen je upoznavanju studenata sa pitanjima koja utječu na zdravstvene sustave i objasniti zašto se studija zdravstvene zaštite razlikuje od drugih javnih politika. Nakon uvodnog dijela kolegija, predavanja su podijeljena u tri različita dijela: proces zdravstvene politike, specifična područja zdravstvene skrbi i uzorak sustava zdravstvene njege širom svijeta. Ovdje će studenti imati priliku naučiti dublje o pojedinačnim sustavima zdravstvene zaštite odabranih zemalja. Konačno, zadnji dio nastave omogućit će studentima uključivanje u komparativne studije zemalja analizom uspjeha njihovih pristupa zdravstvenoj skrbi.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje javne politike, menadžment i razvoj dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Studenti će imati razumijevanje osnovnih pojmova u proučavanju zdravstvene politike
2. Učenici će imati razumijevanje procesa izrade politika za zdravstvo.
3. Studenti će u usporednom kontekstu imati analizu sustava zdravstva u različitim zemljama
4. Studenti će moći raspravljati o studiji koja uključuje pitanja u areni zdravstvene politike i sustava

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

Diplomski sveučilišni studij Politologija

### 1. Generički (opći) ishodi učenja

1. 07. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani javnih politika za razumijevanje oblikovanja, implementacije i evaluacije sektorskih politika, te općenitih politika razvoja. Također su sposobni izraditi standardne analize javnih politika namijenjene odlučivateljima.
1. 10. Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove, ideje i

rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su. uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis). povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju, te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti.

1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja, formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

## Praćenje rada studenta

- o ECTS Pohađanje nastave
- o ECTS Kolokviji
- o ECTS Istraživanje
- o ECTS Projekt
- o ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
  - » Predavanja
- » Seminari i radionice
  - » Rasprave tema i problema
- » Samostalni zadaci
  - » znanstveni rad

## Tjedni plan nastave

1. TJEDAN 1: Što je zdravstvena politika?
2. TJEDAN 2: PITANJA ZA RAZMOTRITI
3. TJEDAN 3: PROCES JAVNIH POLITIKA
4. TJEDAN 4: PROCES JAVNIH POLITIKA/KAKO PISATI RAD
5. TJEDAN 5: PROCES JAVNIH POLITIKA
6. TJEDAN 6: FINANCIRANJE, DOSTAVA/GOST PREDAVAC
7. TJEDAN 7: ETIČKA PITANJA U ZDRAVSTVU
8. TJEDAN 8: PRVI KOLOKVIJ
9. TJEDAN 9: Velika Britanija
10. TJEDAN 10: Francuska
11. TJEDAN 11: Tajvan
12. TJEDAN 12: Švicarska/ film
13. TJEDAN 13: PREZENTACIJE
14. TJEDAN 14: PONAVLJANJE
15. TJEDAN 15: Drugi Kolokvij.

## Obvezna literatura



Hsiao, William (2003). *What is a Health System? Why Should We Care?*



Coyne, J. and P. Hilsenrath (2002). *The World Health Report 2000: can Health Care Systems be Compared Using a Single Measure of Performance*, American Journal of Public Health



Hsiao, William C (1995). *Abnormal Economics in the Health Care Sector*, Health Policy



Turner, Paul W. and Peter Kotzian (2001). *Comparative Health Care Systems*



Danis, Marion, Clancy, Carolyn and Larry R. Churchill (2002). *Ethical Dimensions of Health Policy*



Sabatier, Paul. (2007). *Theories of the Policy Process*



Hacker, Jacob (2004). *Review Article: Dismantling the Health Care State? Political Institutions, Public Policies, and the Comparative Politics of Health Reform*, British Journal of Political Science



Wilsford, David *Path Dependency, or Why History Makes it Difficult but not impossible to reform health care systems in a big way*, Journal of Public Policy



Immergut, Ellen. (1990). *Institutions, Veto Points, and Policy Results: A Comparative Analysis of Health Care.* *Journal of Public Policy*, Journal of Public Policy

## Preporučena literatura



Smith, P., E. Mossialos, and I. Papanicolas. (2008). *Performance Measurement for Health System Improvement: experiences, challenges and prospects. WHO Ministerial Conference on Health Systems*, WHO



# Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu

92633



## Nositelj



izv. prof. dr. sc.  
Ružica Jakešević

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je proučavanje nacionalne sigurnosti Hrvatske u kontekstu europske sigurnosti. Posebna pozornost bit će usmjerena na izučavanje sigurnosti na razini pojedinih država (National security concept) i sigurnosti na regionalnoj razini (Regional security concept). Obradivat će se mehanizmi postizanja nacionalne sigurnosti Hrvatske; nacionalni interesi i vrijednosti; ugroze nacionalne sigurnosti; sustav nacionalne sigurnosti; načela i norme za preveniranje i rješavanje sukoba između država; akcije država u slučaju ugrožavanja sigurnosti i kršenja mira; europski sigurnosni poredak i njegov utjecaj na nacionalnu sigurnost Republike Hrvatske. Proučavat će se način na koji globalna i regionalna dinamika utječu na sigurnost Republike Hrvatske. Vojne prijetnje sigurnosti su za Republiku Hrvatsku, kao i za većinu drugih država, izgubile nekadašnji značaj. Ipak, vojni čimbenik još uvijek predstavlja jedan od čimbenika ugrožavanja nacionalne sigurnosti i ne smije se zanemariti u oblikovanju i izučavanju sigurnosnih politika država. Među najvažnije pozitivne učinke za sigurnost Republike Hrvatske možemo uvrstiti veću spremnost država za mirno rješavanje međudržavnih sporova te povećen opseg suradnje među državama i multilateralno rješavanje sigurnosnih problema. Suvremeni pristup ugrožavanju nacionalne sigurnosti polazi od pet sektora iz kojih dolaze prijetnje i to: vojnog, političkog, socijetalnog, ekonomskog i ekološkog sektora.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje nacionalna sigurnost dp I. semestar, I. semestar, I. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Analizirati i razumjeti sigurnosnu politiku Republike Hrvatske u europskom i širem međunarodnom kontekstu
2. Prikazati proces oblikovanja i transformacije sigurnosne politike Republike Hrvatske, kao i faktore (unutarnje i međunarodne) koji utječu na te procese
3. Ocijeniti i kritizirati djelovanje Republike Hrvatske u međunarodnom okruženju – u smislu sigurnosne suradnje i suradnje u međunarodnim organizacijama
4. Analizirati položaj i oblike djelovanja Republike Hrvatske u međunarodnim organizacijama – UN, NATO, EU i OESS (posebice, djelovanje u okviru Zajedničke vanjske i sigurnosne politike
5. Procijeniti sigurnosne procese u okruženju i njihov utjecaj na sigurnost Republike Hrvatske

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

Diplomski sveučilišni studij Politologija

1. 07. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani javnih politika za razumijevanje oblikovanja, implementacije i evaluacije sektorskih politika, te općenitih politika razvoja. Također su sposobni izraditi standardne analize javnih politika namijenjene odlučivateljima.

1. 08. Magistri politologije mogu kritički primijeniti napredno znanje stečeno u grani europske politike za razumijevanje značajki i dinamike europske integracije, ustroja institucija EU, te razumijevanje značajki oblikovanja i provedbe zajedničkih europskih politika.

1. 09. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini.

I. Generički (opći) ishodi učenja

1. 03. Magistri politologije sposobni su analizirati hrvatski politički sustav i njegovu transformaciju u regionalnom, europskom i globalnom kontekstu. Napredno razumijevanje institucionalne strukture i procesa koji odlikuju hrvatski politički sustav omogućuje im davanje preporuka za oblikovanje političkih institucija i analizu političkih procesa.

1. 06. Magistri politologije sposobni su primijeniti stečeno znanje u analizama sigurnosnih i obrambenih sustava, procesa i paradigmi, te sudjelovati u izradi i provođenju sigurnosnih i obrambenih politika na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

1. 05. Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija, rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti.

1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja, formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

1. 01. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima lokalne, nacionalne i međunarodne politike i javnih politika, te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje.

## Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohađanje nastave

3 ECTS Kolokviji

2 ECTS Prezentacija

7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Terenska nastava
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

# Hrvatski kao medijski jezik

55446



## Nositelj



doc. dr. sc.  
Boris Beck

## Opis predmeta

Svrha je kolegija naučiti prepoznati i razjašnjavati komunikacijske i društvene kontekste u kojima se začinju jezične promjene, te uočavati aktere koji ih - svjesno ili nesvjesno - iniciraju, promiču ili kočē (usporavaju). Promjene se istražuju u relaciji standardnojezična norma - substandardni idiomi, te s obzirom na političke, socijalne, ideološke i kulturološke konotacije leksika i tvorbenih modela koji iz slengova i žargona preko razgovornih registara ulaze u načelno standardnojezične medijske tekstove i tako ne samo zadobivaju dodatnu konotativnost i funkcionalnost, nego stječu širi društveno-komunikacijski legitimitet. Obraduje se pojam vernakulara (srednji varijetet, gradski substandard, gradska koinē), tj. razgovornoga, spontano kontroliranoga gradskog idioma koji nastaje u situacijama kontakta dijalekta i standarda, te prodire u masovne medije, ne samo regionalne, nego i nacionalne, i to u sve žanrove; još dojučer, naime, substandard se tolerirao samo u rezervatu humorističkih žanrova i u kontekstu folklorno-etnoloških tema. Posebne su teme nova društvena memorija, zasnovana na popularnoj kulturi (strip, film, glazba, tv-serije), na osnovi koje se oblikuju nove metafore i frazemi, te jezik reklame kao točka u kojoj se stječu - ili prožimaju - razni izražajni registri, komunikacijske prakse i igrovno-inovacijski pristupi jezičnom materijalu. Obraduju se novi tvorbeni modeli (stopljenice/ slivenice), nastanak i ekspanzija prefiksoida (turbo, mega, super, eko, etno, euro...), te komunikacijski kontekst širenja novih sufiksa (-čuga, -os, -injo) koji dijelom ostaju u okvirima regionalne i dobne distribucije, a dijelom iz nadregionalnih razgovornih idioma urbane mlade populacije ulaze u žanrove masovne kulture i medijski diskurs. Razvija se svijest da je danas nemoguće govoriti o fiksnoj, apsolutnoj normi u odnosu na koju su sve ostale jezične varijacije i inovacije "greška" i "kvarenje jezika". Posebno je važno objasniti da u suvremenom svijetu, pogotovo u Europi, "globalni engleski" više nije strani jezik u tradicionalnom smislu, nego "udomaćeni strani jezik/ nativized foreign language", uslijed čega jezični repertoar više nije dvorazinski (domaće - strano), nego trirazinski (domaće - udomaćeno strano - strano).

Drugim riječima, temelj je nastave analitička obrada četiri glavna izvora jezičnih inovacija, tj. pritiska na jezičnu normu, samim time i na medijski i uopće javni jezik: gradske govore, subkulturne slengove i profesionalne žargone, globalni engleski i jezik reklama/ reklamni diskurs. U sklopu toga moći će se dubinski razumjeti procesi jezičnih promjena, interakcija standarda i nestandardnih varijeteta i uloga reklamnog diskursa u širenju novih tvorbenih modela, te na nov način razmotriti kategorije greške i inovacije.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (obavezan predmet, 2. semestar, 1. godina)

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Ocjenjivanje

Redovito pohađanje nastave (predavanja i seminara). Pismeni ispit, pri čemu upitnik čine dvije grupe pitanja, vrednovane na dvije razine. Jedna grupa zahtijeva deskriptivan odgovor, tj. opis određenoga inovativnog procesa u jeziku ili prikaz istraživanja koje je predočeno u nastavi, te donosi tri boda (ako nije donesen primjer, a traži se, dobiva se 1,5 bodova). Druga grupa zahtijeva kompleksniju analizu jezičnih mijena koja uključuje poznavanje društvenih, kulturoloških, ekonomskih, demografskih i drugih procesa, te donosi do šest bodova. Izuzetno kvalitetni odgovori u drugoj grupi pitanja, potkrijepljeni vlastitim zapažanjima i sudovima, mogu kompenzirati određene segmente iz prve grupe pitanja. - Maksimalan broj bodova na završnom ispitu je 60, a na svakom kolokviju/ međuispitu 30; minimum za prolazak je polovica plus jedan bod; na drugi međuispit mogu izići samo studenti koji su položili prvi. - Ukupna se ocjena smanjuje za jedan ako je u testu pet ili više pravopisno-gramatičkih grešaka.

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Procijeniti zašto standardni jezik općenito, a njegova upotreba u medijima posebno, zahtijeva fleksibilan odnos prema urbanim govorima i jezičnim registrima popularne kulture
2. Identificirati i analizirati razne aspekte medijskog diskursa, tj. jezične prakse u medijima
3. Prepoznati kontekstualnu uvjetovanost ravnoteže između jezične inovacije i zatečene norme
4. Primijeniti inovativne tvorbene modele u cilju prenošenja vlastite jezično-komunikacijske kompetencije na druge govornike
5. Objasniti načine i kanale utjecaja globalnog engleskog na druge jezike
6. Prepoznati slučajeve (komunikacijske situacije) kada lingvistička interferencija ili kreacija ima kulturološke i psihološke implikacije;
7. Analizirati kanale kojima se šire jezične inovacije, te prepoznavati uzroke tih procesa;
8. Opisati i interpretirati višeslojne motive - funkcionalne, identitetske, igrovne... - iza svake jezične 'novosti' ili 'drugotnosti'
9. - uočiti važnost reklame kao žanra koji promovira i/ili legitimira inovacije, posebno u tvorbenim modelima, leksiku i frazeologiji

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

### I. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.1. Jezična pismenost - Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične kompetencije. odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika. sposobni su aktivirati izražajne i tvorbene potencijale svih jezičnih registara. te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj. te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji. seminarski radovi ili osvrti. te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.

1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati. razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.

1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

### 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.1. Metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika - Magistri novinarstva sposobni su opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika; sposobni su razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskog teksta i medijskih publika; mogu koristiti metode analize medijskog teksta i medijskih publika za kritičko vrednovanje i interpretaciju medijskog teksta i publika.

2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati. definirati. objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija. komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati. definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija. organizacija i pojedinaca; razumiju

trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.

2.3. Novinarstvo - Magistri novinarstva sposobni su proizvoditi novinarske sadržaje u multimedijском okruženju.

## Opće kompetencije

Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične kompetencije, odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika, sposobni su aktivirati izražajne i tvorbene potencijale svih jezičnih registara, te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj, te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji, seminarski radovi ili osvrti, te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.

## Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohađanje nastave

5 ECTS Pismeni ispit

7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice

## Tjedni plan nastave

1. Uvod: jezik javne sfere na početku 21. stoljeća
2. Medijski hrvatski: kriza ili inovacija?
3. Nestandardni leksik, sintaksa i semantika
4. Neologija (stvaranje riječi)
5. Novi tvorbeni modeli: stopljenice/ slivenice
6. Novi prefiksi i prefiksoidi
7. Žargonski i žargonizirani sufiksi (I)
8. Žargonski i žargonizirani sufiksi (II)
9. Jezik reklame (I)
10. Jezik reklame (II)
11. Engleski kao globalni jezik: razlozi i kontekst
12. Engleski kao globalni jezik: posljedice i perspektive
13. (Pseudo)anglizmi i strukturni utjecaj engleskoga
14. Nova i kalkirana frazeologija u medijima
15. Jezične prakse internetskih žanrova

## Obvezna literatura



Ivo Žanić (2016). *Jezična republika. Hrvatski jezik, Zagreb, Split i popularna glazba*, Naklada Jesenski i Turk - Zagreb







Damir Kalogjera: *Nezaobilaznost normi (norma) i kritika norme (2000)*. L. Badurina - B. Pritchard - D. Stolac (ur): *Jezična norma i varijeteti*, Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Rijeka

	Barbara Kryžan-Stanojević: Joker-riječi (JR) - pojava u suvremenome jeziku (1998). <i>Strani jezici</i> , Odjel za strane jezike Hrvatskog filološkog društva i Školska knjiga		Renata Geld: Što je turbo u hrvatskom (2005). <i>D. Stolac - N. Ivanetić - B. Pritchard (ur) Jezik u društvenoj interakciji.</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Rijeka
	Stjepan Babić: O postanku sufiksa -čuga (1991). <i>Senjski zbornik</i> , Gradski muzej Senj		Karlo Budor: Udvostručena množina i patvorena jednina: pleonastički imenički sufiks -os(i) u nekim hrvatskim posuđenicama (1993). <i>Suvremena lingvistika</i> , Hrvatsko filološko društvo i Zavod za lingvistiku FF u Zagrebu
	Krešimir Bagić: Figurativnost reklamnoga diskurza; <a href="http://www.hrvatskiplus.org">http://www.hrvatskiplus.org</a> (2006). <i>J. Granić (ur) Jezik i mediji</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Split		A. Gjuran-Coha - Lj. Pavlović: Elementi reklamne retorike u hrvatskim reklamnim porukama (2009). <i>Fluminensia</i> , Filozofski fakultet Rijeka
	Ivo Žanić (2007). <i>Hrvatski na uvjetnoj slobodi.</i> , Fakultet političkih znanosti, Zagreb		Sue Wright (2010). <i>Jezična politika i jezično planiranje.</i> , Fakultet političkih znanosti, Zagreb
	Anja Nikolić-Hoyt: Englesko-hrvatski jezično-kulturni dodiri (2005). <i>D. Stolac - N. Ivanetić - B. Pritchard (ur) Jezik u društvenoj interakciji</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Rijeka		Andel Starčević: Imenice kao atributi - nove strukture u hrvatskom jeziku (2006). <i>J. Granić (ur) Jezik i mediji</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Split
	M. Turk - M. Opašić: Supostavna raščlamba frazema (2008). <i>Fluminensia</i> , Filozofski fakultet Rijeka		M. Žic Fuchs - N. Tuđman Vuković: Pričati: novi lik u priči o glagolima govorenja (2000). <i>Filologija</i> , HAZU, Zagreb
	Vesna Muhvić-Dimanovski. (2005). <i>Neologizmi. Problemi teorije i primjene</i> , FF Press, Zagreb		Vesna Muhvić-Dimanovski: Apokopa i afereza u funkciji jezične ekonomije (2001). <i>Suvremena lingvistika</i> , Hrvatsko filološko društvo i Zavod za lingvistiku FF u Zagrebu
	Tamara Turza-Bogdan: Jesu li nepoznate riječi uistinu nepoznate? (2005). <i>J. Granić (ur): Semantika prirodnog jezika i metajezik semantike</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Split		William Labov: Društvene okolnosti lingvističke promjene (1980). <i>Argumenti</i> , 4/ 1980: 116-122., Marksistički centar Rijeka
	Barbara Kryžan-Stanojević: Pogreška, jezična inovacija i norma (2000). <i>L. Badurina - B. Pritchard - D. Stolac (ur): Jezična norma i varijeteti.</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Rijeka		Ivo Žanić: Purgerinjosi, tovarinjosi i leginjice - tvorbene inovacije u hrvatskim vernakularima (2010). <i>M. Brdar i dr. (ur) Prostor i vrijeme u jeziku: jezik u prostoru i vremenu</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Osijek



	Ranko Bugarski (2003). <i>Žargon. Lingvistička studija</i> , Biblioteka XXvek, Beograd		Barbara Štebih Golub: Okazionalizmi u hrvatskom publicističkom stilu (2012). B. Čorić - R. Dragičević (ur) <i>Tvorba reči i njeni resursi u slovenskim jezicima</i> , Filološki fakultet - Beograd
	A. Skelin Horvat - V. Muhvić Dimanovski: Danas jesmo - sutra nismo: prilog problematiziranju hapaksa u hrvatskome jeziku (2014). D. Stolac (ur) <i>Riječki filološki dani 9</i> , Filozofski fakultet - Rijeka		Krešimir Bagić: Stopljenica: riječ, figura, kultura; <a href="http://www.stilistika.org/bagic">http://www.stilistika.org/bagic</a> (2015). A. Ryznar (ur) <i>Svijet stila, stanja stilistike</i> , Filozofski fakultet - Zagreb
	Ivan Marković: Tri nehrvatske tvorbe: infiksacija, reduplikacija, fuzija (2009). <i>Rasprave IHJJ</i> , Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje - Zagreb		Ivan Marković: Od Oca do Čaće - 150 godina hrvatskih stopljenica (predgovor); <a href="http://www.stilistika.org/od-oca-do-cace">http://www.stilistika.org/od-oca-do-cace</a> (2016). I. Marković - I. Klindić - I. Borković: <i>Hrvatski rječnik stopljenica</i> , Filozofski fakultet - Zagreb
	Vesna Muhvić-Dimanovski: Super- kao element hibridnih složenica (1992). <i>Radovi Zavoda za slavensku filologiju</i> , Filozofski fakultet - Zagreb		Marijana Horvat - Barbara Štebih Golub: Posljedice internacionalizacije u hrvatskome jeziku (2010). <i>Rasprave IHJJ</i> , Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje Zagreb
	S. Bosnić - I. Galunić - P. Šerbedžija: Slogani su slogani: sve su ostalo samo reklame! (2016). V. Rišner (ur) <i>Jezik medija nekada i sada</i> , Hrvatska sveučilišna naklada - Zagreb		Sanda Lucija Udier: O jeziku reklame (2006). J. Granić (ur) <i>Jezik i mediji</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Split
	Kristian Lewis - Barbara Štebih Golub: Tvorba riječi i reklamni diskurs (2014). <i>Rasprave IHJJ</i> , Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje - Zagreb		Nikola Koščak: Grafostilistika i politika; <a href="http://www.stilistika.org/koscak">www.stilistika.org/koscak</a> (2015). A. Ryznar (ur): <i>Svijet stila, stanja stilistike</i> , Filozofski fakultet - Zagreb
	Marija Turk: Razumljivost i stilske značajke kalkova (2003). <i>Fluminensia</i> , Filozofski fakultet - Rijeka		

## Preporučena literatura

	Jagoda Granić, ur. (2006). <i>Jezik i mediji. Jedan jezik: više svjetova</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Split		Barbara Kryzan-Stanojević, ur. i drugi (2009). <i>Lice i naličje jezične globalizacije</i> , Srednja Europa - Zagreb
	Barbara Kryzan-Stanojević, ur. i drugi (2011). <i>Inovacije u slavenskim jezicima</i> , Srednja Europa - Zagreb		Barbara Kryzan-Stanojević, ur. i drugi (2013). <i>Javni jezik kao poligon jezičnih eksperimenata</i> , Srednja Europa - Zagreb



Barbara Kryzan-Stanojević,  
ur. i drugi (2016). *Jezična  
politika: između norme i  
jezičnog liberalizma*, Srednja  
Europa - Zagreb



Marija Turk (2013). *Jezično  
kalkiranje u teoriji i praksi.  
Prilog lingvistici jezičnih  
dodira*, Hrvatska sveučilišna  
naklada - Zagreb

### Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Communication, Media and Culture, Oxford

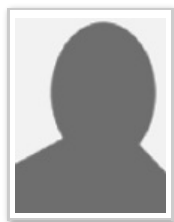


# Interest Groups and Lobbying in the European Union

213811



## Nositelj



izv. prof. dr. sc.  
Igor Vidačak

ECTS bodovi 5,0

Engleski jezik R3

E-učenje R2 (20%)

Sati nastave

Predavanja 30

Seminar 30

Ocjenjivanje

Dovoljan (2) 13

Dobar (3) 15

Vrlo dobar (4) 19

Izvrstan (5) 23

Maksimalan broj bodova na pisanom ispitu je 25. Minimalan broj bodova za prolaz je 13. Skala ocjenjivanja: 23-25 - odličan (5) 19-22 - vrlo dobar (4) 15-18 - dobar (3) 13-14 - dovoljan (2) 0-12 - nedovoljan (1)

## Opis predmeta

Cilj kolegija je omogućiti studentima da se upoznaju s praksom i teorijom lobiranja odnosno zastupanja interesa u Europskoj uniji. Osim uvida u glavne teorije i relevantna istraživanja s područja politike interesnih skupina, kolegij će studentima pružiti priliku za bolje razumijevanje čimbenika koji utječu na obrasce strateškog ponašanja različitih kategorija interesnih skupina.

Osim toga, studenti će biti u mogućnosti istražiti kanale i tehnike utjecaja interesnih skupina u različitim fazama procesa donošenja odluka u EU. Dodatno, tijekom kolegija studenti će imati priliku vježbati vještine argumentiranog i kritičkog razmišljanja kroz rasprave, igre uloga, kao i razvoj i prezentaciju pojedinačnih projekata vezanih uz aktualne prijedloge europskih javnih politika odnosno zakonodavnih inicijativa. Konačno, putem niza sastanaka i rasprava s iskusnim lobistima, kao i predstavnicima institucija EU, kolegij će omogućiti studentima napredniji praktični uvid u raznolikost scene interesnih skupina u EU, različite pristupe lobiranju, kao i u učinkovitost pojedinih metoda ostvarivanja utjecaja.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) ( *izborni predmet, 1. semestar, 1. godina* )
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) ( *izborni predmet, 1. semestar, 1. godina* )

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Razviti temeljno razumijevanje glavnih teorijskih pristupa analizi interesnih skupina i lobiranja u Europskoj uniji
2. Prepoznati prevladavajuće kanale i tehnike utjecaja interesnih skupina u postupcima odlučivanja u EU
3. Procijeniti politiku institucija EU prema interesnim skupinama, uključujući i o pitanjima regulacije i etike lobiranja na razini EU
4. Razviti sposobnost kritičkog promišljanja o čimbenicima koji pojašnjavaju mobilizaciju i političko ponašanje interesnih skupina u procesima odlučivanja na razini EU
5. Pokazati sposobnost pripreme i provedbe strategije lobiranja za utvrđeni prijedlog zakonodavnog akta ili politike EU

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

Diplomski sveučilišni studij Politologija

## Praćenje rada studenta

0.5 ECTS Pohađanje nastave

3 ECTS Pismeni ispit

1.5 ECTS Projekt

5 ECTS

## Oblici nastave

» Predavanja

» Predavanja koja uključuju i gostujuće predavače iz raznih sektora te terensku nastavu (posjete relevantnim institucijama/organizacijama)

» Seminari i radionice

» Seminarske rasprave o zadanoj literaturi; studije slučaja

» Samostalni zadaci

» Individualni projekt (izrada strategije lobiranja za odabranu zakonodavnu/policy inicijativu i organizaciju)

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	0 %	10 %	0 %	0 %

## Napomena / komentar:

Konačna ocjena se formira na temelju ocjena za sljedeće 3 komponente: 1) aktivno sudjelovanje u raspravi na nastavi (10% završne ocjene) 2) individualni projekt (30% završne ocjene) 3) završni pisani ispit (60% konačne ocjene) Očekuje se redovito sudjelovanje studenata u nastavi (dopuštena su 4 izostanka), aktivan doprinos raspravi temeljem zadane seminarske literature te izrada obveznog individualnog projekta. Završni pisani ispit će pokriti ključne teme obrađene u okviru kolegija.

## Tjedni plan nastave

1. Uvod u kolegij: Zašto? Kako? Što?

- uvod u ciljeve i strukturu kolegija, obveze studenata te kriterije ocjenjivanja
- upoznavanje sa širim kontekstom i relevantnošću tema kojima se bavi kolegij
- definicija interesnih skupina i lobiranja - glavne konceptualne dileme

2. Glavni teorijski pristupi analizi interesnih skupina i lobiranja u EU

- rasprava o važnosti interesnih skupina u političkoj znanosti
- razumijevanje logike kolektivne akcije - teorijski i povijesni pregled
- prevladavajući teorijski i istraživački problemi u proučavanju interesnih skupina i lobiranja u EU

3. Evolucija politika institucija EU prema interesnim skupinama i lobistima

- Europska komisija, Europski parlament i Vijeće EU - povijesni pregled odnosa s interesnim skupinama
- demokratski deficit, odgovornost i legitimitet EU
- među-institucionalni sporazumi, okvir za bolju regulaciju, Registar transparentnosti EU, Europska građanska inicijativa

4. Postupci odlučivanja EU i ključni institucionalni kanali utjecaja
  - pregled glavnih faza u redovnom zakonodavnom postupku EU
  - uloga ključnih institucija
  - komitologija
5. Susret s predstavnicima Europske komisije / Europskog parlamenta
  - rasprava o doprinosu interesnih skupina i lobista procesima kreiranja europskih javnih politika
6. Glavni čimbenici koji utječu na okruženje za lobiranje interesnih skupina
  - ključne faze u razvoju lobističke scene u Bruxellesu
  - posebnosti raznih kategorija interesnih skupina u EU (prema području, zemlji podrijetla, itd.)
7. Poslovni interesi i korporativno lobiranje u EU
  - pristup korporativnih, poslovnih interesa donositeljima odluka u EU - teorija "pristupnih dobara" (access goods)
  - institucionalna ovisnost o vanjskim resursima; trendovi "okretnih vrata" (revolving doors); varijacije u metodama poslovnog lobiranja u raznim fazama policy procesa i u odnosu na različita policy pitanja
8. Organizacije civilnog društva u postupcima kreiranja politika EU
  - višeznačnost koncepta civilnog društva u institucionalnom i policy diskursu EU
  - doprinos i ograničenja uloge europskih OCD-a u strukturanja za upravljanje politikama EU
9. Strategije i tehnike utjecaja interesnih skupina u EU
  - pregled prevladavajućih tehnika izravnog i neizravnog lobiranja EU sa studijama slučaja
  - korištenje medija i društvenih mreža u lobističkim strategijama
  - detaljni uvod u metodologiju razvoja strategije lobiranja za odabranu temu (aktualnu zakonodavnu/policy inicijativu) i organizaciju/interesnu skupinu u EU (individualni projekt)
10. Mjerenje utjecaja interesnih skupina u EU
  - glavni metodološki pristupi mjerenju utjecaja interesnih skupina
  - prednosti i nedostaci različitih metoda, izazovi prikupljanja podataka
11. Regulacija i etika lobiranja u EU
  - trendovi u regulaciji lobiranja u EU
  - pristupi regulaciji lobiranja u EU i SAD
  - usporedba modela regulacije lobiranja u državama članicama EU
12. Profesija lobiranja u EU
  - gostujući predavač - profesionalni lobist (član profesionalne lobističke udruge)
  - rasprava o prošlosti, sadašnjosti i budućnosti lobističke profesije u EU
  - prospekti razvoja karijere, tražene vještine i kompetencije
13. Simulacija pripreme i provedbe lobističke kampanje u EU (grupna vježba)
14. Rasprava o individualnim projektima (strategijama lobiranja)
15. Pismeni ispit

## Obvezna literatura



Baroni, L., Carroll, B., William Chalmers, A. et al. (2014). *Defining and classifying interest groups - in Interest Groups and Advocacy*, 3, Springer



Beyers, J., Eising, R. & Maloney, W. (2008). *Researching Interest Group Politics in Europe and Elsewhere: Much We Study, Little We Know? in West European Politics*, Taylor & Francis



Bouwen, P. (2002). *Corporate lobbying in the European Union: the logic of access*, in *Journal of European Public Policy* 9(3), Taylor & Francis



Bunea, A (2019). *Regulating European Union lobbying: in whose interest?* in *Journal of European Public Policy*, Taylor & Francis



Burns, C., Rasmussen, A. & Reh (2013). *Legislative codecision and its impact on the political system of the European Union*, in *Journal of European Public Policy*, Taylor & Francis



De Bruycker, I., & Beyers, J (2019). *Lobbying strategies and success: Inside and outside lobbying in European Union legislative politics*, in *European Political Science Review*, Cambridge University Press



Dur, A (2008). *Measuring Interest Group Influence in the EU: A Note on Methodology*, in *European Union Politics*, 9(4), Sage Journals



Eising, R. (2008). *Interest groups in EU policy-making*, in *Living Reviews in European Governance*, Vol. 3, (2008), No. 4., Institute for European Integration Research (EIF)



Klüver, H., Braun, C. & Beyers, J. (2015). *Legislative lobbying in context: towards a conceptual framework of interest group lobbying in the European Union*, *Journal of European Public Policy*, 22:4, Taylor & Francis



Kohler-Koch, B (2019). *Civil society and EU democracy: 'astroturf' representation?* in *Journal of European Public Policy* 17 (1), Taylor & Francis



McGrath, C. (2005). *Towards a lobbying profession: developing the industry's reputation, education and representation*, in *Journal of Public Affairs*, 5(2), John Wiley & Sons

## Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- » Lobbying and Policy Making in the EU (King's College London - UK), Oxford
- » Researching the Influence of Lobbying in the EU (Leiden University - Netherlands), Oxford
- » Interest Groups and Lobbying in the EU (University of Ljubljana - Slovenia), Oxford

# Interpretacijska analiza javnih politika

103541

Nositelj



izv. prof. dr. sc.  
Krešimir Petković

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Ocjenjivanje

Uz pisani ispit koji se polaže iz obvezne literature, a nosi 60 posto ukupne ocjene, aktivnost u raspravama, izlaganje ili esej nose drugih 40 posto ocjene (10 posto nose rasprave, a 30 posto esej/prezentacija). Prolaznu ocjenu moguće je ostvariti polaganjem ispita bez dodatnih aktivnosti – iz cijelog gradiva ili preko dvaju kolokvija – ali se viša ocjena ne može ostvariti bez sudjelovanja u seminarskim aktivnostima koje nose dodatne bodove, a prag prolaza na kolegiju viši je od praga prolaza na ispitu što one koji upišu kolegij snažno upućuje na stjecanje dodatnih bodova mimo samog ispita. Precizan režim kolegija, uključujući kriterije za prolaz, sustav bodovanja, teme izlaganja i eseja, dostupan je u posebnom dokumentu. Dolazak na seminare se provjerava evidencijom dolazaka.

## Opis predmeta

Konvencionalnoj analizi javnih politika i političkog odlučivanja, koja se razvila na osnovi izvornog Lasswellovog zahtjeva da politička znanost bude interdisciplinarni pothvat orijentiran na stvaranje javnih politika, upućuju se dvije kritike. Bottom-up odlučivački koncepti na kojima ona počiva, procesualna interpretacija javnopolitičkog kruga ili faznog modela odlučivanja, te metodologije poput utilitarističke analize troškova i koristi ili sofisticiranog kvantitativnog modeliranja koje je razvila, izazvali su, s jedne strane, političke kritike koje na takvu analizu javnih politika gledaju kao na tehnokratski pothvat koji reproducira postojeće odnose moći i ne uključuje građane u stvaranje javnih politika, dok su, s druge strane, teorijske kritike upućivale na to da se uz takvu metodologiju ustvari ne može razumjeti kako se doista stvaraju javne politike. Kolegij je posvećen ispitivanju teorijskih i političkih kritika te alternativa koje se nude u odnosu na konvencionalnu analizu javnih politika i modele političkog odlučivanja kao sredstvo upravljanja. Proučavaju se različite metode analize s posebnim naglaskom na temeljne teorijske uplive koji ih informiraju, a koji analizu političkog odlučivanja nastoje uokviriti kao proces razumijevanja (hermeneutika), racionaliziranja moći (analiza diskursa) ili političke emancipacije (politička deliberacija).

Opisani složeni problemski sklop analize politike predstavlja se pod imenima interpretacijske analize politika, diskurzivne analize politika ili deliberacije o javnim politikama. Ta je problematika, zajedno s kolegijima koji su joj posvećeni, već dugo sastavni dio studija javnih politika – u anglosaksonskom akademskom miljeu gotovo na razini propedeutičkog i udžbeničkog gradiva i nastave, ali se probija i u kontinentalnoeuropski akademski život, pa se kolegiji usporedivih sadržaja danas mogu naći u Nizozemskoj ili, primjerice, Francuskoj.

Interpretacijska analiza javnih politika napredni je teorijski i metodologijski kolegij koji ispituje teorijsko utemeljenje i primjenu specifičnog skupa interpretacijskih metoda u analizi javnih politika. Pretpostavka pohađanja kolegija je poznavanje osnovnog kategorijalnog aparata, diskursa, metoda analize i problematike politologijske poddiscipline analize javnih politika (public policy analysis) koja se stječe u okvirima dodiplomskog studija politologije. Poželjan je i razvijen interes za neku od javnih politika (obrazovna politika, politika zaštite okoliša, kaznena politika itd.) na koju se primjenjuje analitički instrumentarij koji se obrađuje na kolegiju, pa je dobro da je student odslušao nastavu iz neke od posebnih javnih politika na dodiplomskome studiju politologije ili nekom drugom studiju, pri čemu se podrazumijeva da dodiplomski studij različitih disciplina može konstituirati takvo posebno javnopolitičko područje (primjerice, ako je netko završio studij ekonomije to znači da po svoj prilici poznaje ekonomsku politiku kao posebnu javnu politiku).

Za studente diplomskog studija novinarstva – kojima razumijevanje interpretacijskog pristupa i njegovih metoda može pomoći u tumačenju i proizvodnji medijskih diskurzivnih sadržaja, kao i za kompetentnije praćenje pojedinih javnopolitičkih područja kojima se bave ili bi se bavili u radu – visoko je poželjno da su odslušali uvodni kolegij iz javnih politika te da imaju interes za teoriju u društvenim znanostima.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje javne politike, menadžment i razvoj dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

» Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) ( *usmjerenje politička teorija dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Moći će povezati fundamentalna teorijska znanja iz društvenih znanosti s poljem analize politika te će steći kompetencije za interpretacijsku analizu uz pomoć metodologija koje se obrađuju na kolegiju
2. Upoznavajući se s različitim strukturama jezika o politikama te teorijskim perspektivama o diskursu i njegovim mehanizmima, razvit će veću osjetljivost za kontekst, probleme praktične prosudbe i interpretacije; tako će steći sofisticiranije razumijevanje problema donošenja, evaluacije i implementacije javnih politika te angažmana u njihovu stvaranju s drugim akterima u političkom polju
3. Poznavat će, moći opisati i kontekstualno smjestiti suvremena teorijska kretanja u analizi javnih politika, napose interpretacijski zaokret i njegovo suprotstavljanje „pozitivizmu“ u analizi javnih politika; međutim, upoznat će se i s mogućnostima povezivanja različitih pristupa čime se izbjegava metodologijska parohijalnost i sektaška zatvorenost koja ponekad obilježava različite pristupe u analizi politika; to ujedno znači da će znanja stečena na kolegiju moći povezati s izvornim projektom znanosti o javnim politikama koje su zamišljene kao globalne, interdisciplinarne i kontekstualno osjetljive
4. Na teorijskoj razini, ovladat će osnovama pragmatične teorije jezika (Austin i Searle) te argumentacijske analize i konceptualizacije analize javnih politika kao retorike (Majone); upoznat će osnove analize simboličke moći (Bourdieu) i analize diskursa u polju moći (Foucault) te će moći te koncepte primijeniti u analizi odabranih problema javnih politika; moći će povezati analize javnih politika s marksističkom analizom preko gramscijevskog marksizma (koncept hegemonije); upoznat će teorijske osnove Gadamerove hermeneutike i Habermasove deliberacijske demokracije kao teorijskih pozadina interpretacijske analize javnih politika
5. Na metodologijskoj razini, ovladat će osnovama kritičke analize diskursa (Fairclough), etnografije javnih politika (Yanow), analize okvira utemeljene u Goffmanovoj interakcionističkoj sociologiji (frame analysis) i deliberacije kao metode analize i stvaranja politike (Dryzek) te će steći pretpostavke da ih primijene kao okvire vlastitih istraživanja
6. Fokus na razvijanju znanja i sposobnosti analize diskursa, simbola, naracija i argumenata koji oblikuju stvaranje javnih politika, uz posebnu analitičku pismenost koja se time dobiva, studentima ovog kolegija osigurat će i građanske kompetencije za bolje razumijevanje političke komunikacije i odgovorno sudjelovanje u životu političke zajednice što je odlika magistra politologije
7. Kroz rad u seminaru studenti također prakticiraju argumentiranje u akademskim raspravama (seminarske rasprave), istraživanje i prezentaciju rezultata istraživanja (seminarska izlaganja) te akademsko pisanje (pisanje seminarskih radova) te tako dodatno usavršavaju vještine akademske komunikacije stečene na preddiplomskoj razini
8. Ako na kraju treba sažeti ishode učenja u jedan središnji ishod, on se sastoji u tome da student koji uspješno položi kolegij razumije teorijske osnove interpretacijske analize i da je može samostalno primijeniti u analizi politike po vlastitu izboru.

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

### 1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.
- 1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.



1.6. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni.

## 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati, objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija, komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.

### Diplomski sveučilišni studij Politologija

1. 01. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima lokalne, nacionalne i međunarodne politike i javnih politika, te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje.

1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

#### 1. Generički (opći) ishodi učenja

1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja, formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

1. 07. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani javnih politika za razumijevanje oblikovanja, implementacije i evaluacije sektorskih politika, te općenitih politika razvoja. Također su sposobni izraditi standardne analize javnih politika namijenjene odlučivačeljima.

1. 02. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međuodnosa političkog znanja i političkog konteksta, te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu.

1. 10. Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove, ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su, uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis), povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju, te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti.

### Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohadanje nastave

2 ECTS Esej

1 ECTS Kolokviji

2 ECTS Pismeni ispit

2 ECTS Referat

1 ECTS Seminarski rad

10 ECTS



## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Terenska nastava
  - » Po dogovoru i kalendarskim mogućnostima.

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	0 %	10 %	0 %	0 %
Zadaće	0 %	60 %	0 %	0 %

## Napomena / komentar:

Uz klasična ex cathedra predavanja održavaju se s njima tematski povezani seminari, u kojima je nastava zamišljena kao interaktivni istraživački proces u kojemu nastavnik moderira rasprave o prezentacijama koje drže studenti. Od studenata se očekuje da pohađaju predavanja i pripremaju se za seminare. Sudjelovanje u raspravama, preuzimanje obveza izlaganja i pisanje seminarskih radova nose dodatne kompetencije i bodove za ispit, ali nisu formalna obveza za polaganje kolegija.

## Tjedni plan nastave

1. Studij javnih politika, političko odlučivanje i interpretacija: stanje discipline (u nastavku teme susreta nalaze se jedinice izborne literature)
  - Edelman, Murray, 1985: *The Symbolic Uses of Politics*, University of Illinois Press, Urbana i Chicago.
  - Farr, James, Hacker, Jacob, Kazee, Nicole, 2006: *The Policy Scientist of Democracy: The Discipline of Harold D. Lasswell*, *American Political Science Review*, (100) 4: 579-587.
  - Grdešić, Ivan, 2006: *Osnove analize javnih politika*, FPZG, Zagreb.
  - Heidenheimer, Arnold, 1986: *Politics, Policy and Policity as Concepts in English and Continental Languages: An Attempt to Explain Divergences*, *The Review of Politics*, (48) 1: 3-30.
  - Hill, Michael, 2010: *Proces stvaranja javnih politika*, Fakultet političkih znanosti, Zagreb.
  - Lasswell, Harold, 1951: *The Policy Orientation*, u: Lasswell, Harold, Lerner, Daniel (ur.), *The Policy Sciences: Recent Developments in Scope and Method*, Stanford University Press, Stanford: 3-15.
  - Petek, Ana, Petković, Krešimir (ur.), 2014: *Pojmovnik javnih politika*, FPZG, Zagreb.
  - Stone, Deborah, 2002: *Policy Paradox: The Art of Political Decision Making*, W. W. Norton, New York.
  - Wedel, Janine, Shore, Cris, Feldman, Gregory, Lathrop, Stacy, 2005: *Toward an Anthropology of Public Policy*, *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 600: 30-51.

2. Interpretacija kao temeljna metoda političke znanosti
 

Bevir, Mark, Rhodes, R. A. W., 2002: *Interpretive Theory*, u: Marsh, David, Stoker, Gerry (ur.), *Theory and Methods in Political Science*, Palgrave, London: 131-152.

Bevir, Mark, 2006: *How Narratives Explain*, u: Yanow, Dvora, Schwartz-Shea, Peregrine (ur.), *Interpretation and Method: Empirical Research Methods and the Interpretive Turn*, M. E. Sharpe, Armonk i London: 281-290.

Bevir, Mark, Rhodes, R. A. W., 2006: *Defending Interpretation*, *European Political Science*, (5) 1: 69-83.

Schutz, Alfred, 1997: *Positivistic Philosophy and the Actual Approach of Interpretive Social Science: An Ineditum of Alfred Schutz from Spring 1953*, *Husserl Studies*, (14): 123-149.

Torgerson, Douglas, 1995: *Policy Analysis and Public Life: The Restoration of Phronēsis?*, u: Farr, James, Dryzek, John, Leonard, Stephen (ur.), *Political Science in History. Research Programs and Political Traditions*, Cambridge University Press, Cambridge: 225-252.
3. Pragmatična teorija jezika i analiza javnih politika kao retorika
 

Austin, J. L., 1975: *How to Do Things with Words* (2. izd.), Harvard University Press, Cambridge, Mass.

Majone, Giandomenico, 1989: *Evidence, Argument, and Persuasion in the Policy Process*, Yale University Press, New Haven i London.

Searle, John, 2001: *Speech Acts: An Essay in the Philosophy of Language*, Cambridge University Press, Cambridge.

Searle, John, 2008: *Language and social ontology*, *Theory and Society*, 37 (5): 443-459.

