

Sveučilište u Zagrebu  
Fakultet političkih znanosti  
Lepušićeva 6, HR-10000 Zagreb, Croatia

**Informacijski paket ECTS-a  
za akademsku godinu  
2016./2017.  
Red predavanja – Diplomski studij**

Informacijski paket ECTS-a  
za akademsku godinu  
Red predavanja – Diplomski studij

NAKLADNIK

Sveučilište u Zagrebu  
Fakultet političkih znanosti  
Lepušićeva 6, HR-10000 Zagreb, Croatia  
[www.fpzg.unizg.hr](http://www.fpzg.unizg.hr)

ZA NAKLADNIKA

Prof. dr. sc. Lidija Kos-Stanišić,  
Dekan

UREDNIK

Doc. dr. sc. Marta Zorko,  
Prodekan

DIZAJN I PRIPREMA ZA TISAK

Vlatka Paunović, dipl. ing.,  
mr. sc. Siniša Tomić

FOTOGRAFIJE

Osobne zbirke djelatnika

## Sadržaj

Studijski programi	6
Sveučilišni diplomski studij Diplomski studij politologije	7
Sveučilišni diplomski studij Diplomski studij novinarstva	10
Predmeti	14
Analiza vanjskih politika	15
Cyberpolitika	16
Democracy and Economic Development	17
Demokratski nadzor sigurnosnog sektora	19
Development Policy	20
Diplomski rad	21
Diplomski rad	24
Europeanization in the Western Balkans / Jean Monnet seminar	25
Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.)	27
Europsko političko mišljenje	28
Figure političkog diskursa	31
Health Policy and Systems	32
Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu	33
Hrvatska u međunarodnim gospodarskim odnosima	35
Hrvatska vojna i ratna povijest	40
Hrvatski kao medijski jezik	43
Interkulturalna komunikacija i medijacija	47
Interpretacijska analiza javnih politika	48
Javne politike EU	56
Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima	59
Korporativno komuniciranje	61
Kulturni menadžment	64
Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e- kolegij	65
Masovni mediji i publike	68
Media and the City	69
Mediji i različitosti	73
Međunarodne organizacije / e-kolegij	74
Međunarodni odnosi od hladnog rata do globalnog poretka	76
Menadžment medija	79
Metode istraživanja medijskih publika	83
Metode istraživanja medijskog teksta	86
Migracije i sigurnost	92
Moderne teorije demokracije	96
Obzori politike u moderni: Machiavelli	100
Party Competition and Party Systems in the EU Member States	104
Politička komunikacija	108
Politički marketing	111
Pop politics	115
Popularna kultura	119
Povijest diplomacije	123
Povijest fašizma	127
Pravo javnih medija	131
Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael	132

Regionalne komparativne studije: Bosna i Hercegovina – država i politika	133
Religion and Politics in the Middle East	134
Sociologija masovne komunikacije	136
Strategije odnosa s javnošću	137
Television News in Multimedia Environment	138
Teorije masovne komunikacije	141
The Politics of Human Rights	144
Umijeće intervjua	148
Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima	151
Nositelji i izvođači	154
Vedrana Baričević	155
Ante Barišić	155
Domagoj Bebić	155
Boris Beck	155
Nataša Beširević	155
Nebojša Blanuša	155
Nensi Blažević	155
Davor Boban	155
Luka Brkić	155
Viktorija Car	155
Tihomir Cipek	155
Hrvoje Cvijanović	155
Vlatko Cvrtila	155
Lidija Čehulić Vukadinović	155
Goran Čular	155
Antonija Čuvalo	155
Danijela Dolenc	156
Sanjin Dragojević	156
Branko Dubravica	156
Marijana Grbeša-Zenzerović	156
Boris Havel	156
Andrija Henjak	156
Ružica Jakešević	156
Hrvoje Jakopović	156
Dejan Jović	156
Igor Kanižaj	156
Livia Kardum	156
Mirjana Kasapović	156
Lidija Kos-Stanišić	156
Zlatan Krajina	156
Enes Kulenović	156
Zoran Kurelić	156
Tonči Kursar	156
Dražen Lalić	156
Smiljana Leinert-Novosel	157
Đana Luša	157
Dunja Majstorović	157
Ana Matan	157
Robert Mikac	157
Marina Mučalo	157

Dejan Oblak	157
Nikola Opatić	157
Ivan Padjen	157
Ana Pažanin	157
Tena Perišin	157
Zrinjka Peruško	157
Zdravko Petak	157
Ana Petek	157
Krešimir Petković	157
Helena Popović	157
Dagmar Radin	157
Višeslav Raos	157
Luka Ribarević	158
Božo Skoko	158
Berto Šalaj	158
Josip Šipić	158
Hrvoje Špehar	158
Siniša Tatalović	158
Gordana Vilović	158
Dina Vozab	158
Milica Vučković	158
Vladimir Vujčić	158
Igor Vukasović	158
Nenad Zakošek	158
Marta Zorko	158
Ivo Žanić	158
Tihomir Žiljak	158

## **Studijski programi**

# Sveučilišni diplomski studij Diplomski studij politologije

Akademski naziv: Sveučilišni prvostupnik/prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea) Diplomski studij politologije (univ. bacc. ing. XXXXX)

I. semestar, I. godina					
	ECTS		Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
		Izborni POL 9-3 => Izborni politologija SDP I. semestar			
POL	7,0	Media and the City (103557) Krajina, Z.	R1	60 (30+30+0)	I
		Smjer MEĐUNARODNI ODNOSI dp I. semestar => Usmjerenje MEĐUNARODNI ODNOSI dp I. semestar			
POL	7,0	Analiza vanjskih politika (92608) Jović, D.	Ro	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Hrvatska u međunarodnim gospodarskim odnosima (92634) (ne predaje se) Brkić, L.	R1	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e- kolegij (142918) Kos-Stanišić, L.	R1	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Međunarodni odnosi od hladnog rata do globalnog poretka (92678) Čehulić Vukadinović, L.	R1	60 (30+30+0)	I
		Smjer POLITIČKI SUSTAV HRVATSKE dp I. semestar => Usmjerenje POLITIČKI SUSTAV HRVATSKE dp I. semestar			
POL	7,0	Democracy and Economic Development (103536) Zakošek, N.	R3	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Hrvatska vojna i ratna povijest (92635) (ne predaje se) Dubravica, B.	R1	60 (30+30+0)	I
		Smjer KOMPARATIVNA POLITIKA dp I. semestar => Usmjerenje KOMPARATIVNA POLITIKA dp I. semestar			
POL	7,0	Democracy and Economic Development (103536) Zakošek, N.	R3	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Europeanization in the Western Balkans / Jean Monnet seminar (142914) Dolenec, D.	R3	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Povijest fašizma (92722) Cipek, T.	R3	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael (103542) Kasapović, M.	Ro	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Religion and Politics in the Middle East (164173) Havel, B.	R3	60 (30+30+0)	I
		Smjer EUROPSKI STUDIJE: HRVATSKA I EUROPA dp I. semestar => Usmjerenje EUROPSKI STUDIJE: HRVATSKA I EUROPA dp I. semestar			
POL	7,0	Europeanization in the Western Balkans / Jean Monnet seminar (142914) Dolenec, D.	R3	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Javne politike EU (103556) Petak, Z.	R1	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	The Politics of Human Rights (103540) Kulenović, E.	R1	60 (30+30+0)	I
		Smjer POLITIČKA TEORIJA dp I. semestar => Usmjerenje POLITIČKA TEORIJA dp I. semestar			
POL	7,0	Moderne teorije demokracije (92686) Kursar, T.; Matan, A.	R1	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Obzori politike u moderni: Machiavelli (131738) Ribarević, L.	R1	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	The Politics of Human Rights (103540) Kulenović, E.	R1	60 (30+30+0)	I

	ECTS	Smjer JAVNE POLITIKE, MENADŽMENT I RAZVOJ dp 1. semestar => Usmjerenja JAVNE POLITIKE, MENADŽMENT I RAZVOJ dp 1. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Health Policy and Systems (131737) <i>(ne predaje se)</i> Radin, D.	Ro	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Javne politike EU (103556) Petak, Z.	RI	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Kulturni menadžment (92662) Dragojević, S.	Ro	60 (30+30+0)	I
	ECTS	Smjer NACIONALNA SIGURNOST dp 1. semestar => Smjer NACIONALNA SIGURNOST dp 1. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Demokratski nadzor sigurnosnog sektora (116176) Cvrtila, V.	Ro	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu (92633) Jakešević, R.	Ro	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Hrvatska vojna i ratna povijest (92635) <i>(ne predaje se)</i> Dubravica, B.	RI	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Migracije i sigurnost (160378) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	I
2. semestar, 1. godina					
	ECTS	Obvezni predmeti	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	18,0	Diplomski rad (103551)	Ro	45 <sup>0</sup> (0+0+450)	2
	ECTS	Smjer MEĐUNARODNI ODNOSI dp 2. semestar => Usmjerenje MEĐUNARODNI ODNOSI dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.) (92628) Barišić, A.	Ro	60 (30+30+0)	2
POL	7,0	Međunarodne organizacije / e-kolegij (142917) Čehulić Vukadinović, L.	RI	60 (30+30+0)	2
POL	7,0	Povijest diplomacije (92721) Luša, Đ.	RI	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Smjer KOMPARATIVNA POLITIKA dp 2. semestar => Usmjerenje KOMPARATIVNA POLITIKA dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima (92652) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	2
POL	7,0	Party Competition and Party Systems in the EU Member States (131739) Čular, G.	RI	60 (30+30+0)	2
POL	7,0	Regionalne komparativne studije: Bosna i Hercegovina - država i politika (103537) Kasapović, M.	Ro	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Smjer EUROPSKI STUDIJI: HRVATSKA I EUROPA dp 2. semestar => Usmjerenje EUROPSKI STUDIJI: HRVATSKA I EUROPA dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Europsko političko mišljenje (92630) <i>(ne predaje se)</i> Kurelić, Z.	RI	60 (30+30+0)	2
POL	7,0	Party Competition and Party Systems in the EU Member States (131739) Čular, G.	RI	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Smjer POLITIČKA TEORIJA dp 2. semestar => Usmjerenje POLITIČKA TEORIJA dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Europsko političko mišljenje (92630) <i>(ne predaje se)</i> Kurelić, Z.	RI	60 (30+30+0)	2
POL	7,0	Interpretacijska analiza javnih politika (103541) Petković, K.	RI	60 (30+30+0)	2



	ECTS	Smjer JAVNE POLITIKE, MENADŽMENT I RAZVOJ dp 2. semestar => Usmjerenje JAVNE POLITIKE, MENADŽMENT I RAZVOJ dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Interpretacijska analiza javnih politika (103541) Petković, K.	R1	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Smjer NACIONALNA SIGURNOST dp 2. semestar => Smjer NACIONALNA SIGURNOST dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.) (92628) Barišić, A.	R0	60 (30+30+0)	2
POL	7,0	Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima (92652) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	2

# Sveučilišni diplomski studij Diplomski studij novinarstva

Akademski naziv: Sveučilišni prvostupnik/prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea) Diplomski studij novinarstva  
(univ. bacc. ing. XXXXX)

I. semestar, I. godina					
	ECTS	Obvezni predmeti	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0	Interkulturalna komunikacija i medijacija (92639) Dragojević, S.	Ro	60 (30+30+0)	I
NOV	7,0	Masovni mediji i publike (116128) Krajina, Z.	Ro	60 (30+30+0)	I
NOV	7,0	Metode istraživanja medijskih publika (132858) Popović, H.	R1	60 (30+30+0)	I
NOV	7,0	Teorije masovne komunikacije (55553) Peruško, Z.	R1	60 (30+30+0)	I
	ECTS	Izborni SDN 1-1 => Izborni predmet SDN I. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0	Analiza vanjskih politika (92608) Jović, D.	Ro	60 (30+30+0)	I, 3
NOV	7,0	Democracy and Economic Development (103536) Zakošek, N.	R3	60 (30+30+0)	I, 3
NOV	7,0	Demokratski nadzor sigurnosnog sektora (116176) Cvrtila, V.	Ro	60 (30+30+0)	I, 3
NOV	7,0	Europeanization in the Western Balkans / Jean Monnet seminar (142914) Dolenec, D.	R3	60 (30+30+0)	I, 3
NOV	7,0	Figure političkog diskursa (116210) Vilović, G.	Ro	60 (30+30+0)	I
NOV	7,0	Health Policy and Systems (131737) <i>(ne predaje se)</i> Radin, D.	Ro	60 (30+30+0)	I, 3
NOV	7,0	Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu (92633) Jakešević, R.	Ro	60 (30+30+0)	I, 3
NOV	7,0	Hrvatska u međunarodnim gospodarskim odnosima (92634) <i>(ne predaje se)</i> Brkić, L.	R1	60 (30+30+0)	I, 3
NOV	7,0	Hrvatska vojna i ratna povijest (92635) <i>(ne predaje se)</i> Dubravica, B.	R1	60 (30+30+0)	I, 3
NOV	7,0	Javne politike EU (103556) Petak, Z.	R1	60 (30+30+0)	I, 3
NOV	7,0	Kulturni menadžment (92662) Dragojević, S.	Ro	60 (30+30+0)	I, 3
NOV	7,0	Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e- kolegij (142918) Kos-Stanišić, L.	R1	60 (30+30+0)	I, 3
NOV	7,0	Međunarodni odnosi od hladnog rata do globalnog poretka (92678) Čehulić Vukadinović, L.	R1	60 (30+30+0)	I, 3
NOV	7,0	Migracije i sigurnost (160378) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	I, 3
NOV	7,0	Moderne teorije demokracije (92686) Kursar, T.; Matan, A.	R1	60 (30+30+0)	I, 3
NOV	7,0	Obzori politike u moderni: Machiavelli (131738) Ribarević, L.	R1	60 (30+30+0)	I, 3
NOV	7,0	Popularna kultura (116206) Popović, H.	R1	60 (30+30+0)	I
NOV	7,0	Povijest fašizma (92722) Cipek, T.	R3	60 (30+30+0)	I, 3

ECTS	Izborni SDN 1-1 => Izborni predmet SDN 1. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV 7,0	Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael (103542) Kasapović, M.	Ro	60 (30+30+0)	1, 3
NOV 7,0	Religion and Politics in the Middle East (164173) Havel, B.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV 7,0	The Politics of Human Rights (103540) Kulenović, E.	R1	60 (30+30+0)	1, 3
2. semestar, 1. godina				
ECTS	Obvezni predmeti	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV 7,0	Hrvatski kao medijski jezik (55446) Žanić, I.	R1	60 (30+30+0)	2
NOV 7,0	Metode istraživanja medijskog teksta (92681) Car, V.; Grbeša-Zenzerović, M.	R1	60 (30+0+30)	2
NOV 7,0	Pravo javnih medija (55520) Padjen, I.	Ro	60 (30+30+0)	2
ECTS	Izborni SDN 1-2 => Izborni predmet SDN 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV 7,0	Development Policy (131740) <i>(ne predaje se)</i> Radin, D.	Ro	60 (30+30+0)	2
NOV 7,0	Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.) (92628) Barišić, A.	Ro	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Europsko političko mišljenje (92630) <i>(ne predaje se)</i> Kurelić, Z.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Interpretacijska analiza javnih politika (103541) Petković, K.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima (92652) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Međunarodne organizacije / e-kolegij (142917) Čehulić Vukadinović, L.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Menadžment medija (142915) Vilović, G.	R1	60 (30+30+0)	2
NOV 7,0	Party Competition and Party Systems in the EU Member States (131739) Čular, G.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Povijest diplomacije (92721) Luša, Đ.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Regionalne komparativne studije: Bosna i Hercegovina - država i politika (103537) Kasapović, M.	Ro	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Umijeće intervjua (142916) Mučalo, M.	R2	60 (30+30+0)	2
3. semestar, 2. godina				
ECTS	Izborni SDN 2-1 => Izborni predmet SDN 3. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV 7,0	Analiza vanjskih politika (92608) Jović, D.	Ro	60 (30+30+0)	1, 3
NOV 7,0	Democracy and Economic Development (103536) Zakošek, N.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV 7,0	Demokratski nadzor sigurnosnog sektora (116176) Cvrtila, V.	Ro	60 (30+30+0)	1, 3
NOV 7,0	Europeanization in the Western Balkans / Jean Monnet seminar (142914) Doleneć, D.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV 7,0	Health Policy and Systems (131737) <i>(ne predaje se)</i> Radin, D.	Ro	60 (30+30+0)	1, 3