Wittgenstein, Ludwig, 1998: *Filozofijska istraživanja*, Globus, Zagreb.
4. Moć, diskurs i simbolički kapital kao nosivi koncepti analize politika
 

Bourdieu, Pierre, 1994: *Raisons pratiques: sur la théorie de l'action*, Seuil, Pariz.

Bourdieu, Pierre, 2000: *Propos sur le champ politique*, Presses Universitaires de Lyon, Lyon.

Foucault, Michel, 1980: *Power/Knowledge: Selected Interviews and Other Writings 1972-1977* (Gordon, Colin, ur.), Pantheon Books, New York.

Gottweis, Herbert, 2006: *Argumentative Policy Analysis*, u: Peters, Guy, Pierre, John (ur.), *Handbook of Public Policy*, Sage, London: 461-479.

Petković, Krešimir, 2011: *Michel Foucault and the Ontology of Politics: E Pluribus Unum?*, *Politička misao*, 47, 3, 176-202.

Petković, Krešimir, 2014: *Foucault i politička znanost: konceptualni motivi za političku teoriju i praksu*, *Holon*, 4, 2.
5. Politička znanost i hegemonija: poveznice interpretacijskog pristupa s ekonomijskim materijalizmom
 

Gramsci, Antonio, 1971: *Selections from the Prison Notebooks*, International Publishers, New York.

Ives, Peter, 2004: *Language and Hegemony in Gramsci*, Pluto, London.

Laclau, Ernesto, Mouffé, Chantal, 2001: *Hegemony and Socialist Strategy: Towards a Radical Democratic Politics* (2. izd.), Verso, London i New York.
6. Razumijevanje i hermeneutički krug kao orude analize politike
 

Gibbons, Michael, 2006: *Hermeneutics, Political Inquiry, and Practical Reason: An Evolving Challenge to Political Science*, *American Political Science Review*, 100 (4): 563-571.

Kay, Adrian, 2009: *Understanding Policy Change as a Hermeneutic Problem*, *Journal of Comparative Policy Analysis*, 11 (1): 47-63.

Prasad, Anshuman, 2002: *The Contest Over Meaning: Hermeneutics as an Interpretive Methodology for Understanding Texts*, *Organizational Research Methods*, 5 (1): 12-33.

Westphal, Merold, 2004: *Hermeneutika kao epistemologija*, u: Greco, John, Sosa, Ernest (ur.), *Epistemologija*, Jesenski i Turk, Zagreb: 514-539.
7. Habermas: deliberacijska demokracija kao politički model
 

Habermas, Jürgen, 1998: *Between Facts and Norms: Contribution to a Discourse Theory of Law and Democracy*, MIT Press, Cambridge, Mass.

Vitale, Denise, 2006: *Between deliberative and participatory democracy: A contribution on Habermas*, *Philosophy and Social Criticism*, (32) 6: 739-766.
8. I. KOLOKVIJ

9. Analiza diskursa: metodologija i primjeri analize javnih politika  
 Fairclough, Norman, 1992: *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*, Pearson, Harlow.  
 Fairclough, Norman, 2001a: *Language and Power* (2. izd.), Pearson, Harlow.  
 Fairclough, Norman, 2001b: *Critical discourse analysis as a method in social scientific research*, u: Wodak, Ruth, Meyer, Michael (ur.), *Methods of Critical Discourse Analysis*, Sage, London: 121-138.  
 Fairclough, Norman, 2008: *The language of critical discourse analysis: reply to Michael Billig*, *Discourse & Society*, 19 (6): 811-819.  
 Hajer, Maarten, 1993: *Discourse Coalitions and the Institutionalization of Practice: The Case of Acid Rain in Britain*, u: Fischer, Frank, Forester, John (ur.), *The Argumentative Turn in Policy Analysis and Planning*, Duke University Press, Durham i London: 43-76.  
 Hajer, Maarten, 2003: *A frame in the fields: policymaking and the reinvention of politics*, u: Hajer, Maarten, Wagenaar, Hendrik (ur.), *Deliberative Policy Analysis: Understanding Governance in the Network Society*, Cambridge University Press, Cambridge: 88-110.  
 van Dijk, Teun, 2006: *Ideologija: multidisciplinarni pristup*, Golden Marketing-Tehnička knjiga, Zagreb.
10. Etnografija: istraživanje značenja javnih politika na terenu  
 Geertz, Clifford, 1977: *The Interpretation of Cultures*, Basic Books, New York.  
 Yanow, Dvora, 2000: *Conducting Interpretive Policy Analysis*, London, Sage.  
 Yanow, Dvora, 2006: *How Built Spaces Mean: A Semiotics of Space*, u: Yanow, Dvora, Schwartz-Shea, Peregrine (ur.), *Interpretation and Method: Empirical Research Methods and the Interpretive Turn*, M. E. Sharpe, Armonk i London: 349-366.
11. Analiza okvira: sociologija interakcije i analiza politika  
 Bateson, Gregory 2000: *Steps to an Ecology of Mind*, The University of Chicago Press, Chicago.  
 Goffman, Erving, 1959: *The Presentation of Self in Everyday Life*, Anchor, New York.  
 Goffman, Erving, 1974: *Frame Analysis*, Harper i Row, New York.  
 Rein, Martin, Schön, Donald, 1993: *Reframing Policy Discourse*, u: Fischer, Frank, Forester, John (ur.), *The Argumentative Turn in Policy Analysis and Planning*, Duke University Press, Durham: 145-166.
12. Deliberacija: rasprava građana kao analiza/stvaranje javnih politika  
 Dryzek, John, 1990: *Discursive Democracy: Politics, Policy, and Political Science*, Cambridge University Press, Cambridge.  
 Dryzek, John, 2000: *Deliberative Democracy and Beyond: Liberals, Critics, Contestations*, Oxford University Press, Oxford.  
 Dryzek, John, 2006: *Deliberative Global Politics*, Polity Press, Cambridge.  
 Forester, John, 1999: *The Deliberative Practitioner: Encouraging Participatory Planning Processes*, MIT Press, Cambridge, Mass.  
 Gastil, John, Levine, Peter (ur.), 2005: *The Deliberative Democracy Handbook: Strategies for Effective Civic Engagement in the 21st Century*, Jossey-Bass, San Francisco.  
 Goodin, Robert, Dryzek, John, 2006: *Deliberative Impacts: The Macro-Political Uptake of Mini-Publics*, *Politics & Society*, (34) 2: 219-244.  
 Pennington, Mark, 2003: *Hayekian Political Economy and the Limits of Deliberative Democracy*, *Political Studies*, (51): 722-739.
13. Metodologija kao sekta? Kako povezati različite pristupe u analizi odlučivanja  
 Almond, Gabriel, 1988: *Separate Tables: Schools and Sects in Political Science*, *PS: Political Science & Politics*, (21) 4: 828-842.  
 Lejano, Raul, 2006: *Frameworks for Policy Analysis: Merging Text and Context*, Routledge, New York i London.
14. 2. KOLOKVIJ
15. Metodološki susret po izboru studenata (npr. analiza naracija, etnografska praksa i javne politike - terenska nastava...)

## Obvezna literatura



Bourdieu, Pierre (1992). *Što znači govoriti? Ekonomija jezičnih razmjena*, Naprijed, Zagreb



Foucault, Michel (1994). *Znanje i moć*, Globus, Zagreb



Gerc, Kliford (Geertz, Clifford) (1998). *Tumačenje kultura I*, Biblioteka XX vek i Čigoja štampa, Zemun i Beograd



Gadamer, Hans Georg (1978). *Istina i metoda: Osnovi filozofske hermeneutike*, Veselin Masleša, Sarajevo



Grondin, Jean (1999). *Smisao za hermeneutiku*, Matica hrvatska, Zagreb



Lasswell, Harold (1987). *Policy orijentacija*, Politička misao, (24) 3



Petković, Krešimir (2008). *Interpretacijska policy analiza i deliberacijska demokracija: treba li politizirati analizu?*, Politička misao, (45) 2



Reese-Schäfer, Walter (2004). *Jürgen Habermas i deliberativna demokracija*, Politička misao, (41) 4



Strauss, Leo (2012). *Nova i stara politička znanost*, Politička misao, (49) 2

## Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Interpretive Research Methods, Oxford

# Istraživačko novinarstvo

187303



## Nositelj



prof. dr. sc.  
Gordana Vilović

## Opis predmeta

Cilj predmeta jest upoznati studente s osnovama istraživačkog novinarstva i metodama istraživanja, kao i korištenju primarnih i sekundarnih izvora u oblikovanju konačnog teksta ili priloga za objavu. Studenti će se upoznati s načinima istraživanja i pristupanja izvorima, a posebna pozornost, kroz predavanja i praktični rad, bit će posvećena prepoznavanju i procjenjivanju mogućih ishoda postupka istraživanja društvenih nepoželjnih fenomena, koruptivnih poslova, te namjernog prikrivanja informacija. Posebice u slučajevima kada je riječ o interesu javnosti da zna za njih. Studenti će se upoznati s pojmovima pseudo istraživačkog novinarstva vs. istraživačko novinarstvo. Cilj predmeta jest i dobiti spoznaje o novinarskim tehnikama razgovora s izvorima/ljudima u istraživačkoj priči. I konačno, sastavni dio predmeta jest razumijevanje etičkog aspekta u postupku istraživanja i objavljivanja.

## Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje mediji i novinarstvo dn I. semestar, I. semestar, I. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati pojam istraživačkog novinarstva
2. Definirati razliku istraživačkog novinarstva u odnosu na druge vrste specijalističkog izvještavanja vrsta specijalističkih novinarstva
3. Razlikovati i znati primijeniti metode i tehnike istraživačkog novinarstva

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Vježbe
- » Terenska nastava
- » Mentorski rad

## Tjedni plan nastave

1. Uvodni susret: upoznavanje s predmetom i ciljevima kolegija
2. Što je istraživačko novinarstvo i kome treba?

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R2
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Izvođač predavanja  
dr. sc. Željana Ivanuš, pred.

Izvođač  
Kristian Došen, mag. nov.

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	51-63
Dobar (3)	64-73
Vrlo dobar (4)	74-83
Izvrstan (5)	84

3. Izvori, tko su i kako im pristupiti? Primarni i sekundarni izvori
4. Etika i sigurnost novinara
5. Provjera dokaza i analiziranje činjenica
6. Prvi kolokvij
7. Gdje se nalaze podaci i kako ih tražiti
8. Tehnike istraživačkog novinarstva
9. Uloga Povjerenice za informacije u istraživačkim pričama
10. Tehnike intervjuiranja
11. Internet - prednosti i opasnosti
12. Mediji i različiti pristupi u prezentaciji istraživačkog novinarstva
13. Istraživačko novinarstvo u borbi protiv korupcije
14. Istraživačke priče koje su mijenjale svijet
15. II. kolokvij

## Obvezna literatura



Bešker, Inoslav i Obad Orlanda (ur.) (2004). *Istraživačko novinarstvo*, Press Data. Hrvatsko novinarsko društvo. Zagreb



Koronel, Šila (2011). *Iza kulisa: vodič za istraživačke novinare na Balkanu: Balkanska istraživačka mreža*, BIRN, Beograd (prijevod)



Pilger John (2005). *Tell me no lies: investigative journalism that changed the world*, Thunder's Mouth Press, New York



Aucoin, J.L. (2005). *The evolution of American investigative journalism*, University of Missouri Press, Columbia



De Burg, Hugo (ur.) (2008). *Investigative Journalism*, Routledge, London



Ettema, J. i Glasser, T. (1998). *The Reporter's Craft as Moral Discourse in Custodians and Conscience*, Columbia University Press, New York



Hunter, M.L. *Story-based Inquiry: A manual for investigative journalists*, <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001930/193078e.pdf>



Spark, David (2003). *Investigative Reporting, A study in technique*, Focal Press, London

# Javna diplomacija i strateško komuniciranje države

200303



## Nositelj



prof. dr. sc.  
Božo Skoko

## Opis predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s oblicima strateškog komuniciranja država u međunarodnim odnosima, s posebnim naglaskom na međunarodne odnose s javnošću i javnu diplomaciju. Cilj predmeta jest omogućiti studentima razumijevanje međunarodnog konteksta djelovanja odnosa s javnošću te ih upoznati sa svim aspektima komuniciranja države kao subjekta u međunarodnim odnosima.

U fokusu kolegija se nalaze međunarodni odnosi s javnošću država i javna diplomacija, kao iznimna važna područja međunarodne komunikacije, koja neki teoretičari smatraju sinonimima. U tom kontekstu kolegij se bavi upravljanjem informacijama i komunikacijom države na operativnoj i dnevnoj razini, upravljanjem kampanjama u smislu jačanja identiteta i imidža države (fenomen brendiranja države) te stvaranjem i razvijanjem dugoročnih odnosa među državama i narodima. Kolegij se bavi teorijskim pristupima, strategijama i metodama te proučava primjene dobre prakse.

## Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 4. semestar, 4. semestar, 2. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Razumjeti teorijski kontekst međunarodnih odnosa s javnošću za države, te komunikacijsku ulogu države kao subjekta međunarodnih odnosa.
2. Prosuđivati identitet i imidž te pokušaje brendiranja pojedine države.
3. Razumjeti i analizirati podrijetlo, razvoj i način funkcioniranja javne diplomacije te srodnih područja kao što su kulturalna diplomacija i sl.
4. Primijeniti temeljne vještine u upravljanju međunarodnim odnosima s javnošću i javnoj diplomaciji za države.
5. Razumjeti specifičnosti globalizacije i različitosti kultura te njihov utjecaj na strateško komuniciranje država s inozemstvom.
6. Steći strateška znanja i vještine za uspješno sudjelovanje u interkulturalnoj komunikaciji te izradi komunikacijskih strategija za države.

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

### I. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R2

E-učenje R2 (20%)

Sati nastave

Predavanja 30

Seminar 30

Izvođač

dr. sc. Dejan Gluvačević

Ocjenjivanje

Dovoljan (2) 60

Dobar (3) 70

Vrlo dobar (4) 80

Izvrstan (5) 92

1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.

1.4. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja.

1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

## 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.6. Odnosi s javnošću - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti napredne koncepte u odnosima s javnošću; u stanju su razumjeti i primijeniti napredne tehnike i strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju, agencijama, institucijama i nevladinim organizacijama.

## Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohađanje nastave

4 ECTS Kolokviji

1 ECTS Projekt

7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Samostalni zadaci

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	20 %	0 %	70 %	20 %

## Tjedni plan nastave

1. Država kao komunikacijski subjekt / Fenomen država brendova, Indexi zemalja brendova / Koncept zemlje podrijetla / Snaga meke moći država
2. Strateški pristupi brendiranju država – upravljanje nacionalnim identitetom i imidžom (fenomen brendiranja) / Nacionalni identitet kao dodatna vrijednost u međunarodnim odnosima / Strategije brendiranja / Kriza klasične i uspon javne diplomacije
3. Interkulturalna komunikacija / Kulturološki profili država i naroda – razumijevanje različitosti kultura
4. Odnosi s javnošću u međunarodnom okruženju / Globalni odnosi s javnošću / Posebnosti odnosa s javnošću u različitim dijelovima svijeta / Vrste međunarodnih odnosa s javnošću
5. Javna diplomacija - podrijetlo i razvoj / Između propagande i transparentnosti / Javna diplomacija kao strateško komuniciranje / Javna diplomacija i odnosi s javnošću država / Javna diplomacija i public affairs
6. Područja djelovanja javne diplomacije - upravljanje vijestima, strateška komunikacija i izgradnja odnosa
7. Javna diplomacija i odnosi s javnošću za države u praksi – pristupi i strategije
8. Upravljanje informacijama / Odnosi s medijima / Međunarodni mediji / Mediji u vlasništvu država
9. Promjena percepcije i imidža te upravljanje kampanjama / Informativne i komunikacijske kampanje / Upravljanje događajima



10. Gradnja dugoročnih odnosa, razumijevanja i suradnje / Programi razmjene u kulturi i obrazovanju / Posjeti lidera i poznatih osoba / Uloga kulturnih i jezičnih instituta / Razvojni i humanitarni programi / Programi prijateljstava / Dijaspore kao poveznica
11. Turizam i turistička promocije u ulozi javne diplomacije
12. Gospodarska diplomacija
13. Kulturna diplomacija / Kultura i kreativne industrije kao sredstva javne diplomacije s posebnim naglaskom na film, umjetnost, glazbu, književnost i dizajn
14. Hrvatska javna diplomacija i međunarodni odnosi s javnošću Hrvatske
- 15.

### Obvezna literatura



Božo Skoko (2021). *Strateško komuniciranje država*, Synopsis, Zagreb-Sarajevo

# Javne politike EU

103556



## Nositelj



prof. dr. sc.  
Zdravko Petak

## Opis predmeta

Cilj predmeta je upoznavanje studenata/tica s osnovnim značajkama procesa stvaranja i provedbe svih ključnih politika EU, te s posljedicama procesa europeizacije javnih politika. Gradivo pretpostavlja znanje o temeljnim narativima analize javnih politika. Osim toga, ono se dijelom nadovezuje na standardnu literaturu o političkom sustavu i političkoj ekonomiji EU.

Predmet je podijeljen na dva dijela. U prvom dijelu (susreti 1-6) razmatraju se institucije, akteri i procesi vezani uz oblikovanje i provedbu javnih politika EU, koncept europeizacije kao široki okvir za razumijevanje transformacije europskih politika, te proračun EU i osnovni mehanizmi koordinacije ekonomskih politika članica Unije.

U drugom dijelu kolegija (susreti 7 do 11) razmatraju se posebne politike koje stvara Europska unija, odnosno, utjecaj procesa europeizacije na neke temeljne javne politike koje su još uvijek u pretežitoj nadležnosti zemalja članica (obrazovna politika). Ujedno će se primjenom metode društveno korisnog učenja analizirati europski okolišni okviri i razina usklađenosti hrvatskih propisa i praksi s europskim zakonodavstvom iz područja okolišne politike.

U izvođenju prvog dijela nastave primijenjen je fazni narativ izlaganja procesa stvaranja politika, zasnovan na analizi aktera, ciljeva i instrumenata EU politika. U drugom dijelu razmatraju se sve temeljne politike EU, osim politika koje su u većoj ili manjoj mjeri već obuhvaćene drugim kolegijima na studiju politologije (trgovinska politika, vanjska i sigurnosna politika, politika pravosuđa i unutarnjih poslova). Svaka pojedinačna politika razmatra se s obzirom na ulogu aktera koji sudjeluju u njezinu oblikovanju, instrumente koji se u njoj rabe i ciljeva koji se njome žele postići.

Na temelju znanja koja se daju u okviru predmeta studenti mogu dobiti cjelovitu sliku o tome na koji se način odvija proces stvaranja politika EU, te niz korisnih znanja o institucionalnim i sadržajnim značajkama pojedinih politika. Osim toga, studenti dobivaju temeljna znanja o dosezima europeizacije pojedinih javnih politika, uključivši i one u kojima i dalje najveću nadležnost imaju vlade država članica.

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	10
Dobar (3)	12
Vrlo dobar (4)	15
Izvrstan (5)	18

Svi studenti su obvezni pohađati nastavu, predavanja i seminare. Redovitim pohađanjem seminarske nastave razvijaju sposobnost izrade projektnog prijedloga o odabranoj EU politici, te ostvaruju dodatne analitičke pretpostavke za izradu seminarskog rada o jednoj od politika EU. Sa seminarske nastave dozvoljeno je izostati najviše 3 puta! Ispit iz kolegija Javne politike politike sastoji se od triju elemenata: pismenog testa o procesu stvaranja politika EU i temeljnim značajkama glavnih EU politika (40 posto ocjene), eseja o odabranoj EU politici od cca. 4.000 riječi (40 posto ocjene) i pisanja podneska od cca. 1.800 - 2.000 riječi, u sklopu projekta društvenog korisnog učenja (20 posto ocjene).

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje europski studiji: hrvatska i europa dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Objasniti način funkcioniranja institucija EU i njihov utjecaj na formulaciju i implementaciju europskih politika
2. Objasniti učinke različitih oblika europeizacije javnih politika
3. Identificirati i klasificirati aktere koji sudjeluju u oblikovanju EU politika
4. Objasniti značenje i ciljeve strategije Europa 2020 (ključni razvojni dokument Unije) i Europskog semestra
5. Objasniti faktore koji utječu na alokaciju i iskorištenost fondova EU
6. Izraditi samostalno istraživanje odabrane EU politike
7. Analizirati usklađenost hrvatskih ekoloških standarda s europskim propisima
8. Izraditi projektni prijedlog (project fiche) za odabranu EU politiku

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

### 1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.6. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni.

### 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.5. Politička komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti pojmove, teorije i koncepte u političkoj komunikaciji i političkom ponašanju; u stanju su razumjeti i primijeniti tehnike i strategije političke komunikacije i političkog marketinga; razumiju javno odgovorno komuniciranje tijela vlasti te javno odgovorno komuniciranje institucija, organizacija i pojedinaca.

Diplomski sveučilišni studij Politologija

### 1. Generički (opći) ishodi učenja

1. 01. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima lokalne, nacionalne i međunarodne politike i javnih politika, te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje.

1. 07. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani javnih politika za razumijevanje oblikovanja, implementacije i evaluacije sektorskih politika, te općenitih politika razvoja. Također su sposobni izraditi standardne analize javnih politika namijenjene odlučivateljima.

1. 09. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini.

1. 10. Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove, ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su, uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis), povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju, te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti.

## Opće kompetencije

Studenti stječu znanja o: pristupima istraživanju europskih javnih politika (ishod predmeta 1), što doprinosi ishodima studijskog programa 1, 7 i 8; procesu stvaranja posebnih politika koje se oblikuju na razini EU i ulozi ključnih aktera u tom procesu (ishod predmeta 2), što doprinosi ishodima studijskog programa 7, 8 i 9; sadržaju svih temeljnih politika i programa EU (ishodi predmeta 3 i 4), što doprinosi ishodu studijskog programa 8; strateškim razvojnim dokumentima Hrvatske u kontekstu članstva u EU, s jasno iskazanim instrumentima i ciljevima koji se njima žele postići (ishod predmeta 5 i 6), što doprinosi ishodu studijskog programa 7; konačnim rezultatima (policy outcomes) europskih javnih politika u pojedinim sektorskim područjima (ishod predmeta 7), što doprinosi ishodu studijskog programa 8, 9 i 10.

## Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohađanje nastave
- 2 ECTS Esej
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 1 ECTS Društveno korisno učenje
- 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
  - » Predavanja se odnose na 13 nastavnih tema, koje u prvom dijelu obuhvaćaju temeljne značajke procesa stvaranja javnih politika EU, a drugom dijelu prikaz sadržaja ključnih politika koje stvara EU.
- » Seminari i radionice
  - » Seminar uključuje, osim standardnih analiza pojedinačnih sektorskih politika EU, primjenu metode društvenog korisnog učenja.

Rad u seminaru odvijat će se na dva temeljna načina. Prvo, sastojat će se od različitih oblika što praktičnijeg povezivanja nastavnih cjelina obrađenih u predavanjima s praktičnim primjerima i problemima europskih politika. U tu svrhu koristit ćemo gostujuća predavanja istaknutih istraživača pojedinih EU politika. Drugo, seminar će biti usmjeren na vježbe vezane uz oblikovanje politike zaštite okoliša, primjenom metode društveno korisnog učenja. U tu svrhu studenti će biti obvezni izraditi širi podnesak, od cca. 1.800 - 2.000 riječi.
- » Samostalni zadaci
  - » Studenti su obavezni izraditi esej o jednoj konkretnoj EU politici od približno 4.000 riječi.

## Tjedni plan nastave

1. Uvodni susret – upoznavanje sa silabusom za ak. god. 2018./2019.
2. Institucionalni okvir stvaranja politika EU: nadležnosti i temeljne značajke procesa
3. Načini stvaranja javnih politika EU
4. Postavljanje dnevnog reda javnih politika EU
5. Formulacija i odlučivanje o javnim politikama EU
6. Implementacija javnih politika EU
7. Europski semestar: koordinacija ekonomskih politika članica EU
8. 1. kolokvij
9. Proračun EU
10. Zajednička poljoprivredna politika
11. Kohezijska politika EU
12. Politika zaštite okoliša, ekološki standardi EU i procjena utjecaja zahvata na okoliš

13. Politika zapošljavanja EU: nacionalni standardi, regulacije i europski ciljevi
14. Europeizacija obrazovne politike
15. 2. kolokvij

### Obvezna literatura



McCormick, John (2010).  
*McCormick, J. (2010)*  
*Razumjeti Europsku Uniju.*  
Zagreb: Mate., Zagreb: Mate



Wallace, Helen; Pollack,  
Mark A.; Young, Alasdair R.  
(eds.) (2015). *Wallace, H.,*  
*Pollack, M., Young, A. (2010)*  
*Policy-Making in the*  
*European Union, 6th ed.*  
Oxford: Oxford University  
Press., Oxford: Oxford  
University Press.



Petak, Zdravko (2012).  
*Europeizacija javnih politika u*  
*Hrvatskoj, u: V. Puljiz, S.*  
*Ravlić, V. Visković, ur.,*  
*Hrvatska u EU: kako dalje?, str.*  
*17-41., Zagreb: Centar za*  
*demokraciju i pravo Miko*  
*Tripalo.*



Saurugger, Sabine (2013).  
*Teorije i koncepti Europske*  
*integracije. Zagreb: Centar za*  
*europske studije, Fakultet*  
*političkih znanosti (pogl. 7-8),*  
Zagreb: Fakultet političkih  
znanosti.



Versluis, Esther; van Keulen,  
Mendeltje; Stephenson, Paul  
*Analyzing the European*  
*Union Policy Process,*  
Basingstoke: Palgrave  
Macmillan

### Preporučena literatura



Lajh, Damjan; Petak, Zdravko  
(2015). *EU Public Policies Seen*  
*from a National Perspective.,*  
Ljubljana: Faculty of Social  
Sciences

### Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- » European Public Policy, The Hague University, Oxford

# Komparativna politička korupcija

169472



## Nositelj



izv. prof. dr. sc.  
Dagmar Radin

## Opis predmeta

Što je politička korupcija? Zašto postoji i ostaje? Koji su njeni uzroci i koje su njezine posljedice? Znanstvena se istraživanja sve više usmjeravaju posljednjih godina prema pitanju korupcije. Sve je više priznanja da politička korupcija ima duboki i višestruki utjecaj blagostanje. Politička korupcija ima društvene, ekonomske i političke posljedice te se sve više resursa usmjerava na njeno suzbijanje. Međutim, vrlo je malo pozitivnog učinka koje mjere suzbijanja dugoročno imaju.

U ovom predmetu bavit ćemo se s pet skupova širokih pitanja u komparativnom kontekstu koja su najčešća u diskursu o korupciji: što je politička korupcija, uzroci korupcije, obrasci korupcije, posljedice korupcije, te kontrola korupcije.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje javne politike, menadžment i razvoj dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Studenti će imati razumijevanje osnovnih pojmova u proučavanju korupcije
2. Studenti će imati razumijevanje o uzrocima i učincima političke korupcije.
3. Studenti će razumijeti vezu između dobrog upravljanja i korupcije.
4. Studenti će moći izvesti studiju koja uključuje pitanja u areni komparativne političke korupcije

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

Diplomski sveučilišni studij Politologija

### I. Generički (opći) ishodi učenja

- I. 04. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani komparativne politike za napredno razumijevanje ustroja suvremenih država i značajki suvremenih političkih sustava. Napredno razumijevanje institucionalnog dizajna omogućuje im kreiranje i argumentiranje preporuka za oblikovanje političkih institucija.
- I. II. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90

argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

## Oblici nastave

- » Predavanja
  - » 50%
- » Seminari i radionice
  - » 50%

## Tjedni plan nastave

1. Što je Korupcija?
2. Percepcija Korupcije i povijesni pregled
3. Institucije i korupcija
4. Tržište i Korupcija
5. Kultura i Korupcija
6. Korupcija u zemljama u razvoju
7. Korupcija u tranzicijskim zemljama (bivše komunističke)
8. Demokracija i korupcija
9. Studiji slučaja: primjeri korupcije u različitim režimima
10. Političke posljedice korupcije
11. Ekonomske posljedice korupcije
12. Korupcija i razvoj
13. Kako kontrolirati korupciju
14. Dobro upravljanje
15. Ispit

## Obvezna literatura



Nye, Joseph (1967). *Corruption and Political Development: A Cost-Benefit Analysis*, American Political Science Review 61 (2)



Rose-Ackerman, Susan. (1978). *Corruption: A Study in Political Economy*, New York: Academic Press

# Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima

92652



## Nositelj



prof. dr. sc.  
Siniša Tatalović

## Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je proučavanje etničkih odnosa i sukoba koji su od uvijek bili značajan problem pojedinih država i međunarodne zajednice. Trajnost etničkih sukoba na određenim područjima i teškoće u njihovom rješavanju, imale su za posljedicu izbijanje mnogih oružanih sukoba, raspade multietničkih država, promjene granica i demografskih odnosa s nesagledivim sigurnosnim posljedicama za čovječanstvo. Zbog toga, etničke manjine kao problem suvremenog svijeta, privlače sve veću pozornost istraživača. Unatoč sve većim izazovima i potrebama još uvijek se ne može govoriti o nekom do kraja ujednačenom i svuda prihvaćenom modelu rješavanja etničkih sukoba i s njima povezanih problema etničkih manjina. Očito je da će upravo na početku 21. stoljeća to biti sve nužnija potreba međunarodne zajednice. Polazeći od takvih nastojanja, obrađivat će se temeljni problemi koje uzrokuju neriješeni odnosi etničkih manjina i etničke većine, kao i politike njihovog rješavanja. Komparativno će se obrađivati dvije temeljne vrste politika rješavanja etničkih sukoba: politike eliminacije i politike upravljanja razlikama.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje komparativna politika dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje nacionalna sigurnost dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati predmet i metode etničkih odnosa i sukoba
2. Analizirati suvremene komparativne politike upravljanja etničkim odnosima i sukobima
3. Analizirati razvoj i oblikovanje politika upravljanja etničkim odnosima i sukobima
4. Usporediti različite politike upravljanja etničkim odnosima i sukobima, te procijeniti njihov utjecaj na međunarodnu i nacionalnu sigurnost
5. Analizirati i usporediti djelovanje međunarodnih organizacija u rješavanju etničkih sukoba
6. Analizirati i usporediti djelovanje suvremenih država u upravljanju etničkim odnosima i sukobima
7. Definirati politke upravljanja etničkim odnosima u suvremenim državama

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	51-65
Dobar (3)	66-75
Vrlo dobar (4)	76-85
Izvrstan (5)	86-100



## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

Diplomski sveučilišni studij Politologija

### I. Generički (opći) ishodi učenja

- I. 06. Magistri politologije sposobni su primijeniti stečeno znanje u analizama sigurnosnih i obrambenih sustava, procesa i paradigmi, te sudjelovati u izradi i provođenju sigurnosnih i obrambenih politika na nacionalnoj i međunarodnoj razini.
- I. 01. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima lokalne, nacionalne i međunarodne politike i javnih politika, te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje.
- I. 04. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani komparativne politike za napredno razumijevanje ustroja suvremenih država i značajki suvremenih političkih sustava. Napredno razumijevanje institucionalnog dizajna omogućuje im kreiranje i argumentiranje preporuka za oblikovanje političkih institucija.
- I. 05. Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija, rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti.
- I. 07. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani javnih politika za razumijevanje oblikovanja, implementacije i evaluacije sektorskih politika, te općenitih politika razvoja. Također su sposobni izraditi standardne analize javnih politika namijenjene odlučivačeljima.
- I. 09. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini.

### Praćenje rada studenta

- 1 ECTS Pohađanje nastave
- 2 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 2 ECTS Referat
- 7 ECTS

### Oblici nastave

- » Predavanja
  - » predavanja
- » Seminari i radionice
  - » seminari

### Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	10 %	0 %	0 %	0 %
Zadace	30 %	30 %	100 %	100 %

## Tjedni plan nastave

1. Uvod u kolegij
2. Globalna sigurnost i etnički odnosi
3. Problemi u definiranju etničkih manjina
4. Politike reguliranja etničkih sukoba
5. Reguliranje etničkih sukoba u državama s dugom demokratskom tradicijom
6. Etnički odnosi u Hrvatskoj u komparativnoj perspektivi
7. Etnički sukobi i sigurnost na jugoistoku Europe
8. Kanadski multikulturalizam i položaj Quebeca
9. Etnički odnosi i sukobi u Istočnoj Europi
10. Etnički odnosi i sukobi u Kini
11. Afrika-kolijevka etničkih sukoba
12. Etnički odnosi i sukobi na Bliskom Istoku - Kurdi u traženju države
13. Međunarodne organizacije i etnički sukobi - UN i OESS
14. Međunarodne organizacije i etnički sukobi - EU i NATO
15. Perspektive rješavanja/upravljanja etničkim sukobima

## Obvezna literatura



Siniša Tatalović (2010).  
*Globalna sigurnost i etnički  
sukobi*, Politička kultura

## Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- » Explaining Ethnic Violence, Stanford university

# Korporativno komuniciranje

111595



## Nositelj



prof. dr. sc.  
Božo Skoko

## Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je omogućiti studentima stjecanje dodatnih znanja s područja odnosa s javnošću, prilagođenih djelovanju u korporativnom okružju te temeljno razumijevanje drugih srodnih disciplina s kojima se stručnjaci za odnose s javnošću susreću u korporativnom djelovanju. Moderni društveni i tržišni procesi iziskuju pomirbu privatnih i javnih interesa, odnosno usklađivanje interesa korporacije i opće javnosti. Budući da u tim procesima upravo odnosi s javnošću imaju ključnu ulogu, temeljna zadaća kolegija je omogućiti studentima razumijevanje uloge organizacije na tržištu, važnosti njezine interne i eksterne komunikacije te uopće društveno odgovornog ponašanja kao uvjeta tržišnog opstanka. Drugi dio kolegija odnosi se na mnogobrojne komunikacijske izazove unutar organizacije, koji iziskuju poznavanje menadžerskih vještina od stručnjaka za odnose s javnošću, kako bi mogli upravljati internim komunikacijskim procesima. Kolegij će također studentima omogućiti razumijevanje specifičnosti odnosa s javnošću u različitim područjima djelovanja te ih osposobiti za primjenu posebnih korporativnih tehnika odnosa s javnošću.

## Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Objasniti način funkcioniranja korporativnih komunikacija;
2. Objasniti specifičnosti odnosa s javnošću u različitim područjima djelovanja;
3. Primijeniti korporativne tehnike odnosa s javnošću;
4. Koristiti osnovne alate korporativnog komuniciranja;
5. Analizirati primjere iz korporativne prakse.

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

### 1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.

### 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.6. Odnosi s javnošću - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti napredne koncepte u odnosima s javnošću; u stanju su razumjeti i primijeniti napredne tehnike i strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju, agencijama, institucijama i nevladinim organizacijama.

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Izvođač predavanja

dr. sc. Dejan Gluvačević

## Ocjenjivanje

Dovoljan (2)	50%
Dobar (3)	65%
Vrlo dobar (4)	80%
Izvrstan (5)	90%

U okviru kolegija studenti su, uz redovito pohađanje predavanja i seminarske nastave, obvezni sudjelovati u projektu, u kojem pokazuju dublje razumijevanje jednog od aspekata odnosa s javnošću u korporacijama. Rad koncipiraju u predavanje i izlažu ga pred kolegama na seminarskoj nastavi. Ispit se sastoji od dva kolokvija ili završnog pisanog ispita. U sklopu ispita studenti trebaju pokazati razumijevanje teorije te praktičnu primjenu stečenih teorijskih znanja.

## Opće kompetencije

Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj, te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji, seminarski radovi ili osvrti, te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst. Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi. Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja. U stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja. Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati. Stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni. Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti napredne koncepte u odnosima s javnošću; u stanju su razumjeti i primijeniti napredne tehnike i strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju, agencijama, institucijama i nevladinim organizacijama.

## Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohadanje nastave
- 2 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 1 ECTS Praktični rad
- 7 ECTS

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	20 %	25 %	20 %	25 %
Zadace	0 %	0 %	15 %	25 %

## Tjedni plan nastave

1. Novi tržišni izazovi i funkcioniranje korporacija u doba globalizacije
2. Organizacije kao sustavi; Organizacija i tržište
3. Interno komuniciranje i vrste komunikacije s djelatnicima
4. Strateško komuniciranje u organizaciji
5. Komunikacija s tržištem / Marketinško komuniciranje
6. Korporativne vrijednosti i organizacijska kultura
7. Komuniciranje loših vijesti i promjena
8. Poslovno pregovaranje
9. Pisana komunikacija u organizaciji
10. Usmene i vizualne prezentacije
11. Upravljanje timovima
12. Leadership u organizaciji
13. Korporativna društvena odgovornost
14. Metode i tehnike korporativnog komuniciranja
15. Primjeri dobre prakse

## Obvezna literatura



Holtz, Shel (2008). *Korporativni razgovori: vodič za provedbu učinkovite i prikladne interne komunikacije*, HUOJ, Zagreb.



Ridderstrale, Jonas i Nordstrom, Kjell (2009). *Funky Business zauvijek*, Differo, Zagreb.



Rouse, Sandra i Michael (2005). *Poslovne komunikacije*, Masmedia, Zagreb.

## Preporučena literatura



Tomić, Zoran: (2008). *Odnosi s javnošću teorija i praksa*, Synopsis, Sarajevo-Zagreb

## Sličan predmet na srodnim sveučilištima

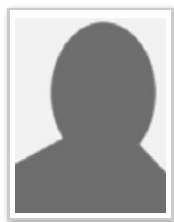
» Korporativno komuniciranje, Oxford

# Kulturalna trauma i politike pamćenja

228338



Nositelj



prof. dr. sc.  
Nebojša Blanuša

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Opis predmeta

### Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje hrvatska politika dp 2. semestar, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje hrvatska politika dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

### Ishodi učenja na razini studijskog programa

- Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo
- Diplomski sveučilišni studij Politologija

# Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / kolegij

142918



Nositelj



prof. dr. sc.  
Lidija Kos-Stanišić

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R2 (15%)
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Opis predmeta

U hrvatskoj politici znanosti rijetko se obrađuju politički i međunarodno-politički procesi koji se događaju u Latinskoj Americi, a posebno nedostaju analize odnosa tog dijela svijeta s drugim svjetskim regijama. S obzirom na nedostatak takvih kolegija, namjera je da se tijekom nastave i seminara razloži dio tih procesa i razjasni uloga Latinske Amerike u suvremenom svijetu. Obradivati će se cjelina kontinenta i njegova relevantnost u međunarodnoj zajednici, a zatim će se analizirati politički odnosi i osobine pojedinih zemalja latinskoameričkog kontinenta. Koristi će se metoda komparativne analize, metode poredbene povijesne analize i UNITAR-ova metodologija analize vanjske politike.

Predavanja i seminarska nastava odvijati će se u tri ciklusa. Prvi ciklus je posvećen odnosima država unutar Latinske Amerike. Biti će razjašnjeni odnosi u regiji, kao i politička, gospodarska i kulturna suradnja, te latinskoameričke integracije. Posebno će se analizirati sukobi koji su u 19. i 20. stoljeću izbili između država Latinske Amerike. Drugi ciklus je posvećen odnosu Latinske Amerike s Europom i SAD-om. Naglasak će biti stavljen na faze političkih, gospodarskih i kulturnih odnosa, te njihove međusobne sukobe u 19. i 20. stoljeću. Bit će analizirani i interamerički politički i gospodarski aranžmani. Treći ciklus je posvećen odnosu Latinske Amerike i ostalih regija svijeta, procesima globalizacije i odnosu RH s državama Latinske Amerike.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje međunarodni odnosi dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Objasniti i analizirati američko-latinskoameričke odnose (interamerički odnosi)
2. Objasniti i raspraviti odnose unutar Latinske Amerike (intraamerički odnosi)
3. Objasniti i analizirati odnose EU i Latinske Amerike
4. Objasniti uzorke sukoba između država Latinske Amerike i kako utječu na regionalne odnose

5. Objasniti i ocijeniti podrijetlo i aktualne izazove suvremenog regionalizma u Latinskoj Americi
6. Identificirati i procijeniti različite pristupe koji latinskoameričke zemlje koriste da bi odgovorile na izazove regionalnom i globalnom sustavu

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

### I. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.
- 1.4. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja.

Diplomski sveučilišni studij Politologija

### I. Generički (opći) ishodi učenja

1. 01. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima lokalne, nacionalne i međunarodne politike i javnih politika, te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje.
1. 05. Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija, rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti.
1. 09. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini.
1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

## Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohađanje nastave
- 1 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 2 ECTS Usmeni ispit
- 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
  - » ex cathedra
- » Mješovito učenje
- » Samostalni zadaci

## Tjedni plan nastave

1. Osnovne karakteristike i ustroj Latinske Amerike kao regije
2. Potencijalni stožeri regije i njihova vanjska politika – Brazil
3. Potencijalni stožeri regije i njihova vanjska politika – Argentina i Venezuela
4. Podvojena država -Meksiko, raskoljena država -Bolivija, osamljena država- Haiti



5. Međunarodni odnosi u regiji Latinske Amerike
6. Sukobi između država Latinske Amerike
7. Prvi kolokvij
8. Odnosi Latinske Amerike i Europe
9. Odnosi Latinske Amerike i Europske Unije
10. Odnosi Latinske Amerike i SAD-a od 1823. do kraja hladnog rata
11. Odnosi Latinske Amerike i SAD u posthladnoratovskom razdoblju
12. Odnosi Latinske Amerike s ostalim svjetskim regijama
13. Hrvatska vanjska politika prema državama Latinske Amerike
14. Drugi kolokvij
15. Evaluacija kolegija

## Obvezna literatura



Dominquez J. (2003). *Boundary Disputes in Latin America*, Unites States Institute for Peace, Washington D.C.



Kos-Stanišić L. (2009). *Latinska Amerika – povijest i politika*, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb



Latinska Amerika i suvremeni svijet, (2010). Kos-Stanišić L., FPZG, Zagreb



Schoultz Lars (2001). *Beneath The United States, A History of US Policy toward Latin America*, Harvard University Press



Smith H. Peter (2013). *Talons of Eagle – Dynamics of US-Latin American Relations*, Oxford University Press



Pope Atkins G. (1999). *Latin America and the Caribbean in the international political system*, Westview Press, Boulder San Francisco Oxford



Antić Lj. (1991). *Hrvati u Južnoj Americi do godine 1914.*, Stvarnost, Zagreb



Dominguez R. (2015). *EU Foreign Policy Towards Latin America*, Palgrave Macmillian



ured. Ruano L (2013). *The Europeanization of National Foreign Policies towards Latin America*, Routledge, Taylor & Francis Group, New York, London



ured. Gian Luca Gardini, Peter Lambert (2011). *Latin American Foreign Policies: Between Ideology and Pragmatism*, Palgrave Macmillan, New York



ured. Frank O.Mora i Jeanne K. Hay (2003). *Latin American and Caribbean Foreign Policy*, Rowman & Littlefield Publishers, Inc, lanham, Boulder, New York, Toronto, Oxford

## Sličan predmet na srodnim sveučilištima

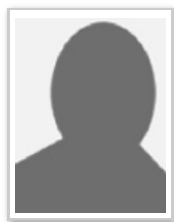
- » The International Relations of Latin America, Oxford

# Media and Diversity

143619



Nositelj



prof. dr. sc.  
Gordana Vilović

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Auditorne vježbe 60

## Opis predmeta

### Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)

### Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

Diplomski sveučilišni studij Politologija

# Media and the City

103557



## Nositelj



izv. prof. dr. sc.  
Zlatan Krajina

## Opis predmeta

### Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje istraživanje medija i komunikacije dn 4. semestar, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*izborni predmet spd 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

### Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

#### 1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.
- 1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.
- 1.6. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni.

#### 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

- 2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati, objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija, komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.

Diplomski sveučilišni studij Politologija

1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R2
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

### Ocjenjivanje

Students are required to attend one-hour lectures, followed by one-hour small group seminars (the student qualifies for the examination by having between not more than four absences), and, in preparation for the seminar, to read the text(s) set for each weeks session (available in advance through the library and online learning resources) and to think of ways of engaging with those texts with reference to empirical cases of their choice, so as to discuss and examine the pertinent issues. In all aspects of work on this course, students will be encouraged to work creatively and critically in reflecting on the postmodern urban spaces they inhabit, drawing on arts, graffiti, films, music, public events, and other particular forms of mediations. Students will be obliged to prepare, in advance of each weeks session, individual and/or group presentations of weekly readings thinking through the main points, as well as examples useful in an examination of the text. Students are invited to refer to cases identified in (as well as own produced work in, where appropriate and applicable) photography, film, and everyday urban spaces. Students will be encouraged to embark on their own explorations of the city, its spaces, objects, and mediations, to critically reflect on their experiences of everyday life in a technologically mediated city, and to seek out most useful

istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja. formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

1. 10. Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove, ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su, uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis), povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju, te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti.

## Opće kompetencije

By the end of the course students will: develop a wide-ranging knowledge of key concepts pertinent to an understanding of contemporary social living (S2) engage in an critical and informed analysis of different aspects and social roles of media (S2) be able to identify and scrutinize, at an advanced level, power relations involved, and the interplay of the language, media and social reality, as well as the relations between citizens and institutions (S2)

## Praćenje rada studenta

7 ECTS Esej  
7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Terenska nastava
- » Samostalni zadaci
- » Multimedija i mreža
- » Mentorski rad

## Tjedni plan nastave

1. Introduction: Defining the Media City
2. Key Approaches to the study of media and the city: the spatiality of a mediated urban space
3. The Cinematic City
4. Exploring Urban Screens
5. Outdoor Advertising and Urban Consumption
6. Urban Branding and Regeneration
7. Myths and realities of a 'virtual' city
8. Key Approaches to the study of urban subjects and mediated urban experience
9. Negotiating the City: Personal stereo and mobile phones uses
10. Media, Community and the City
11. The subversive potentials of mediated public art
12. Habituating mediated urban space: the uses of existential geography
13. Investigating the mediated city: Some methodological issues and concluding remarks
- 14.
- 15.

ways of understanding and researching issues arising from those explorations. In the middle of the term students will be asked to submit a 2000 word long coursework , on a case of urban mediation of their own choice, with reference to one of the approaches covered in the course so far. Students are encouraged to do so, especially because they will be allowed to use the same material in their final examined work, and can thus seek appropriate feedback well in advance of the final deadline. The examined essay should be written in an intelligible academic English and in an engaging way (intellectually, empirically and conceptually), in 4-5000 words (bibliography included). The examined essay questions will be supplied during the term. Students will have plenty of opportunity to prepare for the examination, by attending individual tutorials with the course leader and interacting with one another in extra sessions like urban walks (see below).

## Obvezna literatura



Krajina, Z. (2013) *Negotiating the Mediated City London and New York: Routledge*. Couldry, N. and McCarthy, A. (eds.) *MediaSpace: Place, Scale and Culture in a Media Age London and New York: Routledge* Eckardt, F. (2008) *Mediacity: Situations, Practices and Encounters Frank & Timme*. McQuire, S. (2008) *The Media City: Media, Architecture and Urban Space Los Angeles, London, New Delhi and Singapore: Sage Publications*. Gordon, E. (2010) *The Urban Spectator: American Concept-Cities from Kodak to Google University Press of New England (Hanover and London)*.

## Preporučena literatura



LeGates, R. T. and Stout, F. (2000) *The City Reader 2nd edition Routledge*. [a single most comprehensive reader to date on all matters of cities, urban space and urban sociology, parts will be useful to individual sessions throughout the course]



Miles, M. And Hall, T. (2004) *City Cultures Reader 2nd edition Routledge*



Lefebvre, H. (1996) *Writings on Cities Oxford and Malden, MA: Blackwell Publishers*.



Massey, D. (2005) *For Space London, Thousand Oaks and New Delhi: Sage Publications*.



Soja, E. (1989) *Postmodern Geographies: The Reassertion of Space in Critical Social Theory Verso*



Soja, E. (1996) *Thirdspace: Journeys to Los Angeles and Other Real-and-Imagined*



Places. Oxford: Blackwell.



Soja, E. (2000) *Postmetropolis: Critical Studies of Cities and Regions. Oxford:*



Blackwell.



Massey, D. et al (eds) (1999) *City Worlds Routledge (with Open University Press)*



Betsky, A. et al. *Scanning: The Aberrant Architectures of Dillard + Scofidio New York: Whitney Museum of American Art*.



Augé, M. (1995) *Non-places: Introduction to an Anthropology of Supermodernity London, New York: Verso*.



Leach, N. (ed). *Rethinking Architecture: A Reader in Cultural Theory* London and New York: Routledge.



Borden, I., Kerr, J. et al (eds.) *Unknown City: Contesting Architecture and Social Space* MIT



Parker, S. (2004) *Urban Theory and the Urban Experience: Encountering the City* Routledge



Donald, J. (1995) 'The City, The Cinema: Modern Spaces' in Jenks, C. (ed) *Visual Culture* London and NY Routledge, pp. 77-95.



Bull, M. (2000) *Sounding Out the City: Personal Stereos and the Management of Everyday Life* Oxford: Berg.



Frisby, D. (1985) *Fragments of Modernity: Theories of Modernity in the Work of Simmel, Kracauer and Benjamin* Cambridge: Polity Press and Oxford: Basil Blackwell.



de Certeau, M. (1984) *The Practice of Everyday Life* Berkley, Los Angeles and London: University of California Press.



Cronin, A. M. (2010) *Advertising, Commercial Spaces and the Urban Basings-*toke: Palgrave Macmillan.



Goffman, E. (1972) *Relations in Public: Microstudies of the Public Order* Harmondsworth: Penguin Books.



Kwon, M. (2004) *One Place after Another: Site-Specific Art and Locational Identity* Cambridge, MA and London: The MIT Press.



Lefebvre, H. (1991) *The Production of Space* Malden, MA and Oxford, UK: Blackwell.



Lynch, K. (1960) *The Image of the City* Cambridge, MA and London: MIT Press.



Massey, D. (1991) *A Global Sense of Place in Marxism Today* June 1991, p. 24-29.



McCullough, M. (2004) *Digital Ground: Architecture, Pervasive Computing, and Environmental Knowing* Cambridge, MA: MIT Press.



Venturi, R. et al. (1977) *Learning From Las Vegas: The Forgotten Symbolism of Architectural Form* Cambridge, MA and London: The MIT Press.



Virilio, P. (2004) *The Overexposed City* in Redhead, S. (2004) (ed.) *The Paul Virilio Reader* Edinburgh: Edinburgh University Press, pp. 83-99.

# Media and Violence

143623



## Nositelj



izv. prof. dr. sc.  
Igor Kanižaj

ECTS bodovi	5,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Auditorne vježbe	60

## Opis predmeta

### Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)

### Ishodi učenja na razini studijskog programa

- Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo
- Diplomski sveučilišni studij Politologija

# Mediji i publike

103539



## Nositelj



izv. prof. dr. sc.  
Zlatan Krajina

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Ocjenjivanje

Tijekom semestra rad studenata se vrednuje kroz dva kolokvija a za seminariste kroz seminare evidentiranjem ne samo dolazaka nego i aktivnosti na seminarima što ima težinu u ukupnom vrednovanju za zaključno ocjenu na način da studenti koji prisustvuju većini predavanja i seminara te su na tim seminarima aktivno sudjelovali koristeći tjednu seminarsku literaturu i jednom su tijekom semestra održali kratku prezentaciju bilo koje literature iz dodatnih popisa 'Aktivacija' sastavljenih za svaku tjednu temu, te jednog samostalno identificiranog empirijskog primjera te jednom bili 'diskutanti' u ukupnom zbroju bodova s ispita ili kolokvija dobivaju dodatna dva boda, što u bodovnom sustavu koji se ovdje primjenjuje (10=5, 9=4, 7,6=3, 5=2, 0-4=1), za one koji su napisali ispit barem za dovoljan, znači ocjenu više. student bira 4 od obrađenih 10 tema za koje se specijalizira i polaže ih na ispitu i na kolokviju pismeno tijekom 45 minuta odgovara dvije odabrane teme iz prve polovice kolegija a na drugom kolokviju ili drugom dijelu ispita (na ispitu se učini 20-minutna pauza) tijekom 45 minuta odgovara druge dvije odabrane teme. Daju se po dva fokusirana pitanja za svaki kolokvij odnosno dva na ispitu, sastavljena tako da studenta traže da obrazloži dva ključna koncepta ili pristupa iz gradiva odabranih dviju tema, da pokaže korist njihova povezivanja u

## Opis predmeta

Kolegij Mediji i publike studente upoznaje s raznolikim pristupima proučavanju medijskih publika (od najranijih post-ratnih zamišljanja 'pasivnih', preko kasnijih romantičnih koncepata 'aktivnih' publika, do sofisticiranih razumijevanja dekodiranja ideološki kodiranih poruka, mikro praksi 'otpora' u širem kontekstu interakcije i suvremenih 'korisnika' interneta te ideologije 'progresa' s tehnološkim inovacijama i pregovaranja identiteta), zatim s konceptima razumijevanja medijske interakcije kao potrošnje (consumption) (udomaćivanja medija u kućnim prostorima kao i suvremene 'dislokacije udomaćenosti' u javnim prostorima), te sociološkim implikacijama koje razumijevanje interakcije s medijima ima za naše shvaćanje ključnih dimenzija suvremene svakodnevice (medijska antropologija vrijednosti i statusi medijskih tehnologija kao artefakata; medijska geografija pregovaranja medijski posredovanih osjećaja za prostor i vrijeme). Osobit naglasak stavlja se na kritički pristup medijskoj konzumaciji (propitivanje naoko neupitnog), pluralnosti pristupa razumijevanju publika (prednosti i mane svakog pristupa, osobito ortodoksija i linearnog intelektualnog 'progresa'), situiranja 'korisnika' medija u stvarnim, promjenjivim, i složenim ('glokalnim') kontekstima u kojima se potrošnja zbiva (urbana svakodnevica; potrošnja; interpretativne zajednice, te etnički, nacionalni, rasni, rodni, seksualni i generacijski identiteti) kao i uspostavljanje veza s makro pitanjima (medijacije ideologija, pripadanja i nepripadanja zajednici, naciji i 'globaliziranom' svijetu, te interpelacija subjekata od institucija post-industrijskog društva komunikacije).

## Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*obavezan predmet, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Baratati osnovnim poznavanjem ključnih koncepata i pristupa u razumijevanju medijskih publika, tradicija istraživanja i relevantnih društvenih procesa
2. Prepoznati praktičnu upotrebljivost i manjkavost pojedinih pristupa i koncepata u analizi konkretnih slučajeva svakodnevne medijske potrošnje, kao i neke od ključnih veza tih pristupa i primjera sa širim sociološkim pitanjima o suvremenim društvima
3. Demonstrirati kritički pristup i interdisciplinarnu otvorenost za analizu mnogostrukosti značenja medijskih poruka i tehnologija u multiplim kontekstima njihova čitanja i korištenja



4. Prepoznavati ključne i napredne koncepte i pristupe proučavanju medijskih publika u kontekstu medija, komunikacija i javnosti, te specifične povijesne kontekste u kojima su ti pristupi nastali, kao i njihove komparativne karakteristike (prednosti i mane)
5. Kritički koristiti osnovne pristupe u teorijskom razumijevanju svakodnevnih empirijskih slučajeva medijske potrošnje i osnovne odnose moći (medijske institucije, poruke, tehnologije, korisnici, publike)
6. Razviti osnovni analitički senzibilitet za integriranje mikro i makro razina analize (dekodiranje specifičnog medijskog teksta/artefakta u odnosu na subjektne pozicije koje formiraju dominantne ideologije; lokalne prerade globalnih poruka; itd.)
7. Unaprijediti vještine za individualni, neovisni, kritički i grupni rad

razumijevanju nekog empirijskog slučaja, odnosno da odgovori na problemski zadatak koji ga traži da pokaže razumijevanje neke uobičajene pojave u suvremenoj svakodnevici s medijima koristeći propisano gradivo i ispitnu literaturu te da, za ocjenu odličan, pokaže dubinsko poznavanje nekog pristupa i relevantnog društvenog fenomena (identitet, globalizacija, tehnologija, moć, ideologija).

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

### 1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.
- 1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

### 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

- 2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati, objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija, komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.

## Opće kompetencije

Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja. Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati, objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija, komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.

## Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohadanje nastave
- 5 ECTS Pismeni ispit
- 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci

## Tjedni plan nastave

1. Situiranje publika: medijacija i borbe oko značenja u suvremenoj svakodnevici
2. Konceptualizacija pasivnih publika i moralne panike oko medijskog utjecaja
3. Aktivne publike i problem dekodiranja ideološki kodiranih poruka
4. Kontekstualizirane publike: antropologija medijske konzumacije
5. Među-institucionalno dozivanje publika i 'treniranje smetenosti'
6. Moć nad agendom nasuprot moći nad tekstem revizija prvog dijela
7. Kolokvij I
8. Globalni mediji, nacionalni simboli i lokalne publike
9. Mediji, publike i identiteti
10. Orijentiranje publika u medijskom i tehnološkom vremenu i prostoru
11. 'Korisnici' tehnologija i 'sudionici' programa: suvremene publike?
12. Medijske publike, politika i društvo: tržište, demokracija i politike istraživanja
13. Revizija drugog dijela: neodgovorena pitanja istraživanja publika
14. Kolokvij II
15. Zaključni susret

## Obvezna literatura



*Morley, D. (1992) Television, Audiences & Cultural Studies London and New York: Routledge*  
*Moore, S. (1993) Interpreting Audiences & Cultural Studies: The Ethnography of Media Consumption London: Sage*  
*Gillespie, M. (ur) (2006) Media Audiences Maidenhead: Open University Press*  
*Jermyn, D. and Brooker, W. (ur) (2003) The Audience studies reader London and New York: Routledge.*  
*Nightingale, V. and Ross, K. (ur) (2003) Audiences: Critical readings Open University Press.*  
*Nightingale, V. (ur) (2011) The Handbook of Media Audiences London: Blackwell*

## Preporučena literatura



*Curran, J. and Morley, D. (eds.) (2005) Media and Cultural Theory London and New York: Routledge*



*Moore, S. (2005) 'Cyclicity' i 'Extensionality' u Media/theory London and New York: Routledge*



*Ang, I. (1996) Living Room Wars: Rethinking Media Audiences for a Postmodern World New York and London: Routledge*



*Krajina, Z. (2012) Domesticating the Screen-Scenography: Situational Uses of Screen Images and Technologies in the London Underground in Berry, C. (et al) (eds) Public Space, Media Space London: Palgrave.*



*Bird, E. (2003) The Audience in Everyday Life: Living in a Media World New York and London: Routledge*

# Mediji i različitosti

116178



## Nositelj



prof. dr. sc.  
Gordana Vilović

## Opis predmeta

Cilj kolegija jest istraživanje i analiza medijskog predstavljanja različitih manjinskih grupa u društvu. Gotovo u svim zemljama – neovisno radi li se o tranzicijskim ili pak o državama razvijene demokracije – prisutan je problem nekorektnog predstavljanja manjina u medijima. S tim u vezi, kolegij treba ukazati, ponajprije, na razvijanje osjetljivosti u svakodnevnoj novinarskoj praksi. Kroz petnaest susreta polaznici kolegija upoznat će se sa specifičnostima i problemima izvještavanja o manjinskim skupinama u hrvatskom društvu. Sekundarni je cilj studentima na temelju primjera iz hrvatskih i svjetskih medija, dati predodžbu o utjecaju medija na intenzitet stereotipa i jačanje predrasuda o manjinama u javnosti. Pored tematskih jedinica, studentima će biti predstavljene aktualne studije slučaja.

Nadalje, kolegij će se baviti analizom vrijednosti vijesti o manjinama u mainstream medijima, za razliku od manjinskih ili specijalnih programa namijenjenih isključivo pripadnicima manjina.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje mediji i novinarstvo dn. 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje mediji i novinarstvo dn. 4. semestar, 4. semestar, 2. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati marginilizirane društvene skupine
2. Opisati načine izvještavanja o manjinskim skupinama
3. Opisati najčešće pogreške izvještavanja o manjinama
4. Objasniti zakonsku regulativu u zaštiti diskriminacije nad manjinskim skupinama
5. Razviti sposobnost prepoznavanja etičkih prijevora u medijskom praćenju manjina

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

### 1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.
- 1.4. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja.

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Izvodači predavanja

dr. sc. Željana Ivanuš, pred.  
doc. dr. sc. Dunja Majstorović  
Jeđovnicki

## Ocjenjivanje

Dovoljan (2)	60-69
Dobar (3)	70-79
Vrlo dobar (4)	80-89
Izvrstan (5)	90-100

Vrednovanje studenata tijekom nastave i na završnom ispitu 1. Student je obavezan redovito pohađati predavanja i seminarsku nastavu, najmanje 70 posto sudjelovanja u nastavi i seminarima. 2. Student je obavezan napisati istraživački rad do 10 kartica teksta na unaprijed dogovorenu temu. Tema se dogovara s predmetnim nastavnikom. Istraživački rad može donijeti 10 bodova. Rad se predaje do kraja prvog tjedna u svibnju. 3. Seminarska prezentacija – od studenta/studentice se očekuje da prezentira glavnu ideju iz svog istraživačkog rada. Prezentacija traje maksimalno 15 minuta, a od studenta se očekuje da pripremi PP prezentaciju. Usmeno izlaganje se najavljuje i dogovora se datum prezentiranja. 4. Znanje studenata se provjerava dva puta tijekom semestra na kolokvijima, ili na pismenom ispitu na kraju semestra. Svaki kolokvij donosi do 30 bodova (ili pisani ispit 60 bodova). Student koji je pisao dva kolokvija i zadovoljan je bodovnim uspjehom ne mora pisati pismeni ispit. Uvjet za pristupanje 1. kolokviju je

1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

## 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati, objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija, komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.

2.4. Novinarstvo - Magistri novinarstva sposobni su izvještavati o marginaliziranim društvenim skupinama.

2.7. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela u proizvodnji novinarskih sadržaja te u aktivnostima i proizvodnji sadržaja na području odnosa s javnošću.

prisustvo u nastavi i seminarima do 70 posto. Studenti koji nisu pristupili kolokviju, pišu pismeni ispit. 5. Studenti koji uspješno polože ispit dužni su u roku od pet radnih dana upisati ocjenu u indeks, u protivnom se smatra da su odustali od ocjene te se u elektronički indeks upisuje nedovoljan. 6. Tijekom semestra studenti će imati četiri zadatka temeljem gostovanja posebnih predavača, izvrsnih poznavatelja života, rada i problema određenih manjinskih skupina. Ukupno se može dobiti do 16 bodova.

## Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohađanje nastave
- 1 ECTS Kolokviji
- 1 ECTS Pismeni ispit
- 2 ECTS Seminarski rad
- 0 ECTS Praktični rad
- 1 ECTS Prezentacija
- 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Terenska nastava

## Tjedni plan nastave

1. Uvodno predavanje i upoznavanje sa sadržajem predmeta
2. Teorijski koncepti analize predstavljenosti manjina u masovnim medijima
3. Multikulturalizam, interkulturalizam i masovni mediji
4. Etničke manjine: predrasude i stereotipi
5. Starosna diskriminacija i predstavljenost u medijima
6. Religijske manjine
7. Govor mržnje
8. Tražitelji azila i međunarodne zaštite
9. Kolokvij, prvi
10. Osobe s invaliditetom i mediji
11. Zakonska regulativa i prava manjinskih skupina u društvu
12. Rodna ravnopravnost u hrvatskom društvu
13. LGBTIQ i medijska reprezentacija
14. Metode istraživanja sadržaja, narativa i diskursa o manjinama u medijima
15. Kolokvij, drugi

## Obvezna literatura



Mesić, Milan (2006). *Multikulturalizam*, Školska knjiga



Sen, Amartya (2010). *Identite i nasilje: Iluzija sudbine*, Poslovni dnevnik i Masmedia, Zagreb



Hodžić, Edin i Jusić, Tarik (ur.) (2010). *Na marginama: manjine i mediji u jugoistočnoj Europi*, Mediacentar, Sarajevo



Malović, Stjepan (ur.) (2004). *Bogatstvo različitosti*, Sveučilišna knjižara, OSCE i ICEJ, Zagreb



Kanižaj, Igor (2006). *Manjine između javnosti i stvarnosti*, Sveučilišna knjižara i ICEJ



Župarić-Iljić, Drago (ur.) (2013). *Prvih deset godina razvoja sustava azila u Hrvatskoj*, IMIN, Kuća ljudskih prava i Centar za mirovne studije, Zagreb



Župarić-Iljić, Drago (2011). *Predstavljenost nacionalnih manjina i prisutnost njihovih medija u hrvatskom medijskom prostoru*, Politička misao, Fakultet političkih znanosti, Zagreb



Kuburić, Zorica i suradnici (ur.) (2010). *Religijska imaginacija i suvremeni mediji - medijalizacija religije i/ili religizacija medija*, Centar za empirijska istraživanja regije, Novi Sad



Labaš, Danijel, Kanižaj Igor, Ciboci Lana (2011). *Medijsko izvještavanje o zlostavljanjima u katoličkim odgojnim ustanovama u Irskoj*, Riječki teološki časopis 19/12, Rijeka



Obradović, Stoja (ur.) (2014). *Razvoj medijske odgovornosti u funkciji jačanja socijalne integracije Roma*, STINA, Split



Obradović, Stojan (ur.) (2014). *Prezentiranje i posredovanje manjinskih interesa u javnosti*, STINA, Split



*Ustavni zakon o pravima nacionalnih manjina*, NN/155/02, 47/10; 80/10



*Okvirna konvencija za zaštitu nacionalnih manjina*, NN/155/02; 47/10; 80/10



*Zakon o suzbijanju diskriminacije*, NN/85/08, 112/12



*Konvencija o pravima osoba s invaliditetom, Fakultativni protokol uz Konvenciju o pravima osoba s invaliditetom*, NN, MU 6/07, 3/08; 5/08



*Opća deklaracija o ljudskim pravima*, UN, 217/III



*Deklaracija o ukidanju svih oblika nesnošljivosti i diskriminacije na temelju vjere i uvjerenja*, UN, 36/35

# Menadžment medija

142915



## Nositelj



izv. prof. dr. sc.  
Igor Kanižaj

## Opis predmeta

Upoznavanje s različitim poslovnim modelima u medijskoj industriji koji danas postoje na globalnim i lokalnom tržištu iz mikro, mezo i makro perspektive. Makro perspektiva će studentima pružiti znanja o medijskim organizacijama kao dijelu ekonomskog sustava u uvjetima globalizacije, kao i o akterima i institucijama koje sudjeluju u njegovom oblikovanju. Mezo perspektiva studente će upoznati s različitim oblicima vlasništva, zakonskom regulativom, organizacijskim strukturama i strategijama tržišnog pozicioniranja. Na mikro razini upoznat će se s procesima proizvodnje i distribucije sadržaja u medijskim kućama, marketinga i istraživanja publika, ekonomijom medija i teorijama menadžementa. Kolegij će studente upoznati s najnovijim spoznajama i istraživanjima o tome kako tehnološke promjene uključujući digitalizaciju, konvergenciju i potreba za krosmedijskom/transmedijskom produkcijom i distribucijom medijskog sadržaja utječu na sve tri spomenute razine (mikro, mezo i makro) medijske industriji uzevši u obzir ulogu koju mediji imaju u demokratskim sustavima (javni interes, građanska participacija, kulturna participacija, potrošnja) i sve veću ulogu publika (interaktivnost, prosumers, user generated content itd.) Studenti će upoznati modele i metode uspješnog upravljanja medijskim tvrtkama po segmentima poslovanja (javni servis, komercijalni mediji, neprofitni mediji), pri čemu će primarni alat učenja biti studije slučaja (case studies). Sadržaj kolegija usmjeren je na najnovije trendove u industriji kako bi se studente upoznalo s novim tržišnim uvjetima nastalim digitalizacijom i konvergencijom. Predavanja će studente upoznati i sa Strategijom jedinstvenog digitalnog tržišta za Europu, te dostupnim modelima sufinanciranja u obliku programa Europske Unije („Kreativna Europa“), hrvatskih državnih potpora poput Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija Agencije za elektroničke medije i drugim modelima financiranja.

## Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje mediji i novinarstvo dn. 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Analizirati institucije aktera koji oblikuju ekonomski sustav u uvjetima globalizacije i duboke medijalizacije, a unutar kojeg djeluju medijske organizacije
2. Definirati različite oblike vlasništva i njihovu ulogu u poslovanju medijskih organizacija
3. Opisati različite oblike organizacijske strukture i funkcija medijske organizacije
4. Analizirati različite strategije tržišnog pozicioniranja medijskih organizacija

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Izvođač predavanja

dr. sc. Marin Galić

## Ocjenjivanje

Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90

Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti putem kolokvija je 30. Maksimalan broj bodova koji student može prikupiti iz projekta je 30 (10 iz prezentacije i 20 iz pismenog izvještaja o projektu). Maksimalan broj bodova koji student može prikupiti iz seminarske aktivnosti je 10. U slučajevima graničnih vrijednosti (0,5) nastavnik će odrediti ocjenu u skladu s aktivnošću studenta.



5. Analizirati utjecaj digitalizacije i konvergencije na poslovanje medijskih organizacije
6. Razviti sposobnost samostalnog zaključivanja u tipičnim poslovnim procesima i ključnim situacijama medijske tvrtke
7. Razviti manji medijski start up projekt

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

### 1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.
- 1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.

### 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

- 2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati, objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija, komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.

## Praćenje rada studenta

- 0.5 ECTS Pohađanje nastave
- 4 ECTS Pismeni ispit
- 0.5 ECTS Seminarski rad
- 2 ECTS Praktični rad

---

- 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Terenska nastava

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	0 %	10 %	0 %	10 %
Usmeni završni ispit	0 %	30 %	0 %	10 %
Esej	0 %	30 %	0 %	30 %
Zadaje	0 %	10 %	0 %	30 %



## Napomena / komentar:

SEMINARSKE OBVEZE: Studenti su obavezni sudjelovati u projektnom zadatku, prikupljanju podataka, analizi, pripremi prezentacije i pisanju pismenog izvještaja o projektnom zadatku. Studenti su obavezni održati prezentaciju svog projektnog zadatka i predati pismeni izvještaj o projektnom zadatku zajedno s prezentacijom. Studenti koji zbog opravdanog razloga ne mogu pohađati nastavu dogovaraju način nadoknade s nastavnikom. Svi slučajevi rješavaju se individualno. ISPITNE OBVEZE: Studenti su tijekom semestra obavezni položiti jedan kolokvij (predavanja i obavezna literatura). Student koji ne pristupi kolokviju gubi pravo pristupa završnom ispitu. Naknadnog pisanja kolokvija – nema. Na kolokviju student može prikupiti 30 % bodova (25 % donosi projektni zadatak, 10 % - aktivnost na seminaru ili osvrt o posjetu medijskoj kući, pisani izvještaj o projektnom zadatku), a 30% završni pismeni rad. Završni pismeni rad studenti pišu individualno na temelju obavezne i dopunske ispitne literature i obavljenog projektnog zadatka. Završni pismeni radovi se predaju u vrijeme ispitnih rokova na porti u sandučić nastavnika. Studenti prije toga moraju prijaviti rok inače radovi neće biti ocijenjeni. Teme ispitnih radova biti će objavljene na intranetu i s njima će studenti biti upoznati na predavanjima i seminaru. -Sukladno „Uputama za provedbu ispita“ pozitivna, ali odbijena završna ocjena se, u slučaju izlaska na završni test, ne čuva. -Sve upitne situacije rješavaju se individualno, u kontaktu s nastavnikom. Mail:antonija.cuvalo@gmail.com

## Tjedni plan nastave

1. Uvod: o predmetu, pristupu u predavanjima, terminima kolokvija i ocjenjivanju, , administrativni podaci.  
Uvod u menadžment (interna i eksterna okolina, funkcije menadžmenta, organizacijska struktura medijskih organizacija, etika i društvena odgovornost).

Seminar:

Organizacijska struktura (analiza slučaja) i vrste poduzeća

Literatura:

Temelji menadžmenta, P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008) Temelji menadžmenta, relevantna poglavlja

2. Uvod u menadžment I: uvod u makroekonomiju (javne financije, fiskalna i monetarna politika, zakonska regulativa) i hrvatsku medijsku industriju.

Literatura:

Rašić Bakarić, Ivana, Bačić, Katarina i Ljiljana Božić (2015) Projektna studija: Mapiranje kreativnih i kulturnih industrija u Hrvatskoj. Zagreb: Ekonomski institut. <http://hkkkki.eu/dokumenti/mapiranje.pdf>

Enikolopov, Ruben & Maria Petrova (2015) Ch17: Media Capture: Empirical Evidence. U: Arrow, Kenneth J. & Michael D. Intriligator (eds.). Handbook Of Media Economics, Volume 1a. Amsterda & Oxford: Nikki Levy. Str. 687-721.

Seminar:

Misija, vizija i strategija (analiza slučaja) i vrste poduzeća

Literatura:

Temelji menadžmenta, P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008) Temelji menadžmenta, relevantna poglavlja

Renko, Nataša (2009) Strategije marketinga. Naklada ljevak (odabrana poglavlja)

3. Uvod u ekonomiju medija I (DATUM): uvod u ekonomiku poduzeća, karakteristike medijske industrije, tržišne strukture, strategije

Litaratura:

Albarran, Alan B. (2010) *Ch1: Understanding the Media Economy*. U: Albarran, Alan B. *The Media Economy*. New York & London: Routledge. Str. 1-18.

Doyle, Gillian (2002) *Introduction to Media Economics* U: Gillian Doyle. *Understanding Media Economics*. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 1 – 16.

Doyle, Gillian (2002) *Corporate Strategies*. U: Gillian Doyle. *Understanding Media Economics*. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 17 – 38.

Gavranović, Ante i Naprta, Rajko () *Ekonomski položaj medija u Hrvatskoj*. 69-84.

Gomery, Douglas (1989) *Media Economics: Terms of Analysis*. *Critical Studies in Mass Communication*. 6(1989): 43-60.

Seminar: Strateški alati (analiza interne okoline; analize slučaja)

Litaratura:

Temelji menadžmenta, P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008) *Temelji menadžmenta, relevantna poglavlja*

4. Uvod u ekonomiju medija II (DATUM): eksternalije preferenci, poslovni modeli na dvostrukim medijskim tržištima (publike i oglašivači)

Litaratura:

Doyle, Gillian (2002) *Understanding Media Economics*. U: Doyle. *Understanding Media Economics*. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 161-174.

Anderson, Simon P. & Jullien Bruno (2015) *Ch2: The Advertising-Financed Business Model in Two-Sided Media Markets*. U: Arrow, Kenneth J. & Michael D. Intriligator (eds.). *Handbook Of Media Economics, Volume 1a*. Amsterda & Oxford: Nikki Levy. Str. 41-90

Seminar: Strateški alati (analiza eksterne okoline; analize slučaja)

Temelji menadžmenta, P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008) *Temelji menadžmenta, relevantna poglavlja*

5. Mediji, tržište i javni interes (DATUM): menadžment javnog servisa, odnos prema tržištu, financiranje, javni interes, regulacija, pay-TV vs slobodna TV

Literatura:

Alan B. Albarran (2010) Finance, Valuation and Investment in the Media Economy. U: Albarran, Alan B. The Media Economy. New York & London: Routledge. Str. 141-158.

Brown, Allan (1996) Economics, Public Service Broadcasting, And Social Values. Journal of Media Economics, 9(1): 3-15.

Pringle, Peter K., Starr Michael F & William E. McCavitt (1999) Public broadcast station management. U: Pringle, Star & McCavitt. Electronic Media Management. Boston, Oxford, Auckland, Johannesburg, Melbourne, New Delhi: Focal Press. Str. 171-212.

Doyle, Gillian (2002) Media Economics and Public Policy. U: Doyle. Understanding Media Economics. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 161-174.

Picard, Robert G. (2003) Assessment of Public Service Broadcasting: Economic and Managerial Performance Criteria. 10(3): 29-44.

Radman, Goran (2012) Program rada i upravljanja HRT-om 2013. – 2018. Medijska istraživanja, 18(2): 73-120.

Peruško, Zrinjka (2009) Public Interest and Television Performance in Croatia. Medijska istraživanja: znanstveno – stručni časopis za novinarstvo i medije, 15(2): 5-31.

Seminar: Odabrane strategije tržišnog pozicioniranja (analiza slučaja)

Literatura:

Renko, Nataša (2009) Strategije marketinga. Naklada ljevak (odabrana poglavlja)

6. Komercijalni mediji radiodifuzije (DATUM): menadžment komercijalnih medija, tržišno orijentirano novinarstvo

Literatura:

Crawford, Gregory S. (2015) Ch7: The Economics of Television and Online Video Markets. U: Arrow, Kenneth J. & Michael D. Intriligator (eds.). Handbook Of Media Economics, Volume 1a. Amsterda & Oxford: Nikki Levy. Str. 267-339

Doyle, Gillian (2002) Print Media. U: Doyle. Understanding Media Economics. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 119-140.

McChesney, Robert W. (2003) Corporate Media, Global Capitalism. U: S. Cottle (ed.) Media Organization and Production. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 27-40.

Pringle, Peter K., Starr Michael F & William E. McCavitt (1999) Broadcast sales. U: Pringle, Star & McCavitt. Electronic Media Management. Boston, Oxford, Auckland, Johannesburg, Melbourne, New Delhi: Focal Press. Str. 171-212.

Sweeting, Andrew (2015) Ch8: Radio. U: Arrow, Kenneth J. & Michael D. Intriligator (eds.). Handbook Of Media Economics, Volume 1a. Amsterda & Oxford: Nikki Levy. Str. 341-394.

Seminar: Odabrane strategije tržišnog pozicioniranja (analiza slučaja)

Literatura:

Renko, Nataša (2009) Strategije marketinga. Zagreb: Naklada ljevak (odabrana poglavlja)

7. Ekonomija i menadžment tiskanih medija (DATUM): novine i časopisi i online medija

Literatura:

Chandra, Ambarish i Ulrich Kaiser (2015) Ch9: Newspapers and Magazines. U: Arrow, Kenneth J. & Michael D. Intriligator (eds.). Handbook Of Media Economics, Volume 1a. Amsterda & Oxford: Nikki Levy. Str. 397-444.

Doyle, Gillian (2002) Print Media. U. Gillian Doyle. Understanding Media Economcis. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 119-137.

Gulyas, Agnes (2003) Print Media in Post-Communist Central Europe. European Journal of Communication, 18(1): 91-106.

Gulyas, Agnes (1999) Structural Changes and Organisations in the Print Media Markets of Post-Communist East Central Europe. Javnost – The Public. 6(2): 61-74.

Peitz, Martin & Markus Risinger (2015) Ch10: The Economics of Internet Media. U: Arrow, Kenneth J. & Michael D. Intriligator (eds.). Handbook Of Media Economics, Volume 1a. Amsterda & Oxford: Nikki Levy. Str. 445-530.

Seminar: Teorije motivacije

Literatura:

Temelji menadžmenta, P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008) Temelji menadžmenta, relevantna poglavlja

8. Neprofitni mediji (DATUM): menadžment neprofitnih medija, organizacijska struktura i procesi, regulacija, izvori financiranja.

Literatura:

Chriss Atton (2003) Organisation and production in alternative media. U: S. Cottle (ed.) Media Organization and Production. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 41-56.

Car, Viktorija, Matović, Marijana i Lejla Turčilo () Mediji i javni interes. Zbornik radova 6. Regionalne znanstvene konferencije Vjerodostojnost medija. „Mediji novinarstvo – socijalni kapital u službi javnosti.“

Seminar: Vodstvo i vođenje

Temelji menadžmenta, P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008) Temelji menadžmenta, relevantna poglavlja

9. Medijska industrija (DATUM): Marketing i medijske publike (audits, rates, cpms, reach and frequency, audience measurement, „big data“, click-throughs

Literatura:

Pringle, Peter K., Starr Michael F & William E. McCavitt (1999) Broadcast promotion and marketing. U: Pringle, Star & McCavitt. Electronic Media Management. Boston, Oxford, Auckland, Johannesburg, Melbourne, New Delhi: Focal Press. Str. 213-244.

Gillian Doyle (2002) Economcs of Advertising. U. Doyle. Understanding Media Economcis. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 141-160.

Martioli (2015) Digitalna medijska publika – nova očekivanja, nove navike. Međunaradni interdisciplinarni simpozij. Filozofija medija

Seminar: Odlučivanje

Temelji menadžmenta, P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008) Temelji menadžmenta, relevantna poglavlja

## 10. Intelektualno vlasništvo, privatnost i medijska industrija (DATUM)

## Literatura:

Tucker, Catherine E. (2015) Ch11: Privacy and Internet. U: Pringle, Star & McCavitt. *Electronic Media Management*. Boston, Oxford, Auckland, Johannesburg, Melbourne, New Delhi: Focal Press. Str. 541-562.

Seminar: Financijski izvještaji i kontrola (analiza slučaja)

## Literatura:

Temelji menadžmenta, P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008) Temelji menadžmenta, relevantna poglavlja

## 11. Digitalizacija, Transmedijska/krosmedijska produkcija i distribucija (DATUM): utjecaj konvergencije na proizvodnju, distribuciju i recepciju sadržaja, korisnici kao proizvođači sadržaja (UGC), ekonomija senzacionalizma

## Literatura:

Marjoribanks, Timothy (2003) Strategising technological Innovation: the case of news corporation. U: S. Cottle (ed.) *Media Organization and Production*. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 41-56.

Wilbur, Kenneth C. (2015) Ch5: Recent Developments in Mass Media: Digitization and Multitasking. U: U: Arrow, Kenneth J. & Michael D. Intriligator (eds.) *Handbook Of Media Economics, Volume 1a*. Amsterdam & Oxford: Nikki Levy. Str. 205-222.

Luca, Michael (2015) Ch12: User Generate Content and Social Media. U: Arrow, Kenneth J. & Michael D. Intriligator (eds.) *Handbook Of Media Economics, Volume 1a*. Amsterdam & Oxford: Nikki Levy. Str. 563-592.

Alan B. Albarran (2010) *Multiplatform Media Enterprises*. U: Albarran, Alan B. *The Media Economy*. New York & London: Routledge. Str. 69-84.

Alan B. Albarran (2010) *Technology and the Media Economy*. U: Albarran, Alan B. *The Media Economy*. New York & London: Routledge. Str. 85-98.

Bilić, P. I Balabanić I. (2016) Pluralizam i polarizacija masovnih medija u mrežnom prostoru: slučaj monetizacije hrvatskih autocesta.

Seminar. Predstavljanje projekata, prezentacije

## 12. Poslovni modeli u novomedijском okruženju (DATUM):

## Literatura:

Cornia, Alessio, Sehl, Annika, & Nielsen, Rasmus Kleis (2016) *Private Sector Media and Digital News*. Digital News Project 2016. Oxford: The Reuters Institute for the Study of Journalism.

Baetzgen, Andreas & Jorg Tropp (2015) How Can Brand-Owned Media Be Managed? Exploring the Managerial Success Factors of the New Interrelation Between. *The International Journal on Media Management*. 17(3): 135-155

Horst, Sven-Ove & Johanna Moisander (2015) Paradoxes of Strategic Renewal in Traditional Print-Oriented Media Firms. *The International Journal on Media Management*, 17(3): 157-174.

<http://www.media-management.eu/new-books-in-media-and-communication/>

Seminar. Predstavljanje projekata, prezentacije

13. 13. Utjecaj regulacije medija, budućnost regulacije, samoregulacija i koregulacija, jedinstveno digitalno tržište EU i princip zemlje porijekla (DATUM.)

Literatura:

Alan B. Albarran (2010) *Regulation and the Media Economy*. U: Albarran, Alan B. *The Media Economy*. New York & London: Routledge. Str. 111-126.

Cherry, A. Barbara (2008) *Regulatory and Political Influences on Media Management and Economics*. U: Albarran, Alan B., Chan-Olmsted, Sylvia M. & Wirth, Michael O. (eds.) *Handbook of Media Management and Economics*. Mahwah, New Jersey & London: Lawrence Erlbaum Associates. Str.91-115.

Pringle, Peter K., Starr Michael F & William E. McCavitt (1999) *Broadcast regulation*. U: Pringle, Star & McCavitt. *Electronic Media Management*. Boston, Oxford, Auckland, Johannesburg, Melbourne, New Delhi: Focal Press. Str. 171-212.

Gillian Doyle (2002) *New Media*. U: Doyle. *Understanding Media Economics*. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 141-160.  
Innovation Report New York Times, [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com)

Seminar: Predstavljanje projekata

14. Kolokvij (piše se u terminu predavanja)
15. Poduzetništvo i mediji, (datum): uvod u poduzetništvo, inkubatori, izvori financiranja, društvene mreže,

Literatura:

Dračić Irma (2012) *Business enterprise and entrepreneurial environment – final*: Zagreb: Hrvatski zavod za zapošljavanje

Seminar: Predstavljanje projekata

## Obvezna literatura



Albarran, Alan B. (2010). *The Media Economy*



Doyle, Gillian (2002). *Understanding Media Economics*



P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008). *Temelji menadžmenta*



Nada Zgrabljic Rotar (2011). *Digitalno doba: Masovni mediji i digitalna kultura - D. Hajduk, Digitalizacija lokalnih i regionalnih TV u Hrvatskoj (149-172)*, Sveučilište u Zadru



Nikodijević, Dragan *Menadžment masovnih medija*.



Alan A. Albarran, Sylvia M.Chan-Olmsted, Michael O. Wirt (2008). *Handbook of Media Management and Economics*



*Innovation Report New York Times*, [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com)



Alison Alexander, James Owers, Rod Carveth, C. Ann Hollifield & Albert N. Greco (2004). *Media Economics. Theory and Practice*



Paško Bilić i Ivan Balabanić  
(2016). *Pluralizam i  
polarizacija masovnih medija u  
mrežnom prostoru: slučaj  
monetizacije hrvatskih  
autocesta.*

# Metode istraživanja medijskih publika

132858

## Nositelji



izv. prof. dr. sc.  
Antonija Čuvalo



doc. dr. sc.  
Dina Vozab

## Opis predmeta

Cilj je kolegija upoznati studente/studentice s kvalitativnim i kvantitativnim metodama istraživanja koje se najčešće koriste u istraživanju medijskih publika i pripremiti studente za praktičnu primjenu odabrane metode na konkretnom primjeru. Nastava se izvodi u obliku predavanja i seminara u okviru kojih će studenti dodatno raditi na primjeni teorijskih i epistemoloških pretpostavki na konkretnom istraživačkom problemu.

Seminarska nastava prati predavanja i priprema studente za praktičnu primjenu određene metode. Uz vodstvo nastavnika na kolegiju, studenti/studentice će samostalno provesti istraživanje i napisati istraživački izvještaj. Studenti će dobiti uvid u epistemološke i ontološke temelj istraživanja i etičke aspekte u društvenim znanostima i istraživački dizajn. Upoznat će se s fazama istraživačkog procesa, što uključuje izradu nacrtu istraživanja, pregled literature, razvoj teorijskog i konceptualnog okvira, operacionalizaciju pojmova, formuliranje istraživačkih pitanja, odabir primjerene metode istraživanja, uzorkovanje, prikupljanje podataka, analizu podataka i interpretaciju, te povezivanje rezultata istraživanja s teorijom.

## Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*obavezan predmet, 2. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati i opisati različite metode koje se koriste u istraživanju medijskih publika (S1);
2. Primijeniti i usporediti napredne teorijske koncepte koji se odnose na medijsku teoriju (S2);
3. Procijeniti koje su prednosti i nedostaci određenih metoda istraživanja (S1);
4. Objasniti adekvatnost pojedine metode istraživanja s obzirom na istraživačko pitanje (S1)
5. Definirati i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskih publika (S1)
6. Analizirati i kritički vrednovati istraživanja medijskih publika koje su relevantne za medijsku produkciju (S1)

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

I. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

I.1. Jezična pismenost - Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90

PPohađanje nastave je obavezno! Studenti/studentice su obavezni prisustvovati predavanju, vježbama i redovito pisati zadaće. Dopusštena su 2 izostanka sa seminara i predavanja te 2 nepredane zadaće bez obzira na razloge. Redoviti dolasci na predavanja i seminar kao i pisanje zadaća su preduvjet za dobivanje potpisa. Studenti/studentice se raspoređuju u seminarske grupe iz određene metode abecednim redom. Seminari su obavezni za sve studente/studentice upisane na kolegij uključujući i ponavljajuće. Konačna ocjena uspjeha na predmetu utvrđuje se na temelju zbroja elemenata što uključuje pismeni ispit koji se polaže u vrijeme ispitnih rokova (0 do 20 bodova), izvještaj na temelju terenskog istraživanja (0 do 50 bodova) i zadaće (0 do 30 bodova). Studenti/studentice su, tijekom trajanja vježbi, dužni provesti vlastito istraživanje koristeći metodu iz koje su pohađali vježbe. U okviru seminara studenti će pisati zadaće koje se predaju na idućem susretu u tiskanom obliku i uvjet su za potpis (2 nepredane zadaće su opravdane). Istraživački izvještaj se piše nakon 10. susreta i predaje se na zadnjem susretu u semsetru (u tiskanom obliku). Radovi se ne primaju nakon definiranog roka i ne mogu se naknadno doradivati ili



kompetencije. odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika. sposobni su aktivirati izražajne i tvorbene potencijale svih jezičnih registara. te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj. te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji. seminarski radovi ili osvrti. te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.

1.4. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja.

1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

1.6. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni.

## 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.1. Metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika - Magistri novinarstva sposobni su opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika; sposobni su razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskog teksta i medijskih publika; mogu koristiti metode analize medijskog teksta i medijskih publika za kritičko vrednovanje i interpretaciju medijskog teksta i publika.