3. semestar, 2. godina				
ECTS	Izborni SDN 2-1 => Izborni predmet SDN 3. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0 Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu (92633) Jakešević, R.	Ro	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Hrvatska u međunarodnim gospodarskim odnosima (92634) (ne predaje se) Brkić, L.	R1	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Hrvatska vojna i ratna povijest (92635) (ne predaje se) Dubravica, B.	R1	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Javne politike EU (103556) Petak, Z.	R1	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Kulturni menadžment (92662) Dragojević, S.	Ro	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e- kolegij (142918) Kos-Stanišić, L.	R1	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Međunarodni odnosi od hladnog rata do globalnog poretka (92678) Čehulić Vukadinović, L.	R1	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Migracije i sigurnost (160378) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Moderne teorije demokracije (92686) Kursar, T.; Matan, A.	R1	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Obzori politike u moderni: Machiavelli (131738) Ribarević, L.	R1	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Povijest fašizma (92722) Cipek, T.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael (103542) Kasapović, M.	Ro	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Religion and Politics in the Middle East (164173) Havel, B.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 The Politics of Human Rights (103540) Kulenović, E.	R1	60 (30+30+0)	1, 3
ECTS	Smjer MEDIJI I NOVINARSTVO dn. 3. semestar => Usmjerenje MEDIJI I NOVINARSTVO dn. 3. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0 Media and the City (103557) Krajina, Z.	R1	60 (30+30+0)	3
NOV	7,0 Television News in Multimedia Environment (103564) Perišin, T.	R1	60 (30+0+30)	3
ECTS	Smjer ODNOSI S JAVNOŠĆU dn. 3. semestar => Usmjerenje ODNOSI S JAVNOŠĆU dn. 3. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0 Strategije odnosa s javnošću (116177) Skoko, B.	Ro	60 (30+30+0)	3
NOV	7,0 Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima (103565) Skoko, B.	R1	60 (30+30+0)	3
ECTS	Smjer POLITIČKA KOMUNIKACIJA dn 3. semestar => Usmjerenje POLITIČKA KOMUNIKACIJA dn 3. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0 Cyberpolitika (116180) Bebić, D.	Ro	60 (30+30+0)	3
NOV	7,0 Politička komunikacija (92703) Grbeša-Zenzerović, M.	R1	60 (30+30+0)	3
NOV	7,0 Politički marketing (116182) (ne predaje se) Grbeša-Zenzerović, M.	R1	60 (30+30+0)	3

4. semestar, 2. godina					
ECTS	Obvezni predmeti	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.	
NOV	22,0	Diplomski rad (103552)	Ro	55 <sup>o</sup> (0+0+550)	4
ECTS	Izborni SDN 2-2 => Izborni predmet SDN 4. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.	
NOV	7,0	Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.) (92628) Barišić, A.	Ro	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	Europsko političko mišljenje (92630) (ne predaje se) Kurelić, Z.	RI	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	Interpretacijska analiza javnih politika (103541) Petković, K.	RI	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima (92652) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	Međunarodne organizacije / e-kolegij (142917) Čehulić Vukadinović, L.	RI	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	Party Competition and Party Systems in the EU Member States (131739) Čular, G.	RI	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	Povijest diplomacije (92721) Luša, Đ.	RI	60 (30+30+0)	2, 4
NOV	7,0	Regionalne komparativne studije: Bosna i Hercegovina - država i politika (103537) Kasapović, M.	Ro	60 (30+30+0)	2, 4
ECTS	Smjer MEDIJI I NOVINARSTVO dn. 4. semestar => Usmjerenje MEDIJI I NOVINARSTVO dn. 4. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.	
NOV	7,0	Mediji i različitosti (116178) Vilović, G.	Ro	60 (30+30+0)	4
NOV	7,0	Sociologija masovne komunikacije (160478) Peruško, Z.	Ro	60 (30+30+0)	4
ECTS	Smjer ODNOSI S JAVNOŠĆU dn. 4. semestar => Usmjerenje ODNOSI S JAVNOŠĆU dn. 4. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.	
NOV	7,0	Korporativno komuniciranje (111595) Skoko, B.	RI	60 (30+30+0)	4
ECTS	Smjer POLITIČKA KOMUNIKACIJA dn 4. semestar => Usmjerenje POLITIČKA KOMUNIKACIJA dn 4. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.	
NOV	7,0	Pop politics (116179) Grbeša-Zenzerović, M.	RI	60 (30+30+0)	4

## **Predmeti**

# Analiza vanjskih politika

92608

Nositelj



Prof. dr.sc.  
Dejan Jović

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

NOV

POL

## Opis predmeta

### Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer međunarodni odnosi dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

### Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

# Cyberpolitika

116180

Nositelj



Doc. dr.sc.  
Domagoj Bebić

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Izvođač  
Milica Vučković, dipl.nov.

## Opis predmeta

### Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*smjer politička komunikacija dn 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

### Način ocjenjivanja

Vrstaprovjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni



# Democracy and Economic Development

103536

Nositelj



Prof. dr.sc.  
Nenad Zakošek

Opis predmeta

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer komparativna politika dp 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer politički sustav hrvatske dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Praćenje rada studenta

1 ECTS Pohađanje nastave  
4.5 ECTS Pismeni ispit  
1.5 ECTS Seminarski rad  

---

7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	70 %	14 %	0 %	0 %
Usmeni završni ispit	0 %	0 %	50 %	70 %
Zadaće	70 %	16 %	0 %	0 %

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	11
Dobar (3)	14,5
Vrlo dobar (4)	18
Izvrstan (5)	21,5

## Obvezna literatura

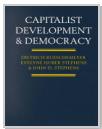


Ronald Inglehard, Christian Welzel (2005). *Modernization, Cultural Change and Democracy*, Oxford University Press



Todd Landman (2013). *Issues and Methods in Comparative Politics*, Routledge

## Preporučena literatura



Dietrich Rueschemeyer, Evelyne Huber Stephens, John D. Stephens (1992). *Capitalist Development and Democracy*, University of Chicago Press



Gregory Luebbert (1991). *Liberalism, Fascism, or Social Democracy*, Oxford University Press



Dorothee Bohle, Béla Greskovits (2012). *Capitalist Diversity on Europe's Periphery*, Cornell University Press

## Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» The Political Economy of Inequality and Democracy, Oxford

# Demokratski nadzor sigurnosnog sektora

116176

Nositelj



Prof.  
Vlatko Cvrtila

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

## Opis predmeta

### Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer nacionalna sigurnost dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

### Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

# Development Policy

131740

Nositelj



Izv. prof. dr.sc.  
Dagmar Radin

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

## Opis predmeta

### Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*) (**ne predaje se**)

### Način ocjenjivanja

Vrstaprovjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

# Diplomski rad

103551

## Izvođači



doc. dr. sc.  
Ante Barišić



doc. dr. sc.  
Domagoj Bebić



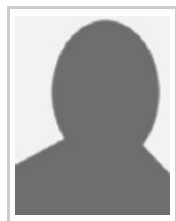
Nataša Beširević,  
dr. sc.



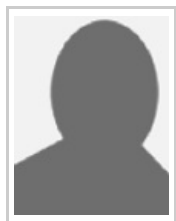
izv. prof. dr. sc.  
Nebojša Blanuša



doc. dr. sc.  
Davor Boban



prof. dr. sc.  
Luka Brkić



izv. prof. dr. sc.  
Viktorija Car



prof. dr. sc.  
Tihomir Cipek



doc. dr. sc.  
Hrvoje Cvijanović



prof. dr. sc.  
Vlatko Cvrtila



izv. prof. dr. sc.  
Lidija Čehulić  
Vukadinović



doc. dr. sc.  
Goran Čular



doc. dr. sc.  
Danijela Dolenc



doc. dr. sc.  
Sanjin Dragojević



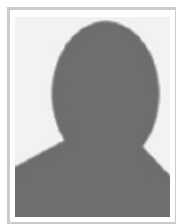
Branko Dubravica



doc. dr. sc.  
Marijana Grbeša-  
Zenzerović



doc. dr. sc.  
Andrija Henjak



doc. dr. sc.  
Ružica Jakešević



prof. dr. sc.  
Dejan Jović



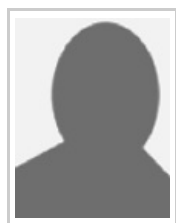
doc. dr. sc.  
Igor Kanižaj

ECTS bodovi	18,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave Seminar/esej	450





Livia Kardum



prof. dr. sc.  
Mirjana Kasapović



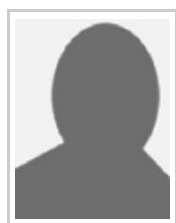
prof. dr. sc.  
Lidija Kos-Stanišić



doc. dr. sc.  
Zlatan Krajina



izv. prof. dr. sc.  
Enes Kulenović



prof. dr. sc.  
Zoran Kurelić



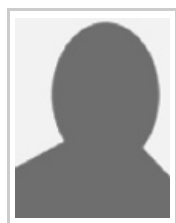
izv. prof. dr. sc.  
Tonči Kursar



prof. dr. sc.  
Dražen Lalić



prof. dr. sc.  
Smiljana Leinert-  
Novosel



doc. dr. sc.  
Dana Luša



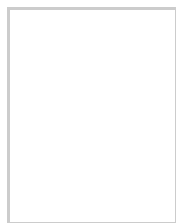
doc. dr. sc.  
Ana Matan



doc. dr. sc.  
Robert Mikac



izv. prof. dr. sc.  
Marina Mučalo



Ivan Padjen



doc. dr. sc.  
Ana Pažanin



izv. prof. dr. sc.  
Tena Perišin



prof. dr. sc.  
Zrinjka Peruško



prof. dr. sc.  
Zdravko Petak



doc. dr. sc.  
Ana Petek



doc. dr. sc.  
Krešimir Petković



## Opis predmeta

## Studijski programi

» Diplomski studij politologije (Studij) (*obavezan predmet, 2. semestar, 1. godina*)

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

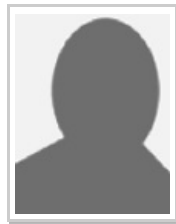
# Diplomski rad

103552

## Izvođači



doc. dr. sc.  
Ante Barišić



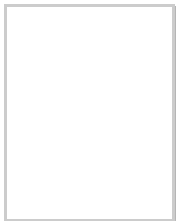
doc. dr. sc.  
Domagoj Bebić



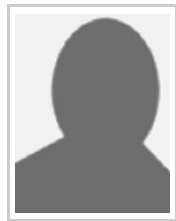
doc. dr. sc.  
Igor Kanižaj



Dunja Majstorović,  
dr. sc.



Ivan Padjen



prof. dr. sc.  
Gordana Vilović

ECTS bodovi 22,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave Seminar/esej 550

## Opis predmeta

### Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*obavezan predmet, 4. semestar, 2. godina*)

### Način ocjenjivanja

Vrstaprovjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni



# Europeanization in the Western Balkans / Jean Monnet seminar

142914



NOV

POL

## Nositelj



Doc. dr.sc.  
Danijela Dolenc

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R3

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Izvođač

Nataša Beširević, dr. sc.

## Opis predmeta

Ovaj predmet uvodi studente u temeljne teorije Europeizacije i proširenja EU na istok. Poseban je fokus na sličnostima i razlikama između procesa proširenja EU na Istočnu Europu u odnosu na Zapadni Balkan. Analiziraju se specifični izazovi proširenja EU na Zapadni Balkan, kao što su izazovi krnje državnosti, slabi socioekonomski uvjeti, te post-konfliktni kontekst.

## Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer europski studiji: hrvatska i europa dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer komparativna politika dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati ključne karakteristike proširenja EU na Istočnu Europu
2. Povezati procese europeizacije i demokratizacije u Istočnoj Europi
3. Prepoznati sličnosti i razlike između europeizacije Srednje Europe i Zapadnog Balkana
4. Analizirati slučajeve europeizacije na Zapadnom Balkanu

## Praćenje rada studenta

- 1 ECTS Pohađanje nastave
- 2 ECTS Esej
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 1 ECTS Ostalo 1. (upisati)
- 1 ECTS Ostalo 2. (upisati)
- 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Seminari i radionice

- » Vježbe
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

### Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	0 %	30 %	0 %	0 %

### Napomena / komentar:

Pisani ispit nosi 40% ocjene, dok se ostatak sastoji od rada u seminaru i izrade završnog pisanog rada.

### Tjedni plan nastave

1. Uvod u predmet: ciljevi, struktura, zadaci. Temeljni pojmovi: Europeizacija, Zapadni Balkan.
2. Europeizacija kao proces proširenja na Istočnu Europu. Politika proširenja Europske unije.
3. Pristupi proširenju EU: model vanjskih poticaja i model društvenog učenja kao mehanizmi proširenja Europske unije.
4. Ključni izazovi širenja EU na post-komunističke zemlje: povijesna nasljeđa i socioekonomski uvjeti.
5. Ključni izazovi širenja EU na post-komunističke zemlje: stranačko natjecanje i proces izgradnje novih država.
6. EU na Zapadnom Balkanu: Pakt o stabilnosti, SAP i perspektiva članstva.
7. EU i Zapadni Balkan: vladavina prava kao temeljni izazov.
8. EU i Zapadni Balkan: problemi ograničene državnosti.
9. EU i Zapadni Balkan: slučaj Srbije.
10. EU i Zapadni Balkan: slučaj Makedonije.
11. Izazovi Europskoj uniji iznutra: slučaj Mađarske.
12. Europeizacija civilnog društva: slučaj LGBT pokreta.
- 13.
- 14.
- 15.

### Obvezna literatura



Schimmelfennig, Frank and Sedelmeier, Ulrich (2006). *The Politics of EU Enlargement*, Routledge

# Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.)

92628

Nositelj



Doc. dr.sc.  
Ante Barišić

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30



NOV

POL

## Opis predmeta

### Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer međunarodni odnosi dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer nacionalna sigurnost dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

### Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

# Europsko političko mišljenje

92630

Nositelj



Prof. dr.sc.  
Zoran Kurelić

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

## Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je predstaviti odnos liberalizma i nacionalizma s posebnim naglaskom na liberalnu kritiku nacionalizma. Liberalizam je izum anglosaksonskog uma, a nacionalizam se nerijetko vezuje uz Francusku revoluciju i njezine posljedice. Nacionalizam je najvažniji posthladnoratovski trend u Europi i to ne samo zbog toga što je u višenacionalnim tranzicijskim zemljama izazvao ponekad zastrašujuće sukobe, već i zbog toga što je dramatično doveo u pitanje ideju globaliziranog liberalizma.