## Opće kompetencije

Magistri/ce novinarstva stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj komunikaciji, te su razvili napredne vještine pisanja akademskog rada. (G1) Magistri/ce novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja (G4) Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati (G5) Magistri/ce novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni. (G5)

## Praćenje rada studenta

- 1 ECTS Pohadanje nastave
- 1 ECTS Pismeni ispit
- 3 ECTS Istraživanje
- 2 ECTS Seminarski rad
- 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
  - » 1-8 susret (1+1)
- » Seminari i radionice
  - » 1-8 susret (1+1)
- » Samostalni zadaci
  - » 9-10. susret; 12-13. susret

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Seminarski rad	0 %	20 %	0 %	20 %

ispravljati. Ostvareni broj bodova iz terenskog istraživanja i zadaća se zbrajaju sa brojem bodova koji je ostvaren na pismenom ispitu koji se polaže u vrijeme ispitnih rokova. Istraživački izvještaj duljine 3000 riječi treba sadržavati slijedeće: uvod; istraživački problem; definicije osnovnih pojmova; cilj istraživanja; istraživačko pitanje/hipoteze; kratak opis metode i obrazloženje pravovaljanosti odabrane metode s obzirom na istraživačko pitanje; opis i obrazloženje uzorka; analizu i interpretaciju podataka; zaključak; popis literature (koji mora sadržavati tri bibliografske jedinice po izboru voditelja/voditeljice vježbi, koje se odnose na istraživački problem); priloge (primjerice popis pitanja, transkripti i sl.). Za upute o formi istraživačkog izvještaja, uključujući navođenje literature, studenti moraju konzultirati dokument „Upute za pisanje akademskih radova na Fakultetu političkih znanosti“ koji se nalazi na web stranicama Fakulteta. [https://www.fpzg.unizg.hr/\\_download/r](https://www.fpzg.unizg.hr/_download/r) Studenti na predzadnjem susretu u semestru polažu kolokvij temeljen na obaveznoj ispitnoj literaturi i sadržaju koji se obrađivao tijekom nastave (predavanja) (max. 20 bodova). U vrijeme ispitnih rokova, studenti/studentice polažu pismeni ispit temeljen na obaveznoj literaturi i sadržaju koji se obrađivao tijekom nastave (predavanja). Ispit nosi maksimalno 20 bodova. Za prolaznu završnu ocjenu iz predmeta studenti/studentice ukupno moraju ostvariti minimalno 60 bodova (istraživački izvještaj + pismeni ispit) (skala: 60-69=2; 70-79=3; 80-89=4; 90-100=5).

## Tjedni plan nastave

1. Uvodno predavanje i seminar: upoznavanje s kolegijem, ciljevima, ishodima i očekivanja od studenata
2. Epistemološke i ontološke pretpostavke istraživanja publika
3. Faze istraživačkog procesa
4. Istraživački dizajn, planiranje istraživanja i formuliranje istraživačkog pitanja
5. Kvalitativne metode: intervju, fokus grupe i etnografija
6. Eksperiment i anketna istraživanja
7. Razlike između tržišnih i znanstvenih istraživanja publika, utjecaj digitalizacije i konvergencije na istraživanja publika
8. Upitnik i vodič
9. Terenski rad
10. Terenski rad
11. Analiza i interpretacija rezultata i pisanje istraživačkog izvještaja
12. Writting research report
13. Writting research report
14. Kolokvij
15. Predaja izvještaja

## Obvezna literatura



Bryman, Alan (1). *Social Research Methods*, Oxford University Press



Schröder, Kim, Kirsten Drotner, Stephen Kline & Catherine Murray (1). *Researching Audiences*, Hodder: Arnold

## Preporučena literatura



Jensen, B. K. i Jankowski, W. N. (1). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*, Routledge

## Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- » London School of Economics and Political Science, Oxford

# Metode istraživanja medijskog teksta

92681



## Nositelji



izv. prof. dr. sc.  
Marijana Grbeša-  
Zenzerović



prof. dr. sc.  
Viktorija Car

## Opis predmeta

Cilj je ovog kolegija upoznati studente s metodama istraživanja medijskih sadržaja (medijskog teksta) u širokom rasponu od kvantitativnih metoda, poput analize sadržaja, do kvalitativnih metoda poput analize diskurza ili analize narativa.

Nakon odslušanih predavanja, studenti će pohađati vježbe na kojima će moći praktično primijeniti znanja stečena na predavanjima. Tu će studenti dobiti priliku da, uz mentorstvo suradnika na kolegiju, samostalno izrade nacrt istraživanja, naprave analizu određenog uzorka medijskog teksta te interpretiraju dobivene rezultate.

Studenti će na ovom kolegiju dobiti uvid u lepezu istraživačkih metoda koje se koriste u istraživanju medijskog teksta, a osnovni cilj kolegija jest naučiti ih kako te metode primijeniti, kako čitati i interpretirati analize medijskih sadržaja te na kraju, kako kritički vrednovati vlastito istraživanje.

## Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*obavezan predmet, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati i opisati teorije i koncepte relevantne u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati (IUP 1)
2. Definirati, razumjeti i objasniti metode istraživanja u društvenim znanostima i njihovu primjenu (IUP 2 i 3).
3. Definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja (IUP 5)
4. Opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta; sposobni su razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskog teksta; mogu koristiti metode analize medijskog teksta za kritičko vrednovanje i interpretaciju medijskog teksta (IUP 2, 3, 4, 5)
5. Definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina (IUP 5)
6. Analizirati pojedini medijski sadržaj (novinski članak, radijski ili televizijski prilog, sadržaj objavljen na internetu, multimedijски sadržaj) koristeći jednu ili više znanstvenih metoda istraživanja
7. Analizirati kritički medijske sadržaje, a oni su sastavni dio medijskog sustava odnosno okruženja (lokalno/nacionalno/regionalno/globalno).

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Auditorne vježbe	30

## Izvođači predavanja

izv. prof. dr. sc. Igor Kanižaj  
izv. prof. dr. sc. Zlatan Krajina

## Izvođač

Josip Šipić

## Ocjenjivanje

Predavanja i vježbe obavezni su za sve studente pa i za one koji su u prethodnoj akademskoj godini odslušali, ali nisu položili ispit iz ovog predmeta. Redovitost na predavanjima vrednuje se kao prednost prilikom odabira metode istraživanja za vježbe. Na vježbama su studenti podijeljeni u grupe te mogu izabrati samo jednu od 3 metode istraživanja: Analiza sadržaja, Analiza diskursa i Analiza narativa. Kao rezultat rada na vježbama, prema uputama voditelja, studenti pišu i provode vlastito istraživanje te ga u pisanom obliku predaju voditelju/ici vježbi na posljednjem susretu na vježbama (to je posljednji tjedan nastave u zimskom semestru). Završni rad nije moguće predati naknadno, poslije završetka nastave u zimskom semestru. Studenti koji završni rad ne predaju do tog roka gube pravo polaganja ispita iz ovog predmeta u ovoj akademskoj godini te ga moraju ponovno upisati sljedeće akademske godine. Ocjena iz završnog rada čini 50% ukupne ocjene na predmetu. Bodovi iz pisanog ispita čine drugih 50% ukupne ocjene.

**1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA**

- 1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.
- 1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.
- 1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.
- 1.6. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni.

**2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA**

- 2.1. Metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika - Magistri novinarstva sposobni su opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika; sposobni su razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskog teksta i medijskih publika; mogu koristiti metode analize medijskog teksta i medijskih publika za kritičko vrednovanje i interpretaciju medijskog teksta i publika.

**Opće kompetencije**

(G5) Studenti će steći temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati (IUP 1). (G5) Studenti će steći napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni (IUP 2 i 3). (G3) Studenti će biti u stanju definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja (IUP 5). (S1) Studenti će biti sposobni opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta; sposobni su razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskog teksta; mogu koristiti metode analize medijskog teksta za kritičko vrednovanje i interpretaciju medijskog teksta (IUP 2, 3, 4, 5). (S2) u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina (IUP 5)

**Praćenje rada studenta**

- 2 ECTS Pohađanje nastave  
2.5 ECTS Pismeni ispit  
2.5 ECTS Istraživanje (završni rad)  

---

7 ECTS

**Oblici nastave**

- » Predavanja
  - » predavanja se izvode prvih 30 sati u semestru
- » Seminari i radionice
  - » seminari se izvode 30 sati nakon odslušanih predavanja
- » Samostalni zadaci
  - » završni istraživački rad

**Način ocjenjivanja**

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	25 %	30 %	0 %	0 %
Seminarski rad	20 %	35 %	0 %	0 %

## Tjedni plan nastave

1. 1. susret UVOD izv. prof dr. sc. Viktorija Car i izv. prof dr. sc. Marijana Grbeša  
 Obrazloženje osnovnih ciljeva i svrhe predmeta. Pregled tema i metoda istraživanja koje će se obrađivati tijekom predavanja. Upoznavanje s načinom rada na predavanjima i vježbama. Pregled literature koja će biti korištena tijekom predavanja i vježbi. Gost/gošća na uvodnom predavanju studentica ili student koji je netom obranio/la diplomski rad na diplomskom studiju novinarstva, a u diplomskom radu je za potrebe istraživanja koristio/la neke od metoda istraživanja medijskog teksta.
2. 2. susret MASOVNI MEDIJI KAO PREDMET ZNANSTVENOG ISTRAŽIVANJA, izv. prof. dr. sc. Viktorija Car  
 Na ovom susretu studenti se upoznaju s medijskim studijama i komunikologijom kao znanstveno-istraživačkim disciplinama te stječu uvid u povijesni razvoj analize i istraživanja unutar ovih disciplina. Studenti se upoznaju s teorijama i konceptima relevantnima za ove discipline te glavnim elementima koja definiraju istraživanja, a to su istraživačka paradigma i cilj istraživanja, metode istraživanja te tematski fokus.
3. 3. susret - ANALIZA NARATIVA izv. prof. dr. sc. Zlatan Krajina  
 Cilj je ovog predavanja demonstriranje analize narativa kao metode analize medijskog teksta kao i epistemološki doseg te metode kvalitativnog istraživanja medijskog teksta.
4. 4. susret ANALIZA SADRŽAJA izv. prof. dr. sc. Marijana Grbeša  
 Studenti se upoznaju s analizom sadržaja kao kvantitativnom, ali i kvalitativnom metodom istraživanja medijskog teksta. Slijedeći faze istraživanja kod ove metode, uče kako postaviti istraživanje koristeći metodu analize sadržaja, od definiranja zadaća i ciljeva istraživanja, postavljanja istraživačkih pitanja i hipoteze, definiranja jedinica analize, uzorkovanja, uspostavljanja mjernog sustava, provođenja testa pouzdanosti, provjere upitnika i kodne liste, itd.
5. 5. susret UVOD U SEMIOTIKU izv. prof. dr. sc. Zlatan Krajina  
 Ako su narativi smislene tekstualne jedinice, one to postaju tek kada njihovi 'čitatelji' prepoznaju i razumiju njihov osnovni 'građivni element': simbole i kodove. S obzirom da su oni podložni društvenim promjenama, te prema tome izrazito složeni, ovo predavanje posvećujemo upoznavanju s osnovama semiotike, discipline koja proučava znakove i njihove odnose.
6. 6. susret ANALIZA DISKURSA mr.sc. Josip Šipić  
 Analiza diskursa širok je i raznorodan pristup analizi pisane ili izgovorene riječi u različitim kontekstima. Primjenjuje se u mnogim društvenim znanostima, od lingvistike, sociologije, antropologije, psihologije, medijskih i kulturalnih studija itd. Pristup koji se u ovom kolegiju podučava poststrukturalističkog je usmjerenja s fokusom na odnos jezika i moći.
7. Kritička analiza diskursa je interdisciplinarni pristup proučavanju jezika koji nastaje osamdesetih godina prošlog stoljeća pod značajnim utjecajem Michela Foucaulta, Frankfurtske škole i sistemske funkcionalne lingvistike Michaela Hallidaya. Osim što analizira pisanu ili izgovorenu riječ u različitim kontekstima, ona promatra jezik kao ljudsku djelatnost u dijalektičkom odnosu s društvom i društvenim procesima. U tom smislu predstavlja iznimno važan instrument za istraživanje načina na koje se diskursom (re)produciraju (ili podrivaju) očiti ili skriveni društveni i politički odnosi dominacije, moći, nejednakosti i diskriminacije. Ovim će se predavanjem dati uvid u temelje ove vrlo heterogene perspektive proučavanja jezika, dok će se poseban naglasak staviti na pristup kojega u kritičkoj analizi diskursa zastupa Norman Fairclough.
8. Velike baze podataka
9. VJEŽBE
10. VJEŽBE
11. VJEŽBE
12. VJEŽBE
13. VJEŽBE
14. VJEŽBE

## 15. VJEŽBE

## Obvezna literatura



Gunter, B. (2000). *Media Research Methods*. Poglavlja 1. i 3., London: Sage



Wimmer, R. i Dominick, J.R. (2006). *Mass Media Research: An Introduction. 8th Edition*. Poglavlje The Research Process, Wadsworth Publishing.



Gillespie, M. i Toynbee, J. (2006). *Analysing Media Texts*. (Gillespie i Toynbee Introduction, 1-4; Gripsrud, J. 'Semiotics: signs, codes and cultures' str. 10-40; M. Gillespie: Narrative analysis, 80-115, Hesmondhalgh, 120-121; Toynbee 158-184; Branston: 44-64), NY: Open University Press



van Dijk, Teun A., ur. (1997). *Discourse as Social Interaction*. Poglavlje 10: Norman Fairclough i Ruth Wodak. *Critical Discourse Analysis*, str. 258-284., London: Sage



Jorgensen, Marianne i Louie J. Phillips (2002). *Discourse Analysis as Theory and Method*. Poglavlje 3: *Critical Discourse Analysis*, str. 60-95., London: Sage



Stuart Hall  
REPREZENTACIJA,  
ZNAČENJE I JEZIK (ulomak iz knjige: *Representation: cultural representations and signifying practices*, ur. Stuart Hall, 1997, SAGE pdf dokument na Studomatu)

## Preporučena literatura



Obavezna literatura za vježbe:



ANALIZA SADRŽAJA:



Riffe, Daniel et al. (2014) (3rd edition) *Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research*. London: Routledge. Poglavlja 1., 2., 3., 4. (str. 1-70) i 6. (str. 94-122).



ANALIZA NARATIVA:



čitanka o metodologiji tekstualne analize (izbor dijelova ključnih tekstova, priredio dr. Z. Krajina, dostupna kao pdf na Studomatu) uključuje:



Roland Barthes, *Mitologija* (2010), poglavlja Mit danas i Lice Garbo (45 stranica)



ANALIZA DISKURZA:



Richardson, J. E. (2007) *Analyzing Newspapers: An Approach from Critical Discourse Analysis*. Basingstoke: Palgrave Macmillan: str. 26-45 i 46-74.

- |   |  |   |  |
|---|--|---|--|
|    | Bishop, H. i Jaworski, A. (2003) <i>We Beat em: Nationalism and the Hegemony of Homogeneity in the British Press Reportage of Germany versus England during Euro 2000</i> , <i>Discourse &amp; Society</i> , Vol. 14(3): str. 243 - 271.                                   |    | Lazar, M. (2000) <i>Gender, Discourse and Semiotics: The Politics of Parenthood Representations</i> , <i>Discourse &amp; Society</i> , Vol. 11(3): str. 373 - 400. |
|    | Popović, H. i Šipić, J. (2013) <i>Žene i izbori: između glasa medija i glasa političkih akterki</i> . U: Siročić Z. i Sutlović L. (ur.) <i>Širenje područja političkog: novi pogledi na političku participaciju žena</i> . Zagreb: Centar za ženske studije: str. 193-232. |    | Dopunska literatura:   |
|    | Bauer, M. i Gaskell, G. (2000) (ur) <i>Qualitative researching with text, image and sound</i> . London: Sage.  |    | Berelson, B. (1952) <i>Content Analysis in Communication Research</i> . The Free Press.  |
|   | Biti, Vladimir. <i>Pojmovnik suvremene književne i kulturne teorije</i> , Matica Hrvatska, Zagreb. 2000. - natuknica "Diskurz"   |   | Bordwell, B. i Thompson, K. (2000) <i>Film Art: An Introduction</i> . NY: McGraw-Hill.   |
|  | Fairclough, Norman. 1992. <i>/Discourse and Social Change/</i> . Cambridge: Polity Press.  |  | Fairclough, Norman. 1995. <i>/Critical Discourse Analysis:/ /The Critical Study of Language/</i> . London: Longman.  |
|  | Foucault, Michel. <i>Znanje i moć</i> . Globus. Zagreb. 1994.  |  | Foucault, Michel. <i>Arheologija znanja</i> . Izdavačka knjižarnica Zorana Stojanovića. Novi Sad. 1998.  |
|  | Gillespie, M. i Toynbee, J. (2006) <i>Analysing Media Texts</i> . NY: Open University Press.   |  | Hesmondhalgh, D. (2006) <i>Discourse analysis and content analysis u M. Gillespie i J. Toynbee</i> <i>Analysing Media Texts</i> . NY: Open University Press.       |
|  | Hijmans, E. (1996) <i>The logic of qualitative media content analysis: a typology</i> , <i>The European Journal of Communication Research</i> . 21(1):93-108   |  | Holsti, O. R. (1969) <i>Content Analysis for the Social Sciences and Humanities</i> . Reading: Addison-Wesley.   |
|  | Krippendorff, K. (2004) <i>Content Analysis. An Introduction to Its Methodology</i> .  |  | Lacey, N. (2000) <i>Narrative and Genre: Key Concepts in Media Studies</i> . NY: Palgrave.   |





*Parker, Ian. Discourse Dynamics: Critical Analysis for Social and Individual Psychology, Routledge, London. 1992.*



*Parker, Ian. Discourse Analysis. U Banister P. i sur. (ur) Qualitative Methods in Psychology: A Research Guide. Open University Press. Buckingham. 1994.*



*Penn, G. (2000) Semiotic Analysis of Still Images, u Bauer, M. i Gaskell, G. (2000) (ur) Qualitative researching with text, image and sound. London: Sage.*



*Riffe, Daniel et al. (2014) (3rd edition) Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research. London: Routledge*



*Yin, R. (2007) Studija slučaja dizajn i metode. Zagreb: Politička misao.*

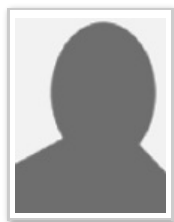


# Metodološki praktikum

187584



## Nositelj



doc. dr. sc.  
Daniela Širinić

ECTS bodovi	4,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R2
Sati nastave	
Predavanja	15
Seminar	15
Auditorne vježbe	30

## Opis predmeta

Opći ciljevi kolegija su osposobljavanje studenata za provođenje samostalnog istraživačkog rada.

Specifični ciljevi kolegija su osposobljavanje studenata za:

1. kompetentno i kritičko čitanje znanstvene literature iz politologije povezivanjem suvremenih politoloških istraživačkih tema, metodološke teorije i prakse,
2. razumijevanje primjene različitih politoloških metoda i tehnika,
3. provođenje samostalnih istraživanja, posebno:
  - 3.1. osmišljavanje vlastitih istraživačkih nacrtu,
  - 3.2. planiranje svih koraka provedbe istraživanja,
  - 3.3. izvedbu istraživačkog nacrtu,
  - 3.4. pisanje završnih istraživačkih izvještaja u skladu sa standardima akademskog pisanja.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) ( *obavezan predmet, 2. semestar, 1. godina* )

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Samostalno evaluirati i prikazati suvremenu znanstvenu literaturu iz politologije.
2. Formulirati istraživačko pitanje i razraditi teorijski okvir istraživanja.
3. Formulirati istraživačke hipoteze.
4. Izabrati metode prikupljanja podataka primjerene istraživačkom dizajnu.
5. Samostalno izabrati istraživački dizajn s obzirom na različite istraživačke probleme.
6. Primijeniti najčešće metode prikupljanja i analize podataka primjerene kvantitativnom istraživačkom dizajnu (anketni upitnik, kvantitativna analiza sadržaja).

7. Primijeniti najčešće metode prikupljanja i analize podataka primjerene kvalitativnom istraživačkom dizajnu (kvalitativna analiza sadržaja, analiza dokumenata, intervju).
8. Napisati istraživački izvještaj u skladu sa standardima akademskog pisanja.

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Politologija

### 1. Generički (opći) ishodi učenja

1. 09. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktne, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini.
1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.
1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja, formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

## Praćenje rada studenta

2 ECTS	Pohađanje nastave
0.5 ECTS	Istraživanje
1.5 ECTS	Praktični rad
<u>4 ECTS</u>	

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Vježbe
- » Samostalni zadaci

## Tjedni plan nastave

1. Odnos znanosti, teorije i istraživanja: pretpostavke i temeljni elementi znanosti, vrste i kriteriji znanstvenih teorija, uloga teorije u istraživanju, induktivni i deduktivni modeli.
2. Što je to znanstveni doprinos?: Vrste znanstvenih radova. Osnovni elementi znanstvenog rada. Faze istraživačkog procesa.
3. Odabir teme i predmeta istraživanja: Izvori istraživačkih ideja. Pristupi formuliranju istraživačkih pitanja/problema istraživanja/teme istraživanja.
4. Pregled literature i formiranje teorijskog okvira: Uloga pregleda literature u razradi istraživanja i formiranju teorijskog okvira. Pregled (sistematizacija) literature kao samostalan znanstveni rad.
5. Odabir istraživačkog dizajna: vrste istraživačkog dizajna, jedinice i razine analize.
6. Konceptualizacija, operacionalizacija i mjerenje: Pojmovi u društvenim znanostima. Pokazatelji i dimenzije. Nominalne, deskriptivne i operativne definicije. Varijable i atributi, mjerenje, razine mjerenja i agregiranje.
7. Znanstveni rad u političkoj teoriji: pristupi, struktura i elementi nacrtu istraživanja.
8. Kvalitativne tehnike prikupljanja i analize podataka: Pregled kvalitativnih metoda. Tematska, interpretacijska i procesna metoda prikupljanja i analize podataka.

9. Tematska metoda prikupljanja i analize podataka: kako kodirati? Od istraživačkog pitanja, preko plana provedbe analize, do interpretacije podataka.
10. Kvantitativne tehnike prikupljanja i analize podataka: Pregled kvantitativnih metoda prikupljanja podataka. Anketna istraživanja, ispitivanje stručnjaka, analize medijskih i političkih tekstova.
11. Metodologija anketnih istraživanja I.: Populacija i uzorci, metode uzorkovanja, ukupna pogreška anketnog istraživanja.
12. Metodologija anketnih istraživanja II.: Korištenje sekundarnih baza podataka, osnovni koraci analize podataka (deskriptivna statistika), zaključivanje na temelju anketnih podataka.
13. Kvantitativna analiza sadržaja: od istraživačkog pitanja, preko plana provedbe analize, kvantitativne analize podataka, do interpretacije podataka.
14. Priprema istraživačkog izvještaja: Elementi izvještaja i standardi akademskog pisanja.
- 15.

### Obvezna literatura



Lisa A. Baglione (2015). *Writing a Research Paper in Political Science*, CQ Press



Paul Kellstedt, Guy Whitten (2013). *The Fundamentals of Political Science Research*, Cambridge University Press



William Gibson, Andrew Brown (2009). *Working with Qualitative Data*, SAGE



Paul Pennings, Hans Keman, Jan Kleinnijenhuis (2006). *Doing Research in Political Science*, SAGE



Gary King, Robert O. Keohane, Sidney Verba (1994). *Designing Social Inquiry*, Princeton University Press

# Migracije i sigurnost

160378



## Nositelj



prof. dr. sc.  
Siniša Tatalović

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Izvođači predavanja

doc. dr. sc. Vedrana Baričević  
izv. prof. dr. sc. Ružica Jakešević  
izv. prof. dr. sc. Robert Mikac

## Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je proučavanje fenomena migracija iz perspektive sigurnosnih studija. U uvodnom dijelu kolegija pozornost će biti usmjerena prema istraživanju i analiziranju suvremenih političkih i sigurnosnih procesa koji uzrokuju migracije. Nakon toga, fokus će biti usmjeren na "push and pull" faktore koji uzrokuju migracije. Posebna pozornost će biti usmjerena prema uzročnicima prisilnih migracija te mjestu i ulozi država i međunarodnih organizacija u rješavanju uzroka i posljedica masovnih migracija. Pitanja poput traženja odgovora na masovne migracije biti će posebno naglašena. Biti će korišteni različiti pristupi i studije slučaja u proučavanju migracija s posebnim naglaskom na sagledavanje političkih, pravnih i institucionalnih okvira upravljanja migracijama u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji. U kontekstu sadržaja kolegija, tražit će se odgovori i na pitanja da li, kako i na koji način masovne migracije predstavljaju sigurnosno i/ili humanitarno pitanje, kombinaciju navedenih pitanja, te da li jedno isključuje drugo? Prolazak i/ili dolazak velikog broja migranata – pogotovo kod manjih država koje ujedno imaju i vrlo ograničene kapacitete – predstavlja humanitarno pitanje no postavlja se i pitanje predstavljaju li migracije i sigurnosno pitanje. Kolegij nudi uvid u najvažnije procese suvremenih migracija, te omogućava studentima da razumiju uvjete koji dovode do sekuritizacije migracija. Nakon položenog kolegija, studenti će steći osnovna znanja koja će im omogućiti da sudjeluju u upravljanju migracijama u tijelima javne uprave nadležnim za pitanja nacionalne sigurnosti.

## Ocjenjivanje

Dovoljan (2)	51-65
Dobar (3)	66-75
Vrlo dobar (4)	76-85
Izvrstan (5)	86-100

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) ( *izborni predmet, 3. semestar, 2. godina* )
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) ( *usmjerenje hrvatska politika dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina* )

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Razlikovati osnovne pojmove migracija stanovništva, definirati tipove migracijskih kretanja, objasniti faktore koji utječu na migracije te kritički analizirati osnovne teorijske koncepte o migracijama stanovništva.
2. Razlikovati globalne migracijske tokove. Razumijeti i razlikovati "push and pull" faktore koji uzrokuju migracije.
3. Analizirati i razumijeti utjecaj kriza i sukoba na migracije. Kritički razmišljati i analizirati uzroke nastanka kriznih žarišta i njihov utjecaj na migracije. Analizirati različite vrste sukoba i njihov utjecaj na migracije u svijetu te prvenstveno one koje streme prema Europskoj uniji.

4. Ocijeniti političke, humanitarne, organizacijske, socijalne, ekonomske, demografske i sigurnosne politike odabranih država i međunarodnih organizacija prema migracijama.
5. Procijeniti utjecaj migracija na nacionalnu sigurnost Republike Hrvatske i država Jugoistočne Europe. Procijeniti utjecaj migracija na regionalnu sigurnosnu dinamiku.
6. Rezimirati sigurnosne posljedice migracijskih kretanja u Republici Hrvatskoj. Poznavati pravne mehanizme migracijske i sigurnosne politike Republike Hrvatske. Analizirati regionalne mehanizme sigurnosne suradnje i koordinacije migracijskih politika.
7. Planirati u praksi nacionalnu migracijsku i sigurnosnu politiku Republike Hrvatske.
8. Analizirati relevantan pravni okvir i praksu u Republici Hrvatskoj i ocijeniti da li je usklađena s međunarodnim standardima.

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

Diplomski sveučilišni studij Politologija

### I. Generički (opći) ishodi učenja

I. 01. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima lokalne, nacionalne i međunarodne politike i javnih politika, te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje.

I. 05. Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija, rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti.

I. 09. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini.

I. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

## Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohađanje nastave

2 ECTS Kolokviji

2 ECTS SeminarSKI rad

1 ECTS Usmeni ispit

7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
  - » predavanja
- » Seminari i radionice
  - » seminari
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	10 %	0 %	0 %	0 %
Usmeni završni ispit	30 %	30 %	100 %	100 %
Esej	30 %	30 %	0 %	0 %

## Tjedni plan nastave

- Osnovni pojmovi o migracijama stanovništva, tipovi migracijskih kretanja, "push and pull" faktori koji utječu na migracije, osnovni teorijski koncepti o migracijama stanovništva.
- Pojam, vrste i sadržaj kriza i sukoba u suvremenom svijetu. Krizna žarišta u suvremenom svijetu i migracije. Uzroci, vrste i posljedice migracija povezanih sa sukobima. Klasifikacija izazova, rizika i prijetnji sigurnosti i sekuritizacija migracija.
- Utjecaj ratova i društvenih sukoba na migracije. Ekološki i klimatski problemi i migracije.
- Ljudska sigurnost i migracije. Odnos "sjever-jug", "bogati i siromašni" i migracije – sigurnosni aspekti. Granice, zidovi i podjele.
- Mehanizmi upravljanja granicama. Schengenski sustav. Europa kao „tvrđava“.
- Međunarodne organizacije, globalni migracijski tokovi i politike upravljanja migracijama. Politika migracija i sustav azila u Europskoj uniji.
- Prvi kolokvij
- Migracije i nevojni izvori ugrožavanja sigurnosti – organizirani kriminal, trgovina ljudima, terorizam...
- Međunarodna policijska suradnja, sigurnost granica i migracije.
- Politike integracije i asimilacije migrantskih zajednica.
- Migrantski kampovi i migranti u urbanim sredinama (pitanja odgovornosti, zaštite i solidarnosti, novi politički subjekti, urbane politike prema pitanju migranata).
- Politički, pravni i institucionalni okvir Republike Hrvatske za upravljanje migracijama i sustav azila.
- Domovinski rat i iskustva zbrinjavanja prognanika i izbjeglica.
- Republika Hrvatska i migracijska kretanja – iskustva i aktualni trendovi. Studija slučaja – Upravljanje tranzitom masovnih migracija kroz Republiku Hrvatsku tijekom 2015./2016. godine.
- Drugi kolokvij

## Obvezna literatura



Guild, E., van Selm, J. (eds.) (2005). *International Migration and Security*, Routledge



Milan Mesić (2002). *Globalizacija migracija*, Migracijske i etničke teme, Vol. 18., Br. 1



Sita Bali (2012). *Kretanje stanovništva*, u: Williams, P.D., Uvod u studije Bezbednosti, Službeni glasnik, Beograd



Kegley, C. W., Wittkopf, E.R. (2004). *Poglavlje Globalna izbeglička kriza u: Svetska politika – trend i transformacija*, Fakultet političkih nauka, Beograd



Siniša Tatalović (2006).  
*Poglavlje: Ilegalne migracije u:  
Nacionalna i međunarodna  
sigurnost*, Politička kultura



Siniša Tatalović, Dario  
Malnar (2015). *Sigurnosni  
aspekti izbjegličke krize*,  
Zagreb: Političke analize,  
Vol.6, No. 23, prosinac



Williams Walters (2010).  
*Migration and Security, u:  
Burgess, P.J., The Routledge  
Handbook of New Security  
Studies*, Routledge, London  
and New York



Filip Dragović, Robert Mikac  
(2012). *Stvaranje sigurnosnih  
politika Europske unije*,  
Zagreb: Policija i sigurnost,  
Vol 21, No. 1, lipanj

### Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Migration Studies, Oxford

# Moderne teorije demokracije

92686



## Nositelj



izv. prof. dr. sc.  
Tonči Kursar

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Ocjenjivanje

Predmet je zamišljen kao diplomski seminar na kojem studenti pod mentorstvom predmetnih nastavnika pripremaju prezentacije tjednih tema (na osnovi zadane literature), vode i sudjeluju u seminarskim raspravama, i pišu završni esej. Ocjena će se formirati na sljedeći način: 50%-završni rad; 25% sudjelovanje u nastavi i tjedni sažetci literature; 25% seminarska prezentacija odabrane teme i literature.

## Opis predmeta

Demokracija i dalje formalno predstavlja temeljnu legitimacijsku pretpostavku današnjice. Ona se posljednjih desetljeća gotovo jednoglasno shvaća kao liberalna demokracija. Međutim, suvremena 'neprijepornost' demokratske legitimacije dovedena je u pitanje njenom praktičnom artikulacijom. Posljedično, normativni kapacitet demokracije slabi što dovodi do nemalih napetosti u političkom poretku. Cilj ovog predmeta je da pokaže korijene, razmjere i posljedice ovih napetosti naslanjajući se na klasičnu il suvremenu teoriju i praksu demokracije. Pri tome će se voditi računa da je demokracija dosad bila primarno mišljena i ostvarivana teritorijalno, tj. u okviru (nacionalne) države, a da tzv. doba globalizacije dovede do krajnjih konzekvenci sve dvojbe koje proizlaze iz (liberalne) demokracije. Tako se nadaže da je (liberalna) demokracija kao poredak zapravo historijski kontingenta forma artikulacije političkoga. Međutim, demokracija mišljena kao djelovanje u kojem nema unaprijed postavljenog subjekta, forme, mjesta i identiteta i dalje ima emancipacijsku sposobnost čime se ostvaruju pretpostavke za njenu reafirmaciju.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje politička teorija dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Kritičko procjenjivanje i uspoređivanje teorijske utemeljenosti različitih demokratskih modela
2. Kritičko procjenjivanje i uspoređivanje institucionalnog dizajna kojeg zahtijevaju obrađeni dem
3. Kritičko procjenjivanje i uspoređivanje modela i oblika demokratskog građanskog sudjelovanja na lokalnoj, nacionalnoj i globalnoj razini
4. Razvijanje vlastitih argumenata i nadogradnja postojećih u postojećim modelima demokracije
5. Upoznavanje i primjena metode normativne i kontekstualne analize pojma demokracije i teorija demokracije

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

Diplomski sveučilišni studij Politologija



## Opće kompetencije

1. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima teorije i prakse demokracije odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje (ishodi učenja na razini predmeta 1-5). 2. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međudnosa političkog znanja i političkog konteksta, te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu (ishodi učenja na razini predmeta 1, 2, 4). II. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu (ishodi učenja na razini predmeta 1, 4, 5).

## Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohađanje nastave  
 3 ECTS Esej  
 1 ECTS Tjedni sažeci literature  
 1 ECTS Prezentacija  
 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

## Tjedni plan nastave

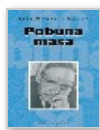
1. Uvod u kolegij
2. Sporna demokracija
3. Aktualnost teorije i prakse antičke demokracije:  
značenje ždrijeba za demokraciju
4. Aktualnost Platonove kritike demokracije: karikatura demokratskog čovjeka
5. Od političkog predstavnštva do neautoriziranog zastupanja: tko može zastupati ljude/građane bez glasa?
6. Demokracija ili republika: federalističke dileme o vladavini naroda i njihova suvremena tumačenja: - kako je predstavnštvo postalo demokratska metoda?
7. Izazov masa: promjene u značenju demokracije pod pritiskom širenja biračkog prava. Elitistička kritika demokracije (Ortega y Gasset; V. Pareto; G. Mosca).
8. Radikalna kritika liberalne demokracije  
- Demokracija kao identitet (C. Schmitt)
9. Demokracija u Hladnom ratu  
- Kako je hladnoratovsko suparništvo i borba oko pojmova utjecala na shvaćanje demokracije  
- Živimo li još uvijek s hladnoratovskom definicijom demokracije?
10. Multimedijalni dan. Film. Rok za predaju prijedloga za završni rad
11. Demokracija kao "spontani poredak"  
- "Tvrđi" liberali (J. Buchanan, F. A. Hayek) – začetnici "neoliberalizma"?
12. Kontrademokracija i participacija  
- radikalni prijedlozi za širenje demokratskog djelovanja
13. Postdemokracija/Pražnjenje demokracije?  
- Je li od demokracije ostala samo prazna ljuska?
14. Kraj demokratskog kapitalizma?  
- demokracija u doba ekonomske krize

15. Granice liberalne demokracije: građanski otpor/građanski neposluh  
 - (Ne)opravdanost korištenja političkog nasilja u liberalnim demokracijama  
 - Pojam i praksa građanskog neposluha  
 - Ideja demokratskog neposluha

### Obvezna literatura



Jacques, Ranciere (2008).  
*Mržnja demokracije*, Naklada  
 Ljevak, Zagreb



José;Ortega y Gasset (2003).  
*Pobuna mesa*, Golden  
 marketing, Zagreb



Politička kultura, Zagreb  
 (2007). *Politički spisi (ur. N.  
 Zakošek)*, Carl Schmitt



Mirjana Kasapović, Nenad  
 Zakošek (ur.) (1996).  
*Legitimnost demokratske  
 vlasti*, Naprijed, Zagreb



Sorel, Georges, 1980:  
*Revolucija i nasilje*, Globus  
 Zagreb.



Kelsen, Hans, 2012: *Obrana  
 demokracije*, Naklada Breza,  
 2012



Habermas, Juergen, 1993: *Tri  
 normativna modela  
 demokracije: o pojmu  
 deliberativne politike*,  
*Encyclopaedia moderna*, (14)  
 2, 109-114.



Crouch, Colin, 2007:  
*Postdemokracija: političke i  
 poslovne elite u 21. stoljeću*,  
 Izvori, Zagreb.

### Preporučena literatura



Archibugi, Daniele, 2008: *The  
 Global Commonwealth of  
 Citizens, Toward  
 Cosmopolitan Democracy*,  
 Princeton University Press.



Barber, Benjamin, 2004:  
*Strong Democracy:  
 Participatory Politics for a  
 New Age*, University of  
 California Press (2. izdanje).



Bohman, James/Rehg, William  
 (ur.), 1997: *Deliberative  
 Democracy, Essays on Reason  
 and Politics*, MIT Press.



Bachrach, Peter, 1967: *The  
 Theory of Democratic Elitism: a  
 Critique*, Little Brown and co.,  
 Boston.



Badiou, Alain, 2008: *Pregled  
 metapolitike*, Filip Višnjić,  
 Beograd.



Barry, Brian, 1970: *Sociologists,  
 Economists and Democracy*,  
 MacMillan, London.



Benhabib, Seyla (ur.), 1996:  
*Democracy and Difference*,  
 Princeton University Press,  
 Princeton.



Bobbio, Norberto, 1990:  
*Budućnost demokratije*, Filip  
 Višnjić, Beograd.



Buchanan, James/Tullock,  
 Gordon, 1962: *Calculus of  
 Consent*, The University of  
 Michigan Press, Ann Arbor.



























Dahl, Robert, 1956: *A Preface to  
 Democratic Theory*, University  
 of Chicago Press, Chicago.



Dahl, Robert, 1998: *Poliarhia:  
 participacija i opozicija*,  
 Politička kultura, Zagreb.



Crippner, Greta, 2011:  
*Capitalising on Crisis: Political  
 Origins of the Rise of Finance*,  
 Harvard University Press.

	<i>Crouch, Collin, 2011: The Strange Death of Neoliberalism, Polity Press.</i>		<i>Fishkin, James/Laslett, Peter (ur.), 2003: Debating Deliberative Democracy, Blackwell Publishing.</i>
	<i>Giddens, Anthony, 1998: Treći put. Obnova socijaldemokracije, Politička kultura, Zagreb.</i>		<i>Gutmann, Amy/Thompson, Dennis, 2004: Why Deliberative Democracy, Princeton University Press.</i>
	<i>Habermas, Jrgen, 1998: The Inclusion of the Other, (ur. Cronin, C, De Greiff, P.), Polity Press, 49-101.</i>		<i>Habermas, Jrgen, 1993: Tri normativna modela demokracije: o pojmu deliberativne politike, Encyclopaedia moderna, (14) 2, 109-114.</i>
	<i>Hardt, Michael/Negri, Antonio, 2003: Imperij, Arzin/Multimedijski institut, Zagreb.</i>		<i>Hardt, Michael/Negri, Antonio, 2004: Multitude. War and Democracy in the Age of Empire, The Penguin Press, New York.</i>
	<i>Hayek, Friedrich A., 1960: The Constitution of Liberty, Henry Regnery Co. Chicago.</i>		<i>Hayek, Friedrich A., 1969: Studies in Philosophy, Politics and Economics, Simon and Schuster. New York.</i>
	<i>Held, David, 1997: Demokracija i globalni poredak, Filip Višnjić, Beograd.</i>		<i>Kanfora, Lučano, 2007: Demokracija. Istorija jedne ideologije, Clio, Podgorica.</i>
	<i>Laclau, Ernesto/Mouffe, Chantal (2001): Hegemony and Socialist Strategy, Verso, New York.</i>		<i>Manin, Bernard, 1997: The Principles of Representative Democracy, Cambridge University Press, Cambridge.</i>
	<i>Mill, John Stuart, 1989: Razmatranja o predstavničkoj vladavini, u: Izabrani politički spisi Johna Stuartha Milla, Biblioteka Politička misao, Zagreb.</i>		<i>Mouffe, Chantal, 2000: The Democratic Paradox (Radical Thinkers), Verso, London.</i>
	<i>Olson, Mancur, 2009: Logika kolektivnog djelovanja, Biblioteka Politička misao, Zagreb.</i>		<i>Pareto, Vilfredo, 1966: Sociological Writings, Frederic Praeger, New York/Washington /London.</i>
	<i>Pateman, Carole, 1976: Participation and Democratic Theory, Cambridge University Press, Cambridge.</i>		<i>Plamenatz, John, 1973: Democracy and Illusion, Longman, London.</i>
	<i>Ranciere, Jacques, 2004: Disagreement: Politics and Philosophy., University of Minnesota Press.</i>		<i>Rawls, John, Politički liberalizam, Kruzak, Zagreb: 343-399.</i>
	<i>Sander, Lynn, 1997: Against Deliberation, Political Theory (June), 347-76.</i>		<i>Sartori, Giovanni, 1987: The Theory of Democracy Revisited, Chatham House Publishers, Inc., New Jersey.</i>



*Scharpf, Fritz, 1999: Governing in Europe: Effective and democratic?, Oxford University Press, Oxford.*



*Streeck, Wolfgang, 2011, The Crises of Democratic Capitalism, New Left Review, (September/October) 5-29.*



*Wood, E. M., 1995: Democracy vs. Capitalism, Cambridge University Press.*



*Young, Iris Marion, 1997: Activist Challenges to Deliberative Democracy, Political Theory, 29 (5).*

# Novinarstvo u međumedijskom okruženju

200299

## Nositelj



prof. dr. sc.  
Tena Perišin

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Izvođači  
Andrej Dimitrijević  
Dejan Oblak, pred.

## Opis predmeta

Cilj kolegija je upoznati studente s promjenama u novinarstvu koje se događaju kao posljedica društvenih, tehnoloških i ekonomskih promjena, te omogućiti studentima da razumiju što je dobro novinarstvo i koje procese uključuje. Ovaj kolegij olakšava razumijevanje kako nova tehnološka rješenja u proizvodnji sadržaja, mogu pridonijeti boljem novinarstvu, te lakšem prilagođavanju novomedijskom okruženju. Tijekom semestra studenti se upoznaju sa specifičnim aplikacijama koje se mogu koristiti za pripremu, provjeru i kreiranje novinarskih sadržaja, vizualizaciju priča što mogu koristiti i u kreiranju složenih novinarskih priča, u istraživačkom i analitičkom novinarstvu. U prvom dijelu semestra, studenti se uče tehnikama i metodama istraživačkog novinarstva, uče kako pretraživati baze i vizualizirati podatke. Ovisno o temi na kojoj rade, kreiraju multimedijske oblike audio i video komunikacije – explainere, interaktivne grafike, data visualisation, itd. Studenti će raditi u timovima i u online sučelju (NovinarZ.online) temeljito obraditi jednu temu (kroz više priča ili događaja) – kroz različite forme i medije. Znanja koja su stekli istražujući temu, a također vještine koje su stekli upoznavajući se s alatima digitalnog izvještavanja, primijenit će u završnom radu.

Završni rad može biti cjeloviti složeni multimedijski članak, istraživačka novinarska priča ili za studente koji su skloni audiovizualnom izražavanju, složena dokumentarna reportaža ili dokumentarni film. Kroz diskusije i rad s kolegama, studenti se potiču da prepoznaju i vrednuju ulogu novinara u informiranju te da razviju kritički odnos prema novinarskim sadržajima, odnosno da odaberu primjereni pristup u primjeni multimedijskih tehnika. Seminarski dio su praktične vježbe koje su sastavni dio kolegija.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje mediji i novinarstvo dn 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	20 %	0 %	0 %	0 %



# Odnosi s javnošću u turizmu

200301



## Nositelj



izv. prof. dr. sc.  
Hrvoje Jakopović

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1 (5%)
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Opis predmeta

Cilj kolegija je osposobiti studente novinarstva za rad u odnosima s javnošću u sektoru turizma. Turizam je važna gospodarska grana za mnoge države, a kompetitivnost među turističkim odredištima sve naglašenija. U tom smislu odnosi s javnošću mogu donijeti prevagu prilikom izbora idućeg destinacija za odmor. Studente će se u okviru kolegija upoznati sa strateškim komuniciranjem i radom turističkih zajednica te različitim turističkim događanjima i njihovom organizacijom. Osposobiti ih za korištenje onih alata i tehnika odnosa s javnošću koje mogu koristiti u turizmu što uključuje odnose s medijima i korištenje društvenih medija u turističke svrhe. Kolegij će pružiti uvid u specifične oblike turizma i industrije koje su povezane s turizmom – mediji, hotelijerstvo, prijevoz, ugostiteljstvo. Studenti će dobiti saznanja o konceptima identiteta, imidža i reputacije, kao i brendiranja turističkih destinacija te uvid u trendove odnosa s javnošću i turizma, kako bi mogli razvijati i primijeniti ta znanja i vještine.

## Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Opisati specifične oblike turizma i ulogu odnosa s javnošću
2. Objasniti specifičnosti odnosa s javnošću u industrijama povezanim s turizmom
3. Prikazati stratešku komunikaciju na primjeru turističkih zajednica i drugih organizacija u turizmu
4. Razlikovati koncepte identiteta, imidža i reputacije turističkih destinacija
5. Baratanje s procesom brendiranja turističkih destinacija
6. Koristiti različite tehnike odnosa s javnošću u turizmu
7. Primijeniti alate odnosa s javnošću za organizaciju turističkih događanja
8. Dizajnirati komunikacijsku strategiju za turističku destinaciju

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

### 1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.1. Jezična pismenost - Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične kompetencije. odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika. sposobni su aktivirati izražajne i tvorbene potencijale svih jezičnih registara. te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su

naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj, te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji, seminarski radovi ili osvrti, te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.

1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.

1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.

1.4. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja.

1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

1.6. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni.

## 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.1. Metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika - Magistri novinarstva sposobni su opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika; sposobni su razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskog teksta i medijskih publika; mogu koristiti metode analize medijskog teksta i medijskih publika za kritičko vrednovanje i interpretaciju medijskog teksta i publika.

2.6. Odnosi s javnošću - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti napredne koncepte u odnosima s javnošću; u stanju su razumjeti i primijeniti napredne tehnike i strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju, agencijama, institucijama i nevladinim organizacijama.

2.7. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela u proizvodnji novinarskih sadržaja te u aktivnostima i proizvodnji sadržaja na području odnosa s javnošću.

## Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohađanje nastave

2 ECTS Kolokviji

2 ECTS Projekt

1 ECTS Praktični rad

7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Vježbe
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

## Tjedni plan nastave

1. Identitet, imidž i reputacija turističkih destinacija
2. Krizno komuniciranje u turizmu
3. Strateško komuniciranje turističkih zajednica
4. Segmentacija javnosti u turizmu
5. Metode i tehnike mjerenja odnosa s javnošću u turizmu
6. Brendiranje turističkih destinacija



7. Odnosi s medijima u turizmu
8. Društveni mediji i turizam
9. Zadovoljstvo turista kroz korisnički generirani sadržaj
10. Uloga odnosa s javnošću u filmskom turizmu
11. Organizacija turističkih događanja
12. Odnosi s javnošću u hotelima i smještajnom poslovanju
13. Odnosi s javnošću u restoranima
14. Odnosi s javnošću i prijevoz putnika
15. Specifični oblici turizma i odnosi s javnošću

### Obvezna literatura



Bebić, Domagoj (2018). *Cyberturist – Novi mediji u turizmu*, Institut za nove medije i e-demokraciju



Miljković, Dubravka; Rijavec, Majda; Krečar Miljković, Irena (2018). *Psihologija u turizmu*, IEP



Gavranović, Ante (2015). *Mediji, turizam, javnost: uvijek nedovršena, nanovo ispričana priča*, Visoka poslovna škola Libertas



Skoko, Božo; Brčić, Tihoni; Vidačković, Zlatko (2013). *Uloga igranog filma u promociji Hrvatske – dosezi i mogućnosti*, Medijske studije



Van Der Wagen, L. i Carlos, B. R. (2008). *Event Management: upravljanje događanjima za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja*, Mate

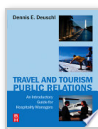


Tomić, Zoran (2008). *Odnosi s javnošću – teorija i praksa*, Synopsis

### Preporučena literatura



Scott McCabe (2010). *Marketing Communications in Tourism and Hospitality*, Routledge



Dennis E. Deuschl (2006). *Travel and Tourism Public Relations*, Routledge



Jakopović, Hrvoje (2016). *Detecting the Online Image of "Average" Restaurants on TripAdvisor*, Medijske studije

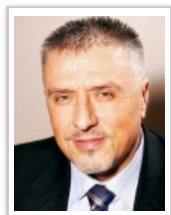


Jakopović, Hrvoje (2015). *YouTube's Role in Destination Image Creation*, Journal of Education, Culture and Society

# Oriental Jews and Arabs in the time of Zionism

164170

## Nositelj



izv. prof. dr. sc.  
Boris Havel

## Opis predmeta

NAPOMENA: kolegij se odvija na engleskom jeziku, pa je engleska inačica ovoga opisa predmeta mjerodavna, poglavito Syllabus koji će studenti dobiti na prvom satu.

Cilj je ovog predmeta upoznati studente s odnosima Židova i Arapa od vremena prvoga židovskoga masovnog useljavanja u Palestinu koncem 19. stoljeća i nastanka cionizma kao organiziranoga političkog pokreta. Arapsko-židovski odnosi razmatraju se u različitim političkim i povijesnim kontekstima među kojima su kasno osmansko razdoblje, mandatno razdoblje, Država Izrael 1948.-1967., Država Izrael 1967.-1993. i Država Izrael od 1993. do danas. Središnja tema je Erec Izrael, no obrađuju se i druge bliskistočne zemlje u kojima su prije stvaranja izraelske države živjeli Židovi, posebice Jordan, Sirija, Libanon, Egipat i Irak. Interakcija između Židova i Arapa promatra se u različitim vidovima: od mirnog suživota do različitih oblika sukoba i ratova. Predmet je interdisciplinaran, a politički se procesi, između ostaloga, analiziraju uzimajući u obzir ulogu koju u njima ima povijesno iskustvo Židova i Arapa, teologija, nacionalizam, ekonomija, ideologija i nacionalna sigurnost.

Glavni ishod učenja je razumijevanje složenih odnosa između Židova i Arapa na Bliskom istoku u posljednjih stoljeće i pol. Cionistički je pokret uveo novu dinamiku u već složene odnose dvaju naroda i triju religija. Nova je dinamika djelomice izgrađena na starim pogledima, predrasudama i zajedničkoj povijesti. Na interakciju između Židova i Arapa dodatno su utjecali izvanjski događaji, poput urušavanja Osmanskog Carstva i dolaska zapadnih kolonijalnih sila. Pozornost će biti posvećena razlučivanju aspekta u arapsko-židovskim odnosima koji su ponajprije rezultat cionizma i onih koji su postojali prije nastanka cionističkog pokreta.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) ( *izborni predmet, 2. semestar, 1. godina* )
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) ( *izborni predmet, 2. semestar, 1. godina* )

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Analizirati glavne političke procese u Erec Izraelu od 1882. do danas,
2. Primijeniti različite metode interpretacije zbivanja i procesa, kao što je cionizam, protukolonijalizam, materijalizam, biblijsko tumačenje, islamsko tumačenje itd.
3. Objasniti ključne židovske i arapske političke stavove, argumente i ciljeve,

ECTS bodovi	5,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Ocjenjivanje

Dovoljan (2)	60% i više
Dobar (3)	70% i više
Vrlo dobar (4)	80% i više
Izvrstan (5)	90% i više

Završnu ocjenu čini zbroj bodova prvog kolokvija (40%) i drugog kolokvija (60%) a dodatni se bodovi mogu zaraditi urednim i aktivnim sudjelovanjem na nastavi. Za prolaznu je ocjenu potrebno dobiti najmanje 60 bodova na kolokvijima (pismenim ispitima).

4. Objasniti razlike između europskoga (aškenaskog) i mizrahi (orijentalnog, sefardskog) židovskog pogleda na cionizam,
5. Razviti vještine nužne za daljnje neovisno znanstveno istraživanje.

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

Diplomski sveučilišni studij Politologija

## Praćenje rada studenta

- 1 ECTS Pohađanje nastave
- 1,5 ECTS Kolokviji
- 2,5 ECTS Pismeni ispit
- 5 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
  - » Predavanja, nazočnost obvezna
- » Seminari i radionice
  - » seminari

## Napomena / komentar:

Nazočnost studenata na predavanjima je obvezna.

## Tjedni plan nastave

1. Uvod u predmet  
Predavanje: pregled literature i uvod u metode istraživanja.
2. Predavanje: Arapi i Židovi pod osmanskim političkom vlašću  
Seminar: sustav milleta
3. Predavanje: Prva i druga alija: uzroci i očekivanja  
Seminar: židovsko i arapsko useljavanje u Palestinu
4. Predavanje: Buđenje arapskog nacionalizma; panarabizam vs. panislamizam  
Seminar: arapske reakcije na turski nacionalizam
5. Predavanje: Utjecaj britanskih i francuskih bliskoistočnih osvajanja na židovske i arapske zajednice  
Seminar: britanska obećanja hašemitskoj dinastiji
6. Predavanje: Protokoli cionskih mudraca i Balfourova deklaracija  
Seminar: nastanak arapskoga nacionalnoga i religijskog protužidovstva
7. Predavanje: Osnutak Države Izraela; palestinske i židovske izbjeglice  
Seminar: Izrael kao židovska i demokratska država
8. Predavanje: Usud židovskih zajednica u arapskom svijetu  
Seminar: prvi kolokvij
9. Predavanje: Šestodnevni rat i njegov utjecaj na bliskoistočne društvene i političke procese  
Seminar: kronologija Šestodnevnog rata
10. Predavanje: Jomkipurski rat i urušavanje ideje panarabizma  
Seminar: potraga za novim identitetom među arapskom muslimanskom mladeži
11. Predavanje: Židovsko naseljavanje Judeje i Samarije  
Seminar: nastanak židovskog militarizma i pokreta Guš emunim
12. Predavanje: Fragmentacija arapskih političkih i militarističkih aktera  
Seminar: islamske terorističke organizacije – teorija i praksa
13. Predavanje: Prva intifada i Mirovni sporazum iz Osla  
Seminar: Hudejbijjski sporazum

14. Predavanje: Prednosti i nedostaci koncepta dvije države za dva naroda  
Seminar: Pojas Gaze nakon izraelskog povlačenja 2005.
15. Predavanje: Arapsko proljeće i aktualni sigurnosni izazovi  
Seminar: drugi kolokvij

### Obvezna literatura



Ajami, Fouad (1984). *The Arab Predicament: Arab Political Thought and Practice since 1967*, Cambridge University Press

### Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- » The Arab-Israeli Conflict: Histories and Narratives, Oxford

# Osnove sigurnosno-obavještajnih studija

185239



## Nositelj



doc. dr. sc.  
Robert Barić

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	51
Dobar (3)	66
Vrlo dobar (4)	76
Izvrstan (5)	86

## Opis predmeta

Cilj kolegija je proučavanje sigurnosno-obavještajnih sustava u konceptualnom, procesnom i institucionalnom aspektu, te mjesta i ulogu tih sustava u širem sustavu nacionalne sigurnosti. Poseban naglasak je na analizi sigurnosno-obavještajnog sustava Republike Hrvatske u komparativnoj perspektivi sa sustavima drugih država, posebno članica NATO-a i Europske unije. Detaljno će se analizirati normativna podloga i djelovanja sigurnosno-obavještajnog sustava u uvjetima suvremenih sigurnosnih prijetnji. Proučavat će se konceptualni elementi veza sigurnosno-obavještajnih sustava i nositelja političkog odlučivanja u upravljanju sustavom i potpori donošenju političkih odluka. Izvršit će se raščlamba funkcionalnih elemenata sustava i metoda koje se koriste u prikupljanju i analizi informacija te izvješćivanju. Kako u određenim aspektima sigurnosno-obavještajni sustavi imaju zakonom definirane ovlasti koje u pojedinim slučajevima omogućavaju ograničavanje određenih prava pojedinaca, obradit će se etički i moralni aspekti djelovanja sustava u demokratskom okružju, te slijedno koncept i ostvarivanje nadzora zakonitosti rada sigurnosno-obavještajnih sustava. Uzimajući u obzir obilježja modernog sigurnosnog okružja, njegovu dinamiku i sadržaj, izvršit će se procjena mogućih budućih razvoja sigurnosno-obavještajnih sustava.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) ( *izborni predmet, 3. semestar, 2. godina* )
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) ( *usmjerenje nacionalna sigurnost dp I. semestar, I. semestar, I. godina* )

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati djelovanje sigurnosno-obavještajnih sustava unutar sustava nacionalne sigurnosti.
2. Definirati interakcije sigurnosno-obavještajnog sustava i sustava donošenja političkih odluka te odnos sigurnosnih politika i djelovanja sustava.
3. Analizirati i kritički promišljati djelovanje unutarnjih funkcionalnih aspekata sustava, izrade analiza i procjena o sigurnosnim procesima i njihovom utjecaju na sigurnost Republike Hrvatske
4. Analizirati djelovanje sigurnosno-obavještajnog sustava u sigurnosnom okružju koje je uvjetovano s modernim prijetnjama.
5. Definirati etičke i moralne aspekte djelovanja sigurnosno-obavještajnog sustava u demokratskom okružju, te kontrolu zakonitosti rada sustava.

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

## Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

## Diplomski sveučilišni studij Politologija

1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

1. 07. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani javnih politika za razumijevanje oblikovanja, implementacije i evaluacije sektorskih politika, te općenitih politika razvoja. Također su sposobni izraditi standardne analize javnih politika namijenjene odlučivateljima.

1. 10. Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove, ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su, uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis), povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju, te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti.

## I. Generički (opći) ishodi učenja

1. 05. Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija, rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti.

1. 03. Magistri politologije sposobni su analizirati hrvatski politički sustav i njegovu transformaciju u regionalnom, europskom i globalnom kontekstu. Napredno razumijevanje institucionalne strukture i procesa koji odlikuju hrvatski politički sustav omogućuje im davanje preporuka za oblikovanje političkih institucija i analizu političkih procesa.

1. 06. Magistri politologije sposobni su primijeniti stečeno znanje u analizama sigurnosnih i obrambenih sustava, procesa i paradigmi, te sudjelovati u izradi i provođenju sigurnosnih i obrambenih politika na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

1. 08. Magistri politologije mogu kritički primijeniti napredno znanje stečeno u grani europske politike za razumijevanje značajki i dinamike europske integracije, ustroja institucija EU, te razumijevanje značajki oblikovanja i provedbe zajedničkih europskih politika.

1. 09. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini.

**Praćenje rada studenta**

1 ECTS Pohađanje nastave

4 ECTS Kolokviji

2 ECTS Referat

7 ECTS

**Oblici nastave**

» Predavanja

» Predavanja

» Seminari i radionice

» Seminarska nastava

» Terenska nastava

» Posjeta institucijama nacionalne sigurnosti

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	20 %	0 %	0 %	20 %
Esej	50 %	0 %	0 %	50 %

## Tjedni plan nastave

1. Definicija sigurnosno-obavještajnih studija i sigurnosno obavještajnog sustava
2. Funkcija sigurnosno-obavještajnih sustava u sustavima nacionalne sigurnosti
3. Razvoj sigurnosno-obavještajnog sustava Republike Hrvatske
4. Komparativna analiza sigurnosno-obavještajnih sustava
5. Obavještajni ciklus - funkcionalni elementi sustava
6. Upravljanje i usmjeravanje sigurnosno-obavještajnih sustava
7. Funkcionalni aspekti djelovanja sigurnosno-obavještajnog sustava - operativni aspekti
8. Funkcionalni aspekti djelovanja sigurnosno-obavještajnog sustava - analitički aspekti
9. Ometajući čimbenici i pogreške u sigurnosno-obavještajnom procesu
10. Sigurnosno-obavještajni proces i sustav donošenja političkih odluka
11. Sigurnosno-obavještajni sustavi i nove sigurnosne prijetnje
12. Sigurnosno-obavještajna funkcija u modernim sukobima
13. Etička i moralna pitanja sigurnosno-obavještajne djelatnosti
14. Sigurnosno-obavještajna aktivnost i demokracija - nadzor nad sustavom
15. Moderna sigurnosna paradigma i budućnost sigurnosno-obavještajnih sustava

## Obvezna literatura



Siniša Tatalović i Mirko Bilandžić (2005). *Osnove nacionalne sigurnosti*, Ministarstvo unutarnjih poslova Republike Hrvatske



Ozren Žunec i Darko Domišljanović (2000). *Obavještajno sigurnosne službe*, Naklada Jesenski i Turk



Hans Born i Ian Leigh (2005). *Pravni standardi i najbolji načini nadzora obavještajnih agencija*, DCAF - Ženevski centar za demokratski nadzor nad oružanim snagama

## Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Strategic Studies, Oxford

# Party Competition and Party Systems in the EU Member States

131739



## Nositelji



izv. prof. dr. sc.  
Goran Čular



izv. prof. dr. sc.  
Andrija Henjak

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Seminar 30

Izvođač

izv. prof. dr. sc. Višeslav Raos

## Opis predmeta

Kolegij ima za cilj upoznati studente sa suvremenim istraživanjima uloge stranaka u agregiranju biračkih preferencija i predstavljanju birača, stranačkog natjecanja i stranačkih sustava te njihove uloge u formuliranju i implementiranju javnih politika u zemljama članicama EU-a. Cilj kolegija je razviti razumijevanje stranačkog natjecanja i stranačkog predstavništva, razvoja i tipova europskih stranačkih sustava, kao i upoznati studente s temeljnim kategorijalnim aparatom za analizu stranačkih sustava. Uz to, zadaća kolegija je istražiti na koji način stranke interagiraju s biračima te međusobno, kao i kako se mijenjaju i adaptiraju na promijenjene okolnosti. Naposljetku, kolegij se bavi suvremenim kretanjima u stranačkim sustavima zemalja članica EU-a i ulogom EU-a na stranačku politiku.

## Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) ( *usmjerenje politički sustav hrvatske dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina* )

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Razlikovati i analizirati pojedine europske stranačke sustave
2. Demonstrirati funkcije stranačkog sustava u demokratskim režimima
3. Razviti kritičko razmišljanje o funkcioniranju stranačkih sustava, implikacijama i budućem razvoju
4. Baratati s kvantitativnim indikatorima u analizi stranačkih sustava i stranačkog natjecanja

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Politologija

### I. Generički (opći) ishodi učenja

1. 04. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani komparativne politike za napredno razumijevanje ustroja suvremenih država i značajki suvremenih političkih sustava. Napredno razumijevanje institucionalnog dizajna omogućuje im kreiranje i argumentiranje preporuka za oblikovanje političkih institucija.

1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja. formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.



## Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohađanje nastave
- 2 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 1 ECTS Usmeni ispit
- 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
  - » Predavanja se bave tipologijom stranačkih sustava i stranačkog natjecanja te pristupima u objašnjavanju nastanka stranačkih sustava, kao i analizom promjena stranačkih sustava i stranačkog natjecanja.
- » Seminari i radionice
  - » U seminarskoj nastavi obrađuju se pojedinačni stranački sustavi zemalja članica Europske unije.

## Tjedni plan nastave

1. Introduction: Party competition and party system
  - introduction to the subject, forms of student work, students' assignments and evaluation criteria
  - the role of parties in the party system (interest aggregation, representation, elite recruitment, competition for government of alternative sets of elites); party as an organization and actor within party system
  - concept of political supply and demand
  - definition of the party system
  - electoral and parliamentary party system
  - what party system is and what party system is not
2. Parties and party systems in democratic process
  - stages of democratic process and the role of parties in a democratic process: elections – government formation – policy implementation
  - types of parties: votes, seats and policy maximization strategies
  - distribution of political preferences in the electorate and preference aggregation by parties
  - competition for voters vs. competition for power
3. Basic parameters of measuring party system characteristics
  - number of parties: nominal number of parties; relevant parties; electoral and parliamentary effective number of parties
  - the meaning and measures of polarization
  - party system stability, party system volatility and its measures
4. Long-term loyalty I: Cleavages and party competition
  - social foundations of party systems and party competition
  - cleavage theories: variants, criticism
  - empirical operationalization: how to measure cleavages
  - cleavage configurations as determinants of party competition
  - cleavage as dimension of identification vs. cleavage as dimension of competition
5. Long-term loyalty II: Party identification and party competition
  - party identification – history and meaning of the concept
  - measuring party identification
  - determinants and consequences of party identification
  - party identification and party competition
6. Left-right and party competition
  - left-right scheme in empirical political science
  - ideological determinants of the left and right
  - dimensions of competition behind left and right
  - left-right dimension, partisan strategies and voting behaviour

7. Linkages between parties and voters
  - strategic and non-strategic linkages
  - programmatic, charismatic and clientelistic linkages
  - linkages based on closeness to party organization, ideology and symbolic attachments
  - changes in the forms of linkages between parties and voters
8. Mid-term exam I
9. Strategies of party competition
  - basic model of rational choice applied to party competition
  - strategies of political parties and their environment
  - proximity, directional and mobilization model of voting
  - issues and party competition: positional vs. valence issues; prospective vs. retrospective judgements
  - candidates and party competition
10. Effects of institutions on party competition and party system
  - effects of electoral rules on party competition and party strategies
  - electoral thresholds and electoral formulae: reduction and disproportionality effects
  - how parties and voters adapt to institutional opportunity structure
  - party system adaptation and political representation
11. Party cooperation: theories of coalition and government formation
  - how to solve minority situation in the parliament: majority, coalition and minority governments
  - institutional conditions of coalition formation
  - coalition theories based on payoffs – coalition theories without political dimensionality
  - coalition theories in an ideologically defined space
  - types of coalitions: minimal winning and surplus coalitions
  - the logic of minority governments
12. Types of party system I: criteria and typologies
  - classical typologies of party systems:
  - with respect to number of parties: two- vs. multiparty systems (Duverger)
  - with respect to number of parties and ideological distance (Sartori)
  - types of party systems with respect to issue dimensions
  - types of party systems in old and new democracies in Europe
  - historical development of party systems across Europe
13. Types of party systems II: problems and discussion
  - classification vs. continual measuring of party systems
  - at which level to observe the existing pattern of party competition: electoral, parliamentary, governmental
  - governmental formulae as the criteria for party systems types
14. Party system change
  - measures of party system change
  - factors impacting party system change
  - trends in party system change
15. Party system in the EU
  - party system in the EU and Europeanization of national politics
  - dimensions of party competition in the EU
  - positions of parties and voters towards the EU
  - different structures of competition in the West and East

## Obvezna literatura



Peter Mair (1997). *Party System Change*, Clarendon Press



Zsolt Enyedi, Kevin Deegan-Krause (2013). *The Structure of Political Competition in Western Europe*, Routledge



Michael Gallagher, Michael Laver, Peter Mair (2011). *Representative Government in Modern Europe*, McGraw-Hill Publishing Company



Alan Ware (1996). *Political Parties and Party Systems*, Oxford University Press on Demand

# Politics and Political System of the EU

134271



## Nositelj



izv. prof. dr. sc.  
Igor Vidačak

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	28
Seminar	28

## Opis predmeta

### Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)

### Ishodi učenja na razini studijskog programa

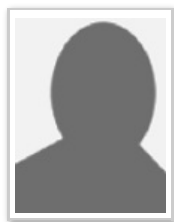
- Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo
- Diplomski sveučilišni studij Politologija

# Politics and Society in Southeast Europe

103560



Nositelj



prof. dr. sc.  
Dejan Jović

ECTS bodovi	5,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R2 (20%)
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Opis predmeta

Ovaj predmet temeljito se fokusira na političke i društvene procese u Jugoistočnoj Europi, koju definiramo u širem kontekstu, koji uključuje i Tursku, Grčku, Albaniju, te zemlje post-jugoslavenskog prostora. Predmet započinje analiziranjem pojmova kao što su Balkan, Zapadni Balkan, Jugoistočna Europa, „Turska u Europi“. Potom se fokusira na pitanje Otomanskog imperija i njegova nasljeđa, te pitanjem nastanka nacionalnih država i nacionalizma na Balkanu. U drugom dijelu predviđenog programa, bavimo se pojedinim državama u JIE, te kroz seriju studija slučaja analiziramo identitetska pitanja, te njihov utjecaj na političko ponašanje država i društvenu dinamiku unutar njih. Završni dio predmeta je posvećen analizi suvremenih bilateralnih i multilateralnih odnose u JIE, procesu „europeizacije“, te otvorenim pitanjima u sigurnosnom, političkom i identitetskom smislu. Glavni cilj predmeta je: podizanje razine znanja o JIE, vježbanje (kroz seminare) za analizu političkih i društvenih procesa u toj regiji kao i u pojedinim zemljama JIE, te osposobljavanje za praktično djelovanje u struci – prije svega kao analitičara političkih trendova i društvenih procesa

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

Diplomski sveučilišni studij Politologija

## Praćenje rada studenta

1 ECTS Esej
1,5 ECTS Kolokviji
2,5 ECTS Usmeni ispit
<hr/> 5 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
  - » Predavanja

## » Seminari i radionice

- » Seminari će se održavati tjedan dana nakon što studenti odslušaju predavanja na istu temu.

**Tjedni plan nastave**

1. Organizacijski susret
2. Uvod u Jugoistočnu Europu: temeljni pojmovi
3. Osmanlijski imperij i njegovo nasljeđe u JIE
4. Nacionalne države i nacionalizmi u JIE
5. Turska
6. Grčka
7. Sjeverna Makedonija
8. Albanija i "albansko pitanje": Kosovo
9. Bosna i Hercegovina
10. Crna Gora
11. Hrvatska
12. Srbija
13. Suvremeni bilateralni međudržavni odnosi u JIE
14. Završna diskusija
15. Kolokvij

# Politics of History

241154



## Nositelj



izv. prof. dr. sc.  
Stevo Đurašković

ECTS bodovi	5,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Auditorne vježbe	60

## Opis predmeta

### Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)

### Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

Diplomski sveučilišni studij Politologija

# Politička ekonomija medija u digitalnom okolišu

187304



## Nositelj



izv. prof. dr. sc.  
Antonija Čuvalo

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90

## Opis predmeta

Cilj kolegija je pružiti studentima temelje za razumijevanje načina na koji vlasništvo nad medijima, politika, tehnologija, tržište i društvene strukture oblikuju medije i kulturu. Studente će se upoznati s istraživanjima i konceptima koji omogućuju kritičku analizu ekonomskih odnosa, struktura i politika koje oblikuju ponašanje medijskih organizacija. Kolegij će obuhvatiti koncepte: vlasništvo nad medijima, koncentraciju tržišta, profitnu orijentaciju medija, ulogu oglašavanja, publika i odnosa s javnošću. Studenti će se poticati na to da primjenjuju teorije političke ekonomije na empirijsko ponašanje medijskih organizacija. Teme koje će biti obuhvaćene u okviru kolegija su: povijest medijske industrije, intelektualno vlasništvo, uloga države, radne snage, profesionalnih udruženja, globalizacije, tehnologije (digitalizacija, konvergencija) te uloga nezavisnih medija. Kolegij će studentima ponuditi teorijske i konceptualne temelje za kritičko razumijevanje promjena u medijskoj produkciji i medijskim upotrebama do kojih dolazi širenjem umreženih digitalnih tehnologija te će obuhvatiti teme kao što su podatkovno novinarstvo, korisnički rad, digitalni rad, lažne vijesti i druge. U fokusu seminarske nastave i istraživačkih projekata je hrvatski medijski sustav, dok će predavanja obuhvatiti i internacionalna medijska tržišta. Studente će se poticati da kritički razmišljaju o načinu na koji tehnologija, kontrola nad medijima i vlasništvo nad medijima oblikuju svakodnevicu i kulturu. Kolegij će obuhvatiti tradicionalne medije, komercijalne medije i javni servis, a naglasak kolegija je na digitalnim i društvenim medijima

## Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje istraživanje medija i komunikacije dn 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja
2. Definirati, razumjeti i objasniti temeljna znanja o relevantnim teorijama i konceptima te ih kritički vrednovati
3. Analizirati ekonomske, političke i društvene strukture koje oblikuju ponašanje medijskih organizacija
4. Definirati, razumjeti i objasniti marksističke temelje političke ekonomije medija u digitalnom okolišu
5. Primijeniti teorijske koncepte na konkretnim podacima

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo



## 1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.1. Jezična pismenost - Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične kompetencije. odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika. sposobni su aktivirati izražajne i tvorbene potencijale svih jezičnih registara. te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj. te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji. seminarski radovi ili osvrti. te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.
- 1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.
- 1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati. razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.
- 1.4. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja.
- 1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.
- 1.6. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni.

## 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

- 2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati. definirati. objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija. komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati. definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija. organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika. medija i društvene stvarnosti.

## Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohađanje nastave  
 2 ECTS Istraživanje  
 1 ECTS Seminarski rad  
 2 ECTS ISTRAŽIVAČKI IZVJEŠTAJ  
 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
  - » 1 - 5. SUSRET (1+1)
- » Seminari i radionice
  - » PREZENTACIJE PROJEKATA: 12. - 15. SUSRET (2+2)
- » Samostalni zadaci
  - » NACRT PROJEKTA I SAMOSTALNI PROJEKT
- » Mentorski rad
  - » OBAVEZNE KONZULTACIJE

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Zadace	0 %	20 %	0 %	20 %

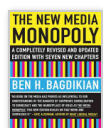
## Napomena / komentar:

Studenti mogu odabrati model po kojem moraju pročitati jednu od zadane dvije knjige literature, prezentirati knjigu, napisati kritički osvrt o knjizi i diskutirati o njoj na studentskom panelu "Marx protiv Adama Smitha"

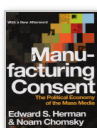
## Tjedni plan nastave

1. Uvod
2. Politička ekonomija medija i digitalni mediji
3. Mediji, ekonomija i država
4. TEORIJE I KONCEPTI POLITIČKE EKONOMIJE MEDIJA U DIGITALNO DOBA: digitalni rad, digitalni monopoli, podatkovno novinarstvo, "big data" i "cloud computing", lažne vijesti
5. EKONOMIJA MEDIJA I MEDIJSKO TRŽIŠTE I ALTERNATIVNI MODELI
6. Konzultacije
7. Pisanje nacрта
8. Predaja nacрта
9. Konzultacije
10. RAD NA PROJEKTU
11. RAD NA PROJEKTU
12. STUDENTSKE PREZENTACIJE PROJEKATA
13. STUDENTSKE PREZENTACIJE
14. STUDENTSKE PREZENTACIJE
15. STUDENTSKE PREZENTACIJE I PREDAJA ZAVRŠNIH RADOVA

## Obvezna literatura



Bagdikian, Ben H. (2004). *The New Media Monopoly*, Bagdikian, Ben H.



Noam Chomsky and Edward Herman (1988). *A Propaganda Model*, from *Manufacturing Consent*, Pantheon Press



Robert McChesney (2013). *Digital Disconnect: How Capitalism Is Turning the Internet Against Democracy*, New Press



Jonathan Hardy (2014). *Critical Political Economy of the Media*, Routledge



Christian Fuchs (2017). *Social Media: A Critical Introduction*, Sage

# Politička komunikacija

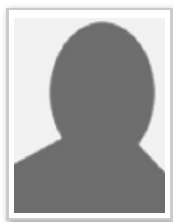
92703



NOV

POL

## Nositelj



prof. dr. sc.  
Dražen Lalić

## Opis predmeta

Cilj je kolegija da studenti steknu i unaprijede teorijska znanja o temeljnim pojmovima i teorijskim pristupima političke komunikacije kao znanstvene discipline, te da usvoje relevantne informacije vezane za prošlost i suvremenost fenomena «svrhovite komunikacije u vezi s politikom» (Brian McNair).

Poblize, cilj podučavanja iz političke komunikacije je da studenti steknu valjan uvid u obilježja međudjelovanja političkih aktera (vlasti, stranaka, političara, međunarodnih organizacija...), medija i javnosti. U tom sklopu, oni se trebaju upoznati s ključnim područjima, instrumentima i obilježjima suvremene političke komunikacije. Planirano je da studenti usvoje relevantna znanja vezana za međuodnos političke komunikacije i važnih kulturnih i društvenih procesa kao što su globalizacija i modernizacija. Poseban se naglasak pritom usmjerava na političko komuniciranje u Hrvatskoj kao zemlji u tranziciji koja ima razmjerno kratkotrajna ali zanimljiva iskustva izbornih kampanja i drugih oblika takvog komuniciranja u uvjetima višestranačke demokracije.

Ulazne kompetencije za pohađanje nastave iz ovoga predmeta su ponajprije poznavanje osnovnih pojmova, teorijskih pristupa i metoda komunikologije.

## Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Primijeniti znanja o ključnim pojmovima, teorijskim konceptima, relevantnim društvenim procesima i ostalim odrednicama znanstvenog uvida u svrhovito komuniciranje o politici
2. Primijeniti znanja o informacijama vezanim za povijesni razvoj i suvremena obilježja fenomena političkoga komuniciranja u svijetu i kod nas
3. Primijeniti znanja i informacije, za samostalno analiziranje političke komunikacije i za svoje buduće profesionalno djelovanje u za to vezanim područjima (novinarstvu, odnosima s javnošću, državnoj i lokalnoj vlasti, te drugima)
4. Primijeniti znanje za unapređivanje sposobnosti i vještina za provođenje istraživanja izbornih kampanja, političke retorike i drugih aspekata političkoga komuniciranja

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Ocjenjivanje

Od studenata se očekuje da u ovom predmetu ispune navedene obaveze: - što češće prisustvuju predavanjima i seminarima, i to najmanje 60 posto satnice - studenti koji se odluče da na predmetu Politička komunikacija a pripreme i napišu seminarski rad, trebaju biti spremni da s tim u vezi, ovisno o rasporedu, održe izlaganje (u trajanju od 15 do 20 minuta) na seminarskoj nastavi i napišu za to vezani rad (osam do deset stranica tipkanoga teksta s proredom 1,5 i fontom 12) koji se nakon konzultacija i eventualnih izmjena preda profesorima ili suradnicima u nastavi - studenti mogu, pojedinačno ili u skupini od dvoje, pripremiti istraživački projekt vezan za neko važno obilježje ili zbivanje suvremene političke komunikacije (tema se bira u konzultaciji studenata s nositeljem nastave), te imati za to vezano izlaganje (u trajanju od 25 do 30 minuta) na seminarskoj nastavi; studenti koji u to budu uključeni trebaju kao izvještaj projekta napisati pripadajući esej (15 do 20 stranica tipkanoga teksta s proredom 1,5 i fontom 12) i predati ga nakon konzultacija i eventualnih izmjena profesorima ili suradnicima u nastavi - pripremaju za raspravu na seminaru (čitanje seminarske literature, praćenje medija i političkih zbivanja i sl.) - čitaju ispitnu literaturu.

5. Primijeniti i razviti na osnovu usvojenih znanja i informacija, praktičnih sposobnosti za rad u medijima, agencijama za PR i marketing, političkim strankama i institucijama, nevladinim i međunarodnim organizacijama, institucijama i drugim organizacijama i radnim mjestima vezanima za političko komuniciranje

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

### 1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.
- 1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

### 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

- 2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati, objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija, komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.
- 2.4. Novinarstvo - Magistri novinarstva sposobni su izvještavati o marginaliziranim društvenim skupinama.
- 2.5. Politička komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti pojmove, teorije i koncepte u političkoj komunikaciji i političkom ponašanju; u stanju su razumjeti i primijeniti tehnike i strategije političke komunikacije i političkog marketinga; razumiju javno odgovorno komuniciranje tijela vlasti te javno odgovorno komuniciranje institucija, organizacija i pojedinaca.

## Praćenje rada studenta

- 2.5 ECTS Kolokviji
- 2.5 ECTS Pismeni ispit
- 2 ECTS Projekt

---

- 7 ECTS

## Tjedni plan nastave

1. UVOD U PREDMET; ODREĐENJE POLITIČKE KOMUNIKACIJE KAO DISCIPLINE; DEFINIRANJE OSNOVNIH POJMOVA POLITIČKE KOMUNIKACIJE
2. POVIJEST FENOMENA POLITIČKOGA KOMUNICIRANJA U SVIJETU
3. TEORIJSKI PRISTUPI U SUVREMENOJ POLITIČKOJ KOMUNIKACIJI KAO ZNANSTVENOJ DISCIPLINI
4. AKTERI SUVREMENOGA POLITIČKOG KOMUNICIRANJA
5. INSTRUMENTI SUVREMENOGA POLITIČKOG KOMUNICIRANJA

6. AMERIKANIZACIJA I GLOBALIZACIJA TE MODERNIZACIJA SUVREMENOGA POLITIČKOG KOMUNICIRANJA
7. Održavanje kolokvija
8. STRATEŠKO UPRAVLJANJE KOMUNIKACIJAMA: OD SPINA DO POLITIČKOGA BRENDIRANJA
9. IZBORNE KAMPANJE: POJAM I TEORIJSKI PRISTUPI; SUVREMENE IZBORNE KAMPANJE U SAD, VELIKOJ BRITANIJ I DRUGIM ZEMLJAMA SVIJETA
10. IZBORNE KAMPANJE U SUVREMENOJ HRVATSKOJ
11. POLITIČKA PROPAGANDA: POJAM I TEORIJSKI PRISTUPI; OBILJEŽJA SUVREMENE POLITIČKE I RATNE PROPAGANDE
12. POLITIČKO KOMUNICIRANJE U MEĐUNARODNIM ODNOSIMA; KOMUNICIRANJE TERORISTIČKIH ORGANIZACIJA
13. ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI
14. ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI
15. KONTROVERZE SUVREMENOGA POLITIČKOG KOMUNICIRANJA

### Obvezna literatura



Lalić, Dražen, Kunac, Suzana (2010). *Izborne kampanje u Hrvatskoj, Tri studije o dva izborna nadmetanja (str. 1-7. 77-151)*, Biblioteka Politička misao, Zagreb



MacNair, Brian (2003). *Uvod u političku komunikaciju*, Biblioteka Politička misao, Zagreb



Street, John (2003). *Masovni mediji, politika i demokracija (stranice: 3-32 i 155-229)*, Biblioteka politička misao, Zagreb



Šiber, Ivan (2003). *Politički marketing (peto i šesto poglavlje, stranice: 145-218)*, Politička kultura, Zagreb

# Politički marketing

116182



## Nositelj



izv. prof. dr. sc.  
Marijana Grbeša-  
Zenzerović

## Opis predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s temeljnim teorijama i konceptima u političkom marketingu te dominantnim pristupima u polju. Studenti će kroz predavanja i seminare osvijestiti interdisciplinarnu prirodu ovog područja te dobiti komparativni uvid u suvremene trendove u političkom marketingu. Cilj kolegija je, nadalje, upoznati studente s temeljnim regulativama vezanim za područje političkog marketinga, ponuditi im alate za razumijevanje ključnih rasprava u području te osposobiti za kritičko razmišljanje o dominantnim trendovima u političkom marketingu. Studenti će kroz izradu samostalnog projekta osvijestiti i naučiti konkretne korake u izradi marketinške strategije.

## Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 4. semestar, 4. semestar, 2. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Opisati, definirati i objasniti pojmove, teorije i koncepte u političkom marketingu i političkom ponašanju;
2. Razumijeti i primjeniti tehnike i strategije političkog marketinga;
3. Razumjeti i kritički vrednovati javno odgovorno komuniciranje tijela vlasti te javno odgovorno komuniciranje političkih institucija, medijskih organizacija te pojedinaca;
4. Biti u stanju opisati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima te u specifičnim političkim procesima (primjerice, na izborima);
5. Kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija, dekonstruirati društvenu ulogu medija te kritički vrednovati ulogu medija u specifičnim političkim procesima (primjerice, na izborima);
6. Znati na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji politika-mediji-javnost;
7. Znati dekonstruirati komunikacijske procese između institucija, organizacija i pojedinaca (primjerice, znat će prepoznati aktere i mehanizme koji te procese uvjetuju i oblikuju);
8. Razumjeti normativni okvir u kojem se odvija praksa političkog marketinga.

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Ocjenjivanje

Studenti su obavezni pohađati predavanja i seminarsku nastavu. U sklopu seminarske nastave studenti će sudjelovati u seminarskom projektu Simulacija izborne kampanje (vidi Upute za izradu projekta). Ocjena iz projekta čini 25% završne ocjene. Studenti moraju dobiti POZITIVNU ocjenu iz projekta i iz ispita da bi s uspjehom završili predmet. Ukoliko student dobije negativnu ocjenu iz jednog od dva dijela, znači da je pao ispit. Studenti polažu pismeni ispit na temelju obavezne literature te predavanja koja se temelje na obaveznoj i dodatnoj literaturi koja je navedena uz svaki pojedini susret.

## Opće kompetencije

(G3) Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja. (OIUP 8.) (S4) Studenti su u stanju opisati, definirati i objasniti pojmove, teorije i koncepte u političkoj komunikaciji i političkom ponašanju; u stanju su razumjeti i primijeniti tehnike i strategije političke komunikacije i političkog marketinga; razumiju javno odgovorno komuniciranje tijela vlasti te javno odgovorno komuniciranje institucija, organizacija i pojedinaca. (OIUP 1., 2., 3.) (S2) Studenti su u stanju opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju dekonstruirati društvenu ulogu medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji politika-mediji-javnost; u stanju su dekonstruirati komunikacijske procese između institucija, organizacija i pojedinaca; razvili su svijest o trajnoj interakciji jezika, medija i društvene stvarnosti te mogu kritički vrednovati odnose moći u društvu na temelju analize komunikacijskih procesa, političkih i medijskih organizacija. (OIUP 4., 5., 6., 7.)

## Praćenje rada studenta

2 ECTS	Pohađanje nastave
1.5 ECTS	Kolokviji
2 ECTS	Pismeni ispit
1 ECTS	Projekt
0.5 ECTS	Priprema za nastavu
<u>7 ECTS</u>	

## Oblici nastave


- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci


## Tjedni plan nastave


1. Uvod u politički marketing: određenje discipline
2. Politički marketing u povijesnoj i komparativnoj perspektivi
3. Trendovi u suvremenom političkom marketingu: pogled iz Europe
4. Upravljanje suvremenim izbornim kampanjama: od strategije do 'ratne sobe'
5. Političko oglašavanje: analiza žanra
6. Regulacija izbornih kampanja
7. Mediji i politički marketing
8. Građani ili politički potrošači: implikacije za ideju javnosti
9. Politički marketing u Hrvatskoj: pogled iznutra
10. Politički marketing i novi mediji
11. Digitalna demokracija
12. XII.
13. Javne kampanje
14. XIII.
15. Politički marketing: Kritička perspektiva




## Obvezna literatura


 Maarek, Ph. J. (1995) *Political Marketing and Communication*. London: John Libbey & Company Ltd: London. (poglavlje 1., 2. i 3.)


 Kaid, L. and Holtz-Bacha, C. (2006) *The Sage Handbook of Political Advertising*. London: SAGE. (poglavlje 1., 3. i 27.)


 Scammell, M. (1999) *Political Marketing: Lessons for Political Science*, *Political Studies* 47(4): 718-739.


 Scammell, M and Langer, A. (2006) 'Political Advertising: Why is it so boring?'. *Media Culture and Society*, 28(5): 763-784.


## Preporučena literatura


 Lazarsfeld i dr. (1968) *The People's Choice*. Columbia University Press.


 Jamieson, K. H. (1984) *Packaging the presidency*. Oxford University Press.


 Esser, F. i Pfetsch, B (2004) *Comparing Political Communication*. Cambridge: Cambridge University Press. (odabrana poglavlja)


 Grbeša, M. (2010) *Privatisation of Politics in Croatia: Analysis of the 2003 and 2007 Parliamentary Elections*, *Medijska istraživanja* 16 (2): 57-79


 Grbeša, M. (2005) *Suvremene izborne kampanje i njihov utjecaj na demokratski proces*, **Politička misao**, 1: 49-59.


 Newman B. (ed) (1999) *Handbook of Political Marketing*. London: Sage Publications. (izabrana poglavlja)


 Scammell, M. (1995) *Designer politics: How Elections are Won?* Palgrave.


 Ansolabehere, S. and Iyengar, Sh. (1995) *Going negative: how political advertisements shrink and polarize the electorate*. New York: Free Press.


 Jamieson, K.H. (2000) *Everything You Think You Know About Politics ... And Why You're Wrong*. New York: Basic Books.


 Austin, R. i Tjernström, M. (2003) *Funding of Political Parties and Elections Campaigns*. Stockholm: IDEA: 33-51.


 *Mediji i izbori: dokumenti i primjeri* (2003), Zagreb: Hrvatsko novinarsko društvo

 Petak, Z. (2001) *Usporedna analiza financiranja stranaka i izbora u Hrvatskoj i svijetu*, *Politička misao*, 38 (4): 335-0

 Petak, Zdravko, 2003.: *Financing Political Parties in Croatia: Parliamentary Elections 2003*. *Politička misao*, 40 (5): 68-74.

 Petak, Z. (2005) *Financiranje predsjedničkih izbora 2005: uloga regulatornih institucija*, *Politička misao*, 42 (1): 37-48

 *Zakon o financiranju političkih aktivnosti i izborne promidžbe*, NN 24/II, 61/II

 Kavanagh, D. (1995) *Election Campaigning. The New Marketing Politics*. Oxford: Blackwell.





Norris, P. et al. (1999) *On Message*. SAGE Publications. London: Sage.



Scammell, Margaret, Semetko, Holli (2000) *Media, Journalism and Democracy: A Reader*. Aldershot: Dartmouth. (Uvod)



Skoko, B. (2005) 'Uloga televizijskih sučeljavanja u predizbornoj kampanji za predsjedničke izbore hrvatska iskustva 2005.', *Politička misao*, XLII (1): 61-83.



Street, John (2003) *Masovni mediji, politika i demokracija*. Zagreb: Politička misao.



Grbeša, M. (2012) 'Framing of the President', *Politička misao*.



Needham, C. (2005) *Brand Leaders: Clinton, Blair and the Limitations of the Permanent Campaign*, *Political studies* 53: 343-361.