Kolegij je oblikovan za studente obrazovane u društvenim znanostima koji su upoznati s europskim političkim mišljenjem te za studente politologije koji imaju poseban afinitet prema političkoj teoriji. Prvoj grupi studenata bit će omogućeno upoznavanje s nekim od najuzbudljivijih političko-teorijskih tekstova ikad napisanih, a politolozi će biti u prilici 'pokrpati preddiplomske obrazovne rupe'. Od njih se očekuje uspješno kompariranje sofisticiranih interpretacija odnosa liberalizma i nacionalizma. Tijekom semestra predstaviti ćemo mnoge otvorene teorijske probleme i raspravljati o 'vrućim' političkim pitanjima poput odnosa individualizma i nacionalizma, nacionalizma i demokracije, nacionalizma i multikulturalizma, problema samoodređenja i slično.

Literatura se sastoji od tekstova koje su napisali čuveni liberali (John Stuart Mill), anti-liberali (Hannah Arendt), desni anti-liberali (Carl Schmitt), klasici političkog mišljenja (Lord Acton), te suvremene zvijezde europskog političkog mišljenja (Elie Kedourie).

Po uspješnom završetku ovog kolegija, od studenata se očekuje razumijevanje nekoliko fundamentalnih teoretskih koncepata te sposobnost prepoznavanja njihove aktualnosti u suvremenome svijetu.

## Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*) (**ne predaje se**)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*) (**ne predaje se**)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer europski studiji: hrvatska i europa dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*) (**ne predaje se**)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer politička teorija dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*) (**ne predaje se**)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Generirati znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međuodnosa političkog znanja i političkog konteksta, te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu.
2. Objasniti svoje stavove, ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su, uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis), povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju, te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti.
3. Objasniti i zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

## Praćenje rada studenta

1 ECTS Pohađanje nastave  
 4 ECTS Esej  
 2 ECTS Referat  
 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

## Napomena / komentar:

Nema klasičnog ispita na ovom predmetu. Predmet se polaže putem eseja - studenti trebaju napisati četiri eseja (1000 riječi, 4 stranice), te održati jednu prezentaciju u trajanju 15 do 20 minuta.

## Tjedni plan nastave

1. Uvodno predavanje – O smislu izučavanja odnosa liberalizma i nacionalizma
2. Što su liberalne institucije?
3. Značaj građanskih revolucija za razvoj liberalne tradicije
4. O toleranciji - Locke
5. Toleration - Milton
6. J. S. Millov liberalizam; J. S. Mill, Considerations on Representative Government (Chapter XVI)
7. Što je to liberalni nacionalizam?
8. Je li nacionalizam antiliberalan?
9. Je li nacionalizam potencijalno totalitaran?

10. Nacionalizam i imperijalizam
11. Arendt vs. Kedourie
12. Nacionalizam i sloboda
13. Liberalizam, nacionalizam i multikulturalizam
14. Nacija i kultura
15. Zaključna rasprava

### Obvezna literatura



Locke, John (2014). *Pismo o toleranciji*, Srpsko narodno vijeće, Zagreb



Milton, John (1990). *Areopagitica (stranice: 23-77)*, F.Višnjić, Beograd



Mill, John Stuart (1988). *Izabrani politički spisi II*, Informator - Biblioteka Politička misao, Zagreb



Taylor, Charles (1997). *Philosophical Arguments (tekst: Politics of Recognition, 225-256)*, Harvard University Press, Cambridge-London



Anderson, Benedict (1990). *Nacija: zamišljena zajednica*, Školska knjiga, Zagreb



Soboul, Albert (1989). *Francuska revolucija (odabrana poglavlja)*, Naprijed, Zagreb



Kedourie, Elie (2000). *Nacionalizam*, Politea, CID Podgorica

### Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- » Theories of Nationalism, Oxford

# Figure političkog diskursa

116210

Nositelj



Prof. dr.sc.  
Gordana Vilović

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Izvođač

Boris Beck, dr. sc.

## Opis predmeta

### Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)

### Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

# Health Policy and Systems

131737



Nositelj



Izv. prof. dr.sc.  
Dagmar Radin

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

## Opis predmeta

### Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*) (**ne predaje se**)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*) (**ne predaje se**)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer javne politike, menadžment i razvoj dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*) (**ne predaje se**)

### Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci

### Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni



# Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu

92633

Nositelj



Doc. dr.sc.  
Ružica Jakešević

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

## Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je proučavanje nacionalne sigurnosti Hrvatske u kontekstu europske sigurnosti. Posebna pozornost bit će usmjerena na izučavanje sigurnosti na razini pojedinih država (National security concept) i sigurnosti na regionalnoj razini (Regional security concept). Obradivat će se mehanizmi postizanja nacionalne sigurnosti Hrvatske; nacionalni interesi i vrijednosti; ugroze nacionalne sigurnosti; sustav nacionalne sigurnosti; načela i norme za preveniranje i rješavanje sukoba između država; akcije država u slučaju ugrožavanja sigurnosti i kršenja mira; europski sigurnosni poredak i njegov utjecaj na nacionalnu sigurnost Republike Hrvatske. Proučavat će se način na koji globalna i regionalna dinamika utječu na sigurnost Republike Hrvatske. Vojne prijetnje sigurnosti su za Republiku Hrvatsku, kao i za većinu drugih država, izgubile nekadašnji značaj. Ipak, vojni čimbenik još uvijek predstavlja jedan od čimbenika ugrožavanja nacionalne sigurnosti i ne smije se zanemariti u oblikovanju i izučavanju sigurnosnih politika država. Među najvažnije pozitivne učinke za sigurnost Republike Hrvatske možemo uvrstiti veću spremnost država za mirno rješavanje međudržavnih sporova te povećan opseg suradnje među državama i multilateralno rješavanje sigurnosnih problema. Suvremeni pristup ugrožavanju nacionalne sigurnosti polazi od pet sektora iz kojih dolaze prijetnje i to: vojnog, političkog, socijetalnog, ekonomskog i ekološkog sektora.

## Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer nacionalna sigurnost dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Analizirati i razumjeti sigurnosnu politiku Republike Hrvatske u europskom i širem međunarodnom kontekstu
2. Prikazati proces oblikovanja i transformacije sigurnosne politike Republike Hrvatske, kao i faktore (unutarnje i međunarodne) koji utječu na te procese
3. Ocijeniti i kritizirati djelovanje Republike Hrvatske u međunarodnom okruženju – u smislu sigurnosne suradnje i suradnje u međunarodnim organizacijama

4. Analizirati položaj i oblike djelovanje Republike Hrvatske u međunarodnim organizacijama – UN, NATO, EU i OESS (posebice, djelovanje u okviru Zajedničke vanjske i sigurnosne politike)
5. Procijeniti sigurnosne procese u okruženju i njihov utjecaj na sigurnost Republike Hrvatske

### Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohađanje nastave  
 3 ECTS Kolokviji  
 2 ECTS Prezentacija  
 7 ECTS

### Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Terenska nastava
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

### Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

# Hrvatska u međunarodnim gospodarskim odnosima

92634



## Nositelj



Prof. dr.sc.  
Luka Brkić

## Opis predmeta

Konkurentnost je sve manje rezultat isključivo razlika u cijenama pojedinih proizvoda. Analize izvoznih rezultata razvijenih zemalja govore kako uspješnost ne zavisi toliko od specijalizacije koliko od opće efikasnosti cjelokupnog gospodarstva. Težište konkurentnosti pomaknuto je s cijena na tehnološke sadržaje, kvalitetu, dizajn, rokove isporuke, na financijsku podršku izvoznih programa. Riječ je o tzv. Integralnoj konkurentnosti svakog suvremenog gospodarstva. Ovaj kolegij želi pokazati kako je aktivan i efikasan razvojni intervencionizam karakterističan za sve zemlje koje su postigle pozitivne razvojne rezultate i primjer su uspješnog strukturnog prilagodavanja. Hoće li Hrvatska biti oštećena ovim razvojem ili će se njime okoristiti, uglavnom ovisi o vlastitom gospodarskom sustavu. Nova će svjetska ekonomija, sa svojom integracijom i konkurentnošću, utjecati na društvene odluke s obzirom na gospodarski sustav i utjecaj relativnog uspjeha alternativnog gospodarskog sustava. Cilj ovoga kolegija je i proučavanje političkih interesa najrazvijenijih zemalja (SAD, EU, Japan) koji usmjeravaju ponašanje najznačajnijih multilateralnih organizacija u posthegemonijskoj globalnoj ekonomiji. Multilateralne organizacije poput WTO (jednako tako i MMF-a i Svjetske banke) i dalje se najbolje analiziraju parametrima međunarodnog političkog konteksta primarno oblikovanog od strane industrijaliziranih zemalja. Potvrda ovih hipoteza od presudnog je značaja za analizu položaja Hrvatske u međunarodnim gospodarskim odnosima. Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij Nema

## Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*) (ne predaje se)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*) (ne predaje se)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer međunarodni odnosi dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*) (ne predaje se)

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

## Ocjenjivanje

Nastava se izvodi u obliku predavanja i seminara. Seminari su postavljeni tako da traže aktivni angažman polaznika u nastavnom procesu. Preko kraćih eseja i seminarskih radova provjerava se savladano gradivo i postignuti stupanj znanja. Polaznici u dogovoru s nastavnikom i s nastavnica sa srodnih disciplina samostalno biraju naslove seminarskih radova. Nastavnik vrednuje eseje i seminarske radove i uzima ih u obzir prilikom zaključivanja konačne ocjene. Propisana obvezna literatura služi kao osnovno gradivo za polaganje ispita. Ispit se polaže u pravilu usmeno u dogovoru s nastavnikom i pri tome se u obzir uzima redovitost pohađanja nastave, kvaliteta eseja i seminara. Iznimno, u dogovoru s nastavnikom može se dogovoriti da se umjesto usmenog ispita radi pisani seminarski rad. Tema toga rada mora biti drugačija od onoga koju je student izradio za vrijeme studija.

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Razlikovati temeljne pojmove potrebne za analizu pozicije Hrvatske u međunarodnom okruženju
2. Koristiti najznačajniju literaturu o (ne)povezanosti ekonomskog i političkog razvoja
3. Razlikovati temeljna načela rada glavnih međunarodnih aktera poput IMF-a, WTO-a, Svjetske banke i njihov utjecaj na pozicioniranje Hrvatske
4. Pripremiti aktivno sudjelovanje studenata u raspravama oko aktualnih pitanja Hrvatske, regije i svijeta
5. Razviti sposobnost kritičkog mišljenja, formiranje vlastitog stava i njegovog argumentiranog iznošenja
6. Objasniti suvremene procese u regiji i svijetu
7. Kreirati analitičke vještine potrebne za raspravu o reformi sustava
8. Svijeta
9. Sposobnost prezentacije kritičkog mišljenja, formiranje vlastitog stava i njegovog argumentiranog
10. Iznošenja

## Opće kompetencije

Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima lokalne, nacionalne i međunarodne politike i javnih politika, te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje. (Poznavanje temeljnih pojmova potrebnih za analizu pozicije Hrvatske u međunarodnom okruženju). Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija, rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti. (Razumijevanje temeljnih načela rada glavnih međunarodnih aktera poput IMF-a, WTO-a, Svjetske banke i njihov utjecaj na pozicioniranje Hrvatske). Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani javnih politika za razumijevanje oblikovanja, implementacije i evaluacije sektorskih politika, te općenitih politika razvoja. Također su sposobni izraditi standardne analize javnih politika namijenjene odlučivateljima. (Evaluacija suvremenih procesa u regiji i svijetu). Magistri politologije mogu kritički primijeniti napredno znanje stečeno u grani europske politike za razumijevanje značajki i dinamike europske integracije, ustroja institucija EU, te razumijevanje značajki oblikovanja i provedbe zajedničkih europskih politika. (Razvijanje analitičkih vještina potrebnih za raspravu o reformi sustava). Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini. (Sposobnost prezentacije kritičkog mišljenja, formiranje vlastitog stava i njegovog argumentiranog iznošenja). Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove, ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su, uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis), povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju, te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti. (Razvijanje analitičkih vještina potrebnih za raspravu o reformi sustava, Evaluacija suvremenih procesa u regiji i svijetu). Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu. (Sposobnost prezentacije kritičkog mišljenja, formiranje vlastitog stava i njegovog argumentiranog iznošenja). Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja, formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja. (Klasificiranje najznačajnije literature o (ne)povezanosti ekonomskog i političkog razvoja, Razvijanje analitičkih vještina potrebnih za raspravu o reformi sustava, Sposobnost prezentacije kritičkog mišljenja, formiranje vlastitog stava i njegovog argumentiranog iznošenja).

## Praćenje rada studenta

0.5 ECTS Pohađanje nastave

0.5 ECTS Esej

1 ECTS Kolokviji

2 ECTS Pismeni ispit

1 ECTS Referat

1 ECTS Seminarski rad

1 ECTS Usmeni ispit

7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

## Način ocjenjivanja

Vrstaprovjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

## Tjedni plan nastave

1. 1. susret Uvod
2. 2. susret Pregled najvažnijih trendova i rizika s kojima se suočava međunarodna ekonomija
3. 3. susret Teorije međunarodne političke ekonomije
4. 4. susret Domaći izvori ekonomske politike
5. 5. susret Međunarodno gospodarsko okruženje Hrvatske
6. 6. susret Hrvatska i Europska unija
7. 7. susret Hrvatska i EFTA sustav
8. 8. susret 1. kolokvij
9. 9. susret Hrvatska i Srednja i Istočna Europa
10. 10. susret Hrvatska u sustavu međunarodnih ekonomskih organizacija
11. 11. susret Hrvatska i Svjetska banka
12. 12. susret Hrvatska i Međunarodni monetarni fond
13. 13. susret Hrvatska i WTO
14. 14. susret Hrvatska u međunarodnim gospodarskim odnosima komparativna analiza
15. validnosti

## Obvezna literatura



Brkić, L. (1994). *Teze o neutralnosti gospodarske politike u novojklasičnoj makroekonomiji*, Politička misao - 31



Brkić, L. (1994). *Teorije rasta, konkurentska prednost zemalja i gospodarska politika*, Društvena istraživanja (Zagreb)



Brkić, L. (1996). *Theory of economic growth and stability: the case of Croatia*, Croatian Political Science Review, Vol.33, No. 5



Brkić, L. (2001). *GATT, WTO i (de)regulacija tržišta financijskih usluga*, Politička misao god 38 broj 1

## Preporučena literatura



Brkić, L (1996). *Brkić, L. (1996): The Integration of Croatia in a United European Economic Area from the*, CEU Prague, pp121



Nestić, D. (2004). *Konvergencija razina cijena: Hrvatska, tranzicijske zemlje i EU*, Hrvatska narodna banka/Istraživanja



Faulend, M./Lončarek, D./Cuvarić, I./Šabić, A. (2005). *Kriteriji EU s posebnim naglaskom na ekonomske kriterije konvergencije Gdje je Hrvatska?*, Hrvatska narodna banka / Pregledi



Krznar, I. (2004). *Valutna kriza: teorija i praksa s primjenom na Hrvatsku*, Hrvatska narodna banka/Istraživanja



Šonje, V./Vrbanc, I (2000). *Mjerenje sličnosti gospodarskih kretanja u Srednjoj Europi: povezanost poslovnih ciklusa Njemačke, Mađarske, Češke i Hrvatske*, Hrvatska narodna banka/Istraživanja, Online

# Hrvatska vojna i ratna povijest

92635



Nositelj



Izv. prof. dr.sc.  
Branko Dubravica

## Opis predmeta

Kroz izučavanje vojne i ratne povijest želimo pokazati najtješnju povezanost iste s općom povijesti i ostalim društvenim znanostima. Prikazati razvitak vojske i ratne vještine u različitim povijesnim epohama, poglavito na prostoru Hrvatske gdje se pojavljuju, pored klasičnih i brojne specifične vojne postrojbe i primjenjuju raznovrsni oblici ratovodstva. Obraditi bogatstvo i šarolikost nacionalne vojne organizacije od 16.-20. st. u sklopu savezne carevinske vojske ili paralelno s njom. Analizirati značajnije bitke i bojišta na kojima je došlo do izražaja umijeće hrvatskog ratovodstva. Prikazati vojne postrojbe i značajnije bitke na hrvatskom prostoru u II. svjetskom i Domovinskom ratu, te pokazati njihovu vezu s širim balkanskim i europskim prostorom.

## Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*) (ne predaje se)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*) (ne predaje se)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer nacionalna sigurnost dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*) (ne predaje se)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer politički sustav hrvatske dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*) (ne predaje se)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima nacionalne vojne i ratne politike, te odabirom grane politologije nacionalne sigurnosti usavršili svoje politološko obrazovanje.
2. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani nacionalne sigurnosti za razumijevanje međuodnosa RH, NATO saveza i UN-a.
3. Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti u prošlosti, te stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju suvremenih problema vezanih uz rad međunarodnih institucija, rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti.
4. Magistri politologije sposobni su primijeniti stečeno znanje u analizama obrambenih sustava, te sudjelovati u izradi i provođenju obrambenih politika na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

## Ocjenjivanje

Studenti su dužni redovito dolaziti na predavanja i seminare. Izostanak s predavanja moguć je do 50%, a sa seminara samo uz ispričnicu. Na seminarskoj nastavi pripremiti se za usmeno izlaganje-seminarski rad od 10 minuta, te sudjelovati u raspravama što se posebno vrednuje. Pisanje eseja je moguće što se vrednuje sa 5 ECTS, ali nije obvezno. Konačna ocjena sastoji se od tri elementa: a) ocjena rada u seminarskoj nastavi; b) ocjene na dva pismena kolokvija i c) ocjena na usmenom ispitu



## Opće kompetencije

Izučavanje predmeta Hrvatska vojna i ratna povijest na diplomskom studiju pridonosi širem poimanju studijskog programa nacionalne sigurnosti kao nove grane politologije. Magistri politologije trebaju spoznati svekoliko bogatstvo vojnog ustroja kroz povijest, njihovu upotrebu u pojedinim sukobima, kako bi lakše mogli govoriti o sadašnjoj HV proizišloj iz Domovinskog rata.

## Praćenje rada studenta

- 1 ECTS Pohađanje nastave
- 1 ECTS Kolokviji
- 1 ECTS Seminarski rad
- 1 ECTS Usmeni ispit

---

- 4 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Mješovito učenje
- » Terenska nastava
- » Samostalni zadaci

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

## Tjedni plan nastave

1. susret: Pojmovno određenje vojske i rata - klasifikacija
2. seminar: Vojske u povijesnim etapama od antike do danas
3. susret: Hrvatska feudalna vojska i njena upotreba u ratu do 19. st.
4. seminar: Krbavska, Mohačka i Sisačka bitka, Vojna krajina
5. susret: Hrvatski vojnici u prvoj pol. 19. stoljeća od Napoleona do Jelačića
6. seminar: Bitke protiv Napoleona, Jelačićev rat s Mađarima
7. susret: Hrvatsko domobranstvo u Nagodbenoj Hrvatskoj i vojnici u
8. carsko-kraljevskim postrojbama 1868.-1918.
9. seminar: 42. domobranska divizija u Prvom svjetskom ratu
10. susret: Vojni ustroj ustaškog pokreta i domobranstvo u Drugom svjetskom
11. ratu, te njegova upotreba
12. seminar: kozaračka bitka, obrana Kupresa, srijemski front
13. susret: Vojni ustroj partizanskog pokreta NOV Hrvatske i njegova upotreba
14. seminar: prvi partizanski odred, brigade, divizije, korpusi kninska i riječko-tršćanska operacija
15. susret: Njemačke, talijanske, mađarske i četničke snage u Hrvatskoj u

## Obvezna literatura



*Slavko Pavičić, Hrvatska ratna i vojna povijest, Zagreb 1943, reprint izdanje 1993.*  
*Davor Marijan, Hrvatsko ratište 1990. - 1995. (str. 97. - 190.), iz zbornika: Z. Radelić, D. Marijan i ost. Stvaranje hrvatske države i Domovinski rat, Zagreb 2006.*  
*Rakić R., Dubravica B., Kratak pregled vojnih djelovanja u Domovinskom ratu, Zagreb 2009.*



*Literatura za seminar:*



*B. Dubravica, Izvori za hrvatsku povijest, e-izdanje*



*I. Goldstein, Hrvatska povijest, Jutarnji list, Zagreb 2008.*



*F. Šišić, Pregled povijesti hrvatskog naroda, razna izdanja*



*D. Pavličević, Povijest Hrvatske, Zagreb, 1994.*

## Preporučena literatura



*Nikica Barić, Ustrojko pnene vojske do mbranstva NDH, HIP, Zagreb, 2003., poglavlja II i VII, str. 43-152; 357-413.*



*Ivan Košutić, Hrvatsko Domobranstvo u II svjetskom ratu, I. i II., Zagreb 1992.*



*Branko Dubravica, Vojska antifašističke Hrvatske (1941.-1945.), V. Gorica 1996.*



*Horvat Rudolf, Ban Jelacic Hrvatski pokret 1848, Zagreb 1990., sv. I.*



*Horvat Rudolf, Ban Jelacic Borba za opstanak Hrvatske, Zagreb 1990, sv. II.*



*Javorovic Božidar, Velikosrpska najezda i obrana Hrvatske, DEFIMI Zagreb 1995.*



*Jelic-Butic Fihreta, Ustaše i NDH 1941.-1945., Zagreb 1977.*



*Jelic-Butic Fihreta, Cetnici u Hrvatskoj 1941.-1945., Zagreb 1986.*



*Krizman Bogdan, Hrvatska u prvom svjetskom ratu, Zagreb 1989.*



*To mašević Jozo, Cetnici u drugom svjetskom ratu, Zagreb 1979.*



*Valentic Mirko, Vojna krajina i pitanje njezina sjedinjenja s Hrvatskom 1849. 1881., Zagreb, 1981.*

# Hrvatski kao medijski jezik

55446

## Nositelj



Prof. dr.sc.  
Ivo Žanić

## Opis predmeta

Svrha je kolegija naučiti prepoznavati i razjašnjavati komunikacijske i društvene kontekste u kojima se začinju jezične promjene, te uočavati aktere koji ih - svjesno ili nesvjesno - iniciraju, promoviraju ili blokiraju. Promjene se istražuju u relaciji standardnojezična norma - substandardni idiomi, te s obzirom na političke, socijalne, ideološke i kulturološke konotacije leksika i tvorbenih modela koji iz slengova i žargona preko razgovornih registara ulaze u standardnojezične medijske tekstove i stječu širi društveno-komunikacijski legitimitet. Obrađuje se pojam vernakulara (srednji varijetet, gradski substandard, gradska koinē), tj. razgovornoga, spontano kontroliranoga gradskog idioma koji nastaje u situacijama kontakta dijalekta i standarda, te prodire u masovne medije, ne samo regionalne, nego i nacionalne, i to u sve žanrove. Posebna je tema nova društvena memorija, zasnovana na popularnoj kulturi (strip, film, glazba, tv-serije), na osnovi koje se oblikuju nove metafore i frazemi. Obrađuju se novi tvorbeni modeli (slivenice), nastanak i ekspanzija prefiksoida (turbo, mega, super), te komunikacijski kontekst širenja novih sufiksa koji dijelom ostaju u okvirima regionalne i dobne distribucije, a dijelom iz nadregionalnih razgovornih idioma urbane mlade populacije ulaze u žanrove masovne kulture i medijski diskurs. Razvija se svijest da je danas nemoguće govoriti o fiksnoj, apsolutnoj normi u odnosu na koju su sve ostale jezične varijacije i inovacije "greška" i "kvarenje jezika". Posebno je važno objasniti da u suvremenom svijetu, pogotovo u Europi, "globalni engleski" više nije strani jezik u tradicionalnom smislu, nego "udomaćeni strani jezik", uslijed čega jezični repertoar više nije dvorazinski (domaće - strano), nego trirazinski (domaće - udomaćeno strano - strano).

## Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*obavezan predmet, 2. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Svladavši gradivo ovog predmeta, studenti su sposobni:
2. - razumijevati i analizirati razne aspekte medijskog diskursa, tj. jezične prakse u medijima;
3. - naći ravnotežu između jezične inovacije i zatečene norme;
4. - primijeniti inovativne tvorbenne modele u cilju proširenja vlastite jezično-komunikacijske kompetencije;
5. - evaluirati suvremeni globalni status engleskoga, te načine i kanale njegovog utjecaja na druge jezike;

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

## Ocjenjivanje

Redovito pohađanje nastave (predavanja i seminara). Pismeni ispit, pri čemu upitnik čine dvije grupe pitanja, vrednovane na dvije razine. Jedna grupa zahtijeva deskriptivan odgovor, tj. opis određenoga inovativnog procesa u jeziku ili prikaz istraživanja koje je predočeno u nastavi, te donosi tri boda (ako nije donesen primjer, a traži se, dobiva se 1,5 bodova). Druga grupa zahtijeva kompleksniju analizu jezičnih mijena koja uključuje poznavanje društvenih, kulturoloških, ekonomskih, demografskih i drugih procesa, te donosi do šest bodova. Izuzetno kvalitetni odgovori u drugoj grupi pitanja, potkrijepljeni vlastitim zapažanjima i sudovima, mogu kompenzirati određene segmente iz prve grupe pitanja. - Maksimalan broj bodova na završnom ispitu je 60, a na svakom kolokviju/ međuispitu 30; minimum za prolazak je polovica plus jedan bod; na drugi međuispit mogu izići samo studenti koji su položili prvi. - Ukupna se ocjena smanjuje za jedan ako je u testu pet ili više pravopisno-gramatičkih grešaka.

6. - prepoznati slučajeve (komunikacijske situacije) kada lingvistička interferencija ili kreacija ima kulturološke i psihološke implikacije;
7. - analizirati kanale kojima se šire jezične inovacije, te prepoznavati uzroke tih procesa;
8. - razumijevati razloge zbog kojih standardni jezik općenito, a njegova upotreba u medijima posebno, zahtijeva fleksibilan odnos prema urbanim govorima i jezičnim registrima popularne kulture
9. - uočiti važnost reklame kao žanra koji promovira i/ili legitimira inovacije, posebno u tvorbenim modelima, leksiku i frazeologiji

## Opće kompetencije

Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične kompetencije, odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika, sposobni su aktivirati izražajne i tvorbenne potencijale svih jezičnih registara, te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj, te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji, seminarski radovi ili osvrti, te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.

## Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohadanje nastave  
5 ECTS Pismeni ispit  
7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

## Tjedni plan nastave

1. 1. Uvod: jezik javne sfere na početku 21. stoljeća
2. 2. Vernakulari/ gradski i regionalni govori
3. 3. Medijski hrvatski: kriza ili inovacija?
4. 4. Nestandardni leksik, sintaksa i semantika
5. 5. Novi tvorbeni modeli: slivenice/ stopljenice
6. 6. Novi prefiksi i prefiksoidi
7. 7. Žargonski i žargonizirani sufiksi (I)
8. 8. Žargonski i žargonizirani sufiksi (II)
9. 9. Jezik reklame
10. 10. Engleski kao globalni jezik: razlozi i kontekst
11. 11. Engleski kao globalni jezik: posljedice i perspektive
12. 12. (Pseudo)anglizmi i strukturni utjecaj engleskoga
13. 13. Nova i kalkirana frazeologija u medijima (I)
14. 14. Nova i kalkirana frazeologija u medijima (II)
15. 15. Javni jezik i jezik internetskih žanrova

## Obvezna literatura

Ivo Žanić: "Hrvatski jezik danas: od povijesne tronarječnosti do trokuta standard - Zagreb - Dalmacija", str. 103-122, u: K. Mićanović (ur) Zbornik radova 38. seminara Zagrebačke slavističke škole. Zagreb 2010.

Dunja Jutronić: Splitski govor. Split 2010, str. 14-33.

Radovan Lučić: "Kako briju brijači", str. 285-292, u: D. Stolic - N. Ivanetić - B. Pritchard (ur): Jezik u društvenoj interakciji. Zagreb - Rijeka 2005.

Barbara Kryžan-Stanojević: "Joker-riječi (JR) - pojava u suvremeno me jeziku", Strani jezici, 28 (1998) 2: 80-85.

Stjepan Babić: "Opostanku sufiksa -čuga", Senjski zbornik, 18 (1991): 1-4.

Krešimir Bačić: Figurativnost reklamnoga diskurza, na: <http://www.hrvatskiplus.org>

Ivo Žanić: Hrvatski na uvjetnoj slobodi. Zagreb 2007, str. 208-215, 219-233, 333-343.

Anja Nikolić-Hoyt: "Englesko-hrvatski jezično-kulturni dodiri", str. 353-358, u: D. Stolic - N. Ivanetić - B. Pritchard (ur) Jezik u društvenoj interakciji. Zagreb - Rijeka 2005.

Andel Starčević: "Imenice kao atributi - nove strukture u hrvatskom jeziku", str. 645-656, u: J. Granić (ur): Jezik & mediji. Zagreb - Split 2006.

Milena Žic Fuchs - Nina

M. A. K. Halliday: "Jezik u urbanoj sredini". Argumenti 1-2/1983: 171-178.

Ivo Žanić: "Purgerinjosi, tovarinjosi i leginjice - tvorbene inovacije u hrvatskim vernakularima", str. 155-164, u M. Brdar i dr. (ur) Prostor i vrijeme u jeziku: jezik u prostoru i vremenu. Zagreb - Osijek 2010.

Ranko Bugarski: Žargon. Beograd 2003, str. 17-39, 121-147; u izdanju iz 2006. = str. 43-68, 189-236.

Renata Geld: "Što je turbo u hrvatskom", str. 177-184, u: D. Stolic - N. Ivanetić - B. Pritchard (ur) Jezik u društvenoj interakciji. Zagreb - Rijeka 2005.

Karlo Budor: "Udvostručena množina i patvorena jednina: pleonastički imenički sufiks -os(i) u nekim hrvatskim posuđenicama". Suvremena lingvistika, 35 (1993): 41-47

Anamarija Gjurjan-Coha - Ljiljana Pavlović: "Elementi reklamne retorike u hrvatskim reklamnim porukama", Fluminensia 21 (2009) 1: 41-54

Sue Wright: Jezična politika i jezično planiranje. Zagreb 2010, str. 155-178.

Anja Nikolić-Hoyt: "Uloga popularnih i novih medija u jeziku globalnih tinejdžera", str. 495-502, u: J. Granić (ur) Jezik & mediji. Zagreb - Split 2006.