Scammell, M. (2007) *Political Brands and Consumer Citizens: The Rebranding of Tony Blair*, *ANNALS, AAPSS*, 611, May 2007.



Scammell, M (2003) *Citizen Consumers: Towards a New Marketing of Politics* u J. Corner i D. Pels (ur), *Media and the Restyling of Politics*. London: Sage.



Lalić, D. i Kunac, S. (2005) *Spotovi i glasovi: usporedba televizijskog oglašavanja stranaka u izbornim kampanjama 2003. i 1995. u Hrvatskoj* u Čular, G. (ur) *Izbori i konsolidacija demokracije u Hrvatskoj*, Zagreb : Politička misao: 37-122.



Bimber, B., & Davis, R. (2003). *Campaigning online: The internet in U.S. elections*. New York: Oxford University Press.



Foote, K. and Schneider S. (2006) *Web Campaigning*. Cambridge, MA: MIT Press.



Semetko, H. i Scammell, M. (2012) *The SAGE Handbook of Political Communication*. SAGE. (5., 9. i 11. poglavlje)

# Političko ponašanje

92712



## Nositelj



doc. dr. sc.  
Kosta Bovan

## Opis predmeta

Iako vuče korijene puno dalje u prošlosti, područje političkog ponašanja pozicioniralo se unutar politologije tijekom 40ih godina prošlog stoljeća. Na krilima kvantitativnih metodoloških napredaka, istraživači ovog područja doprinijeli su razumijevanju načina na koji građani razmišljaju o politici, donose političke odluke, razvijaju političke preferencije, politički se aktiviraju itd. No, područje političkog ponašanje ne može se reducirati na kvantitativne pristupe i na glasačko ponašanje. Ono uključuje, između ostalog, proučavanje ponašanja političkih elita, grupa i političkih pokreta; proučavanje političkog nasilja, traumatskih događaja, političke kulture, i medija; te korištenje niza različitih metodoloških alata, poput analize procesa donošenja odluka, dubinskih intervjua, interpretativnih pristupa itd.

Stoga, cilj ovog kolegija je dvojak. Prvo, studenti će se upoznati s klasičnim pristupima i nalazima političkog ponašanja. Kroz prizmu sociološkog, sociopsihološkog, i pristupa teorije racionalnog izbora obradit će se teme glasovanja, političkih vrijednosti, ideologije, političke participacije itd. Drugo, studenti će se upoznati s novijim pristupima i temama političkog ponašanja, poput emocija u politici, ponašanja političkih elita, on-line političkog ponašanja, kulturalnih procesa itd. Po završetku kolegija, studenti će moći koristiti niz teorijskih okvira, metodoloških i analitičkih alata kako bi razumjeli i istraživali ponašanje političkih aktera.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje europski studiji: hrvatska i europa dp I. semestar, I. semestar, I. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje politički sustav hrvatske dp I. semestar, I. semestar, I. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Koristiti niz teorijskih okvira za razumijevanje ponašanje političkih aktera
2. Koristiti niz analitičkih alata za razumijevanje ponašanja političkih aktera
3. Definirati temeljne pojmove i pristupe unutar političkog ponašanja
4. Koristiti spoznaje kako bi provesti i napisati izvještaj o istraživanju političkog ponašanja

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

- Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo  
I. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	51
Dobar (3)	61
Vrlo dobar (4)	71
Izvrstan (5)	85

50% ocjene nosi teorijski dio (kolokviji ili ispit), a 50% istraživački izvještaj (istraživanje u manjim grupama; izvještaj minimum 5000 riječi)

1.1. Jezična pismenost - Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične kompetencije, odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika, sposobni su aktivirati izražajne i tvorbene potencijale svih jezičnih registara, te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj, te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji, seminarski radovi ili osvrti, te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.

1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.

1.4. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja.

1.6. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni.

## 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.5. Politička komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti pojmove, teorije i koncepte u političkoj komunikaciji i političkom ponašanju; u stanju su razumjeti i primijeniti tehnike i strategije političke komunikacije i političkog marketinga; razumiju javno odgovorno komuniciranje tijela vlasti te javno odgovorno komuniciranje institucija, organizacija i pojedinaca.

### Diplomski sveučilišni studij Politologija

1. 09. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini.

1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

#### 1. Generički (opći) ishodi učenja

1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja, formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

## Praćenje rada studenta

1 ECTS	Pohađanje nastave
1 ECTS	Kolokviji
1 ECTS	Pismeni ispit
1 ECTS	Seminarski rad
3 ECTS	Projekt
7 ECTS	

## Oblici nastave

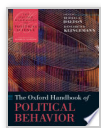
- » Predavanja
  - » Ex-cathedra
- » Seminari i radionice
  - » Ponavljanje metodologije; prezentiranje napretka u istraživačkom izvještaju

## » Samostalni zadaci

- » U malim grupama rad na istraživanju i istraživačkom izvještaju tijekom cijelog kolegija

**Tjedni plan nastave**

1. Uvod
2. Političko ponašanje u post-biheviornom svijetu
3. Modeli demokracije i političko ponašanje - na razmeđu deskriptivnog i normativnog
4. Modeli političkog čovjeka i političkog uma
5. Politička ideologija, informiranost, sofisticiranost i samoeфикаsnost
6. Kognicije, emocije, motivacija i političko ponašanje
7. Evolucija i političko ponašanje
8. Političko ponašanje elita
9. Kolokvij 1
10. Predstavništvo, izbori i glasačko ponašanje
11. Političko ponašanje mladih
12. Kolektivno političko ponašanje
13. Online političko ponašanje
14. O političkom ponašanju u "post-truth" svijetu
15. Kolokvij 2

**Obvezna literatura**

Hans-Dieter Klingemann  
(2007). *Oxford Handbook of Political Behavior*, Oxford University Press, USA

**Sličan predmet na srodnim sveučilištima**

- » Political Behavior, Oxford

# Pop politics

116179



## Nositelj



izv. prof. dr. sc.  
Marijana Grbeša-  
Zenzerović

## Opis predmeta

The main objectives of the course are: - to introduce students to the concept of mediatization of politics ; - to encourage students to critically evaluate the contribution of European political communication to the rest of the world, especially in the light of the 'Americanisation debate'; - to introduce students to the concept of pop politics and its alleged impacts on democracy; - to introduce them to other key concepts in the field which will allow them to critically assess the consequences of the 'intrusion' of popular culture into political domain; - to encourage them to critically evaluate to which extent if at all has the intrusion of popular culture into politics deepen the gap between male and female politicians; - to introduce students to key methods in researching mediatization of politics. Note: The main focus of the course will be on European political communication.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. To understand the concept of mediatization of politics;
2. To be able to critically assess the process;
3. To be able to understand the role of the popular in political discourse today;
4. To critically assess the concept of pop politics and its alleged positive and negative consequences for democracy;
5. To assess the potential of the popular culture as a 'new political resource';
6. To assess the potential of the new formats to bridge the gap between representatives and represented;
7. To critically assess the consequences of pop politics for the gender issue in politics.

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

Diplomski sveučilišni studij Politologija

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Izvođač

Tomislav Klauški, pred.

## Ocjenjivanje

Students are required to write one essay of not more than 3000 words for this course. The grades for these essays count towards the final assessment of this course (50% for the essay, 50% for the exam). Students are also required to attend lectures and seminars and to read required reading relevant to each lecture in advance of the lecture. Students are expected to participate in the class discussion and their contribution will be assessed. Students are required to write an essay which will be graded and which contributes to the final grade. In the final exam students have to answer more than 60% of questions correctly in order to pass the exam.

## Opće kompetencije

Students accomplishing the course will be able to critically assess the ever intensive merging of popular culture and politics, in the 'old' and 'new' democracies alike. Political communication is the fastest growing field in political science and one of the most dynamic areas of political action today. Therefore it seems difficult for any curriculum aspiring to comprehensively cover political processes in some area to omit the communication aspect. The course should be particularly rewarding for journalism and political science students.

## Praćenje rada studenta

50 ECTS Esej

50 ECTS Pismeni ispit

100 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice

## Tjedni plan nastave

1. Introduction to the course
2. Media and democracy: the role of the media in compared political systems
3. Democracy in the Age of Mediatization and Globalisation
4. Popular culture in contemporary political communication I (Celebrity politics, pop politics, agitpop)
5. Popular culture in contemporary political communication II (Aesthetics and emotions in politics: the grand debate over impact)
6. Elections as popular culture
7. Genre analysis of election video ads
8. Music and politics
9. Female politicians and popular culture
10. Political communication and film: Whos In the Loop?
11. Contribution of You Tube to mediatization of politics
12. New media, new formats: potentials for disengaged citizenry?
13. Implications of the popularisation of politics for the study of political communication
14. Presentation of a case study (guest lecturer)
15. What methods? Interdisciplinary and comparative approaches to the research of mediatization of politics.

## Obvezna literatura



*Corner, J. and Pels, D. (2003) Media and the Restyling of Politics. London: SAGE.*



*Danesi, M. (2008) Popular culture: introductory perspectives. Rowman & Littlefield*



*Esser, F. and Pfetsch, B. (2004) Comparing Political Communication. Cambridge: Cambridge University Press (selected chapters)*



*Grbeša, M. (2010) Privatisation of Politics in Croatia: Analysis of the 2003 and 2007 Parliamentary Elections, Medijska istraživanja 16 (2): 57-79*



H. Kriesi, S. Lavenex, F. Esser, J. Matthes, M. Bhlmann & D. Bochsler (Eds.) (2013) *Democracy in the Age of Globalization and Mediatization*. Basingstoke: Palgrave Macmillan. (selected chapters)



Mazzoleni, G. (2008a). *Mediatization of Politics*. In W. Donsbach (Ed.), *The International Encyclopedia of Communication*. Malden, MA: Blackwell. Mazzoleni, G. (2008b). *Mediatization of Society*. In W. Donsbach (Ed.), *The International Encyclopedia of Communication*. Malden, MA: Blackwell.



Semetko, H. and Scammell (2012) *M. The SAGE Handbook of Political Communication*. SAGE.



Scammell, M and Langer, A. (2006) 'Political advertising: why is it so boring?'. *Media Culture and Society*, 28(5): 763-784

## Preporučena literatura



Adorno, T. and Horkheimer, M. (1979) *The Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception, in Dialectic of Enlightenment*. London: Verso.



Ankersmit, F. (1997) *Aesthetic Politics: Political Philosophy Beyond Fact and Value*. Stanford: Stanford University Press.



Fischlin, D. and Heble A. (eds) (2003) *Rebel Musics: Human Rights, Resistant Sounds and, and the Politics of Music Making*. Montreal



Goren, L. J. (ed) (2009) *You've come a long way, baby : women, politics, and popular culture*. Lexington: University Press of Kentucky



Holtz-Bacha, C. and Van Zoonen, L. (2000) *Personalization in Dutch and German politics: The case of talk show, Javnost/The Public*, 7(2): 45-56.



Holz-Bacha, C. (2004) *Germany: How the private life of politicians got into the media*, *Parliamentary Affairs*, 57(1): 41-52.



Kaid, L. and Holtz-Bacha, C. (2006) *The Sage Handbook of Political Advertising*. London: SAGE. (odabrana poglavlja)



LeDuc L. i dr. (ur) (2003) *Comparing Democracies 2*. Thousand Oaks: Sage Publications.



Marshall, P.D. (1997) *Celebrity and Power: Fame in Contemporary Culture*. Minneapolis: University of Min. Press.



McRobbie, A. (1990) *Feminism and Popular Culture*. Palgrave MacMillan.



Van Zoonen, L. (2004) *Imagining the Fan Democracy*, *European Journal of Communication*, (19)1: 39-52.

# Povijest fašizma

92722



## Nositelj



prof. dr. sc.  
Tihomir Cipek

## Opis predmeta

Upoznati studentice i studente s fenomenom fašizma: interpretacijama fenomena fašizma, urocima njegova nastanka, temeljnim konceptima fašističke ideologije te sa strukturama fašističkih režima. U analizi se polazi od teze kako su fašistički pokreti bili reakcija na modernu, koja je ideji mehaničkog društva željela suprotstaviti ideju nacionalne/ rasne organske zajednice kako bi se prevladali društveni sukobi koji nastaju kao neizbježni rezultat kapitalističkog načina proizvodnje. Tematizacijom fašističkih pokreta i režima u raznim europskim zemljama ukazalo bi se na specifične uvijete njegova nastanka, ideološke profiliranosti, ali i strukture pokreta i režima, čime bi se ukazalo na ideološku i političku heterogenost fenomena fašizma. Naposljetku, analiza fenomena neofašizma ukazala bi na razvoj fašizma u Europi nakon II. Svjetskog rata, stavljajući naglasak na komparativnu analizu neofašizma. Kolegij Povijest fašizma osposobljava studente za razumijevanje utjecaja fašističkih i neofašističkih ideja na suvremene političke procese, osobito u svijetlu aktualne revitalizacije djelovanja radikalne desnice u Europi.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje hrvatska politika dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Nakon uspješno savladanog predmeta magistri politologije će poznavati pojmove fašizma, neofašizma i radikalne desnice
2. Nakon uspješno savladanog predmeta magistri će moći klasificirati fašizam kao ideju, kao pokret i kao poredak
3. Nakon uspješno savladanog predmeta magistri će moći razumjeti glavne značajke razvoja fašističkih režima i pokreta u pojedinim europskim zemljama između dva svjetska rata, te biti sposobni kritički usporediti dotične režime i pokrete
4. Studenti će usvojiti razumijevanje uzročno-posljedičnih veza suvremenih neofašističkih pokreta u Europi i te krize države blagostanja i liberalno-demokratskog političkog poretka
5. Studenti će razviti kompetencije za odgovoran građanski angažman osposobljavanjem za kritičko propitivanje povezanosti povijesnog naslijeđa fašizma, suvremenog neofašizma te aktualne krize liberalno-demokratskih političkih poredaka

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	50
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90-100

Pohađanje nastave i seminara. Izvršenje seminarskih obveza (sudjelovanje u raspravama, seminarsko izlaganje, pisanje podnesaka) Putem kolokvija i pismenih ispita. Izvršavanje seminarskih obveza i aktivnost na seminarskoj nastavi može utjecati na konačnu ocjenu.



## Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

## I. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.1. Jezična pismenost - Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične kompetencije. odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika. sposobni su aktivirati izražajne i tvorbene potencijale svih jezičnih registara. te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj. te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji. seminarski radovi ili osvrti. te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.

## 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.1. Metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika - Magistri novinarstva sposobni su opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika; sposobni su razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskog teksta i medijskih publika; mogu koristiti metode analize medijskog teksta i medijskih publika za kritičko vrednovanje i interpretaciju medijskog teksta i publika.

## Diplomski sveučilišni studij Politologija

1. 02. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međuodnosa političkog znanja i političkog konteksta. te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu.

1. 04. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani komparativne politike za napredno razumijevanje ustroja suvremenih država i značajki suvremenih političkih sustava. Napredno razumijevanje institucionalnog dizajna omogućuje im kreiranje i argumentiranje preporuka za oblikovanje političkih institucija.

## I. Generički (opći) ishodi učenja

1. 05. Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija. rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti.

1. 08. Magistri politologije mogu kritički primijeniti napredno znanje stečeno u grani europske politike za razumijevanje značajki i dinamike europske integracije. ustroja institucija EU. te razumijevanje značajki oblikovanja i provedbe zajedničkih europskih politika.

1. 09. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere. procese i institucije lokalne. nacionalne i međunarodne politike. te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa. institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj. nacionalnoj i lokalnoj razini.

1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

## Opće kompetencije

Ishodi učenja na razini predmeta osposobljavaju magistre za napredno razumijevanje ustroja suvremenih država i značajki suvremenih političkih sustava. Kroz ovladavanje na sadržajima povijesti fašizma magistri će biti sposobni prepoznati, povezati i problematizirati odnos s drugim relevantnim disciplinama za istraživanje i razumijevanje politike. Ishodi učenja na razini osposobiti će magistre integrirati znanja i formulirati stavove vezane uz aktere, procese i institucije međunarodne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politika na globalnoj razini.

## Praćenje rada studenta

- o ECTS Pohađanje nastave
- o ECTS Eksperimentalni rad
- o ECTS Esej
- o ECTS Kolokviji
- 7 ECTS Pismeni ispit
- o ECTS Istraživanje
- o ECTS Referat
- o ECTS Seminarski rad
- o ECTS Usmeni ispit
- o ECTS Projekt
- o ECTS Praktični rad
- o ECTS posjeta muzeju
- o ECTS -
- o ECTS -
- o ECTS -
- 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
  - » tumačenje gradiva navedenog silabusom
- » Seminari i radionice
  - » seminarske prezentacije na nastavne teme, sudjelovanje u raspravama
- » Vježbe
  - » analiza povijesnih izvora
- » On line u cijelosti
  - » prema potrebi
- » Mješovito učenje
  - » prema potrebi
- » Terenska nastava
  - » posjeta muzeju
- » Samostalni zadaci
  - » kratki eseji
- » Multimedija i mreža
  - » analiza mreža ekstremne desnice
- » Mentorski rad
  - » prema potrebi vezano uz seminare i diplomske radove

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	70 %	50 %	50 %	50 %

## Tjedni plan nastave

- I. UVOD U PREDMET: sadržaj nastavnog procesa, o ispitnoj literaturi i obavezama u nastavnome procesu; pojam fašizma, idejni i povijesni začeci fašizma, teorije fašizma (R. Griffin, S. Payne, Z. Sternhel...): palingenetički minimum, fašizam- protofašizam- parafašizam, ideja nacije, države i društva;

2. FAŠIZAM U ITALIJI-POKRET I REŽIM: povijesna geneza talijanskog fašizma, nastanak fašističkog pokreta i dolazak na vlast; fašistička diktatura u Italiji: razdoblje konsolidacije režima, razdoblje stabilizacije diktature, razdoblje pada i propasti diktature;
3. FAŠIZAM U ITALIJI- IDEOLOGIJA: idejni začeci talijanskog fašizma, ideologija talijanskog fašizma: ideja nacije, države i društva;
4. NJEMAČKI NACIONALSOCIJALIZAM- POKRET I REŽIM: povijesna geneza njemačkog nacizma, osnivanje NSDAP-a, djelovanje i struktura nacističke partije 1920-ih godina, dolazak na vlast; nacistička diktatura: razdoblje konsolidacije režima 1933-36, totalitarna faza režima (1936-45), propast nacističkog režima;
5. NJEMAČKI NACIONALSOCIJALIZAM- IDEOLOGIJA: idejni začeci nacističke ideologije, teze Mein Kampfa, ideja nacije i rase. Ideja vođe, ideja države i društva, ideja Nove Europe;
6. FAŠIZAM U ZAPADNOJ EUROPI: Francuska akcija- geneza, ideologija i pokret; Vichijevska Francuska u II. svjetskom ratu- poredak i ideologija; Britanska unija fašista: ideologija i struktura pokreta; fašizam u skandinavskim zemljama: režim Vidkuna Quislinga u Norveškoj, fašistički pokreti u Finskoj i Švedskoj;
7. KLEROFAŠIZAM U JUŽNOJ EUROPI: ŠPANJOLSKA I PORTUGAL: geneza fašizma u Španjolskoj, pojam Falange, Španjolski građanski rat i dolazak Franciska Franca na vlast, Francova diktatura: ideologija i struktura režima; fašizam u Portugalu- diktatura Antonia Salazara: ideologija Estado Nuova, struktura režima.
8. FAŠIZAM U SREDNJOJ EUROPI: AUSTRIJA I MAĐARSKA: nastanak fašizma u Austriji- prelamanje fašističke i nacističke ideologije, Heimwehr- struktura i ideologija, autoritarni režimi Engelberta Dollfussa i Kurta von Schuschnigga, Anschluss Austrije
9. Austro-fašizam unutar njemačkog nacizma; nastanak fašizma u Mađarskoj, autoritarni režim Miklosa Horthyja: ideologija, struktura režima, pad režima, pokret Strelastih križeva: ideologija i poredak (1944-45);
10. FAŠIZAM U SREDNJOJ EUROPI: HRVATSKA I SLOVAČKA: nastanak i struktura ustaškog pokreta, ideologija ustaškog pokreta, djelovanje ustaškog pokreta do dolaska na vlast, ustaška diktatura u NDH: pojam ustaške revolucije, ideologija diktature, struktura i politike režima; razvoj klerikalne desnice u Slovačkoj 1930-ih godina, nastanak Prve slovačke republike 1939 godine, režim Jozefa Tisa: ideologija, struktura i politika, idejni sukobi unutar režima: klerikalno-konzervativna vs. nacistička frakcija režima;
11. FAŠIZAM U ISTOČNOJ EUROPI: SRBIJA I RUMUNJSKA: nastanak fašizma u Srbiji, Zbor Dimitrija Ljotića: ideologija, struktura pokreta, pravoslavni klerofašizam- ideje Nikolaja Velimirovića i Justina Popovića, režim Milana Nedića (1941-44): nastanak, struktura režima, politike; nastanak fašizma u Rumunjskoj: Legija Arhandela Michaela- Željezna garda: ideologija i struktura pokreta, režim Generala Antonescu (1940-44): nastanak, struktura režima, politike;
12. NEOFAŠIZAM- POJAM, GENEZA: Nastanak neofašizma nakon II. svjetskog rata, pojam neofašizma, ideja nacije, države i društva kod neofašizma, ideja Europe, globalna umreženost neofašizma: međunarodni neofašistički pokret Blood and Homeland;
13. NEOFAŠIZAM U ZAPADNOJ I ISTOČNOJ EUROPI: Razvoj neofašističkih pokreta u Europi nakon II. svjetskog rata. Neofašizam u zapadnoj Europi: Ideologija, članstvo i politike Deutsche Volksunion (DVU), Die Republikaner (REP), Nationaldemokratische Partei Deutschlands (NPD), British Nationalist Party (BNP -a ), Allenze Nazionale (AN ); Neofašizam u tranzicijskim zemljama srednje i istočne Europi : Ideologija, članstvo i politike JOBBIK-a, Narodowe Odrodzenie Polski, Slovenske Pospolitnosti;
14. NEOFAŠIZAM U HRVATSKOJ I SRBIJI? Ideologija, članstvo i politike Hrvatske čiste stranke Prava (HČSP-a), ideje Mladen Schwarza, pojam ustašonostalgije: kontekst, geneza i obilježja; Ideologija i članstvo Otačastvenog pokreta Obraz, ideologija i članstvo i politike Srpske Radikalne stranke (SRS).
15. NOVA DESNICA: integralni nacionalizam, desni populizam i antikomunizam bez komunista, teorija o dva ista totalitarizma

## Obvezna literatura



Bartulin, Nevenko (2007). *Ideologija nacije i rase: ustaški režim i politika prema Srbima u Nezavisnoj Državi Hrvatskoj 1941-1945.*, Radovi Zavoda za hrvatsku povijest, vol. 39, Zagreb



Čipek, Tihomir, (2008). *Ustaška politika povijesti. 1941 kao revolucionarna godina*, u: S. Bosto, T. Čipek, O. Milosavljević (ur.). *Kultura sjećanja: 1941. Povijesni lomovi i svladavanje prošlosti*, Disput, Zagreb



Čipek, Tihomir, (2009). *Trijumf volje kao trijumf nacizma. Propaganda u filmu Leni Riefenstahl*, Međunarodne studije, Zagreb, vol. 9, br.1



Freeden, Michael (ur.) (2006). *Političke ideologije: Novi prikaz.*, Algoritam, Zagreb



Kuehnl, Reinhard (1978). *Oblici građanske vladavine: liberalizam-fašizam*, Komunist, Beograd



Paxton, Robert O., (2012). *Anatomija fašizma*, Tim press, Zagreb

## Sličan predmet na srodnim sveučilištima

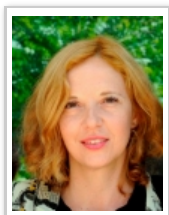
- » History of Fascism, Oxford
- » Ideological History of Fascism, Stanford university

# Public service media

116174



## Nositelj



prof. dr. sc.  
Viktorija Car

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R3 (20%)
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Opis predmeta

Studenti će završiti kolegij razumijevanjem povijesti, načela, okvira politike i budućih pogleda na medije javnih servisa (PSM) u Europi. Naučit će o različitim modelima politike i organizacijskoj hijerarhiji javnih servisa te različitim sustavima financiranja. Nadalje, i najvažnije, naučit će o ulozi PSM -a u društvu, dok je to pomoć informiranom građanstvu; to je agencija reprezentativnog pluralizma koja okuplja različite skupine u društvu u zajedničkom razgovoru koji oblikuje javno mnijenje. Ovaj tečaj istražuje budućnost tradicionalnih javnih servisa u digitalnom i online medijskom okruženju, uz praksu publike društvenih medija.

Cilj ovog kolegija je pozvati studente na raspravu o ulozi PSM -a u suočavanju s komercijalnim medijskim sadržajem i poslovnim standardima. Nadalje, dovest će se u pitanje ideja PSM institucija s jednim medijem (npr. BBC ili RAI nasuprot nizozemskom modelu PSM-a), kao i uloga nezavisnih neprofitnih medija koji mogu poslužiti kao dio PSM modela.

## Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje istraživanje medija i komunikacije dn 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Razviti svoje vještine akademskog pisanja jer će pisati pojedinačne eseje na medijima javnih službi. Razvit će svoje komunikacijske vještine u javnoj prezentaciji, dok će svoje završne eseje izlagati pred ostalim kolegama u razredu.
2. Klasificirati i razlikovati znanje o normativnom aspektu medijske politike i propisa
3. Klasificirati i razlikovati znanje o načelima, modelima organizacije i financiranja, regulaciji, kontroli i ulozi PSM -a u medijskim sustavima. Moći će opisati i usporediti modele PSM -a u različitim europskim zemljama i SAD -u. Moći će argumentirati i kritizirati razvoj PSM -a i njegove buduće perspektive.
4. Kritizirati i uopće vrednovati HRT-ov program i programe drugih javnih medijskih servisa

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

### I. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.

## 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati, objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija, komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.

# Regional Comparative Studies: Bosnia and Herzegovina, state and politics

233900



Nositelj



izv. prof. dr. sc.  
Višeslav Raos

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Auditorne vježbe	60

## Opis predmeta

### Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)

### Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

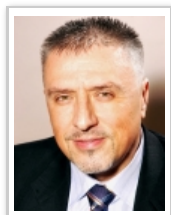
Diplomski sveučilišni studij Politologija

# Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael

103542



## Nositelj



izv. prof. dr. sc.  
Boris Havel

## Opis predmeta

Tri su glavna cilja predmeta. Prvi je cilj stjecanje znanja o Bliskom istoku kao višekontinentalnoj, ekonomski, socijalno i kulturno najheterogenijoj i politički najkonfliktnijoj regiji u suvremenom svijetu. Upoznavanje s različitim terminološkim značenjima (Orijent, Bliski istok, Srednji istok, Veliki Bliski istok, Levant, Plodni polumjesec itd.) te s različitim taksonomijama regije (popisom zemalja koje čine regiju). Politološko koncipiranje Bliskog istoka kao regije iz strukturne i procesne teorijske paradigme. Prva pretpostavlja identificiranje strukturnih obilježja koja su zajednička zemljama regije (osmansko i moderno kolonijalno naslijeđe, način nastanka i priroda država te tipologija političkih režima i politika), a druga utvrđivanje dominantnih političkih procesa koji određuju regiju, a to su gotovo sve vrste nasilnih sukoba (međudržavni, ekstradržavni i građanski ratovi, državni i nedržavni terorizam, politički pučevi i državni udari, genocid, politocid i tiranocid itd.). Drugi je cilj stjecanje znanja o povijesti, politici i političkim sustavima pojedinih država regije, poglavito o zemljama koje čine Bliski istok u užem smislu: Egipat, Irak, Iran, Izrael, Jordan, Libanon, Palestina, Sirija, Turska. Treći je cilj razmatranje mogućnosti i pretpostavki demokratske transformacije prevladavajućih autokratskih režima kako u pojedinim zemljama tako i u cijeloj regiji, kao i glavnih političkih, socijalnih i kulturnih prepreka koji su dosad tu transformaciju činili neuspješnima, s posebnim osvrtom na „Arapsko proljeće“.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje komparativna politika dp I. semestar, I. semestar, I. godina*)

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	50%
Dobar (3)	65%
Vrlo dobar (4)	80%
Izvrstan (5)	90%



## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Opisati politiku i povijesti Bliskog istoka i država koje čine tu regiju.
2. Identificirati glavne političke konflikte koji su određivali regiju, ali su se uvelike reflektirali i na međunarodnu politiku. Riječ je ponajprije o stogodišnjemu arapsko-židovskom odnosno izraelsko-palestinskom sukobu s pet „velikih“ ratova (Prvom ratu 1948-1949, Ratu za Sueski kanal 1956, Šestodnevnom ratu 1967, Jomkipurskom ratu 1973. i Libanonskom ratu 1982) i s nizom „malih“ ratova, nasilnih pobuna i nasilnih gušenja tih pobuna ili odgovora (palestinske intifade, izraelski napadi na Gazu, samoubilački teroristički napadi, ciljani atentati itd.). Cilj je upoznati studente s utjecajem nasilnih sukoba na mogućnosti dogledne uspostave palestinske države.
3. Opisati najdulji konvencionalni rat u regiji, iračko-iranski rat 1980-ih, te njegove posljedice, uključujući invaziju Iraka na Kuvajt i stranu vojnu intervenciju u Iraku.
4. Navesti uzroke, dinamiku, aktere i posljedice građanskih ratova u Libanonu (1975-1990), Iraku i Siriji (nakon 2011). Pritom će posebno biti upozoreni na zapleten odnos između međudržavnih i građanskih ratova, odnosno na tip internacionaliziranih građanskih ratova koji podrazumijevaju široku uključenost stranih aktera (država, vlada, pokreta, terorističkih organizacija itd.). Iskazati dubinska znanja o pojedinim državama regije, pri čemu su u prvom planu zemlje užega ili „pravog“ Bliskog istoka: Egipat, Irak, Iran, Izrael, Jordan, Libanon, Palestina, Sirija i Turska.
5. Reproducirati temeljita znanja o načinima njihova nastanka, političkim razvojem i političkim uređenjima. Posebna se pozornost pridaje ulozi neformalne politike u bliskoistočnim zemljama, oblicima njezina manifestiranja te prepletanjima s formalnom politikom.
6. Definirati ključne aktere bliskoistočnih političkih procesa
7. Opisati ključne političke procese na Bliskom istoku
8. Navesti ključne razlike u shvaćanju politike na Zapadu i na Bliskom istoku

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

Diplomski sveučilišni studij Politologija

### 1. Generički (opći) ishodi učenja

1. 06. Magistri politologije sposobni su primijeniti stečeno znanje u analizama sigurnosnih i obrambenih sustava, procesa i paradigmi, te sudjelovati u izradi i provođenju sigurnosnih i obrambenih politika na nacionalnoj i međunarodnoj razini.
1. 01. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima lokalne, nacionalne i međunarodne politike i javnih politika, te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje.
1. 04. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani komparativne politike za napredno razumijevanje ustroja suvremenih država i značajki suvremenih političkih sustava. Napredno razumijevanje institucionalnog dizajna omogućuje im kreiranje i argumentiranje preporuka za oblikovanje političkih institucija.
1. 10. Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove, ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su, uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis), povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju, te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti.
1. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke

argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

1. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja. formalno na poslijediplomskim studijima. ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

## Praćenje rada studenta

- o ECTS Pohađanje nastave
- o ECTS Esej
- 3 ECTS Kolokviji
- 4 ECTS Pismeni ispit
- o ECTS Referat
- o ECTS Usmeni ispit
- 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Vježbe
- » Samostalni zadaci
  - » Prezentacija o zadanoj temi

## Tjedni plan nastave

1. Uvodno predavanje
  - Predmet, ciljevi i metode nastave
  - Komentari obvezatne, dopunske i seminarske literature
2. Bliski istok: terminološki i taksonomijski problemi
  - Terminološki problemi: povijest i značenje termina kojima je regija označavana (Orijent, Bliski istok, Srednji istok, Levant, Plodni polumjesec, Veliki Bliski istok i dr.)
  - Prostorna taksonomija: evolucija i razlike u shvaćanju zemalja koje čine regiju
3. Bliski istok: strukturna obilježja regije
  - Osmansko naslijeđe
  - Moderno kolonijalno naslijeđe
  - Priroda država
  - Tipovi politički režima
  - Formalna i neformalna politika
4. Bliski istok: procesna obilježja regije
  - Konflikti: uzroci, vrste oblici
  - Međudržavni ratovi
  - Građanski ratovi
  - Državni i nedržavni terorizam
  - Konfliktne konstelacije
5. Židovsko-arapski i izraelsko-palestinski sukob: začeci
  - Židovsko naseljavanje Palestine
  - Cionizam: ideologija, pokret, politika
  - Nastanak Jišuva
  - Arapske pobune i konstitucija konfliktnoga trokuta: Arapi - Židovi - britanska mandatna vlast
6. Međunarodni kontekst arapsko-židovskog sukoba: događaji i procesi
  - Britanska mandatna uprava (1922-1948)
  - Balfourova deklaracija 1917.
  - Peelovo izvješće 1937.
  - Bijela knjiga britanske vlade 1939.
  - Plan UN-a o podjeli Palestine
7. Kolokvij 1

8. Arapsko-izraelski ratovi
  - Rat za neovisnost i palestinska nakba 1948-1949.
  - Rat za Sueski kanal 1956.
  - Šestodnevni rat 1967.
  - Jomkipurski rat 1973.
  - Invazija u Libanon 1982.
9. Politički sustav Izraela
  - Temeljni zakon kao „zbrojni ustav“
  - Temeljne političke institucije i organizacije
  - Izrael kao „židovska i demokratska država“
10. Palestinska samouprava
  - Mirovni pregovori u Oslu i nastanak Palestinske samouprave
  - Segmentacija političkog entiteta: Zapadna obala i Pojas Gaze
  - Temeljne institucije i glavni politički akteri
  - Intifade
11. Modeli rješenja izraelsko-palestinskog sukoba
  - Dvije države: židovska i palestinska
  - Jedna dvonacionalna država
  - Jordanska opcija
12. Građanski ratovi: Libanon
  - Struktura društva: vjerski i kulturni rascjepi među kršćanima i muslimanima
  - Model konfesionalne konsocijacijske demokracije
  - Napetosti i sukobi: „mali“ građanski rat 1958.
  - Građanski rat 1975-1990: uzroci i konfliktne konfiguracije
  - Dinamika i ishod građanskog rata: Sporazum iz Taifa
13. Građanski ratovi: Irak i Sirija
  - Struktura iračkoga i sirijskog društva
  - Hotimične anomalije: vladavine vjerskih manjina
  - Priroda političkih režima: republikanska i pseudorepublikanska diktatura
  - „Irački imperijalizam“, strana vojna intervencija i unutarnji sukobi
  - „Arapsko proljeće“ u Siriji, građanski rat i raspad zemlje
14. Završna rasprava
15. Kolokvij 2

## Obvezna literatura



Kasapović, Mirjana (ur.) (2016). *Bliski istok. Politika i povijest*, Fakultet političkih znanosti



Kasapović, Mirjana (2010). *Politički sustav i politika Izraela*, Politička kultura, Zagreb

## Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- » Introduction to the Middle East: Adjustment and Change in Modern Times, Oxford

# Regionalne komparativne studije: Bosna i Hercegovina – država i politika

103537



Nositelj



izv. prof. dr. sc.  
Višeslav Raos

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Seminar 30

Ocjenjivanje

Dovoljan (2) 50%

Dobar (3) 65%

Vrlo dobar (4) 80%

Izvrstan (5) 90%

## Opis predmeta

Cilj je nastave upoznati studente s problemima države i politike u BiH kao jedine države u Jugoistočnoj Europi koja se od svršetka rata i sklapanja mirovnog sporazuma u Daytonu i Parizu 1995. Još uvijek nalazi pod nekom vrstom međunarodnog protektorata. Sama ta činjenica govori o tome da je posrijedi fragilna državna tvorevina koja nije riješila temeljni problem državnosti. Glavni je uzrok takva stanja priroda bosansko-hercegovačkog društva. Riječ je o tipičnome podijeljenom društvu, to jest društvu ispresijecanome preklapajućima etničkim i vjerskim rascjepima koji su stvorili tri razmjerno zatvorena kulturna, socijalna i politička segmenta: bošnjački, srpski i hrvatski. Podjelu među tim segmentima dodatno je produbio internacionalizirani etnički građanski rat (1992-1995) tijekom kojega se dogodila i zamašna etnička teritorijalizacija koja prije rata nije bila tipična za BiH. Povijesna iskustva pokazuju da se pred državama s podijeljenim društvima u osnovi nalaze dvije mogućnosti izbora: nasilni raspad i podjela države ili uspostava konsocijacijskih obrazaca uređenja političkih odnosa pomoću kojih se postojeći rascjepi nastoje deradikalizirati, ublažiti ili čak prevladati. U dejtonsko političko uređenje ugrađene su neke političke institucije, instituti i pravila političkog djelovanja što su tipični za konsocijacijske demokracije. Dosad nisu dali očekivane učinke, ponajprije zato što su nametnuti izvana i što nisu zasnovani na konsenzusu političkih predstavnika triju sukstitutivnih etničkih zajednica. Konsocijacijski aranžmani povremeno su bili dopunjavani ili supstituirani elementima suprotnog modela institucionalnog dizajna – takozvanoga integrativnog majoritarizma ili centripetalizma – za postkonfliktna i duboko podijeljena društva koji su proizveli neke od najgorih političkih posljedica u BiH („slučaj Komšić“). Kolegij nudi polaznicima neka opća znanja o podijeljenim društvima i konsocijacijskoj demokraciji, uključujući i donekle modificirane suvremene obrasce „podijeljene vlasti u podijeljenim društvima“. No težište je na proučavanju podijeljenog društva, problema državnosti i demokracije u BiH. Sastavni dio toga je i studij nacionalnih ideologija i politika bošnjačke, srpske i hrvatske zajednice, te uloge međunarodnih aktera u poslijeratnoj re/konstrukciji i održanju države.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje komparativna politika dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Identificirati pojam i empirijske oblike podijeljenih društava te sukoba, napose građanskih ratova, koji izbijaju u njima
2. Identificirati pojmove i empirijske obrazace konsocijacijske i centripetalističke demokracije
3. Objasniti genezu i suvremeni oblik podijeljenog društva u BiH te tipova sukoba u njemu
4. Identificirati dejtonsko političko uređenje BiH i projekta promicanja demokracije u BiH
5. Opisati institucije Visokog predstavnika međunarodne zajednice u BiH i uloge međunarodnih aktera, napose SAD-a, u poslijeratnoj rekonstrukciji države i demokracije
6. Identificirati i objasniti nacionalne politike u BiH

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

Diplomski sveučilišni studij Politologija

## Praćenje rada studenta

- o ECTS Pohađanje nastave
- 2 ECTS Esej
- o ECTS Kolokviji
- 5 ECTS Pismeni ispit
- o ECTS SeminarSKI rad
- o ECTS Usmeni ispit
- 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Vježbe
- » Samostalni zadaci

## Tjedni plan nastave

1. Uvodno predavanje
  - Predmet i ciljevi kolegija
  - Plan rada na predavanjima i u seminarima
  - Komentar studijske literature
  - „Stanje istraživanja“ o BiH
2. BiH prije rata 1992-1995.
  - Struktura društva
  - Političko uređenje
  - Politički sukobi
3. Priroda rata 1992-1995.
  - Internacionalizirani građanski rat
  - Temeljna obilježja sukoba
  - Priroda Dejtonskoga mirovnog sporazuma 1995.

4. Odnos mira, države i demokracije
  - Projekti upravljanja sukobima i očuvanja mira
  - Projekti uređenja podijeljenog društva
  - Projekti uređenja podijeljene države
5. Institucionalni dizajn: Konsocijacijska demokracija
  - Pojam konsocijacijske demokracije (A. Lijphart, G. Lehmbruch, H. Daalder, J. Steiner, J. McGarry, B. O'Leary i dr.)
  - Empirijski oblici konsocijacijske demokracije u Europi: Austrija, Belgija, Nizozemska, Švicarska
  - Kritika konsocijacijske demokracije (B. Barry, A. Pappalardo, M. Bogaards, Th. Ertman i dr.)
6. Institucionalni dizajn: Integrativni majoritarizam ili centripetalizam
  - Horowitzev izvorni model integrativnog majoritarizma ili centripetalizma
  - Nadogradnja Horowitzeva modela (B. Reilly, A. Reynolds i dr.)
  - Elementi centripetalizma u postdejtonskom uređenju BiH
  - Kritika centripetalističke škole
7. Podijeljeno društvo u BiH
  - Nastanak i razvoj podijeljenog društva u BiH
  - Povijesni obrasci vjerske i etničke polarizacije i segmentacije
  - Suvremeni obrasci društvene polarizacije
  - Mogućnosti ublažavanja i prevladavanja polarizacije i segmentacije
8. Politički sustav BiH (I): izbori i stranke
  - Izbori: predkonstitutivni, postkonfliktni i kritični izbori u BiH
  - Izborni sustavi
  - Političke stranke: etničke, multietničke, protusustavske
  - Stranački sustavi
9. Politički sustav BiH (II): parlament, vlada, predsjedništvo države
  - Deskriptivne koncepcije političkog predstavništva
  - Parlamentarni sustav vlasti
  - Struktura i načini odlučivanja u Parlamentarnoj skupštini BiH (većine, konsenzus, veto)
  - Predsjedništvo BiH
10. Politički sustav BiH (III): teritorijalno ustrojstvo i organizacija
  - Entiteti: Federacija BiH i Republika Srpska
  - Distrikt Brčko
  - Kantoni u Federaciji BiH
  - Lokalna samouprava
11. Visoki predstavnik međunarodne zajednice u BiH
  - Nastanak institucije visokog predstavnika
  - Transformacija institucije: „Bonske ovlasti“
  - Profil visokih predstavnika i njihovih politika
  - Najvažnije odluke visokih predstavnika
12. Bošnjačka politika u BiH
  - Položaj Muslimana i muslimanska politika u SR BiH (1945-1992)
  - Ideološka i politička podloga transformacije Muslimana u Bošnjake
  - Bošnjačka politika u procesu državnog osamostaljenja BiH
  - Bošnjačka politika nakon 1995: struje, akteri, obrasci djelovanja
13. Srpska politika u BiH
  - Položaj Srba i srpska politika u SR BiH (1945-1992)
  - Srpska politika u procesu državnog osamostaljenja BiH
  - Srpska politika nakon 1995: struje, akteri, obrasci djelovanja
14. Hrvatska politika u BiH
  - Položaj Hrvata i hrvatska politika u SR BiH (1945-1992)
  - Hrvatska politika u procesu državnog osamostaljenja BiH
  - Hrvatska politika nakon 1995: struje, akteri, obrasci djelovanja
15. Studije slučaja
  - „Slučaj Komšić“: izbori za Predsjedništvo BiH 2006. i 2010.

## Obvezna literatura



Kasapović, Mirjana (2005). *Bosna i Hercegovina: podijeljeno društvo i nestabilna država*, Politička kultura, Zagreb



Kasapović, Mirjana (2015). *Bosna i Hercegovina 1992-1995: građanski rat, izvanjska agresija ili oboje?*, Fakultet političkih znanosti, Politička misao. (52) 2



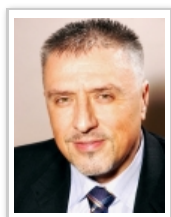
Martinović, Darko (2014). *Visoki predstavnici međunarodne zajednice u BiH*, Fakultet političkih znanosti, Zagreb

# Religion and Politics in the Middle East

164173



## Nositelj



izv. prof. dr. sc.  
Boris Havel

## Opis predmeta

NAPOMENA: kolegij se odvija na engleskom jeziku, pa je engleska inačica ovoga opisa predmeta mjerodavna, poglavito Syllabus koji će studenti dobiti na prvom satu.

Cilj je kolegija upoznati studente s ulogom koju ima religija u političkim procesima na Bliskom istoku. Najveći dio istraživanja odnosi se na židovstvo, kršćanstvo i islam, uz kratki osvrt i na zoroastrijanizam, bahai vjeru i Druze. Bit će riječi i o različitim sljedbama unutar religija, ukoliko je to relevantno za političke procese, kao što je slučaj kod sunitskoga i šijitskog islama. Naglasak će biti stavljen na prepoznavanje razlika i sličnosti između tri monoteističke religije u njihovu pristupu aktualnim političkim i društvenim temama, te u tumačenju povijesti kod promišljanja o temama koje nisu artikulirane u kanonskim tekstovima a relevantne su za političke procese.