M. Turk - M. Opašić: "Supostavna raščlamba frazema", Fluminensia, 20 (2008) 1: 19-31.

Vesna Muhvić-Dimantovski.



Tuđman Vuković: "Pričati: novi lik u priči o glagolima govorenja", *Filologija*, 35 (2000): 141-149



Neologizmi. Problemi teorije i primjene. Zagreb 2005, str. 1-9, 53-55, 97-109.



Vesna Muhvić-Dimanovski: "Apokopa i afereza u funkciji jezične ekonomije", *Suvremena lingvistika*, 51-52 (2001): 191-202



Tamara Turza-Bogdan: "Jesu li nepoznate riječi uistinu nepoznate?", str. 767-774, u: J. Granić (ur): *Semantika prirodnog jezika i metajezik semantike*. Zagreb - Split 2005.



William Labov: "Društvene okolnosti jezične promjene", *Argumenti*, 4/1980: 116-122.



Barbara Kryzan-Stanojević: "Pogreška, jezična inovacija i norma", str. 275-283, u: L. Badurina - B. Pritchard - D. Stolac (ur): *Jezična norma i varijeteti*. Zagreb - Rijeka 1998.



Damir Kalogjera: "Nezaobilaznost normi (norma) i kritika norme", str. 241-251, u: L. Badurina - B. Pritchard - D. Stolac (ur): *Jezična norma i varijeteti*. Zagreb - Rijeka 1998.



Alexander D. Hoyt: *Hrvatski jezik u Zagrebu - sociolingvistički pogled*. Zagreb 2012.

## Preporučena literatura



J. Granić (ur) *Jezik i mediji. Jedan jezik: više svjetova*. Zagreb - Split 2006.



B. Kryzan-Stanojević (ur) *Lice i naličje jezične globalizacije*. Zagreb 2009.



B. Kryzan-Stanojević (ur) *Inovacije u slavenskim jezicima*. Zagreb 2011.



B. Kryzan-Stanojević (ur) *Javni jezik kao poligon jezičnih eksperimenata*. Zagreb 2013.



A. Peti-Stantić - K. Langston: *Hrvatsko jezično pitanje danas. Identiteti i ideologije*. Zagreb 2013.



I. Pranjković: *Gramatička značenja*. Zagreb 2013.



M. Turk: *Jezično kalkiranje u teoriji i praksi. Prilog lingvistici jezičnih dodira*. Zagreb 2013.

# Interkulturalna komunikacija i medijacija

92639

Nositelj



Doc. dr.sc.  
Sanjin Dragojević

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

## Opis predmeta

### Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*obavezan predmet, 1. semestar, 1. godina*)

### Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

# Interpretacijska analiza javnih politika

103541

Nositelj



Doc. dr.sc.  
Krešimir Petković

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

## Ocjenjivanje

Uz pisani ispit koji se polaže iz obvezne literature, a nosi 60 posto ukupne ocjene, aktivnost u raspravama, izlaganje ili esej nose drugih 40 posto ocjene (10 posto nose rasprave, a 30 posto esej/prezentacija). Prolaznu ocjenu moguće je ostvariti polaganjem ispita bez dodatnih aktivnosti – iz cijelog gradiva ili preko dvaju kolokvija – ali se viša ocjena ne može ostvariti bez sudjelovanja u seminarskim aktivnostima koje nose dodatne bodove, a prag prolaza na kolegiju viši je od praga prolaza na ispitu što one koji upišu kolegij snažno upućuje na stjecanje dodatnih bodova mimo samog ispita. Precizan režim kolegija, uključujući kriterije za prolaz, sustav bodovanja, teme izlaganja i eseja, dostupan je u posebnom dokumentu. Dolazak na seminare se provjerava evidencijom dolazaka.



## Opis predmeta

Konvencionalnoj analizi javnih politika i političkog odlučivanja, koja se razvila na osnovi izvornog Lasswellovog zahtjeva da politička znanost bude interdisciplinarni pothvat orijentiran na stvaranje javnih politika, upućuju se dvije kritike. Bottom-up odlučivački koncepti na kojima ona počiva, procesualna interpretacija javnopolitičkog kruga ili faznog modela odlučivanja, te metodologije poput utilitarističke analize troškova i koristi ili sofisticiranog kvantitativnog modeliranja koje je razvila, izazvali su, s jedne strane, političke kritike koje na takvu analizu javnih politika gledaju kao na tehnokratski pothvat koji reproducira postojeće odnose moći i ne uključuje građane u stvaranje javnih politika, dok su, s druge strane, teorijske kritike upućivale na to da se uz takvu metodologiju ustvari ne može razumjeti kako se doista stvaraju javne politike. Kolegij je posvećen ispitivanju teorijskih i političkih kritika te alternativa koje se nude u odnosu na konvencionalnu analizu javnih politika i modele političkog odlučivanja kao sredstvo upravljanja. Proučavaju se različite metode analize s posebnim naglaskom na temeljne teorijske uplive koji ih informiraju, a koji analizu političkog odlučivanja nastoje uokviriti kao proces razumijevanja (hermeneutika), racionaliziranja moći (analiza diskursa) ili političke emancipacije (politička deliberacija).

Opisani složeni problemski sklop analize politike predstavlja se pod imenima interpretacijske analize politika, diskurzivne analize politika ili deliberacije o javnim politikama. Ta je problematika, zajedno s kolegijima koji su joj posvećeni, već dugo sastavni dio studija javnih politika – u anglosaksonskom akademskom miljeu gotovo na razini propedeutičkog i udžbeničkog gradiva i nastave, ali se probija i u kontinentalnoeuropski akademski život, pa se kolegiji usporedivih sadržaja danas mogu naći u Nizozemskoj ili, primjerice, Francuskoj.

Interpretacijska analiza javnih politika napredni je teorijski i metodologijski kolegij koji ispituje teorijsko utemeljenje i primjenu specifičnog skupa interpretacijskih metoda u analizi javnih politika. Pretpostavka pohađanja kolegija je poznavanje osnovnog kategorijalnog aparata, diskursa, metoda analize i problematike politologijske poddiscipline analize javnih politika (public policy analysis) koja se stječe u okvirima dodiplomskog studija politologije. Poželjan je i razvijen interes za neku od javnih politika (obrazovna politika, politika zaštite okoliša, kaznena politika itd.) na koju se primjenjuje analitički instrumentarij koji se obrađuje na kolegiju, pa je dobro da je student odslušao nastavu iz neke od posebnih javnih politika na dodiplomskome studiju politologije ili nekom drugom studiju, pri čemu se podrazumijeva da dodiplomski studij različitih disciplina može konstituirati takvo posebno javnopolitičko područje (primjerice, ako je netko završio studij ekonomije to znači da po svoj prilici poznaje ekonomsku politiku kao posebnu javnu politiku).

Za studente diplomskog studija novinarstva – kojima razumijevanje interpretacijskog pristupa i njegovih metoda može pomoći u tumačenju i proizvodnji medijskih diskurzivnih sadržaja, kao i za kompetentnije praćenje pojedinih javnopolitičkih područja kojima se bave ili bi se bavili u radu – visoko je poželjno da su odslušali uvodni kolegij iz javnih politika te da imaju interes za teoriju u društvenim znanostima.

## Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)

- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer javne politike, menadžment i razvoj*)  
2. semestar, 2. semestar, 1. godina
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer politička teorija*)  
2. semestar, 2. semestar, 1. godina

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Moći će povezati fundamentalna teorijska znanja iz društvenih znanosti s poljem analize politika te će steći kompetencije za interpretacijsku analizu uz pomoć metodologija koje se obrađuju na kolegiju
2. Upoznavajući se s različitim strukturama jezika o politikama te teorijskim perspektivama o diskursu i njegovim mehanizmima, razvit će veću osjetljivost za kontekst, probleme praktične prosudbe i interpretacije; tako će steći sofisticiranije razumijevanje problema donošenja, evaluacije i implementacije javnih politika te angažmana u njihovu stvaranju s drugim akterima u političkom polju
3. Poznavat će, moći opisati i kontekstualno smjestiti suvremena teorijska kretanja u analizi javnih politika, napose interpretacijski zaokret i njegovo suprotstavljanje „pozitivizmu“ u analizi javnih politika; međutim, upoznat će se i s mogućnostima povezivanja različitih pristupa čime se izbjegava metodologijska parohijalnost i sektaška zatvorenost koja ponekad obilježava različite pristupe u analizi politika; to ujedno znači da će znanja stečena na kolegiju moći povezati s izvornim projektom znanosti o javnim politikama koje su zamišljene kao globalne, interdisciplinarne i kontekstualno osjetljive
4. Na teorijskoj razini, ovladat će osnovama pragmatične teorije jezika (Austin i Searle) te argumentacijske analize i konceptualizacije analize javnih politika kao retorike (Majone); upoznat će osnove analize simboličke moći (Bourdieu) i analize diskursa u polju moći (Foucault) te će moći te koncepte primijeniti u analizi odabranih problema javnih politika; moći će povezati analize javnih politika s marksističkom analizom preko gramscijevskog marksizma (koncept hegemonije); upoznat će teorijske osnove Gadamerove hermeneutike i Habermasove deliberacijske demokracije kao teorijskih pozadina interpretacijske analize javnih politika
5. Na metodologijskoj razini, ovladat će osnovama kritičke analize diskursa (Fairclough), etnografije javnih politika (Yanow), analize okvira utemeljene u Goffmanovoj interakcionističkoj sociologiji (frame analysis) i deliberacije kao metode analize i stvaranja politike (Dryzek) te će steći pretpostavke da ih primijene kao okvire vlastitih istraživanja
6. Fokus na razvijanju znanja i sposobnosti analize diskursa, simbola, naracija i argumenata koji oblikuju stvaranje javnih politika, uz posebnu analitičku pismenost koja se time dobiva, studentima ovog kolegija osigurat će i građanske kompetencije za bolje razumijevanje političke komunikacije i odgovorno sudjelovanje u životu političke zajednice što je odlika magistra politologije
7. Kroz rad u seminaru studenti također prakticiraju argumentiranje u akademskim raspravama (seminarske rasprave), istraživanje i prezentaciju rezultata istraživanja (seminarska izlaganja) te akademsko pisanje (pisanje seminarskih radova) te tako dodatno usavršavaju vještine akademske komunikacije stečene na preddiplomskoj razini
8. Ako na kraju treba sažeti ishode učenja u jedan središnji ishod, on se sastoji u tome da student koji uspješno položi kolegij razumije teorijske osnove interpretacijske analize i da je može samostalno primijeniti u analizi politike po vlastitu izboru.

## Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohađanje nastave
- 2 ECTS Esej
- 1 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 2 ECTS Referat
- 1 ECTS Seminarski rad

---

- 10 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Terenska nastava
  - » Po dogovoru i kalendarskim mogućnostima.

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	0 %	10 %	0 %	0 %
Zadaće	0 %	60 %	0 %	0 %

## Napomena / komentar:

Uz klasična ex cathedra predavanja održavaju se s njima tematski povezani seminari, u kojima je nastava zamišljena kao interaktivni istraživački proces u kojemu nastavnik moderira rasprave o prezentacijama koje drže studenti. Od studenata se očekuje da pohađaju predavanja i pripremaju se za seminare. Sudjelovanje u raspravama, preuzimanje obveza izlaganja i pisanje seminarskih radova nose dodatne kompetencije i bodove za ispit, ali nisu formalna obveza za polaganje kolegija.

## Tjedni plan nastave

1. Studij javnih politika, političko odlučivanje i interpretacija: stanje discipline (u nastavku teme susreta nalaze se jedinice izborne literature)
 

Edelman, Murray, 1985: *The Symbolic Uses of Politics*, University of Illinois Press, Urbana i Chicago.

Farr, James, Hacker, Jacob, Kazee, Nicole, 2006: *The Policy Scientist of Democracy: The Discipline of Harold D. Lasswell*, *American Political Science Review*, (100) 4: 579-587.

Grdešić, Ivan, 2006: *Osnove analize javnih politika*, FPZG, Zagreb.

Heidenheimer, Arnold, 1986: *Politics, Policy and Policy as Concepts in English and Continental Languages: An Attempt to Explain Divergences*, *The Review of Politics*, (48) 1: 3-30.

Hill, Michael, 2010: *Proces stvaranja javnih politika*, Fakultet političkih znanosti, Zagreb.

Lasswell, Harold, 1951: *The Policy Orientation*, u: Lasswell, Harold, Lerner, Daniel (ur.), 1951. *The Policy Sciences: Recent Developments in Scope and Method*, Stanford University Press, Stanford: 3-15.

Petek, Ana, Petković, Krešimir (ur.), 2014: *Pojmovnik javnih politika*, FPZG, Zagreb.

Stone, Deborah, 2002: *Policy Paradox: The Art of Political Decision Making*, W. W. Norton, New York.

Wedel, Janine, Shore, Cris, Feldman, Gregory, Lathrop, Stacy, 2005: *Toward an Anthropology of Public Policy*, *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 600: 30-51.
2. Interpretacija kao temeljna metoda političke znanosti
 

Bevir, Mark, Rhodes, R. A. W., 2002: *Interpretive Theory*, u: Marsh, David, Stoker, Gerry (ur.), *Theory and Methods in Political Science*, Palgrave, London: 131-152.

Bevir, Mark, 2006: *How Narratives Explain*, u: Yanow, Dvora, Schwartz-Shea, Peregrine (ur.), *Interpretation and Method: Empirical Research Methods and the Interpretive Turn*, M. E. Sharpe, Armonk i London: 281-290.

Bevir, Mark, Rhodes, R. A. W., 2006: *Defending Interpretation*, *European Political Science*, (5) 1: 69-83.

Schutz, Alfred, 1997: *Positivist Philosophy and the Actual Approach of Interpretive Social Science: An Ineditum of Alfred Schutz from Spring 1953*, *Husserl Studies*, (14): 123-149.

Torgerson, Douglas, 1995: *Policy Analysis and Public Life: The Restoration of Phronēsis?*, u: Farr, James, Dryzek, John, Leonard, Stephen (ur.), *Political Science in History. Research Programs and Political Traditions*, Cambridge University Press, Cambridge: 225-252.
3. Pragmatična teorija jezika i analiza javnih politika kao retorika
 

Austin, J. L., 1975: *How to Do Things with Words* (2. izd.), Harvard University Press, Cambridge, Mass.

Majone, Giandomenico, 1989: *Evidence, Argument, and Persuasion in the Policy Process*, Yale University Press, New Haven i London.

Searle, John, 2001: *Speech Acts: An Essay in the Philosophy of Language*, Cambridge University Press, Cambridge.

Searle, John, 2008: *Language and social ontology*, *Theory and Society*, 37 (5): 443-459.

Wittgenstein, Ludwig, 1998: *Filozofijska istraživanja*, Globus, Zagreb.

4. Moć, diskurs i simbolički kapital kao nosivi koncepti analize politika  
Bourdieu, Pierre, 1994: *Raisons pratiques: sur la théorie de l'action*, Seuil, Pariz.  
Bourdieu, Pierre, 2000: *Propos sur le champ politique*, Presses Universitaires de Lyon, Lyon.  
Foucault, Michel, 1980: *Power/Knowledge: Selected Interviews and Other Writings 1972-1977* (Gordon, Colin, ur.), Pantheon Books, New York.  
Gottweis, Herbert, 2006: *Argumentative Policy Analysis*, u: Peters, Guy, Pierre, John (ur.), *Handbook of Public Policy*, Sage, London: 461-479.  
Petković, Krešimir, 2011: Michel Foucault and the Ontology of Politics: E Pluribus Unum?, *Politička misao*, 47, 3, 176-202.  
Petković, Krešimir, 2014: Foucault i politička znanost: konceptualni motivi za političku teoriju i praksu, *Holon*, 4, 2.
5. Politička znanost i hegemonija: poveznice interpretacijskog pristupa s ekonomijskim materijalizmom  
Gramsci, Antonio, 1971: *Selections from the Prison Notebooks*, International Publishers, New York.  
Ives, Peter, 2004: *Language and Hegemony in Gramsci*, Pluto, London.  
Laclau, Ernesto, Mouffe, Chantal, 2001: *Hegemony and Socialist Strategy: Towards a Radical Democratic Politics* (2. izd.), Verso, London i New York.
6. Razumijevanje i hermeneutički krug kao oruđe analize politike  
Gibbons, Michael, 2006: *Hermeneutics, Political Inquiry, and Practical Reason: An Evolving Challenge to Political Science*, *American Political Science Review*, 100 (4): 563-571.  
Kay, Adrian, 2009: *Understanding Policy Change as a Hermeneutic Problem*, *Journal of Comparative Policy Analysis*, 11 (1): 47-63.  
Prasad, Anshuman, 2002: *The Contest Over Meaning: Hermeneutics as an Interpretive Methodology for Understanding Texts*, *Organizational Research Methods*, 5 (1): 12-33.  
Westphal, Merold, 2004: *Hermeneutika kao epistemologija*, u: Greco, John, Sosa, Ernest (ur.), *Epistemologija*, Jesenski i Turk, Zagreb: 514-539.
7. Habermas: deliberacijska demokracija kao politički model  
Habermas, Jürgen, 1998: *Between Facts and Norms: Contribution to a Discourse Theory of Law and Democracy*, MIT Press, Cambridge, Mass.  
Vitale, Denise, 2006: *Between deliberative and participatory democracy: A contribution on Habermas*, *Philosophy and Social Criticism*, (32) 6: 739-766.
8. 1. KOLOKVIJ
9. Analiza diskursa: metodologija i primjeri analize javnih politika  
Fairclough, Norman, 1992: *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*, Pearson, Harlow.  
Fairclough, Norman, 2001a: *Language and Power* (2. izd.), Pearson, Harlow.  
Fairclough, Norman, 2001b: *Critical discourse analysis as a method in social scientific research*, u: Wodak, Ruth, Meyer, Michael (ur.), *Methods of Critical Discourse Analysis*, Sage, London: 121-138.  
Fairclough, Norman, 2008: *The language of critical discourse analysis: reply to Michael Billig*, *Discourse & Society*, 19 (6): 811-819.  
Hajer, Maarten, 1993: *Discourse Coalitions and the Institutionalization of Practice: The Case of Acid Rain in Britain*, u: Fischer, Frank, Forester, John (ur.), *The Argumentative Turn in Policy Analysis and Planning*, Duke University Press, Durham i London: 43-76.  
Hajer, Maarten, 2003: *A frame in the fields: policymaking and the reinvention of politics*, u: Hajer, Maarten, Wagenaar, Hendrik (ur.), *Deliberative Policy Analysis: Understanding Governance in the Network Society*, Cambridge University Press, Cambridge: 88-110.  
van Dijk, Teun, 2006: *Ideologija: multidisciplinarni pristup*, Golden Marketing - Tehnička knjiga, Zagreb.

10. Etnografija: istraživanje značenja javnih politika na terenu  
Geertz, Clifford, 1977: *The Interpretation of Cultures*, Basic Books, New York.  
Yanow, Dvora, 2000: *Conducting Interpretive Policy Analysis*, London, Sage.  
Yanow, Dvora, 2006: *How Built Spaces Mean: A Semiotics of Space*, u: Yanow, Dvora, Schwartz-Shea, Peregrine (ur.), *Interpretation and Method: Empirical Research Methods and the Interpretive Turn*, M. E. Sharpe, Armonk i London: 349-366.
11. Analiza okvira: sociologija interakcije i analiza politika  
Bateson, Gregory 2000: *Steps to an Ecology of Mind*, The University of Chicago Press, Chicago.  
Goffman, Erving, 1959: *The Presentation of Self in Everyday Life*, Anchor, New York.  
Goffman, Erving, 1974: *Frame Analysis*, Harper i Row, New York.  
Rein, Martin, Schön, Donald, 1993: *Reframing Policy Discourse*, u: Fischer, Frank, Forester, John (ur.), *The Argumentative Turn in Policy Analysis and Planning*, Duke University Press, Durham: 145-166.
12. Deliberacija: rasprava građana kao analiza/stvaranje javnih politika  
Dryzek, John, 1990: *Discursive Democracy: Politics, Policy, and Political Science*, Cambridge University Press, Cambridge.  
Dryzek, John, 2000: *Deliberative Democracy and Beyond: Liberals, Critics, Contestations*, Oxford University Press, Oxford.  
Dryzek, John, 2006: *Deliberative Global Politics*, Polity Press, Cambridge.  
Forester, John, 1999: *The Deliberative Practitioner: Encouraging Participatory Planning Processes*, MIT Press, Cambridge, Mass.  
Gastil, John, Levine, Peter (ur.), 2005: *The Deliberative Democracy Handbook: Strategies for Effective Civic Engagement in the 21st Century*, Jossey-Bass, San Francisco.  
Goodin, Robert, Dryzek, John, 2006: *Deliberative Impacts: The Macro-Political Uptake of Mini-Publics*, *Politics & Society*, (34) 2: 219-244.  
Pennington, Mark, 2003: *Hayekian Political Economy and the Limits of Deliberative Democracy*, *Political Studies*, (51): 722-739.
13. Metodologija kao sekta? Kako povezati različite pristupe u analizi odlučivanja  
Almond, Gabriel, 1988: *Separate Tables: Schools and Sects in Political Science*, *PS: Political Science & Politics*, (21) 4: 828-842.  
Lejano, Raul, 2006: *Frameworks for Policy Analysis: Merging Text and Context*, Routledge, New York i London.
14. 2. KOLOKVIJ
15. Metodološki susret po izboru studenata (npr. analiza naracija, etnografska praksa i javne politike - terenska nastava...)

## Obvezna literatura



Bourdieu, Pierre (1992). *Što znači govoriti? Ekonomija jezičnih razmjena*, Naprijed, Zagreb



Foucault, Michel (1994). *Znanje i moć*, Globus, Zagreb



Gerc, Kliford (Geertz, Clifford) (1998). *Tumačenje kultura I*, Biblioteka XX vek i Čigoja štampa, Zemun i Beograd



Gadamer, Hans Georg (1978). *Istina i metoda: Osnovi filozofske hermeneutike*, Veselin Masleša, Sarajevo



Grondin, Jean (1999). *Smisao za hermeneutiku*, Matica hrvatska, Zagreb



Lasswell, Harold (1987). *Policy orijentacija*, Politička misao, (24) 3



Petković, Krešimir (2008). *Interpretacijska policy analiza i deliberacijska demokracija: treba li politizirati analizu?*, Politička misao, (45) 2



Reese-Schäfer, Walter (2004). *Jürgen Habermas i deliberativna demokracija*, Politička misao, (41) 4



Strauss, Leo (2012). *Nova i stara politička znanost*, Politička misao, (49) 2

## Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Interpretive Research Methods, Oxford

# Javne politike EU

103556

## Nositelj



Prof. dr.sc.  
Zdravko Petak

## Opis predmeta

Cilj predmeta je upoznavanje studenata s osnovnim značajkama procesa stvaranja i provedbe politika EU, sadržajem tih politika, te općenito s posljedicama procesa europeizacije javnih politika. Gradivo pretpostavlja znanje o temeljnim narativima analize javnih politika. Osim toga, ono se dijelom nadovezuje na standardnu literaturu o političkom sustavu i političkoj ekonomiji EU.

Predmet je podijeljen na dva dijela. U prvom dijelu (susreti 1 do 6) razmatraju se institucije, akteri i procesi vezani uz oblikovanje i provedbu javnih politika EU, te koncept europeizacije kao široki okvir za razumijevanje transformacije europskih politika. U drugom dijelu kolegija (susreti 7 do 12) razmatraju se posebne politike koje stvara Europska unija. U izvođenju prvog dijela nastave primijenjen je fazi narativ izlaganja procesa stvaranja politika, zasnovan na analizi aktera, ciljeva i instrumenata EU politika. U drugom dijelu razmatraju se sve temeljne politike EU, osim politika koje su u većoj ili manjoj mjeri već obuhvaćene drugim kolegijima na studiju politologije (politika unutarnjeg tržišta i tržišnog natjecanja, trgovinska politika, vanjska i sigurnosna politika, politika pravosuđa i unutarnjih poslova). Svaka pojedinačna politika razmatra se s obzirom na ulogu aktera koji sudjeluju u njezinu oblikovanju, instrumente koji se u njoj rabe i ciljeva koji se njome žele postići.

Na temelju znanja koja se daju u okviru predmeta studenti mogu dobiti cjelovitu sliku o tome na koji se način odvija proces stvaranja politika EU, te niz korisnih znanja o institucionalnim i sadržajnim značajkama pojedinih politika. Osim toga, studenti dobivaju temeljna znanja o dosezima europeizacije pojedinih javnih politika, uključivši i one u kojima i dalje najveću nadležnost imaju vlade država članica.

## Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer europski studiji: hrvatska i europa dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer javne politike, menadžment i razvoj dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

## Izvođač

Tihomir Žiljak, doc. dr. sc.

## Ocjenjivanje

Dovoljan (2)	10
Dobar (3)	12
Vrlo dobar (4)	15
Izvrstan (5)	18

Svi studenti su obvezni pohađati nastavu, predavanja i seminare. Redovitim pohađanjem seminarske nastave razvijaju sposobnost izrade projektnog prijedloga o odabranoj EU politici, te ostvaruju dodatne analitičke pretpostavke za izradu seminarskog rada o jednoj od politika EU. Sa seminarske nastave dozvoljeno je izostati najviše 3 puta! Ispit iz kolegija Javne politike politike sastoji se od triju elemenata: pismenog testa o procesu stvaranja politika EU i temeljnim značajkama glavnih EU politika (40 posto ocjene), seminarskog rada o odabranoj EU politici (40 posto ocjene) i izradom kratkog projektnog prijedloga (project fiche) za odabranu EU politiku (20 posto ocjene). Pisani test piše se na temelju obvezne literature i predavanja (uz koje se prilažu PPT prezentacije). Test se sastoji od 20 kratkih pitanja, formiranih prema obrascu: zaokruži, dopuni, nabroji, točno/netočno, ukratko objasni. Seminarski rad piše se o jednoj politici koja se oblikuje na razini EU, uz mentorstvo predmetnog nastavnika. Rad treba biti obujma od približno 4.000 riječi.



## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Objasniti način funkcioniranja institucija EU i njihov utjecaj na formulaciju i implementaciju pojedinih sektorskih politika;
2. Identificirati i klasificirati aktere koji sudjeluju u oblikovanju EU politika;
3. Objasniti funkcioniranje svih temeljnih fondova EU
4. Prikazati i objasniti ciljeve temeljnih razvojnih strategija i programa EU;
5. Objasniti faktore koji utječu na alokaciju i iskorištenost fondova EU u Republici Hrvatskoj;
6. Izraditi projektni prijedlog (project fiche) za odabranu EU politiku;
7. Provesti samostalno istraživanje odabrane EU politike.

## Opće kompetencije

Studenti stječu znanja o: pristupima istraživanju europskih javnih politika (ishod predmeta 1), što doprinosi ishodima studijskog programa 1, 7 i 8; procesu stvaranja posebnih politika koje se oblikuju na razini EU i ulozi ključnih aktera u tom procesu (ishod predmeta 2), što doprinosi ishodima studijskog programa 7, 8 i 9; sadržaju svih temeljnih politika i programa EU (ishodi predmeta 3 i 4), što doprinosi ishodu studijskog programa 8; strateškim razvojnim dokumentima Hrvatske u kontekstu članstva u EU, s jasno iskazanim instrumentima i ciljevima koji se njima žele postići (ishod predmeta 5 i 6), što doprinosi ishodu studijskog programa 7; konačnim rezultatima (policy outcomes) europskih javnih politika u pojedinim sektorskim područjima (ishod predmeta 7), što doprinosi ishodu studijskog programa 8, 9 i 10.

## Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohađanje nastave
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 2 ECTS Seminarski rad
- 1 ECTS Projekt
- 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
  - » Predavanja se odnose na 13 nastavnih tema, koje u prvom dijelu obuhvaćaju temeljne značajke procesa stvaranja javnih politika EU, a drugom dijelu prikaz sadržaja ključnih politika koje stvara EU.
- » Seminari i radionice
  - » Seminar uključuje, osim standardnih analiza pojedinačnih sektorskih politika EU i izradu praktičnog prijedloga za dobivanje EU sredstava (project fiche)..
- » Samostalni zadaci
  - » Studenti su obavezni izraditi esej o jednoj konkretnoj EU politici od približno 4.000 riječi.

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

## Tjedni plan nastave

1. Uvodni susret – upoznavanje sa silabusom
2. Nadležnosti EU u oblikovanju politika
3. Europeizacija javnih politika
4. Postavljanje politika EU na dnevni red
5. Formulacija politika EU
6. Akteri javnih politika EU
7. Implementacija javnih politika EU i problem „implementacijskog deficita“
8. 1. kolokvij
9. Proračun EU i nadzor proračuna zemalja članica
10. Zajednička poljoprivredna politika EU: politika tržišnih potpora i ruralnog razvoja
11. Kohezijska politika EU: regionalna i socijalna politika
12. Politika zaštite okoliša i ekološki standardi EU
13. Europeizacija obrazovne politike
14. Europeizacija politike prema osobama s invaliditetom
15. 2. kolokvij

## Obvezna literatura



McCormick, John (2010).  
*McCormick, J. (2010)*  
*Razumjeti Europsku Uniju.*  
Zagreb: Mate., Zagreb: Mate



Wallace, Helen; Pollack,  
Mark A.; Young, Alasdair R.  
(eds.) (2015). *Wallace, H.,*  
*Pollack, M., Young, A. (2010)*  
*Policy-Making in the*  
*European Union, 6th ed.*  
Oxford: Oxford University  
Press., Oxford: Oxford  
University Press.