Glavni ishod učenja je osposobiti studente kako bi istraživanju Bliskog istoka pristupili uz primjenu metoda istraživanja u čijem su fokusu kulturne, socijalne, političke specifičnosti Orijenta. U više se aspekta Bliski istok razlikuje od Europe i Zapada. Jedan od tih aspekta jest uloga religije u definiranju političkih stavova i osmišljavanju političkih programa. Drugi je uloga povijesti – osobito ukoliko se povijest smatra jednim načinom objave – u pronalaženju političkih paralela i obrazaca za današnje političko djelovanje. Religija i povijest među najvažnijim su izvorima identiteta u mnogim bliskoistočnim državama. Preslikavanje njihove važnosti u politiku nije neočekivan fenomen, a ipak je dojam kako je ono često zanemareno u mnogim europskim i zapadnjačkim analizama Bliskog istoka. Razlog za to je djelomice metodološka problematičnost u njihovu istraživanju. U tom je kontekstu korisno prepoznati važnost interdisciplinarnog pristupa, djelomice ad hoc osmišljena za bliskoistočne studije. Ovaj je predmet zamišljen kao istraživanje odnosa i relevantnosti različitih područja znanosti kod izučavanja Orijenta, a ponajprije teologije, povijesti, lingvistike i politologije. Budući da religija na sekularnom Zapadu već stoljećima ne predstavlja dominantan politički čimbenik, nužno je odmaknuti se od tipično zapadnjačkih politoloških promišljanja, te se usredotočiti na bliskoistočne aktere kritički, ali bez predrasuda i difoltnog nepovjerenja prema političkim motivima koji oni sami iskazuju. Kroz predmet će se adresirati i europocentričnost i okcidentocentričnost koji često prožimaju zapadnjačke studije nezapadnjačkih civilizacija, društava, političkih kultura, religija i civilizacija.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) ( *izborni predmet, I. semestar, I. godina* )
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) ( *izborni predmet, I. semestar, I. godina* )

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Ocjenjivanje

Dovoljan (2)	60% i više
Dobar (3)	70% i više
Vrlo dobar (4)	80% i više
Izvrstan (5)	90% i više

Završnu ocjenu čini zbroj bodova prvog kolokvija (40%) i drugog kolokvija (60%) a dodatni se bodovi mogu zaraditi urednim i aktivnim sudjelovanjem na nastavi. Za prolaznu je ocjenu potrebno dobiti najmanje 60 bodova na oba kolokvija (pismena ispita).



» Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) ( *usmjerenje komparativna politika*  
dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Analizirati primarne izvore židovstva, kršćanstva i islama kao tekstove relevantne za bliskoistočne političke procese,
2. Primijeniti metode političke interpretacije kanonskih tekstova,
3. Argumentirati prednosti interdisciplinarnog istraživanja i primijeniti ga u radu,
4. Objasniti kako je viđenje povijesti u pojedinoj religiji relevantno za današnje političke procese,
5. Objasniti razlike između zapadnjačkoga i istočnjačkog pristupa religiji i povijesti kao političkim argumentima,
6. Navesti neke ključne političke termine, posebice na arapskome i hebrejskom jeziku, koji su izvorno religijski,
7. Razviti vještine nužne za daljnje neovisno znanstveno istraživanje,
8. Razviti kritičko razmišljanje.

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

### 1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.4. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja.
- 1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.
- 1.6. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni.

### 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

- 2.4. Novinarstvo - Magistri novinarstva sposobni su izvještavati o marginaliziranim društvenim skupinama.
- 2.5. Politička komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti pojmove, teorije i koncepte u političkoj komunikaciji i političkom ponašanju; u stanju su razumjeti i primijeniti tehnike i strategije političke komunikacije i političkog marketinga; razumiju javno odgovorno komuniciranje tijela vlasti te javno odgovorno komuniciranje institucija, organizacija i pojedinaca.
- 2.7. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela u proizvodnji novinarskih sadržaja te u aktivnostima i proizvodnji sadržaja na području odnosa s javnošću.

Diplomski sveučilišni studij Politologija

1. 02. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međuodnosa političkog znanja i političkog konteksta, te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu.
1. 03. Magistri politologije sposobni su analizirati hrvatski politički sustav i njegovu transformaciju u regionalnom, europskom i globalnom kontekstu. Napredno razumijevanje institucionalne strukture i procesa koji odlikuju hrvatski politički sustav omogućuje im davanje preporuka za oblikovanje političkih institucija i analizu političkih procesa.
1. 04. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani komparativne politike za napredno razumijevanje ustroja suvremenih država i značajki suvremenih političkih sustava. Napredno razumijevanje

institucionalnog dizajna omogućuje im kreiranje i argumentiranje preporuka za oblikovanje političkih institucija.

#### I. Generički (opći) ishodi učenja

- I. 05. Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija, rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti.
- I. II. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.
- I. 01. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima lokalne, nacionalne i međunarodne politike i javnih politika, te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje.

### Praćenje rada studenta

- 1 ECTS Pohadanje nastave
- 2 ECTS Kolokviji
- 3 ECTS Pismeni ispit
- 1 ECTS Aktivno sudjelovanje u raspravama
- 7 ECTS

### Oblici nastave

- » Predavanja
  - » Predavanja, nazočnost je obvezna.
- » Seminari i radionice
  - » Očekuje se aktivno sudjelovanje na seminarima, na temelju materijala predviđenih za taj tjedan.
- » Samostalni zadaci
  - » Test a višestrukim izborom odgovora

### Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	10 %	10 %	10 %	10 %
Zadace	60 %	0 %	60 %	0 %

### Napomena / komentar:

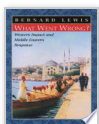
Nazočnost studenata na predavanjima je obvezna. Od studenata se očekuje da aktivno sudjeluju u raspravama na nastavi i polože kolokvije. Studenti će dobiti sve tekstove potrebne za uspješno polaganje ispita i sudjelovanje u seminarima.

### Tjedni plan nastave

1. Uvod u predmet, pregled literature.  
Napomene o primarnim i sekundarnim izvorima židovstva, kršćanstva i islama.
2. Židovstvo: religija Saveza i Zakona
3. Židovstvo: političke poruke biblijskih i postbiblijskih tekstova.
4. Kršćanstvo: Novi zavjet kao izvor političke teorije.
5. Kršćanstvo: Izrael u katoličkoj i protestantskoj teologiji.
6. Islam: život i karijera proroka i ratnika iz Hidžaza.

7. Islam: političke, socijalne i pravne poruke Kurana, hadisa, i Sire.
8. Vjerski pogled na povijest u židovstvu, kršćanstvu i islamu.
9. Politička relevantnost povijesti u židovstvu, kršćanstvu i islamu
10. Bliski istok pod zapadnjačkom kolonijalnom vlašću i nastanak islamskog fundamentalizma.
11. Cionizam: sekularni pokret koji je razbudio vjerske osjećaje.
12. Država Izrael u percepciji religioznih Židova, kršćana i muslimana: soteriologija i eshatologija.
13. Religijski aspekt arapsko-izraelskog sukoba: židovska naselja i islamski džihad.
14. Sekularne zapadnjačke interpretacije i budućnost Bliskog istoka.
15. Sektaški aspekti aktualnih ratova u Siriji i Iraku.

### Obvezna literatura



Bernard Lewis (2002). *What Went Wrong?*, Oxford University Press

### Sličan predmet na srodnim sveučilištima

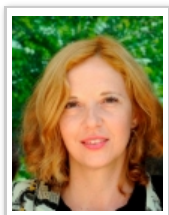
» Religion and Politics, Oxford

# Rod i mediji

228341



## Nositelj



prof. dr. sc.  
Viktorija Car

## Opis predmeta

Cilj ovog predmeta je osigurati studentima/icama teorijsku podlogu znanja potrebnog za kritičko vrednovanje pojmova roda i indentiteta te njihovih društvenih manifestacija, međuodnosa i međudjelovanja unutar komunikacijskog i kulturnog konteksta. Studenti/ice će biti upoznati s glavnim feminističkim teorijama i pristupima proučavanja roda i medijalizirane komunikacije roda koristeći literaturu iz feminističke teorije, sociologije, kulturnih studija, te medijskih i komunikacijskih studija. Cilj je predmeta kroz metodu projektnog učenja stečeno znanje primijeniti na postavljanju i provođenju te interpretaciji rezultata istraživanja koje će se temeljiti na analizi medijskog teksta.

## Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje istraživanje medija i komunikacije dn 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati temeljne pojmove iz područja rodnih studija
2. Primijeniti temeljna znanja o teorijama i metodama proučavanja medija, moći i društvenih identiteta
3. Opisati, definirati, objasniti i usporediti uloge medija u konstruiranju roda i njegove povezanosti s rasom, nacionalnom pripadnošću, klasom i seksualnošću
4. Analizirati (kritički) medijske sadržaje koji na različite načine prezentiraju rod, rodne norme
5. Prepoznati i kritički vrednovati ulogu i važnost raznolikosti medijskih industrija
6. Prepoznati, kritički vrednovati i pripisati uloge novih medijskih tehnologija u konstruiranju i/ili reafirmaciji tradicionalnih konstrukcija roda
7. Primijeniti metodološki okvir istraživanja iz područja roda i medija, samostalno definirati ciljeve i zadaće istraživanja, postaviti istraživačka pitanja ili hipoteze, argumentirati odabir pojedine metode istraživanja, samostalno provesti istraživanje, obraditi te interpretirati rezultate
8. Primijeniti etička načela prilikom provođenja istraživanja o rodu i medijima

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

### I. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.1. Jezična pismenost - Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične kompetencije. odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R2
E-učenje	R2 (10%)
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90
Maksimalan broj bodova je 100.	

standardnog jezika. sposobni su aktivirati izražajne i tvorbene potencijale svih jezičnih registara. te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj. te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji. seminarski radovi ili osvrti. te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.

1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati. razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.

1.4. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja.

## 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati. definirati. objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija.

komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati. definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija. organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika. medija i društvene stvarnosti.

2.4. Novinarstvo - Magistri novinarstva sposobni su izvještavati o marginaliziranim društvenim skupinama.

2.7. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela u proizvodnji novinarskih sadržaja te u aktivnostima i proizvodnji sadržaja na području odnosa s javnošću.

## Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohađanje nastave

3 ECTS Istraživanje

1.5 ECTS Seminarski rad

0.5 ECTS Projekt

---

7 ECTS

## Oblici nastave

### » Predavanja

» Predavanja su obavezna, tolerira se maksimalno 3 izostanka.

### » Seminari i radionice

» Seminari su obavezni, tolerira se maksimalno 3 izostanka. Seminarska nastava kroz metodu projektnog učenja primjenjuje mješovito e-učenje (kolaborativna online platforma).

### » Mješovito učenje

» Seminarska nastava kroz metodu projektnog učenja primjenjuje mješovito e-učenje (kolaborativna online platforma).

### » Terenska nastava

» Tijekom semestra predviđeno je barem jedan susret održati u muzeju, galeriji, na filmskom festivalu...

## » Samostalni zadaci

» Projekt uključuje istraživanje i vizualni projektni zadatak. Studenti podijeljeni u timove samostalno postavljaju, provode i interpretiraju rezultate istraživanja. Tome prethodi pisanje individualnog seminarskog rada s teorijskim okvirom na kojem se temelji istraživanje i istraživačka pitanja te mora uključiti obavezu literaturu. Vizualni projekt uključuje interpretaciju rezultata istraživanja.

## » Mentorski rad

» Nositeljica predmeta pojedinačno i grupno mentorira rad na projektnom zadatku.

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	10 %	100 %	0 %	0 %

## Tjedni plan nastave

1. Uvod u proučavanje roda i medija: medijske industrije, publike, medijski tekst
2. Rod kao društveni konstrukt: stereotipi i rodne uloge
3. Prvi val feminizma: ženski pokreti u SAD-u i borba za politička prava žena
4. Drugi val feminizma: ženski pokreti i borba za društvenu ravnopravnost
5. Postfeminizam i treći val feminizma: epistemološka promjena, povijesna transformacija i suprotstavljanje feminizmu
6. Četvrti val feminizma: celebrity feminizam
7. Medijatizirana reprezentacija roda i seksualnosti: medijski konstrukti roda, rodni uloga i seksualnih manjina
8. Rod, moć i identiteti u digitalnoj eri komunikacije
9. Obrasci medijskog promoviranja emancipacije žene 21. stoljeća
10. Komodifikacija poželjnosti: od objektiviziranog objekta do samoobjektiviziranog subjekta
11. Rodno uvjetovane publike i kulture sljedbeništva (engl. fan cultures)
12. Medijske industrije i tržišta rada: rodno diskriminirajući aspekti
13. Žene i muškarci u televizijskim vijestima - istraživanja
14. Postoji li stakleni strop za žene na rukovodećim pozicijama u hrvatskim medijima - istraživanja
15. Evaluacija predmeta

## Obvezna literatura



Borić, Rada (2007). *Pojmovnik rodne terminologije*, Zagreb: Ured za ravnopravnost spolova Vlade RH



Carter, Cynthia, Steiner, Linda & McLaughlin, Lisa (2014). *The Routledge Companion to Media & Gender*, New York: Routledge



Wood, JuliaT. (2016). *Gendered Lives: Communication, Gender and Culture (11. izdanje)*, Stamford: Cengage Learning



Gill, Rosalind (2007). *Gender and the Media*, Cambridge: Polity



Wolf, Naomi (2002). *The Beauty Myth*, New York: Harper Collins



Car, Viktorija, Leaković, Karolina, Stević, Anja i Stipović, Jelena (2017). *Žene i muškarci u televizijskim vijestima: glasovi nejednake vrijednosti*, Medijska istraživanja 23 (1)



Knežević, Svjetlana i Car, Viktorija (2011). *Žene u televizijskim vijestima – analiza središnjih informativnih emisija HTV-a, RTL-a i Nove TV*, Medijske studije 2 (3-4)



Gajger, Lana i Car, Viktorija (2020). *Prikaz emancipirane žene 21. stoljeća u reklamama za parfem*, Medijske studije 11 (22)

# Sociologija medija

169488

## Nositelj



prof. dr. sc.  
Zrinjka Peruško

## Opis predmeta

Nakon početnog utemeljenja znanstvenog polja komunikacijskih studija u američkoj sociologiji početkom 20. stoljeća, posljednjih godina prepoznaje se revival socioloških pristupa u analizi medijskih institucija, industrija, novinarske profesije, medijskih publika, te u pitanjima klase, rase ili roda (Waisbord, 2014). Među važnim pristupima sociologije medija prepoznaje se i (pretežno europska) teorija medijizacije kao teorijski i empirijski okvir za razumijevanje društvenog i kulturnog djelovanja medija u doba visoke moderne. Kolegij će analizirati promjene koje današnja matrica digitalnih i tradicionalnih medija unosi u suvremenu kulturu i društvo (Couldry, 2012). U kolegiju ćemo analizirati strukturne promjene u društvu i komunikaciji koje su povezane s neprimjetno uspostavljanom novom ulogom i mjestom medija i njihovim suvremenim transformacijama koje su vidljive na različitim društvenim razinama i u različitim društvenim poljima i praksama, uključujući i medije kao instituciju, publike medija, te novinarsku profesiju, i kroz povezane pojmove medijizacije, ekologije medija, medijske logike, medijskog polja, u radovima ključnih teoretičara (Benson, Bourdieu, Couldry, Curran, Esser, Hepp, Hjarvard, Lundby, Schultz, Strömbäck, Schudson, Waisbord). Također ćemo upoznati nove teorijske pristupe koji primjenjuju sociološku teoriju strukturacije (Giddens) i teoriju polja i habitusa (Bourdieu) u premošćivanju jaza između strukture i agensa u analizi nastanka i promjena u medijskom društvu, uz primjere iz komparativnih istraživanja odnosa medijskih sustava i medijskih praksi publika, te medijskih sustava i novinarskih praksi. Istražit će se primjeri medijizacije u politici, popularnoj kulturi, sportu, religiji i obrazovanju.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje istraživanje medija i komunikacije dn 4. semestar, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*izborni predmet spd 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Prepoznati, definirati i kritički evaluirati glavne teorijske pristupe, teme i predstavnike sociologije medija;
2. Primijeniti teorijske uvide za analizu realne situacije - novinarske profesije, medijske prakse korisnika, medijskih sustava, različitih društvenih praksi
3. Razlikovati osnovne karakteristike različitih istraživačkih pristupa i metoda empirijske analize sociologije medija
4. Primijeniti napredna znanja o akademskom čitanju i pisanju, uključujući svijest o važnosti originalnog autorstva i ispravnog citiranja i navođenja izvora, pretraživanja literature, baza podataka i drugih izvora literature u izradi eseja.

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90



## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

### 1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.1. Jezična pismenost - Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične kompetencije, odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika, sposobni su aktivirati izražajne i tvorbene potencijale svih jezičnih registara, te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj, te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji, seminarski radovi ili osvrti, te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.
- 1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.
- 1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.
- 1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.
- 1.6. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni.

### 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

- 2.1. Metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika - Magistri novinarstva sposobni su opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika; sposobni su razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskog teksta i medijskih publika; mogu koristiti metode analize medijskog teksta i medijskih publika za kritičko vrednovanje i interpretaciju medijskog teksta i publika.
- 2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati, objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija, komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.

Diplomski sveučilišni studij Politologija

## Praćenje rada studenta

2 ECTS	Pohađanje nastave
3,5 ECTS	Pismeni ispit
1,5 ECTS	Istraživanje
<hr/>	
7 ECTS	

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci

» Mentorski rad

**Način ocjenjivanja**

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Seminarski rad	0 %	0 %	50 %	50 %

**Napomena / komentar:**

Nastava se sastoji od predavanja i seminara. Pohađanje nastave je obavezno, a posebno se očekuje aktivno sudjelovanje u seminarskoj nastavi. Svi studenti trebaju redovito čitati članke/knjige (koji su i dio obavezne ispitne literature) za onaj susret za koji je tekst predviđen, te o njima raspravljati na seminaru. Seminarska obaveza uključuje i jednu usmenu seminarsku prezentaciju (pojedinačno ili po grupama). Za uspješan rad u seminaru i za završni rad pretpostavlja se mogućnost čitanja tekstova na engleskom jeziku. Vrednovat će se svi aspekti rada i znanja studenata. Ocjena se formira zbrajanjem bodova ostvarenih u različitim nastavnim aktivnostima. Ukupno je na raspolaganju 100 bodova: Završni pismeni ispit je istraživački esej koji se piše kod kuće tražiti će se sposobnost primjene znanja (obrađenog gradiva s predavanja i seminara, koje je obuhvaćeno i ispitnom literaturom) kroz samostalnu obradu određenih tema iz područja kolegija. Svake akademske godine studenti obavljaju zajedničko vođeno istraživanje odabrane teme. Sva ispitna literatura bit će dostupna na intranetu s početkom nastave.

**Tjedni plan nastave**

1. 1. Sociologija medija – nastanak
2. 2. Preispitivanje suvremene sociologije medija
3. 3. Sociologija medija i polje politike
4. 4. Sociologija proizvodnje vijesti i novinarstva
5. 5. Sociologija medijske industrije
6. 6. Medijska sociologija & reprezentacija, rod, rasa
7. 7. Teorija strukturacije u medijskim studijama
8. 8. Teorija polja i habitusa u medijskim studijama
9. 9. Teorija agensa i prakse u medijskim studijama
10. 10. Teorija medijatzacije I – institucionalne perspektive
11. 11. Teorija medijatzacije II – kulturalne perspektive
12. 12. Teorija medijatzacije III – materijalne perspektive
13. 13. Medijatzacija politike, popularne kulture, sporta, religije, obrazovanja
14. Zaključna rasprava
- 15.

**Obvezna literatura**

Waisbord, Silvio (ed.). 2014. *Media Sociology: A Reappraisal* Cambridge: Polity Press. (odabrana poglavlja, oko 150 str.)



Curran, James. 2010. *Media and society*, London: Bloomsbury. (odabrana poglavlja, oko 50 str.)



*Benson, Rodney and Erik Neveu (eds.). 2005. Bourdieu and the Journalistic Field. Cambridge, Malden: Polity Press. (odabrana poglavlja, oko 70 str.)*



*Lundby, Knut. Ed. 2014. Mediatization of Communication. Handbooks of Communication Science. Berlin/Boston: de Gruyter Mouton. (odabrana poglavlja: str 3-39 Lundby; 109-130 Averbeck-Lietz; 131-162 Krotz; 175-198 Bolin, 199-226 Hjarvard; 227-149 Couldry; 249-272 Hepp and Hasebrink; 273-297 Jansson; 323 – 348 Madianou; 375-405 Stromback & Esser; 483-504 Fornas; 525-546 Frandsen; 547-570 Lovheim; 595-617 Rawolle & Lingard).*

# Strategije odnosa s javnošću

116177



## Nositelj



izv. prof. dr. sc.  
Hrvoje Jakopović

## Opis predmeta

Studenti diplomskog studija u okviru ovog kolegija usavršavaju prethodno stečeno znanje o odnosima s javnošću, izučavajući pojam strategije, strateškog razmišljanja i njihove primjene u odnosima s javnošću. Studenti bi u okviru kolegija trebali dobiti naprednija znanja i shvaćanja o glavnini postojećih znanja o odnosima s javnošću te steći naprednije upravljačke i komunikacijske sposobnosti i vještine. Izgradnja djelotvornih odnosa između organizacija i njezinih javnosti uvelike ovisi o planiranom pristupu odnosima s javnošću kroz procese istraživanja, komuniciranja, planiranja i proizvodnje te sposobnostima naprednih menadžerskih vještina. U skoroj budućnosti, stručnjaci za odnose s javnošću neće biti više samo vješti komunikatori nego i lideri koji će pomagati svojim organizacijama da izgrade i održe odnose sa strateškom javnošću. Ispunjavat će dvostruke uloge upravljanja komunikacijama i savjetovanja vrhovnog menadžmenta. Produbljivanje znanja u okviru ovog kolegija bit će kvalitetan temelj za pripremu stručnjaka za ovu dvostruku odgovornost.

## Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati i objasniti pojam strategije.
2. Pripremiti i postaviti komunikacijske strategije.
3. Planirati komunikacijske aktivnosti i provesti komunikacijske programe.
4. Primijeniti strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju, agencijama, institucijama i nevladinim organizacijama.

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

### 1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.1. Jezična pismenost - Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične kompetencije. odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika. sposobni su aktivirati izražajne i tvorbene potencijale svih jezičnih registara. te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj. te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji. seminarski radovi ili osvrti. te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.
- 1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

Izvođač  
Karlo Kanajet

## Ocjenjivanje

Dovoljan (2)	50%
Dobar (3)	65%
Vrlo dobar (4)	85%
Izvrstan (5)	95%

U okviru kolegija studenti su, uz redovito pohađanje predavanja i seminarske nastave, obvezni sudjelovati u izradi projekta, u kojem pokazuju razumijevanje i vještinu izrade i pripreme komunikacijskog plana. Projekt podrazumijeva izradu nacрта komunikacijskog plana kojeg izlažu ga pred kolegama na seminarskoj nastavi. Ispit se sastoji od dva kolokvija ili završnog pisanog ispita. U sklopu ispita studenti trebaju pokazati razumijevanje teorije te praktičnu primjenu stečenih teorijskih znanja.

pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.

1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.

## 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.1. Metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika - Magistri novinarstva sposobni su opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta i medijskih publika; sposobni su razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskog teksta i medijskih publika; mogu koristiti metode analize medijskog teksta i medijskih publika za kritičko vrednovanje i interpretaciju medijskog teksta i publika.

2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati, objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija, komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.

2.6. Odnosi s javnošću - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti napredne koncepte u odnosima s javnošću; u stanju su razumjeti i primijeniti napredne tehnike i strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju, agencijama, institucijama i nevladinim organizacijama.

## Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohađanje nastave

2 ECTS Kolokviji

2 ECTS Pismeni ispit

1 ECTS Projekt

7 ECTS

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	20 %	25 %	20 %	25 %

## Tjedni plan nastave

1. Analiza pojmova: odnosi s javnošću, javnost i javno mnijenje, promocija i oglašavanje, planiranje i upravljanje; Podrijetlo odnosa s javnošću
2. Teorije i koncepti odnosa s javnošću; Odnosi s javnošću kao planirana komunikacija; Uvod u strateške odnose s javnošću
3. Definiranje pojma strategije, strateškog razmišljanja i planiranja; Odrednice strateških odnosa s javnošću u organizacijama

4. Odnosi s javnošću i propaganda, persuazija;  
Pravni i etički aspekt djelovanja odnosa s javnošću;  
Etika i profesionalizam u odnosima s javnošću
5. Korporativno komuniciranje, korporativni identitet i imidž; Korporativna društvena odgovornost
6. Strateško planiranje u odnosima s javnošću;  
Postavljanje četverofaznog procesa planiranja u OsJ
7. Istraživanje i definiranje problema u odnosima s javnošću; Istraživačke i analitičke metode u odnosima s javnošću
8. Planiranje i stvaranje programa odnosa s javnošću;  
Određivanje ciljeva komunikacije i definiranje ciljnih javnosti
9. Strategije i taktike u odnosima s javnošću;  
Proaktivne i reaktivne strategije odnosa s javnošću
10. Proces komunikacije i elementi procesa komunikacije;  
Strategija poruke u odnosima s javnošću; Financijski aspekti djelovanja odnosa s javnošću i budžetiranje
11. Strateški izbor kanala, tehnika i alata komuniciranja;  
Procjena uspješnosti i evaluacija programa odnosa s javnošću;  
Načela i modeli evaluacije, revizija programa i korektivne aktivnosti
12. Područja primjene i specijalnosti odnosa s javnošću
13. Odnosi s javnošću i posebnosti sektora njihove primjene
14. Online strategije odnosa s javnošću
15. Međunarodni odnosi s javnošću

### Obvezna literatura



Jugo, Damir (2012). *Strategije odnosa s javnošću*, Profil, Zagreb



Tench, Ralf; Yeomans, Liz (2009). *Otkrivanje odnosa s javnošću*, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb



Smith, Ronald (2009). *Strategic Planning for Public Relations*, Routledge, Taylor and Francis Group, New York I London



Oliver, Sandra (2007). *Public Relations Strategy*, Chartered Institute of Public Relations, Kogan Page, London I Philadelphia

### Preporučena literatura



Tomić, Zoran (2008). *Odnosi s javnošću – teorija i praksa*, Synopsis, Sarajevo-Zagreb,



Gregory, Anne (2006). *Planiranje i upravljanje kampanjama*, HUOJ, Zagreb



Potter, Lester (2007). *Komunikacijski plan – srž strateških komunikacija*, HUOJ, Zagreb



Weintraub Austin, Erica (2006). *Strategic Public Relations Management*, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey

# Tematsko novinarstvo

187305



## Nositelj



prof. dr. sc.  
Marina Mučalo

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Ocjenjivanje

Predviđena su dva kolokvija ili završni (pisani) ispit. Detaljna razrada ocjenjivanja i vrednovanja studentskog rada u aktualnoj akademskoj godini (način bodovanja s pratećim ocjenama) nalazi se na stranici predmeta, među nastavnim materijalima.

## Opis predmeta

Cilj ovog kolegija jest upoznati studente s novinarstvom koje se ne oslanja na dnevne vijesti i aktualnosti već traži „širu priču“ (en. the story) koja, ovisno o načinu na koji je prezentirana, može predstavljati edukativan, ali podjednako tako informativan i zabavan sadržaj. Vještina iznošenja (pisanja, snimanja ili pričanja) novinarske priče ključna je za privlačenje pozornosti publike kojoj je namijenjena. Studenti će se upoznati s temeljnim kriterijima te vještine, ali i širim okvirom same priče. Posebna pozornost posvećuje se i izvorima novinarskih priča, načinima njezinog strukturiranja, stilskim obilježjima te mogućem medijskom pozicioniranju, bez obzira na vrstu medija.

## Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje mediji i novinarstvo dn 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati i imenovati vrstu medijskog sadržaja.
2. Objasniti važnost pojedinih tema.
3. Primijeniti stečena zapažanja na nove teme.
4. Analizirati nove informacije.
5. Usporediti i povezati podatke.

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

### 1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.1. Jezična pismenost - Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične kompetencije. odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika. sposobni su aktivirati izražajne i tvorbene potencijale svih jezičnih registara. te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj. te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji. seminarski radovi ili osvrti. te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.
- 1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati. razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.
- 1.4. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja.

## 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

- 2.3. Novinarstvo - Magistri novinarstva sposobni su proizvoditi novinarske sadržaje u multimedijском okruženju.
- 2.4. Novinarstvo - Magistri novinarstva sposobni su izvještavati o marginaliziranim društvenim skupinama.
- 2.7. Etika - Magistri novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela u proizvodnji novinarskih sadržaja te u aktivnostima i proizvodnji sadržaja na području odnosa s javnošću.

## Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohađanje nastave  
 3 ECTS Kolokviji  
 1 ECTS Istraživanje  
 1 ECTS Projekt  
 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
  - » Predavanja su obvezna.
- » Seminari i radionice
  - » Seminari su obvezni.
- » Samostalni zadaci
  - » Studenti su obvezni pisati radove iz pojedinih tema.

## Napomena / komentar:

Detaljan opis načina ocjenjivanja za tekuću akademsku godinu nalazi se na web stranici predmeta.

## Tjedni plan nastave

1. 1. Uvod u tematsko novinarstvo  
Što je novinarska priča, kako je uočiti i strukturirati; gdje je ponuditi ili objaviti.
2. 2. Kalendarske teme  
Novinarske teme karakteristične za pojedina godišnja razdoblja, praznike, blagdane; vezuju se uz događaje koji sigurno stižu i čiju je aktualnost razumno očekivati; teme koje je moguće pripremati unaprijed.
3. 3. Dogodilo se na današnji dan  
Podsjetnik na teme iz prošlosti (osobe i događaje), a koje imaju informativnu i edukativnu vrijednost, ovisi o vrsti i usmjerenju medija za kojeg se pripremaju; podrazumijevaju pretraživanje izvora i strukturiranje priče, odnose se na osobe i događaje.
4. 4. Tople ljudske priče  
Izrazito popularan medijski sadržaj koji se vezuje uz (najčešće anonimne) osobe koje su zbog svojih postupaka ili situacije u kojoj su se našle, zaslužile posebnu medijsku pozornost; izvori, istraživanje i strukturiranje 'toplih ljudskih priča'.
5. 5. Društvene pojave  
Svevremenske teme koje se redovito aktualiziraju: zdravlje (načini liječenja, novi lijekovi, rezultati istraživanja...), „crne“ teme (kaznena djela, alkoholizam, narkomanija, delikvencija, suicidi itd.), alternativne pojave i pristupi (nekonvencionalna medicina, astrologija, magija, mistika...).
6. 6. Brojke kao povod za novinarsku priču  
Davanje smisla brojkama i rezultatima istraživanja; prepoznavanje aktualnih tema u aktualnim statističkim podacima i rezultatima pojedinih istraživanja, ukazivanje na trendove.



7. 7. Vrijednost lokalnih tema  
Vrijednost lokalnih vijesti i informacija iz svakodnevnog života (lokalne manifestacije, baština, uvažavanje tradicije...); prepoznavanje tema, strukturiranje novinarske priče.
8. 8. Turističko novinarstvo i putopisi  
Prezentacija zanimljivih lokacija, načini putovanja, pustolovni turizam, gastronomija i enologija, strukovne udruge turističkih novinara (strane i domaće), natjecanja.
9. 9. Lifestyle novinarstvo  
Podrazumijeva čitav niz aktualnih tema vezanih uz kulturu življenja: prehrana, moda, dizajn, hortikultura, kućni ljubimci itd.; uočavanje i strukturiranje novinarske priče.
10. 10. Gastronomija i enologija  
Popularan medijski sadržaj koji se bavi kulinarstvom i gastronomijom odnosno kulturom ispijanja vina. Često prati putopisne reportaže i turističku ponudu.
11. 11. Zdravlje, zdrav život i tjelovježba  
Medijski sadržaj koji se bavi pitanjima unaprjeđenja ljudskog zdravlja.
12. 12. Portreti i biografske priče  
Obrazovno-zabavni sadržaji kojima se prezentiraju biografske priče poznatih osoba iz svih područja života; kako izabrati i strukturirati biografsku priču.
13. 13. Zanimljivosti i neobičnosti  
Sadržaji koji svojom neobičnošću privlače pozornost; vrijednost neobičnih tema; provjeravanje izvora; izbor i strukturiranje „čudne“ teme; pozicioniranje novinara prema neobičnim temama.
14. 14. Žuto novinarstvo  
Povijest 'žutog novinarstva', 'žuto novinarstvo' danas, rubrike koje se bave glasinama, zaštita privatnosti, psihologija senzacionalizma.
15. 15. Prezentacija najboljih radova

## Obvezna literatura



Maroje Mihovilović (2009).  
*Profesionalni novinar: kako u vijesti otkriti temu*, Zagreb: Profil



Turner, Barry i Orange, Richard (2013). *Specialist Journalism*, London and New York: Routledge

## Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Journalism, Stanford university

# Teorije masovne komunikacije

55553



## Nositelj



prof. dr. sc.  
Zrinjka Peruško

## Opis predmeta

Cilj kolegija je pružiti sustavna znanja o okvirima i temeljima discipline masovne komunikacije/medijskih studija kao znanstvenog područja na sjecištu društvenih znanosti i humanistike, a čiji je predmet i danas javni, komunikacijski odnos medijske industrije, pojedinca i društva i njihovi međusobni utjecaji. Kolegij teži osposobiti studente da ovladaju različitim pristupima analizi masovnih i umreženih medija i medijske komunikacije te znanjima o najvažnijim istraživanjima koja su pridonijela razvoju discipline masovnih komunikacija i medijskih studija. Kolegij s tom svrhom prezentira četiri klasična teorijska/paradigmatska pristupa analizi (utjecaja) masovnih medija i masovne komunikacije: dominantnu (ili izvornu) paradigmu o ograničenim efektima; kritičku paradigmu («mediji nam govore o čemu da ne mislimo»); institucionalnu paradigmu («mediji nam govore što da mislimo») i tehnološku/medijsku paradigmu («mediji definiraju kako mislimo») (Katz, 1987), te suvremenu paradigmu medijizacije koja pitanje medijskog utjecaja proširuje u dva pravca (pristup «medijske logike» u institucionalnim prilagodbama, i pozicija medija u komunikativnoj konstrukciji društva) (Couldry i Hepp, 2013). Analiza dominantne paradigme masovne komunikacije (razvijene pretežno u SAD-u) uključuje teoriju o dvo-stupanjskom tijeku masovnog komuniciranja i teoriju o upotrebi medija za zadovoljavanja potreba, difuziju inovacija, i teoriju kultivacije. U okviru institucionalne paradigme, obradit ćemo teoriju o definiranju agende uključujući teoriju uokvirivanja (framing i priming). U okviru kritičke paradigme obradit će se raspon (pretežno europskih) teorijskih pristupa kulturnih studija i političke ekonomije medija, kao i njihovih teorijskih korijena - Frankfurtske škole. U okviru tehnološke medijske paradigme studenti će upoznati radove teoretičara koji smatraju da je sam medij kao tehnologija i organizacija onaj koji oblikuje i društvenu organizaciju i komunikacijske procese, u odnosu na dijapazon medija do današnjih umreženih medija. Za razumijevanje teorija medijizacije kolegij će obraditi oba navedena glavna pristupa/ konceptualizacije. Cilj je kolegija i da studenti upoznaju originalne radove najvažnijih teoretičara komunikacijskih/medijskih studija.

U 2017/18 akademskoj godini posebno ćemo se baviti pitanjem medijskih efekata, tj. teorija o tome kako mediji utječu na pojedince, društvene institucije, i društvo u cjelini. U okviru «dominantne» istraživačke i teorijske tradicije istraživanja medijskih efekata, obrađivat će se a) početna istraživanja koja kažu da su kratkoročni učinci medija ograničeni, moderirani selektivnošću publike i inter-personalnim odnosima (teorija o dvo-stupanjskom tijeku masovnog komuniciranja), b) kasniji razvoj ovog teorijskog usmjerenja kroz teoriju zadovoljavanja potreba (uses and gratifications) i c) razvoj varijable inter-personalnih odnosa kroz istraživanja difuzije inovacija, te u suvremenu inačicu koja se artikulira kao teorija mreža. U okviru dominantne paradigme usmjerit ćemo se na istraživanja utemeljitelja discipline masovne komunikacije: Lazarsfelda, Mertona, Katza, Herzogove, te na suvremena istraživanja u ovoj istraživačkoj tradiciji. U okviru institucionalne paradigme, koja predstavlja usmjerenje dugoročnih medijskih efekata u području javnosti i političke sfere, obradit će se teorija o definiranju agende (agenda setting) uključujući teoriju uokvirivanja (framing) i priming-a, te spiralu šutnje.

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Izvođač predavanja

izv. prof. dr. sc. Antonija Čuvalo

## Izvođač

Filip Trbojević

## Ocjenjivanje

Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90
Nastava se sastoji od predavanja i seminara. Pohađanje nastave je obavezno, uz dva dozvoljena neispričana izostanka. Svi studenti moraju redovito čitati seminarske članke (koji su i dio obavezne ispitne literature) za onaj susret za koji je tekst predviđen, te o njima raspravljati na seminaru. Seminarska obaveza uključuje i jednu usmenu seminarsku prezentaciju (po grupama). Svi studenti trebaju za 5 seminarskih tekstova (po vlastitom izboru) napisati i predati, na dan obrade dotičnog teksta tj. na početku seminarske nastave, zadaću od po 250-450 riječi (jedna kartica s proredom ili bez proreda), u kojoj analitički iznose glavne crte teorijskog modela i istraživačkog pristupa te zaključke iz teksta koji se obrađuje (upute o obaveznoj strukturi prikaza nalaze se na edunetu pod naslovom Akademsko čitanje i pisanje). Vrednovat će se svi aspekti rada i znanja studenata. Ocjena se formira zbrajanjem bodova ostvarenih u različitim nastavnim aktivnostima. Ukupno je na raspolaganju 100 bodova u redovnoj aktivnosti,	

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*obavezan predmet, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati glavne disciplinarnе pristupe i paradigme, njihove najpoznatije predstavnike i institucionalne temelje discipline masovne komunikacije/medijskih studija
2. Identificirati i točno povezivati osnovne koncepte i teorijske modele svake paradigme o odnosu medija, društva i pojedinaca, tj. o načinu medijskog utjecaja; sposobnost povezivanja najvažnijih autora s pripadajućom paradigmom
3. Analizirati suprotstavljene teorijske pristupe u teoriji masovne komunikacije
4. Primijeniti paradigmatičke pristupe na analizu realne situacije, te će biti sposobni na naprednoj razini razumjeti kritički vrednovati odnose moći u društvu između medija-politike-ekonomije-javnosti kao i uloge medija u reprezentaciji društvenih skupina
5. Razlikovati osnovne karakteristike različitih istraživačkih pristupa i metoda koje su korištene u istraživanjima koja su u temelju znanstvene discipline masovne komunikacije
6. Razlikovati suvremene teorije o medijskim efektima, njihove autore i istraživačke metode

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

### 1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.
- 1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.
- 1.5. Epistemologija: Teorija i metode istraživanja - Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati.

### 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

- 2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati, objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija, komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.

plus mogućih 10 dodatnih bonus bodova: 1. aktivno sudjelovanje na predavanjima i seminarima, i seminarska prezentacija (do 10 bodova) 2. međuispit u obliku 5 obaveznih domaćih zadaća prikaza seminarskih tekstova (2 boda po zadaći, ukupno 10) 3. međuispit u obliku testa (do 40 bodova) 4. završni pismeni ispit (do 40 bodova). Na među-ispitu testu ispitivat će se usvojeno znanje o prvom dijelu obrađenog gradiva, iz obavezne literature i s predavanja. Na završnom ispitu ispitivat će se usvojeno znanje o drugom dijelu obrađenog gradiva iz obavezne ispitne literature i s predavanja. Sva ispitna literatura bit će dostupna na edunetu s početkom nastave. Ocjene odgovaraju sljedećem rasponu ostvarenih bodova: Dovoljan (2) 60-69 bodova Dobar (3) 70-79 bodova Vrlo dobar (4) 80-89 bodova Odličan (5) 90-100 bodova

## Opće kompetencije

Studenti na kolegiju Teorije masovne komunikacije stječu sposobnost opisivanja, definiranja, objašnjavanja i uspoređivanja naprednih teorijskih koncepata s područja medija i komunikacija te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija. Prvostupnici novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima. Studenti na kolegiju razvijaju napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji i seminarski radovi te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst. Dodatno, razvijaju i naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi. Prvostupnici novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti komponente medijskog okruženja te primijeniti stečene vještine u svakodnevnim korisničkim praksama.

## Praćenje rada studenta

2 ECTS	Pohađanje nastave
3.5 ECTS	Pismeni ispit
1.5 ECTS	Seminarski rad
<u>7 ECTS</u>	

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
  - » Čitanje, prezentacija i rasprave o znanstvenim radovima koji problematiziraju različite medijske efekte.
- » Samostalni zadaci
- » Multimedija i mreža

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Seminarski rad	0 %	80 %	0 %	0 %

## Napomena / komentar:

Nastava se sastoji od predavanja i seminara. Pohađanje nastave je obavezno, uz dva dozvoljena neispričana izostanka. Svi studenti moraju redovito čitati seminarske članke (koji su i dio obavezne ispitne literature) za onaj susret za koji je tekst predviđen, te o njima raspravljati na seminaru. Seminarska obaveza uključuje i jednu usmenu seminarsku prezentaciju (po grupama). Svi studenti trebaju za 5 seminarskih tekstova (po vlastitom izboru) napisati i predati, na dan obrade dotičnog teksta tj. na početku seminarske nastave, zadaću od po 250-450 riječi (jedna kartica s proredom ili bez proreda), u kojoj analitički iznose glavne crte teorijskog modela i istraživačkog pristupa te zaključke iz teksta koji se obrađuje (upute o obaveznoj strukturi prikaza nalaze se na edunetu pod naslovom Akademske čitanje i pisanje). Vrednovat će se svi aspekti rada i znanja studenata. Ocjena se formira zbrajanjem bodova ostvarenih u različitim nastavnim aktivnostima. Ukupno je na raspolaganju 100 bodova u redovnoj aktivnosti, plus mogućih 10 dodatnih bonus bodova: 1. aktivno sudjelovanje na predavanjima i seminarima, i seminarska prezentacija (do 10 bodova) 2. međuispit u obliku 5 obaveznih domaćih zadaća prikaza seminarskih tekstova (2 boda po zadaci, ukupno 10) 3. međuispit u obliku testa (do 40 bodova) 4. završni pismeni ispit (do 40 bodova). Na među-ispitu testu ispitivat će se usvojeno znanje o prvom dijelu obrađenog gradiva, iz obavezne literature i s predavanja. Na završnom ispitu ispitivat će se usvojeno znanje o drugom dijelu obrađenog gradiva iz obavezne ispitne literature i s predavanja. Sva ispitna literatura bit će dostupna na edunetu s početkom nastave. Ocjene odgovaraju sljedećem rasponu ostvarenih bodova: Dovoljan (2) 60-69 bodova Dobar (3) 70-79 bodova Vrlo dobar (4) 80-89 bodova Odličan (5) 90-100 bodova

## Tjedni plan nastave

1. PREDSTAVLJANJE SYLLABUSA & OBAVEZA U NASTAVI  
UVODNO PREDAVANJE – Mediji i masovna komunikacija kao predmet i polje znanstvenog istraživanja
2. Teorijske škole/paradigme u teoriji masovne komunikacije
3. Što su medijski utjecaji?
4. Efekt trećeg
5. Putevi medijskog utjecaja: od «the two step flow» do «the one step flow»
6. Teorija o upotrebi medija za zadovoljenje potreba (Uses and gratifications)
7. Socijalno-kognitivne teorije: ELM, difuzija inovacija
8. Agenda setting i druge teorije o utjecaju medija na javnost
9. Teorija udešavanja vijesti (Priming)
10. Teorija uokvirivanja vijesti (Framing)
11. Teorija kultivacije
12. Umreženo društvo i medijski efekti
13. Medijalizacija: mediji u komunikacijskoj konstrukciji društva
14. Zaključna rasprava
15. Predrok za studente koji su redovito pohađali nastavu i stekli bodove iz nastave

## Obvezna literatura



misao u komparativnoj perspektivi. *Politička misao*, Vol. 51 No. 1, 2014. str. 133-170. Peruško, Z., Vozab, D. (2016). *Communication Field in Croatia: Toward a Comparative History of Communication Studies in Central and Eastern Europe*. in Peter Simonson and David W. Park, eds., *The International History of Communication Study*, NY and London: Routledge. pp. 213-234. Gustavo Cardoso. *From Mass to Networked Communication*. u S. Papatthanasopoulos, *Media Perspectives for the 21st Century*. 2011. Routledge. str. 117-137. Kunczik, M., Zipfel, A. (2006). *Masovna komunikacija*. str. 23-32. u *Uvod u znanost o medijima i komunikologiju*.