Petak, Zdravko (2012).  
*Europeizacija javnih politika*  
*u Hrvatskoj, u: V. Puljiz, S.*  
*Ravlić, V. Visković, ur.,*  
*Hrvatska u EU: kako dalje?,*  
*str. 17-41., Zagreb: Centar za*  
*demokraciju i pravo Miko*  
*Tripalo.*



Saurugger, Sabine (2013).  
*Teorije i koncepti Europske*  
*integracije. Zagreb: Centar za*  
*europske studije, Fakultet*  
*političkih znanosti (pogl. 7-*  
*8)., Zagreb: Fakultet*  
*političkih znanosti.*



Versluis, Esther; van  
Keulen, Mendeltje;  
Stephenson, Paul *Analyzing*  
*the European Union Policy*  
*Process, Basingstoke:*  
Palgrave Macmillan

## Preporučena literatura



Lajh, Damjan; Petak, Zdravko (2015). *EU Public Policies Seen*  
*from a National Perspective;*, Ljubljana: Faculty of Social  
Sciences

## Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- » European Public Policy, The Hague University, Oxford

# Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima

92652



NOV

POL

## Nositelj



Prof. dr.sc.  
Siniša Tatalović

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R3

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Ocjenjivanje

Dovoljan (2) 51-65

Dobar (3) 66-75

Vrlo dobar (4) 76-85

Izvrstan (5) 86-100

## Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je proučavanje etničkih odnosa i sukoba koji su od uvijek bili značajan problem pojedinih država i međunarodne zajednice. Trajnost etničkih sukoba na određenim područjima i teškoće u njihovom rješavanju, imale su za posljedicu izbijanje mnogih oružanih sukoba, raspade multietničkih država, promjene granica i demografskih odnosa s nesagledivim sigurnosnim posljedicama za čovječanstvo. Zbog toga, etničke manjine kao problem suvremenog svijeta, privlače sve veću pozornost istraživača. Unatoč sve većim izazovima i potrebama još uvijek se ne može govoriti o nekom do kraja ujednačenom i svuda prihvaćenom modelu rješavanja etničkih sukoba i s njima povezanih problema etničkih manjina. Očito je da će upravo na početku 21. stoljeća to biti sve nužnija potreba međunarodne zajednice. Polazeći od takvih nastojanja, obrađivat će se temeljni problemi koje uzrokuju neriješeni odnosi etničkih manjina i etničke većine, kao i politike njihovog rješavanja. Komparativno će se obrađivati dvije temeljne vrste politika rješavanja etničkih sukoba: politike eliminacije i politike upravljanja razlikama.

## Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer komparativna politika dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer nacionalna sigurnost dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati predmet i metode etničkih odnosa i sukoba
2. Analizirati suvremene komparativne politike upravljanja etničkim odnosima i sukobima
3. Analizirati razvoj i oblikovanje politika upravljanja etničkim odnosima i sukobima
4. Usporediti različite politike upravljanja etničkim odnosima i sukobima, te procijeniti njihov utjecaj na međunarodnu i nacionalnu sigurnost
5. Analizirati i usporediti djelovanje međunarodnih organizacija u rješavanju etničkih sukoba

6. Analizirati i usporediti djelovanje suvremenih država u upravljanju etničkim odnosima i sukobima
7. Definirati politike upravljanja etničkim odnosima u suvremenim državama

### Praćenje rada studenta

- 1 ECTS Pohadanje nastave
- 2 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 2 ECTS Referat
- 7 ECTS

### Oblici nastave

- » Predavanja
  - » predavanja
- » Seminari i radionice
  - » seminari

### Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	10 %	0 %	0 %	0 %
Seminarski rad	30 %	30 %	100 %	100 %

### Tjedni plan nastave

1. Uvod u kolegij
2. Globalna sigurnost i etnički odnosi
3. Problemi u definiranju etničkih manjina
4. Politike reguliranja etničkih sukoba
5. Reguliranje etničkih sukoba u državama s dugom demokratskom tradicijom
6. Etnički odnosi u Hrvatskoj u komparativnoj perspektivi
7. Etnički sukobi i sigurnost na jugoistoku Europe
8. Kanadski multikulturalizam i položaj Quebeca
9. Etnički odnosi i sukobi u Istočnoj Europi
10. Etnički odnosi i sukobi u Kini
11. Afrika-kolijevka etničkih sukoba
12. Etnički odnosi i sukobi na Bliskom Istoku - Kurdi u traženju države
13. Međunarodne organizacije i etnički sukobi - UN i OESS
14. Međunarodne organizacije i etnički sukobi - EU i NATO
15. Perspektive rješavanja/upravljanja etničkim sukobima

### Obvezna literatura



Siniša Tatalović (2010). *Globalna sigurnost i etnički sukobi*,  
Politička kultura

### Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- » Explaining Ethnic Violence, Stanford university

# Korporativno komuniciranje

111595

## Nositelj



Izv. prof. dr.sc.  
Božo Skoko

## Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je omogućiti studentima stjecanje dodatnih znanja s područja odnosa s javnošću, prilagođenih djelovanju u korporativnom okruženju te temeljno razumijevanje drugih srodnih disciplina s kojima se stručnjaci za odnose s javnošću susreću u korporativnom djelovanju. Moderni društveni i tržišni procesi iziskuju pomirbu privatnih i javnih interesa, odnosno usklađivanje interesa korporacije i opće javnosti. Budući da u tim procesima upravo odnosi s javnošću imaju ključnu ulogu, temeljna zadaća kolegija je omogućiti studentima razumijevanje uloge organizacije na tržištu, važnosti njezine interne i eksterne komunikacije te uopće društveno odgovornog ponašanja kao uvjeta tržišnog opstanka. Drugi dio kolegija odnosi se na mnogobrojne komunikacijske izazove unutar organizacije, koji iziskuju poznavanje menadžerskih vještina od stručnjaka za odnose s javnošću, kako bi mogli upravljati internim komunikacijskim procesima. Kolegij će također studentima omogućiti razumijevanje specifičnosti odnosa s javnošću u različitim područjima djelovanja te ih osposobiti za primjenu posebnih korporativnih tehnika odnosa s javnošću.

## Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (smjer odnosi s javnošću dn. 4. semestar, 4. semestar, 2. godina)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Nakon uspješno savladanog predmeta studenti će moći upravljati internim komunikacijskim procesima.
2. Studenti će moći razumjeti i objasniti specifičnosti odnosa s javnošću u različitim područjima djelovanja.
3. Nakon uspješno savladanog predmeta studenti će moći primijeniti posebne korporativne tehnike odnosa s javnošću.
4. Studenti će moći koristiti osnovne alate korporativnog komuniciranja.

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

## Izvođač

doc. dr. sc. Hrvoje Jakopović

## Ocjenjivanje

U okviru kolegija studenti su, uz redovito pohađanje predavanja i seminarske nastave, obvezni napisati jedan seminarski rad, u kojem pokazuju dublje razumijevanje jednog od aspekata odnosa s javnošću u korporacijama. Rad koncipiraju u predavanje i izlažu ga pred kolegama na seminarskoj nastavi. Na kraju semestra studenti polažu ispit koji se sastoji od pismenog i usmenog dijela. U sklopu ispita studenti trebaju pokazati razumijevanje teorije te praktičnu primjenu stečenih teorijskih znanja. Pismeni ispit (50 %), pohađanje nastave (30 %), seminarski rad (10 %), usmeni ispit (10 %).

## Opće kompetencije

Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanju i govorenoj, te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji, seminarski radovi ili osvrti, te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst. Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi. Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja. U stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja. Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati. Stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni. Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti napredne koncepte u odnosima s javnošću; u stanju su razumjeti i primijeniti napredne tehnike i strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju, agencijama, institucijama i nevladinim organizacijama.

## Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohađanje nastave
- 3 ECTS Pismeni ispit
- 1 ECTS Seminarski rad
- 1 ECTS Usmeni ispit

---

- 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

## Tjedni plan nastave

1. Novi tržišni izazovi i funkcioniranje korporacija u doba globalizacije
2. Organizacije kao sustavi
3. Interno komuniciranje vrste komunikacije s djelatnicima
4. Strateško komuniciranje u organizaciji
5. Komunikacija s tržištem
6. Korporativne vrijednosti i organizacijska kultura
7. Komuniciranje loših vijesti i promjena
8. Poslovno pregovaranje
9. Pisana komunikacija u organizaciji
10. Usmene i vizualne prezentacije
11. Upravljanje timovima
12. Leadership u organizaciji
13. Korporativna društvena odgovornost
14. Protokol
- 15.

## Obvezna literatura



*Holtz, Shel (2008.): Korporativni razgovori: vodič za provedbu učinkovite i prikladne interne komunikacije, HUOJ, Zagreb.*



*Ridderstrale, Jonas i Nordstrom, Kjell (2002.): Funky Business, Differo, Zagreb. ili Ridderstrale, Jonas i Nordstrom, Kjell (2009.): Funky Business zauvijek, Differo, Zagreb.*



*Rouse, Sandra i Michael (2005.): Poslovne komunikacije, Masmedia, Zagreb.*

## Preporučena literatura



*Tomić, Zoran: Odnosi s javnošću teorija i praksa, Synopsis, Sarajevo - Zagreb, 2008.*



*M. J. Hatch (2006) Organization theory: Modern, symbolic, and postmodern*



*perspectives, 2nd ed. Oxford, UK: Oxford University Press.*



*M. Schultz, M. J. Hatch i M. H. Larsen (2000) (ur.) The Expressive Organization: Linking*



*Identity, Reputation, and the Corporate Brand. Oxford and New York: Oxford University Press.*



*van Ruler, B. and D. Verčič (2005) Reflective Communication Management, Future*



*Ways for Public Relations Research, str. 239-273 u P. J. Kalbfleisch (ur.) Communication Yearbook 29. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.*

# Kulturni menadžment

92662

Nositelj



Doc. dr.sc.  
Sanjin Dragojević

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

## Opis predmeta

### Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer javne politike, menadžment i razvoj dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

### Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni



# Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e- kolegij

142918



## Nositelj



Prof. dr.sc.  
Lidija Kos-Stanišić

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R2
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

## Opis predmeta

U hrvatskoj političkih znanosti rijetko se obrađuju politički i međunarodno-politički procesi koji se događaju u Latinskoj Americi, a posebno nedostaju analize odnosa tog dijela svijeta s drugim svjetskim regijama. S obzirom na nedostatak takvih kolegija, namjera je da se tijekom nastave i seminara razloži dio tih procesa i razjasni uloga Latinske Amerike u suvremenom svijetu. Obradivati će se cjelina kontinenta i njegova relevantnost u međunarodnoj zajednici, a zatim će se analizirati političkih odnosi i osobine pojedinih zemalja latinskoameričkog kontinenta. Koristi će se metoda komparativne analize, metode poredbene povijesne analize i UNITAR-ova metodologija analize vanjske politike.

Predavanja i seminarska nastava odvijati će se u tri ciklusa. Prvi ciklus je posvećen odnosima država unutar Latinske Amerike. Biti će razjašnjeni odnosi u regiji, kao i politička, gospodarska i kulturna suradnja, te latinskoameričke integracije. Posebno će se analizirati sukobi koji su u 19. i 20. stoljeću izbili između država Latinske Amerike. Drugi ciklus je posvećen odnosu Latinske Amerike s Europom i SAD-om. Naglasak će biti stavljen na faze političkih, gospodarskih i kulturnih odnosa, te njihove međusobne sukobe u 19. i 20. stoljeću. Bit će analizirani i interamerički politički i gospodarski aranžmani. Treći ciklus je posvećen odnosu Latinske Amerike i ostalih regija svijeta, procesima globalizacije i odnosu RH s državama Latinske Amerike.

## Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer međunarodni odnosi dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Objasniti i analizirati američko-latinskoameričke odnose (interamerički odnosi)
2. Objasniti i raspraviti odnose unutar Latinske Amerike (intraamerički odnosi)
3. Objasniti i analizirati odnose EU i Latinske Amerike
4. Objasniti uzroke sukoba između država Latinske Amerike i kako utječu na regionalne odnose

5. Objasniti i ocijeniti podrijetlo i aktualne izazove suvremenog regionalizma u Latinskoj Americi
6. Identificirati i procijeniti različite pristupe koji latinskoameričke zemlje koriste da bi odgovorile na izazove regionalnom i globalnom sustavu

### Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohađanje nastave
- 1 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 2 ECTS Usmeni ispit
- 7 ECTS

### Oblici nastave

- » Predavanja
- » Mješovito učenje
- » Samostalni zadaci

### Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

### Tjedni plan nastave

1. Osnovne karakteristike i ustroj Latinske Amerike kao regije
2. Potencijalni stožeri regije i njihova vanjska politika – Brazil
3. Potencijalni stožeri regije i njihova vanjska politika – Argentina i Venezuela
4. Podvojena država -Meksiko, raskoljena država -Bolivija, osamljena država- Haiti
5. Međunarodni odnosi u regiji Latinske Amerike
6. Sukobi između država Latinske Amerike
7. Prvi kolokvij
8. Odnosi Latinske Amerike i Europe
9. Odnosi Latinske Amerike i Europske Unije
10. Odnosi Latinske Amerike i SAD-a od 1823. do kraja hladnog rata
11. Odnosi Latinske Amerike i SAD u posthladnoratovskom razdoblju
12. Odnosi Latinske Amerike s ostalim svjetskim regijama
13. Hrvatska vanjska politika prema državama Latinske Amerike
14. Drugi kolokvij
15. Evaluacija kolegija

## Obvezna literatura



Dominquez J. (2003). *Boundary Disputes in Latin America*, Unites States Institute for Peace, Washington D.C.



Kos-Stanišić L. (2009). *Latinska Amerika – povijest i politika*, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb



Latinska Amerika i suvremeni svijet, (2010). Kos-Stanišić L., FPZG, Zagreb



Schoultz Lars (2001). *Beneath The United States, A History of US Policy toward Latin America*, Harvard University Press



Smith H. Peter (2013). *Talons of Eagle – Dynamics of US-Latin American Relations*, Oxford University Press



Pope Atkins G. (1999). *Latin America and the Caribbean in the international political system*, Westview Press, Boulder San Francisco Oxford



Antić Lj. (1991). *Hrvati u Južnoj Americi do godine 1914.*, Stvarnost, Zagreb



Dominguez R. (2015). *EU Foreign Policy Towards Latin America*, Palgrave Macmillian



ured. Ruano L (2013). *The Europeanization of National Foreign Policies towards Latin America*, Routledge, Taylor & Francis Group, New York, London



ured. Gian Luca Gardini, Peter Lambert (2011). *Latin American Foreign Policies: Between Ideology and Pragmatism*, Palgrave Macmillan, New York

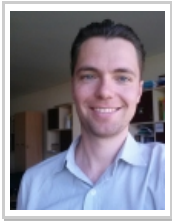


ured. Frank O.Mora i Jeanne K. Hay (2003). *Latin American and Caribbean Foreign Policy*, Rowman & Littlefield Publishers, Inc, lanham, Boulder, New York, Toronto, Oxford

# Masovni mediji i publike

116128

Nositelj



Doc. dr.sc.  
Zlatan Krajina

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

## Opis predmeta

### Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*obavezan predmet, 1. semestar, 1. godina*)

### Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

# Media and the City

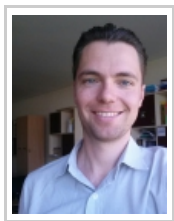
103557



NOV

POL

## Nositelj



Doc. dr.sc.  
Zlatan Krajina

## Opis predmeta

Media and the city have always been implicated in each other as structures and practices, as well as strategies and tactics, of communication within and across socially organised space. Media have always been utilised in the tension between the urban planners efforts to control space by drawing coherent maps from macro vantage points, and the subversive fragmentary realities lived at the micro-level of mobile pedestrians. In fact, to say that most of the world population now lives in cities, actually means that they live in spaces managed and negotiated through the use of communication technologies situated in the specific contexts of (post)modern urban heterogeneity. Media technologies are not only located in, but also form part of the infrastructures of public space. Urban screens occupy space, but also represent other spaces. Modern city is a media city mediation defines urban space we live in . At first, in the early 20th century, it was the varying angles, perspectives and montage of photography and films, and, more recently, it is the data circulation through technologies such as geospatially responsive mobile phones, personal laptops, digital surveillance and large scale urban screens that planners and pedestrians use to make sense of the permanently growing and changing urban space. Rather than merely suggesting that the city is mediated anew in the spirit of the increasingly popular notion of abundance of information and mediation, this course offers a range of views of the contemporary city as re-mediated along much older spatial vectors of continuity and change. In what is a developing field in media and cultural studies, the concoction media city is increasingly the focus of debates, which cannot satisfactorily examine the dual object of study from a single field, but require specialised inputs from a range of fields (such as urban sociology, sociology of everyday life, sociology of media consumption, computing studies, urban studies, architecture, and critical theory). Adopting this inter-disciplinary frame, in this course we examine how contemporary urban spaces manifest themselves as media cities, and why we can most usefully understand a wide array of forms of media communications in the particular, urban context. The course is divided into two key parts, adopting Michel de Certeaus seminal dichotomy between institutional strategies of organising space and pedestrian tactics of resisting the institutional arrangements of everyday environments. The first part of the course will examine forms of the former (strategies of designing, promoting and imagining the city as a photographic and filmic city; the creation of so-called virtual cities by virtue of connecting transnationally positioned urban electronic informational nodes; outdoor advertising; urban screens and architectural media facades), while the second part of the course will examine cases of the latter (the flâneur, extended media audiences, community media, mobile phone, iPod and walkman users, public art with practices of graffiti and posters, habituation of mediated public spaces).