Dietram A. Scheufele & David Tewksbury (2007) *Framing, Agenda Setting, and Priming: The Evolution of Three Media Effects Models*. *Journal of Communication* 57 (2007) 9-20 Kunczik, M., Zipfel, A. (2006). *Istraživanja o utjecaju medija (Postavljanje agende, spirala šutnje, jaz u znanju)*. str. 197-222. u *Uvod u znanost o medijima i komunikologiju*. Seminar: Picard, R.G. (2014) *Public Opinion, Party Politics, Policy, and Immigration News in the United Kingdom*, Reuters Institute for the Study of Journalism, Working paper Shehata, A., Stromback, J. (2013) *Not (Yet) a New Era of Minimal Effects: A Study of Agenda Setting at the Aggregate and Individual Levels*, *The International Journal of Press/Politics* 18(2) 234-255



David R. Roskos-Ewoldsen, Beverly Roskos-Ewoldsen, Francesca Dillman Carpentier. 2009. *Media priming: An Updated Synthesis*. U *Media Effects. Advances in Theory and Research*. Edited by Jennings Bryant and Mary Beth Oliver. Routledge. Seminar: Tamir Sheafer. *How to Evaluate It: The Role of Story-Evaluative Tone in Agenda Setting and Priming*. *Journal of Communication* 57 (2007) 21-39 McGraw, K.M. (2003). *Media Priming of Presidential and Group Evaluations*. *Political Communication*. 30(1): 23-40.



David Tewksbury & Dietram Scheufele, 2009. *News Framing Theory And Research*. U *Media Effects. Advances in Theory and Research*. Edited by Jennings Bryant and Mary Beth Oliver. Routledge. Seminar: Sharon Meraz and Zizi Papacharissi. 2013. *Networked Gatekeeping and Networked Framing on #Egypt*: DOI: 10.1177/1940161212474472 *The International Journal of Press/Politics* Michael Bruggemann. 2014. *Between Frame Setting and Frame Sending: How Journalists Contribute to News Frames* *Communication Theory* 24 (2014) 61-82



Morgan, M., Shanahan, J.  
Signorielli, N. (2009)  
"Growing up with television:  
cultivation processes". U  
*Media Effects. Advances in  
Theory and Research. Edited  
by Jennings Bryant and Mary  
Beth Oliver. Routledge.*  
Seminar: Iyengar, S., Hahn,  
K.S.(2009) *Red Media, Blue  
Media: Evidence of Ideological  
Selectivity in Media Use,*  
*Journal of Communication* 59,  
19–39 Van Mierlo, J., Van den  
Bulck, J. (2007) *Benchmarking  
the cultivation approach to  
video game effects: a  
comparison of the correlates of  
TV viewing and game play,*  
*Journal of Adolescence*, 27, 97-  
111

## Preporučena literatura



Katz, Elihu (1987)  
"Communication research  
since Lazarsfeld." *Public  
Opinion Quarterly*, Vol 51, No.  
4, part 2. pp. S25-S45.  
McQuail, Denis. (2005)  
"Introduction and Overview".  
*U Communication Theory &  
Research. An EJC Anthology.*  
Edited by Denis McQuail, Peter  
Golding Els de Bens. Sage. str.  
1-13 Kunczik, M., Zipfel, A.  
(2006). *Razvoj znanosti o  
medijima. str. 32-46. u Uvod u  
znanost o medijima i  
komunikologiju.*



Jennings Bryant and Mary  
Beth Oliver (Eds.). 2009.  
*Media Effects. Advances in  
Theory and Research.*  
Routledge.



Donald G. McDonald  
"Twentieth century media  
effects research", in J.D.H.  
Downing, D. McQuail, P.  
Schlesinger and Ellen Wartella  
(eds.) (2004) *The Sage  
Handbook of Media Studies*, pp.  
183-200. Thousand Oaks: Sage.



Richar M. Perloff, 2009. *Mass  
media, social perception, and  
the third-person effect. U  
Media Effects. Advances in  
Theory and Research. Edited  
by Jennings Bryant and Mary  
Beth Oliver. Routledge.*  
Seminar: Dong-Hee Shin and  
Jun Kyo Kim. 2011. *Alcohol  
Product Placements and the  
Third-Person Effect. Television  
& New Media* 12(5) 412–440  
Brett Sherrick. 2016. *The  
Effects of Media Effects: Third-  
Person Effects, the Influence of  
Presumed Media Influence,  
and Evaluations of Media  
Companies. Journalism &  
Mass Communication  
Quarterly* 1–17





*Elihu Katz, Jay Blumler, Michael Gurevitch. «Uses and gratifications research». 2001, (samo poglavlje koje je na intranetu) Seminar: Čuvalo, A. (2016) 'Dailiness' in the New Media Environment: Youth Media Practices and the Temporal Structure of Life-World, Medijska istraživanja, god. 22, br. 1, 65-86*  
*Papacharisi, Z. (2011) Toward a new(er) sociability: uses, gratifications and social capital on Facebook, u S. Papathanassopoulos, Media Perspectives for the 21st Century. 2011. Routledge, str. 212-230*



*Albert Bandura. 2009. Social Cognitive Theory of Mass Communication. U Media Effects. Advances in Theory and Research. Edited by Jennings Bryant and Mary Beth Oliver. Routledge. (Damir Ljubotina i Jozo Dubravac. 2014. Djelotvornost naknadnog ispravka negativnih informacija: kolika je stvarna snaga demantija? Medijske studije. Vol. 5, No. 10, 2014. (ELM tj. dvoproceni model/model vjerojatnosti elaboracije) Seminar: Trisha Greenhalgha, Glenn Robertb, Fraser Macfarlanec, Paul Bateb, Olympia Kyriakidou, Richard Peacockd. (2005). Storylines of research in diffusion of innovation: a meta-narrative approach to systematic review. Social Science & Medicine 61 (2005) 417-430 Chang (2010) A New Perspective on Twitter Hashtag Use: Diffusion of Innovation Theory. ASIST 2010, October 22-27, 2010, Pittsburgh, PA, USA.*

## Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Mass Communication & the Individual, Oxford

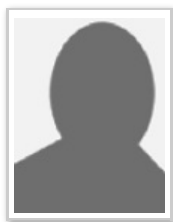


# Theories of Nationalism

116143



## Nositelj



prof. dr. sc.  
Tihomir Cipek

## Opis predmeta

Poučiti studente i studentice glavnim suvremenim teorijama nacionalizma, analizirati ključne pojmove i raspravljati o klasičnim raspravama, pitanjima i nedoumicama kod proučavanja nacionalizma. Na kolegiju će se raspravljati o pitanju zašto je nacionalizam još uvijek važan pokretač u suvremenoj politici i zašto je njegovo znanstveno proučavanje i dalje relevantno. Nakon toga dati će se pregled i ocjena glavnih sustavnih tipologija nacionalizma, i ispitati kako se ključni pojmovi, kao što su 'nacija', 'nacionalizam', 'nacionalnost', 'identitet' i srodni nazivi koriste kod različitih autora. Nadalje, kolegij će se baviti glavnim teorijama (modernizam, konstruktivizam, primordializam, postmodernizam) koje objašnjavaju nastanak nacionalizma. Također će ukratko ispitati i kako se reproducira nacionalna i etnička simbolika. Kolegij će se baviti i suvremenim društvenim i političkim promjenama koje utječu na budućnost nacionalizma, te će se pokušati procijeniti koliko globalizacija utječe na suverenitet, nacionalnu pripadnost, demokraciju i nacionalnu državu.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, I. semestar, I. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, I. semestar, I. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Prvostupnici će biti sposobni razumjeti pojam nacionalizma
2. Prvostupnici će biti sposobni razumjeti različite suvremene teorije nacionalizma, te ih povezati s drugim politološkim pojmovima, poput političke kulture i demokratske konsolidacije društva
3. Prvostupnici će razumjeti kako suvremene društvene promjene utječu na budućnost nacionalizma te će razumjeti kako globalizacija utječe na nacionalnu državu, demokraciju, nacionalnu pripadnost i suverenitet
4. Prvostupnici će razumjeti na koje se načine i u koje svrhe upotrebljava i reproducira nacionalna i etnička simbolika
5. Nakon uspješno savladanog predmeta prvostupnici će biti sposobni za kritičko vrednovanje pojma nacionalizma, te povezanosti nacionalizma, demokratskog političkog poretka i eurointegracija
6. Prvostupnici će biti sposobni primijeniti stečena znanja kod prezentiranja i akademskog pisanja

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

ECTS bodovi	5,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Ocjenjivanje

Dovoljan (2)	50
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	90
Izvrstan (5)	100

Pohađanje nastave i seminara. Izvršavanje seminarskih obveza (sudjelovanje u raspravama, seminarsko izlaganje, pisanje podneska) Putem kolokvija i pismenih ispita. Aktivnost na seminarskoj nastavi može utjecati na konačnu ocjenu.

Diplomski sveučilišni studij Politologija

## Opće kompetencije

Ishodi učenja na razini predmeta osposobljavaju prvostupnike prepoznati osnovne pristupe, pojmove i teorije suvremene političke znanosti i njezinih poddisciplina političke teorije. Kroz ovladavanje na sadržajima kolegija prvostupnici politologije će biti sposobni prepoznati, povezati i problematizirati odnos s drugim relevantnim disciplinama za istraživanje i razumijevanje politike. Ishodi učenja na razini predmeta pridonose osposobljavanju prvostupnika za prezentiranje i akademsko pisanje o temama i problemima fenomena nacionalizma, a osobito veze nacionalizma, demokracije i europskih integracija. Ishodi učenja na razini predmeta će pridonijeti razvoju sposobnosti kritičkog mišljenja prvostupnika te vrijednosne i normativne prosudbe postojećih političkih institucija, procesa i sadržaja.

## Praćenje rada studenta

o ECTS Pohađanje nastave

o ECTS Kolokviji

5 ECTS Pismeni ispit

5 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
  - » odlična
- » Seminari i radionice
  - » -
- » Vježbe
  - » -
- » On line u cijelosti
  - » -
- » Mješovito učenje
  - » -
- » Terenska nastava
  - » -
- » Samostalni zadaci
  - » -
- » Multimedija i mreža
  - » -
- » Laboratorij
  - » -
- » Mentorski rad
  - » -

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Zadaće	50 %	50 %	50 %	0 %

## Napomena / komentar:

usmeni ispiti se održavaju u iznimnim slučajevima

## Tjedni plan nastave

1. Pregled nastavnih jedinica:  
Politička teorije i teorija nacionalizma
2. Uvod. Zašto je nacionalizam još uvijek važan?
3. Filozofski korijeni nacionalističkih doktrina
4. Uspon nacionalnih pokreta: kompenzacije, konstrukcije i afirmacija
5. Tipologija nacionalizma
6. Zamišljene zajednice
7. Primordijalizam i etno-simbolizam
8. Nacijonalizam i izgradnja države
9. Nacionalizam i demokracija
10. Iza nacionalne države?
11. Stari i novi nacionalizam
12. Nacionalizam i komunizam
13. Nacionalizam i konzervativna revolucija
14. Nacionalizam i Europska unija
15. Što poslije nacionalne države?

## Obvezna literatura



*Anderson, Benedict, Imagined Communities. Reflections on the Origin and Spread of Nationalism, London, 2006 (1982)*



*Smith, Anthony, Chosen Peoples: Sacred Sources of National Identity, Oxford: Oxford University Press, 2003*



*Hobsbawm, Eric, Nations and Nationalisms since 1780. Program, Myth Reality, Cambridge: Cambridge University Press, 1990*



*Breuilly, John, Nationalism and the State, Manchester University Press, 1993*



*Geertz, Clifford, Old Societies and New States: The Quest for Modernity in Asia and Africa, New York: Free Press, 1963.*



*Gradivo s predavanja*



*Umut Özkırmı (2019). Theories Of Nationalism: A Critical Introduction, Palgrave Macmillan*

## Preporučena literatura



*Gellner, Ernest, Nationalism, London: Weidenfeld and Nicolson, 1997*



*Smith, Anthony, Myths and Memories of the Nation, Oxford: Oxford University Press, 1999*



















*Brubaker, Rogers, Ethnicity without Groups, Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 2004*





*Will Kymlicka and M. Opalski (ur.), Can Liberal Pluralism be Exported?, Oxford, 2001*


- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|    | <i>Hroch, Miroslav, Nationalism and national movements : comparing the past and present of Central and Eastern Europe, in: Nations and Nationalism 2, 1996, 35-44</i>                     |    | <i>Craig Calhoun: Is it Time to be Postnational? In. Nations Matter. Culture, History and the Cosmopolitan Dream. 2007. 11-26.</i>                        |
|    | <i>Eric Hobsbawm: Nationalism in the Late Twentieth Century. In. Nations and Nationalisms since 1780. Program, Myth Reality. Cambridge: Cambridge University Press. 1990. 163-192.</i>    |    | <i>Michael Walzer: The New Tribalism: Notes on a Difficult Problem. u: Ronald Beiner (ed.): Theorizing Nationalism. 1999. 205-218.</i>                    |
|    | <i>Margaret Canovan: Sleeping Dogs, Prowling Cats and Soaring Doves: Three Paradoxes in the Political Theory of Nationhood. Political Studies. 2001</i>                                   |    | <i>Johan G. von Herder: Treatise on the Origin of Language. In. Philosophical Writings. Cambridge: Cambridge University Press. 2002. 146-154.</i>         |
|    | <i>John Stuart Mill: Of Nationality, as Connected with Representative Government. In. Considerations of Representative Government. Buffalo, New York: Prometheus Books. 1991. 98-103.</i> |    | <i>Lord Acton: Nationality. In. Gopal Balakrishnan (ed.): Mapping the Nation. London: Verso. 1996. 17-38.</i>   |
|  | <i>Ernest Renan: What is a nation? In Dahbour, Omar/ Ishay, Micheline, (ur.), Humanities The Nationalism Reader, Press, Atlantic Highlands, N.J.</i>                                      |  | <i>Miroslav Hroch: Real and constructed: the nature of the nation, u: J.A. Hall, ed., The State of the Nation, Cambridge 1998, 91-106</i>                 |
|  | <i>Antony D. Smith: The Nation: Invented, Imagined, Reconstructed?, in: Millennium. Journal of International Studies 20, 1991, 353-368</i>  |  | <i>Etienne Balibar: The Nation Form: History and Ideology in Balibar, E. &amp; Wallerstein I. Race, Nation, Class, London: Verso, 1991. 86-106.</i>       |
|  | <i>Rogers Brubaker: Civic and Ethnic Nationalism. In. Ethnicity without Groups. Cambridge, Mass.: Harvard University Press. 2004. 132-146.</i>  |  | <i>Thomas H. Eriksen: What is ethnicity? In. Ethnicity and Nationalism. Anthropological Perspectives. 1993. London: Pluto Press. 1-17.</i>                |
|  | <i>Bernard Yack: The Myth of the Civic Nation. In. Ronald Beiner (ed.): Theorizing Nationalism. 1999. 103-118.</i>  |  | <i>Hans Kohn: Western and Eastern Nationalism. In. John Hutchinson Anthony Smith (eds.): Ethnicity. New York: Oxford University Press. 1996. 162-164.</i> |
|  | <i>John Plamenatz: Two Types of Nationalism. In. Eugene Kamenka (ed.): Nationalism: The Nature and Evolution of an Idea. Canberra: Australian National University Press. 1973. 22-37.</i> |  | <i>Anthony Smith: The Varieties of Nationalism. u: Theories of Nationalism. 1983. New York: Holmes &amp; Meier Manchester, 211-229.</i>                   |


- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|    | <i>Rogers Brubaker: The French Revolution and the Invention of National Citizenship. In. Citizenship and Nationhood in France and Germany. Cambridge, Mass.: Harvard University Press. 1992. 35-72.</i> |    | <i>Eric Hobsbawm: Introduction: Inventing Traditions. In. The Invention of Tradition. Cambridge: Cambridge University Press. 1992. 1-14.</i>  |
|    | <i>Eric Hobsbawm: Mass-Producing Traditions: Europe, 1870-1914. In. The Invention of Tradition. Cambridge: Cambridge University Press. 1992. 263-307.</i>   |    | <i>Michael Mann: A Political Theory of Nationalism and Its Excesses. In. Sukumar Periwal (ed.): Notions of Nationalism. Budapest: CEU Press. 1995. 44-64.</i>   |
|    | <i>Daniele Conversi: Homogenisation, nationalism and war: should we still read Ernest Gellner? 2007. Nations and Nationalism, 13 (3). 371-394.</i>  |    | <i>Murat Bayar: Reconsidering Primordialism: an alternative approach to the study of ethnicity, Ethnic and Racial Studies, 32.9, (2009), pp. 1-20</i>   |
|    | <i>Steven Gryosby: The verdict of history: The inexpungeable tie of primordialityhuth A response to Eller and Coughlan, Ethnic and Racial Studies. 1994: 17(1), pp. 164-171</i>                         |    | <i>Anthony Smith Ernest Gellner: The Warwick Debates. 1995. <a href="http://www.lse.ac.uk/collections/gellner/Warwicko.html">http://www.lse.ac.uk/collections/gellner/Warwicko.html</a></i>                                     |
|   | <i>Žižek, Slavoj: Enjoy Your Nation as Yourself. In Tarrying with the Negative Kant, Hegel, and the Critique of Ideology, Duke University Press Durham, 1993. 200-285.</i>                              |   | <i>Homi Bhaba: DissemiNation: Time, narrative and the margins of the modern nation In The Location of Culture London: Routledge, 1994. 139 170.</i>   |
|  | <i>Jean Luc Nancy: The Inoperative Community. Minnesota Univ. Press, 1991.</i>  |  | <i>Rogers Brubaker: Myths and Misconceptions in the Study of Nationalism. In. John Hall (ed.): The State of the Nation: Ernest Gellner and the Theory of Nationalism. Cambridge: Cambridge University Press. 1998. 272-305.</i> |
|  | <i>Rogers Brubaker: Ethnicity without Groups. In. Ethnicity without Groups. Cambridge, Mass.: Harvard University Press. 2004. 7-27.</i>   |  | <i>Rogers Brubaker: Beyond Identity. In. Ethnicity without Groups. Cambridge, Mass.: Harvard University Press. 2004. 28-63.</i>   |
|  | <i>Juan J. Linz, J. Juan: State building and nation building, in: European Review 1, 1993, 355-369</i>  |  | <i>Charles Tilly: Reflections on the History of European State-Making. In. Tilly (ed.): The Formation of National States in Western Europe. Princeton, N. J.: Princeton University Press. 1975. 17-50.</i>                      |
|  | <i>Charles Taylor: Nationalism and Modernity. In. Ronald Beiner (ed.): Theorizing Nationalism. 1999. 219-245.</i>   |  | <i>Bernard Yack: Popular Sovereignty and Nationalism. Political Theory, Vol. 29, No. 4 (Aug., 2001), pp. 517-536</i>  |


 Hans J. Puhle: *Nation States, Nations, and Nationalisms in Western and Southern Europe*, in: J.G. Beramendi et al., eds., *Nationalism in Europe. Past and Present*, vol. 2, Santiago de Compostela 1994, 13-38


 Hans J. Puhle: *Democratic Consolidation and Defective Democracies*, Working Paper 47/2005, Ciencia Política, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid 2005:


 [\*www.uam.es/centros/derecho/cpolitica/papers/\*](http://www.uam.es/centros/derecho/cpolitica/papers/)


 Mato Szabo, *Nation-State, Nationalism, and the Prospects for Democratization in East Central*


 Europe, in: *Communist and Post-Communist Studies* 27,2, 1994, 377-399


 Renata Salecl: *The Spoils of Freedom: Psychoanalysis, feminism and Ideology after the fall of Socialism*, Routledge, 1994


 Slavoj Žižek: *The Metastases of Enjoyment*, Verso 1996.

 Will Kymlicka: *Federalism and Secession: East and West*, in: R. Máiz and F. Requejo, eds.,


 *Democracy, Nationalism and Multiculturalism*, Abingdon 2005, 108-126


 Viktor Zaslavsky, *Nationalism and Democratic Transition in Postcommunist Societies*, in: *Daedalus* 121, 1992, 97-121

 Will Kymlicka, *Western Political Theory and Ethnic Relations in Eastern Europe*, in: W. Kymlicka and M. Opalski, eds., *Can Liberal Pluralism be Exported?*, Oxford 2001, 13-106


 Jack Snyder and Karen Ballentine, *Nationalism in the Marketplace of Ideas*, in *Nationalism and Ethnic Conflict*, ed. Michael E. Brown (Cambridge, Mass.- London: MIT Press, 1997), pp. 61-96.

 David Miller: *Against Global Democracy*. In. Keith Breen, Shane O'Neill (eds.): *After the Nation? Critical Reflections on Nationalism and Postnationalism*. Basingstoke, UK: Palgrave Macmillan. 2010. 141-160.

 John Hutchinson: *The End of the European Nation-state?*. In. *Modern Nationalism*. London: Fontana. 1994. 134-163.

 Benedict Anderson: *Long-Distance Nationalism*. In. *The Spectre of Comparisons. Nationalism, Southeast Asia, and the World*. London: Verso. 1998. 58-74.

 Michael Mann: *Nation-States in Europe and Other Continents: Diversifying, Developing, not Dying*. In. John Hutchinson Anthony Smith (eds.): *Nationalism. Critical Concepts in Political Science*. 2000. 353-374.

 Michael Mann: *Has Globalization Ended the Rise and Rise of the Nation-State? Review of International Political Economy*. 1997. Vol. 4, No. 3, 472-496

## **Sličan predmet na srodnim sveučilištima**

- » Theories of Nationalism, Oxford
- » Nation and Nationalism Theories, Stanford university

# The Politics of Human Rights

103540



## Nositelj



prof. dr. sc.  
Enes Kulenović

## Opis predmeta

The aim of the course is to offer students a historical account of how the concept of human rights has developed as a political ideal invoked in different political struggles. Unlike a juristic approach that gives an insight into the development of human rights as a part of international and national legal frameworks or the philosophical account that offers insights into the very nature and logic of the concept, this course will concentrate on those political struggles and controversies that shaped the understanding of human rights we have today. In the seminar the students will be involved in a simulation of preparing work documentation for UN Human Rights Council on one of the following topics: torture & extraordinary renditions, human rights & drone strikes, genocide & humanitarian intervention, cultural relativism & group rights, human trafficking, human rights & the environment, sexual minority rights.

## Studijski programi

- » Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*izborni predmet, I. semestar, I. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*izborni predmet, I. semestar, I. godina*)
- » Diplomski sveučilišni studij Politologija (Studij) (*usmjerenje europski studiji: hrvatska i europa dp I. semestar, I. semestar, I. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Studenti koji uspješno završe ovaj kolegij će: 1) imati razumijevanje razvoja koncepta ljudskih prava od 15. stoljeća do danas, 2) imati razumijevanje šireg političkog konteksta u kojem je ideja ljudskih prava razvijana i njene uloge u tim različitim kontekstima, 3) kroz grupni seminarski projekt primjeniti će stečeno znanje i razviti sposobnosti suradnje s drugima na određenoj istraživačkoj temi, 4) sposobnost raspravljanja i prezentiranja kompleksne problematike povezane s teorijom i primjenom ljudskih prava, 5) analizirati različite politike i normativna rješenja povezanih s teorijom i primjenom ljudskih prava.

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

- Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo
- Diplomski sveučilišni studij Politologija

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

## Ocjenjivanje

Students are required to attend lectures and seminars. They are also required to prepare for seminar discussions by reading the core literature for that week. The final grade has three parts: 1) student participation in seminar discussions (10%), 2) group presentation (30%) and 3) final exam (60%). The final exam is an open book exam covering the topics and core readings from seminars.



## Opće kompetencije

Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međudnosa političkog znanja i političkog konteksta, te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini. Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove, ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su, uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis), povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju, te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja, formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

## Praćenje rada studenta

- 1 ECTS Pohađanje nastave
- 4 ECTS Pismeni ispit
- 2 ECTS Projekt
- 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	0 %	10 %	0 %	0 %

## Tjedni plan nastave

1. Week 1 (October 10th)  
Introduction
2. Week 2 (October 17th)  
Lecture: Conquest of the Indies & Valladolid Debate  
Seminar: Genealogy of Human Rights
3. Week 3 (October 24th)  
Lecture: Hugo Grotius & the Birth of International Law  
Seminar: guest speaker Ivana Radačić (The Institute Of Social Sciences Ivo Pilar)
4. Week 4 (October 31st)  
Lecture: English Civil War & Glorious Revolution  
Seminar: Group 1 presentation – Genocide & Humanitarian Intervention  
Core literature: Donnelly, Jack, 2003: Universal Human Rights in Theory & Practice (2nd Edition), Cornell University Press, New York, ch. 14 (“Genocide and Humanitarian Intervention”)

5. Week 5 (November 7th)  
NO CLASS
6. Week 6 (November 14th)  
Lecture: American Revolution  
Seminar: Group 2 presentation – Human Trafficking  
Core literature: Bertone, Andrea M., 2009: “Trafficking for Sexual Exploitation”, in: M. Goodhart (ed.), *Human Rights: Politics and Practice*, Oxford University Press, Oxford, pp. 201-218.
7. Week 7 (November 21st)  
Lecture: French Revolution  
Seminar: Group 3 presentation – Freedom of Speech as Human Right  
Core Literature: Warburton, Nigel, 2009: *Free Speech*, Oxford University Press, Oxford, ch. 1
8. Week 8 (November 28th)  
Lecture: Abolitionists & Atlantic Slave Trade  
Seminar: Group 4 presentation – Torture and Human Rights  
Core Literature: Schulz, William F., “Torture”, in: M. Goodhart (ed.), *Human Rights: Politics and Practice*, Oxford University Press, Oxford, pp. 297-315.
9. Week 9 (December 5th)  
Lecture: Death of Human Rights in 19th Century  
Seminar: documentary
10. Week 10 (December 12th)  
Lecture: UN Universal Declaration of Human Rights  
Seminar: Group 5 presentation - Cultural Relativism & Groups Rights  
Core literature: Donnelly, Jack, 2003: *Universal Human Rights in Theory & Practice* (2nd Edition), Cornell University Press, New York, ch. 6 (“Cultural Relativism and Universal Human Rights”), ch. 12 (“Groups Rights and Human Rights”)
11. Week 11 (December 19th)  
Lecture: Cold War & Decolonization  
Seminar: Group 6 presentation – Environment & Human Rights (or documentary)  
Core Literature: Barry, John & Kerri, Woods, “Environment”, in: M. Goodhart (ed.), *Human Rights: Politics and Practice*, Oxford University Press, Oxford, pp. 316-333.
12. Week 12 (January 9th)  
Lecture: 70’s Renaissance of Human Rights  
Seminar: Group 7 presentation - Sexual Minority Rights  
Core literature: Donnelly, Jack, 2003: *Universal Human Rights in Theory & Practice* (2nd Edition), Cornell University Press, New York, ch. 13 (“Nondiscrimination for All—The Case of Sexual Minorities”)
13. Week 13 (January 16th)  
Lecture: 90’s & the War on Terror  
Seminar: Group 8 presentation - Human Rights and Drone Strikes  
Core literature: Amnesty International, 2013: “Will I Be Next?”, *US Drone Strikes in Pakistan*, Amnesty International Publishing, London, ch. 6 (“US Drone Strikes under International Law”), ch. 7 (“US Policy on the Use of Drones”)
14. Week 14 (January 23rd)  
FINAL EXAM
- 15.

## Obvezna literatura



Donnelly, Jack, 2003: *Universal Human Rights in Theory & Practice* (2nd Edition), Cornell University Press, New York.



Goodhart, Michael (ed.), *Human Rights: Politics and Practice*, Oxford University Press, Oxford.

## Preporučena literatura



*Michelin Ishay, History of Human Rights, University of California Press, 2008.*

# Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima

103565



## Nositelj



prof. dr. sc.  
Božo Skoko

## Opis predmeta

Cilj ovog kolegija jest upoznati studente s fenomenom imidža kao središnjeg predmeta interesa u upravljanju odnosima s javnošću te im približiti procese kreiranja brendova, što predstavlja jedno od najzahtjevnijih područja unutar ove struke. Uz znanja iz odnosa s javnošću, kolegij također omogućuje studentima temeljna znanja o marketingu, odnosno promociji. U prvom dijelu kolegija, studenti će se upoznati s teorijama imidža, te specifičnostima upravljanja imidžom različitih kategorija, poput proizvoda, korporacija, političkih institucija, država, gradova, regija te pojedinaca. Drugi dio kolegija se odnosi na upoznavanje s kompleksnostima pojmova brend i brendiranje, odnosno zakonitosti i strategije kreiranja brendova proizvoda i usluga, korporacija, država i gradova. Prezentirane metode, tehnike i pristupi omogućit će stjecanje holističkog pristupa upravljanju lancem vrijednosti brenda tijekom njegova životna vijeka (značenje brenda - snaga brenda vrijednost brenda), te će približiti specifične kreativne strategije i taktike putem kojih se grade, održavaju na životu, brane i osnažuju brendovi.

## Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati i razumijeti fenomene brendiranja i upravljanja imidžom, te analizirati i mjeriti imidž određenog subjekta;
2. Kreirati strategije za upravljanje imidžom;
3. Analizirati procese brendiranja te kreativnih i promotivnih strategija.

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

### 1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.

### 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati, objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija, komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati, definirati i objasniti ulogu medija u

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R3

E-učenje R1 (20%)

Sati nastave

Predavanja 30

Seminar 30

Izvođač

Igor Vukasović, dipl.nov.

Ocjenjivanje

Dovoljan (2) 50%

Dobar (3) 65%

Vrlo dobar (4) 80%

Izvrstan (5) 95%

demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.

2.6. Odnosi s javnošću - Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti napredne koncepte u odnosima s javnošću; u stanju su razumjeti i primijeniti napredne tehnike i strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju, agencijama, institucijama i nevladinim organizacijama.

## Opće kompetencije

Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj, te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji, seminarski radovi ili osvrti, te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst. Razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi. Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja. U stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja. Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati. Stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni. Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti napredne koncepte u odnosima s javnošću; u stanju su razumjeti i primijeniti napredne tehnike i strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju, agencijama, institucijama i nevladinim organizacijama.

## Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohađanje nastave
- 2 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 1 ECTS Projekt
- 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Samostalni zadaci

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	20 %	0 %	50 %	20 %
Seminarski rad	30 %	0 %	55 %	30 %
Esej	30 %	0 %	55 %	30 %

## Tjedni plan nastave

1. Imidž kao središnja kategorija bavljenja odnosima s javnošću. Pojam i definicije imidža. Uloga kategorizacije i simbola u stvaranju imidža. Odnos imidža i srodnih pojmova percepcije, predrasuda i stereotipa.
2. Međuodnos identiteta i imidža. Korporativni identitet i korporativni imidž.
3. Metode istraživanja imidža.

4. Upravljanje korporativnim identitetom i imidžom.
5. Brend - pojam, kreiranje i upravljanje.
6. Elementi i vrijednost brenda.
7. Upravljanje osobnim imidžom.
8. Uloga marketinga i promocije u upravljanju brendovima.
9. Povijesni razvoj upravljanja brendovima.
10. Elementi identiteta brenda (ime, znak-logo-simbol, boja, dizajn)
11. Strateško upravljanje brendovima. Strategije brendiranja.
12. Strategije brendiranja proizvoda i usluga. Strategije brendiranja korporacija i institucija.
13. Brendovi i nacije. Made in koncept.
14. Hrvatski i međunarodni brendovi. Internacionalizacija brendova.
15. Primjeri dobre prakse.

### Obvezna literatura



Olins, Wally (2008). *Brendovi (marke) u suvremenom svijetu*, Golden marketing Tehnička knjiga, Zagreb



Skoko, Božo (2009). *Država kao brend*, Matica hrvatska, Zagreb



Vranešević, Tihomir (2007). *Upravljanje markama / Brand Management*, Accent, Zagreb

### Preporučena literatura



Boorstin, Daniel J. (2000). *The Image*, Vintage Books, New York



Clifton, Rita and Simmons, John (ur.) (2003). *Brands and Branding*, The Economist, London

# Viralno komuniciranje

200300



## Nositelj



izv. prof. dr. sc.  
Domagoj Bebić

## Opis predmeta

Trenutne tehnološke i komunikacijske promjene koje su uvedene popularizacijom društvenih platformi u potpunosti su promijenile način na koji se medijski sadržaj stvara i distribuira. Istraživanja pokazuju (Reuters Digital News Report 2015) da su korisnici naviknuti na kraće medijske forme, da se informiraju putem pametnih mobitela te da sve više koriste društvene medije kao izvor informacija. Sve veća popularizacija društvenih medija iznjedrila je sadržaj koji je privlačan i vizualan, a najvažnije i djeljiv na digitalnim platformama i koji u kratkom vremenskom periodu može ostvariti globalan doseg. U tom kontekstu govorimo o medijskim sadržajima koji postaju viralni. Kroz zanimljive, privlačne i kreativne infografike, memeove, ankete, kratka videa, itd. medijski sadržaj više ne prati tradicionalnu medijsku logiku ni tradicionalan način distribucije. Zato je cilj kolegija u prvom redu upoznati studente s najnovijim komunikacijskim trendovima i praksama, a zatim i s novim oblicima komunikacije koje su karakteristične za nove medije. To podrazumijeva dobro poznavanje novih trendova (kako tehnoloških, tako i komunikacijskih) te vještu prilagodbu brzom mijenjanju platformi, mreža komunikacije, potreba i ponašanja korisnika, ali i novih formi medijskog sadržaja. Kroz kolegij studenti će se obučiti novim formama medijskog sadržaja: kako ih kreirati, kako njima upravljati i kako ih usmjeravati u novom medijskom okruženju.

## Studijski programi

» Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo (Studij) (*usmjerenje strateško komuniciranje dn I. semestar, I. semestar, I. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Koristiti se svim alatima u novim medijima u svrhu što učinkovitijeg i boljeg komuniciranja;
2. Objasniti i opisati osnovne pojmove digitalne komunikacije te razumjeti način funkcioniranja i prirodu različitih digitalnih platformi;
3. Prepoznati ulogu digitalnih komunikacija u današnjem medijskom i komunikacijskom okruženju;
4. Koristiti najnovije komunikacijske trendove kroz studentske projekte

## Ishodi učenja na razini studijskog programa

Diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

### 1. GENERIČKI (OPĆI) ISHODI UČENJA

- 1.2. Digitalna pismenost - Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi.

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R3 (20%)
Sati nastave	
Predavanja	30
Seminar	30

### Ocjenjivanje

Dovoljan (2)	51
Dobar (3)	62
Vrlo dobar (4)	75
Izvrstan (5)	88

Iz projekta studenti mogu ostvariti do 40 bodova, iz pismenog ispita mogu ostvariti maksimalno 60 bodova. Dolaznost je minimalno 50%

1.3. Medijska pismenost - Magistri novinarstva u stanju su definirati. razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.

## 2. SPECIFIČNI ISHODI UČENJA

2.2. Mediji i komunikacija - Magistri novinarstva u stanju su opisati. definirati. objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija. komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati. definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija. organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika. medija i društvene stvarnosti.

## Praćenje rada studenta

2 ECTS	Pohađanje nastave
2,5 ECTS	Pismeni ispit
2,5 ECTS	Seminarski rad
7 ECTS	

## Oblici nastave

- » Predavanja
  - » Ovisno o ranijoj najavi bit će održani online ili uživo
- » Seminari i radionice
  - » Ovisno o ranijoj najavi bit će održani online ili uživo

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	0 %	0 %	50 %	0 %
Seminarski rad	0 %	0 %	51 %	60 %

## Tjedni plan nastave

1. Uvodno predavanje, upoznavanje s kolegijem i obavezama studenata
2. Strateško planiranje digitalnih komunikacija i kampanja s viralnim dosegom: analiza sadržaja najistaknutijih viralnih kampanja;
3. Projektno komuniciranje u digitalnom okruženju: stvaranje viralnih projekata;
4. Teorija mreže: Networking kao srž viralnih kampanja i ostvarivanja dosega
5. Viralni sadržaj: nove forme medijskog sadržaja koje plijene pažnju i angažman korisnika;
6. Platforme za doseg: analiza YouTube, Facebook i Instagram kampanja;
7. Millennials publika: Generacija Y vs. generacija Z
8. Moć influencera: analiza sadržaja najistaknutijih influencera današnjice;
9. Digitalni storytelling: content marketing i native kampanje;
10. Mikroblogging kao ključan trend viralnosti: Snapchat, Viber, Instagram, Twitter.
11. Evaluacija, mjerenje i praćenje vialnog sadržaja
- 12.
- 13.



14.

15.

### Obvezna literatura



*Harris, J.L. (2018) Social Media Communication: Concepts, Practices, Dana, Law and Ethics. New York: Routledge.*



*Grbesa, Salaj, 2018, Dobar, los ili zao? Populizam u Hrvatskoj. Zagreb: Tim Press.*



*Jenkins, K.; Ford, S.; Green, J. (2013) Spredable Media. New York: New York University Press.*

## **Nositelji i izvodači**

**Nika Bačić Selanec**, dr. sc.



-Constitutional Law of the European Union (P, S)

doc. dr. sc. **Robert Barić**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Osnove sigurnosno-obavještajnih studija (P, S)

doc. dr. sc. **Boris Beck**



-Diplomski rad (A)  
-Hrvatski kao medijski jezik (P, S)

izv. prof. dr. sc. **Davor Boban**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)

doc. dr. sc. **Kosta Bovan**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Političko ponašanje (P, S)

prof. dr. sc. **Viktorija Car**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Metode istraživanja medijskog teksta (P, A)  
-Public service media (P, S)  
-Rod i mediji (P, S)

prof. dr. sc. **Tihomir Cipek**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Povijest fašizma (P, S)  
-Theories of Nationalism (P, S)

prof. dr. sc. **Vlatko Cvrtila**



-Demokratski nadzor sigurnosnog sektora (P, S)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)

izv. prof. dr. sc. **Antonija Čuvalo**



-Diplomski rad (A)  
-Metode istraživanja medijskih publika (P, S)  
-Politička ekonomija medija u digitalnom okolišu (P, S)  
-Teorije masovne komunikacije (P, S)

doc. dr. sc. **Vedrana Baričević**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Migracije i sigurnost (P, S)

izv. prof. dr. sc. **Domagoj Bebić**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Viralno komuniciranje (P, S)

prof. dr. sc. **Nebojša Blanuša**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Kulturalna trauma i politike pamćenja (P, S)

**Ana-Maria Boromisa**, dr. sc.



-Economics of European Integration (P, P)

prof. dr. sc. **Luka Brkić**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)

**Melita Carević**, dr. sc.



-EU Internal Market Law (P, S)

izv. prof. dr. sc. **Hrvoje Cvijanović**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)

izv. prof. dr. sc. **Goran Čular**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Party Competition and Party Systems in the EU Member States (P)

**Andrej Dimitrijević**,



-Novinarstvo u međumedijskom okruženju (S)

izv. prof. dr. sc. **Danijela Dolenc**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)

**Sanjin Dragojević**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)

**Marin Galić, dr. sc.**



- Diplomski rad (A)
- Menadžment medija (P, S)

prof. dr. sc. **Iris Goldner Lang**



- Constitutional Law of the European Union (P, S)

doc. dr. sc. **Marko Grdešić**



- Diplomski rad (A)

izv. prof. dr. sc. **Andrija Henjak**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Party Competition and Party Systems in the EU Member States (P)

izv. prof. dr. sc. **Ružica Jakešević**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu (P, S)
- Migracije i sigurnost (P, S)

prof. dr. sc. **Dejan Jović**



- Analiza vanjskih politika (P, S)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Politics and Society in Southeast Europe (P, S)

izv. prof. dr. sc. **Igor Kanizaj**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Media and Violence (P)
- Menadžment medija (P, S)
- Metode istraživanja medijskog teksta (P, A)

**Kristian Došen, mag. nov.**



- Istraživačko novinarstvo (S)

izv. prof. dr. sc. **Stevo Đurašković**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Politics of History (P)

**Dejan Gluvačević, dr. sc.**



- Diplomski rad (A)
- Javna diplomacija i strateško komuniciranje države (S)
- Korporativno komuniciranje (P, S)

izv. prof. dr. sc. **Marijana Grbeša-**



- Zenzerović**
- Data Driven Strategic Communication (P, S)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Metode istraživanja medijskog teksta (P, A)
- Politički marketing (P, S)
- Pop politics (P, S)

izv. prof. dr. sc. **Boris Havel**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Oriental Jews and Arabs in the time of Zionism (P, S)
- Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael (P, S)
- Religion and Politics in the Middle East (P, S)

**Željana Ivanuš, pred. dr. sc.**



- Istraživačko novinarstvo (P, S)
- Mediji i različitosti (P, S)

izv. prof. dr. sc. **Hrvoje Jakopović**



- Diplomski rad (A)
- Odnosi s javnošću u turizmu (P, S)
- Strategije odnosa s javnošću (P, S)

**Karlo Kanajet,**



- Strategije odnosa s javnošću (S)

doc. dr. sc. **Anka Kekez Koštro**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)

**Tomislav Klauški, pred.**



-Pop politics (S)

izv. prof. dr. sc. **Kristijan Kotarski**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)

prof. dr. sc. **Enes Kulenović**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-The Politics of Human Rights (P, S)

izv. prof. dr. sc. **Tonči Kursar**



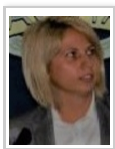
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Moderne teorije demokracije (P, S)

**Smiljana Leinert-Novosel, prof. dr. sc.**



-Diplomski rad (A)

izv. prof. dr. sc. **Dana Luša**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)

doc. dr. sc. **Ana Matan**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)

prof. dr. sc. **Marina Mučalo**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Tematsko novinarstvo (P, S)

izv. prof. dr. sc. **Dario Nikić Čakar**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)

prof. dr. sc. **Lidija Kos-Stanišić**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e- kolegij (P, S)

izv. prof. dr. sc. **Zlatan Krajina**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Media and the City (P, S)  
-Mediji i publike (P, S)  
-Metode istraživanja medijskog teksta (P, A)

prof. dr. sc. **Zoran Kurelić**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-European Political Thought: Liberalism and Nationalism (P, S)  
-Europsko političko mišljenje (P, S)

prof. dr. sc. **Dražen Lalić**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Politička komunikacija (P, S)

doc. dr. sc. **Josip Lučev**



-Croatia in International Economic Relations (P, S)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)

doc. dr. sc. **Dunja Majstorović Jedovnicki**



-Diplomski rad (A)  
-Mediji i različitosti (P, S)

izv. prof. dr. sc. **Robert Mikac**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Migracije i sigurnost (P, S)

doc. dr. sc. **Mario Munta**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)

**Dejan Oblak, pred.**



-Novinarstvo u medijem okruženju (S)

prof. dr. sc. **Ivan Padjen**



-Diplomski rad (A)

doc. dr. sc. **Ana Pažanin**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)

prof. dr. sc. **Tena Perišin**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Novinarstvo u međumedijskom okruženju (P, S)

prof. dr. sc. **Zrinjka Peruško**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Sociologija medija (P, S)  
-Teorije masovne komunikacije (P, S)

prof. dr. sc. **Zdravko Petak**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Javne politike EU (P, S)

izv. prof. dr. sc. **Ana Petek**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)

izv. prof. dr. sc. **Krešimir Petković**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Interpretacijska analiza javnih politika (P, S)

doc. dr. sc. **Boško Picula**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.) (P, S)

izv. prof. dr. sc. **Petar Popović**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)

izv. prof. dr. sc. **Dagmar Radin**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Health Policy and Systems (P, S)  
-Komparativna politička korupcija (P, S)

izv. prof. dr. sc. **Višeslav Raos**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Electoral Systems (P)  
-Party Competition and Party Systems in the EU Member States (S)  
-Regional Comparative Studies: Bosnia and Herzegovina, state and politics (P)  
-Regionalne komparativne studije: Bosna i Hercegovina - država i politika (P, S)

izv. prof. dr. sc. **Luka Ribarević**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)

prof. dr. sc. **Božo Skoko**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Javna diplomacija i strateško komuniciranje države (P, S)  
-Korporativno komuniciranje (P, S)  
-Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima (P, S)

prof. dr. sc. **Berto Šalaj**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)

doc. dr. sc. **Marjeta Šinko**



-Comparative Political Systems (P)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Gender and Politics (P)

**Josip Šipić,**



-Metode istraživanja medijskog teksta (A)

doc. dr. sc. **Daniela Širinić**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Metodološki praktikum (P, S, A)

izv. prof. dr. sc. **Hrvoje Špehar**



-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)  
-Diplomski rad (A)

prof. dr. sc. **Siniša Tatalović**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima (P, S)
- Migracije i sigurnost (P, S)

**Filip Trbojević,**



- Teorije masovne komunikacije (S)

izv. prof. dr. sc. **Igor Vidačak**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Interest Groups and Lobbying in the European Union (P, S)
- Politics and Political System of the EU (P, S)

doc. dr. sc. **Davorka Vidović**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)

prof. dr. sc. **Gordana Vilović**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Istraživačko novinarstvo (P, S)
- Media and Diversity (P)
- Mediji i različitosti (P, S)

doc. dr. sc. **Dina Vozab**



- Diplomski rad (A)
- Metode istraživanja medijskih publika (P, S)

doc. dr. sc. **Milica Vučković**



- Data Driven Strategic Communication (P, S)
- Diplomski rad (A)

izv. prof. dr. sc. **Boris Vujčić**



- Economics of European Integration (P)

doc. dr. sc. **Domagoj Vujeva**



- Građansko društvo u moderni (P, S)

**Igor Vukasović, dipl.nov.**



- Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima (S)

prof. dr. sc. **Nenad Zakošek**



- Democracy and Economic Development (P, S)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)

doc. dr. sc. **Borna Zgurić**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)

izv. prof. dr. sc. **Marta Zorko**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)

**Tihomir Žiljak, doc. dr. sc.**



- Diplomski rad (A)
- Diplomski rad (A)