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

## Ocjenjivanje

Students are required to attend one-hour lectures, followed by one-hour small group seminars (the student qualifies for the examination by having between not more than four absences), and, in preparation for the seminar, to read the text(s) set for each weeks session (available in advance through the library and online learning resources) and to think of ways of engaging with those texts with reference to empirical cases of their choice, so as to discuss and examine the pertinent issues. In all aspects of work on this course, students will be encouraged to act creatively and critically in reflecting on the postmodern urban spaces they inhabit, drawing on arts, graffiti, films, music, public events, and other particular forms of mediations. Students will be obliged to prepare, in advance of each weeks session, individual and/or group presentations of weekly readings thinking through the main points, as well as examples useful in an examination of the text. Students are invited to refer to cases identified in (as well as own produced work in, where appropriate and applicable) photography, film, and everyday urban spaces. Students will be encouraged to embark on their own explorations of the city, its spaces, objects, and mediations, to critically reflect on their experiences of everyday life in a

## Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*smjer mediji i novinarstvo dn. 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Identify and define the key concepts and approaches relevant to an understanding how social life in cities is mediated, the cultural transformations and social processes surrounding the role of media technologies in the development of the modern industrial city, and the post-modern service-based global urban regions
2. Undertake independent multidimensional research and produce a coherent report on that research within the time constraints and the required standards of quality and form (examined essay)
3. Work inter-disciplinarily, individually and in groups, and make use of a diverse range of academic and non-academic resources (e.g. the arts, libraries, electronic sources, public sites, archives, etc.) in understanding and analysing different cases of urban mediations and communications in an urban context

## Opće kompetencije

By the end of the course students will: develop a wide-ranging knowledge of key concepts pertinent to an understanding of contemporary social living (S2) engage in an critical and informed analysis of different aspects and social roles of media (S2) be able to identify and scrutinize, at an advanced level, power relations involved, and the interplay of the language, media and social reality, as well as the relations between citizens and institutions (S2)

## Praćenje rada studenta

$\frac{7 \text{ ECTS Esej}}{7 \text{ ECTS}}$

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Terenska nastava
- » Samostalni zadaci
- » Multimedija i mreža
- » Mentorski rad

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

## Tjedni plan nastave

1. Introduction: Defining the Media City
2. Key Approaches to the study of media and the city: the spatiality of a mediated urban space

technologically mediated city, and to seek out most useful ways of understanding and researching issues arising from those explorations. In the middle of the term students will be asked to submit a 2000 word long coursework, on a case of urban mediation of their own choice, with reference to one of the approaches covered in the course so far. Students are encouraged to do so, especially because they will be allowed to use the same material in their final examined work, and can thus seek appropriate feedback well in advance of the final deadline. The examined essay should be written in an intelligible academic English and in an engaging way (intellectually, empirically and conceptually), in 4-5000 words (bibliography included). The examined essay questions will be supplied during the term. Students will have plenty of opportunity to prepare for the examination, by attending individual tutorials with the course leader and interacting with one another in extra sessions like urban walks (see below).

3. The Cinematic City
4. Exploring Urban Screens
5. Outdoor Advertising and Urban Consumption
6. Urban Branding and Regeneration
7. Myths and realities of a 'virtual' city
8. Key Approaches to the study of urban subjects and mediated urban experience
9. Negotiating the City: Personal stereo and mobile phones uses
10. Media, Community and the City
11. The subversive potentials of mediated public art
12. Habituating mediated urban space: the uses of existential geography
13. Investigating the mediated city: Some methodological issues and concluding remarks
- 14.
- 15.

### Obvezna literatura



*Krajina, Z. (2013) Negotiating the Mediated City London and New York: Routledge. Couldry, N. and McCarthy, A. (eds.) MediaSpace: Place, Scale and Culture in a Media Age London and New York: Routledge Eckardt, F. (2008) Mediacity: Situations, Practices and Encounters Frank & Timme. McQuire, S. (2008) The Media City: Media, Architecture and Urban Space Los Angeles, London, New Delhi and Singapore: Sage Publications. Gordon, E. (2010) The Urban Spectator: American Concept-Cities from Kodak to Google University Press of New England (Hanover and London).*

### Preporučena literatura



*LeGates, R. T. and Stout, F. (2000) The City Reader 2nd edition Routledge. [a single most comprehensive reader to date on all matters of cities, urban space and urban sociology, parts will be useful to individual sessions throughout the course]*



*Miles, M. And Hall, T. (2004) City Cultures Reader 2nd edition Routledge*



*Lefebvre, H. (1996) Writings on Cities Oxford and Malden, MA: Blackwell Publishers.*



*Massey, D. (2005) For Space London, Thousand Oaks and New Delhi: Sage Publications.*



*Soja, E. (1989) Postmodern Geographies: The Reassertion of Space in Critical Social Theory Verso*



*Soja, E. (1996) Thirdspace: Journeys to Los Angeles and Other Real-and-Imagined*



*Places. Oxford: Blackwell.*



*Soja, E. (2000) Postmetropolis: Critical Studies of Cities and Regions. Oxford:*



*Blackwell.*



*Massey, D. et al (eds) (1999) City Worlds Routledge (with Open University Press)*

*Betsky, A. et al. Scanning: The Aberrant Architectures of*

*Augé, M. (1995) Non-places: Introduction to an*



*Dillard + Scofidio New York: Whitney Museum of American Art.*



*Anthropology of Supermodernity London, New York: Verso.*



*Leach, N. (ed). Rethinking Architecture: A Reader in Cultural Theory London and New York: Routledge.*



*Borden, I., Kerr, J. et al (eds.) Unknown City: Contesting Architecture and Social Space MIT*



*Parker, S. (2004) Urban Theory and the Urban Experience: Encountering the City Routledge*



*Donald, J. (1995) 'The City, The Cinema: Modern Spaces' in Jenks, C. (ed) Visual Culture London and NY Routledge, pp. 77-95.*



*Bull, M. (2000) Sounding Out the City: Personal Stereos and the Management of Everyday Life Oxford: Berg.*



*Frisby, D. (1985) Fragments of Modernity: Theories of Modernity in the Work of Simmel, Kracauer and Benjamin Cambridge: Polity Press and Oxford: Basil Blackwell.*



*de Certeau, M. (1984) The Practice of Everyday Life Berkley, Los Angeles and London: University of California Press.*



*Cronin, A. M. (2010) Advertising, Commercial Spaces and the Urban Basingstoke: Palgrave Macmillan.*



*Goffman, E. (1972) Relations in Public: Microstudies of the Public Order Harmondsworth: Penguin Books.*



*Kwon, M. (2004) One Place after Another: Site-Specific Art and Locational Identity Cambridge, MA and London: The MIT Press.*



*Lefebvre, H. (1991) The Production of Space Malden, MA and Oxford, UK: Blackwell.*



*Lynch, K. (1960) The Image of the City Cambridge, MA and London: MIT Press.*



*Massey, D. (1991) A Global Sense of Place in Marxism Today June 1991, p. 24-29.*



*McCullough, M. (2004) Digital Ground: Architecture, Pervasive Computing, and Environmental Knowing Cambridge, MA: MIT Press.*



*Venturi, R. et al. (1977) Learning From Las Vegas: The Forgotten Symbolism of Architectural Form Cambridge, MA and London: The MIT Press.*



*Virilio, P. (2004) The Overexposed City in Redhead, S. (2004) (ed.) The Paul Virilio Reader Edinburgh: Edinburgh University Press, pp. 83-99.*



# Mediji i različitosti

116178

Nositelj



Prof. dr.sc.  
Gordana Vilović

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Izvođač  
Dunja Majstorović, dr. sc.

## Opis predmeta

### Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*smjer mediji i novinarstvo dn. 4. semestar, 4. semestar, 2. godina*)

### Način ocjenjivanja

Vrstaprovjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

# Međunarodne organizacije / e-kolegij

142917

Nositelj



Izv. prof. dr.sc.  
Lidija Čehulić  
Vukadinović

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

## Opis predmeta

U suvremenim međunarodnim odnosima jedan od važnih aktera su međunarodne organizacije koje su u doba globalizacije dobile posebnu važnost. Zahtjevi država za suradnjom na najbolji mogući način ogledaju se kroz aktivnosti međunarodnih organizacija, koje su oduvijek bile i ostale temelj integracijskih procesa u međunarodnoj zajednici, ali isto tako i značajan instrument za stabilizaciju međunarodnih odnosa. Cilj kolegija je upoznati studente sa idejom nastanka međunarodnih organizacija, pokazati njihove osnovne podjele i aktivnosti na regionalnom i globalnom planu. Od završetka hladnog rata međunarodne organizacije su dobile dodatno na svom značenju, one su danas važan pokazatelj spremnosti država (institucionalno) da zajednički rješavaju sve veći broj problema koji prelaze nacionalne granice. Specificirajući aktivnosti pojedinih organizacija: vojno-političkih, ekonomskih, socijalnih i posebno Ujedinjenih naroda kao krovne međunarodne organizacije studenti će imati prilike upoznati se s njihovom aktivnošću u novom svjetskom poretku. Međunarodne organizacije postaju sve kompleksnije, povezanije i dinamičnije što od budućih politologa iziskuje poznavanje se samo ključnih međunarodnih organizacija nego i njihov rad. Stoga je cilj kolegija da polaznici diplomskog Studija politologije steknu prvo temeljna teorijska znanja o međunarodnim organizacijama, kao subjekata međunarodnih odnosa, razloge njihova nastanka, podjelu, vrste s obzirom na glavne zadaće, teorijske pristupe njihovog proučavanja i sl.. Objektivnom analizom normativnih ciljeva, uloge i zadaća međunarodnih organizacija te komparacijom sa realnim mogućnostima njihova djelovanja i postignutim rezultatima na konkretnim primjerima pokušaja rješavanja određenih međunarodnih kriza ukazat će se studentima na ograničenja, zastoje ali i uspjehe djelovanja pojedinih međunarodnih organizacija u suvremenim međunarodnim odnosima.

## Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer međunarodni odnosi dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati povijest nastanka, tipove i ciljeve međunarodnih organizacija
2. Definirati doprinos međunarodnih organizacija u rješavanju suvremenih kriza u međunarodnim odnosima.
4. Klasificirati međunarodne organizacije u suvremenim međunarodnim

odnosima.

### Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

### Obvezna literatura



A. LeRoy Bennett, James K. Oliver (2004). *Međunarodne organizacije*, Politička kultura

# Međunarodni odnosi od hladnog rata do globalnog poretka

92678



NOV

POL

## Nositelj



Izv. prof. dr.sc.  
Lidija Čehulić  
Vukadinović

## Opis predmeta

Međunarodni odnosi od hladnog rata jedna su od najdinamičnijih faza razvoja svijeta koja svoj početak nalazi u karakteru, tijeku i rezultatima Drugoga svjetskog rata, koji je bio ishodište za nove odnose država i naroda. U njima su posebno do izražaja došle mnogobrojne društvene i nacionalne revolucije, čime je u velikoj mjeri izmijenjena politička karta svijeta. Poslijeratni sustav međunarodnih odnosa stvorio je uvjete za izradu institucionalnih okvira. Univerzalni, kontinentalni i regionalni sustavi međunarodnih odnosa trebaju poslužiti globalnom rješavanju konkretnih pitanja mira, sigurnosti i suradnje. Upravo razvoj te široke institucionalizacije nakon hladnog rata, počevši od pokušaja jačanja uloge UN-a pa do novih oblika regionalnoga djelovanja, pokazuje dubinu promjena koje idu u smjeru popuštanja i stvaranja novih uvjeta za međunarodnu suradnju. Istovremeno međunarodni odnosi postali su sve kompleksniji, povezaniiji i dinamičniji što od budućih politologa iziskuje poznavanje ključnih povijesnih elemenata međunarodne povijesti kao osnove proučavanja i teoretiziranja međunarodne politike. Stoga je cilj kolegija da polaznici diplomskog Studija politologije steknu temeljna znanja o povijesnim činjenicama glavnih etapa međunarodnih odnosa kao što su hladni rat, prevladavanje hladnog rata, detant, kraj hladnog rata i stvaranje novog svjetskog poretka, njihovim karakteristikama i političkim refleksima na najvažnijim područjima. Budući da je bit međunarodnih odnosa sve do kraja hladnog rata protjecala u vezama između dviju supersila i njihovih alijansa, razumljivo je da se najviše pažnje namjerava posvetiti upravo činjenicama koje mogu studentima pokazati kako se taj razvoj odnosa odražavao u drugim dijelovima svijeta. Istovremeno je cilj studente upoznati sa aktivnostima glavnih aktera međunarodnih odnosa od početka hladnog rata, utvrditi međusobne interakcije, pravila ponašanja, pokretačke snage te im ujedno pružiti mogućnost predviđanja budućih smjerova razvoja međunarodnih odnosa zasnovanih na povijesnim činjenicama.

## Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer međunarodni odnosi dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

## Ocjenjivanje

Studenti su dužni dolaziti na nastavu, aktivno sudjelovati u izvođenju iste kroz diskusiju, pisati završni esej i sudjelovati u simulaciji ukoliko se odluče za polaganje ispita preko kolokvija. Ispit se može polagati preko 1 kolokvija tijekom semestra, pisanja obveznog eseja i sudjelovanja u jednoj od tri ponuđene simulacije ili u cijelosti na redovnom ispitnom roku.

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Nakon uspješno savladanog predmeta studenti će poznavati međunarodne odnose od hladnog rata do globalnog poretka
2. Nakon uspješno savladanog predmeta studenti će moći razumijevati probleme i glavne svjetske krize međunarodnih odnosa od hladnog rata do globalnog poretka
3. Nakon uspješno savladanog predmeta studenti će moći analizirati uzroke regionalnih i globalnih kriza suvremenih međunarodnih odnosa
4. Nakon uspješno savladanog predmeta studenti će moći klasificirati tipove međunarodnih odnosa u vremenskom periodu od nastanka hladnog rata do globalnog svjetskog poretka
5. Nakon uspješno savladanog predmeta studenti će moći evaluirati učinkovitost pojedinih aktera (država, međunarodnih organizacija, institucija) u međunarodnim odnosima od vremena hladnog rata do globalnog poretka

## Opće kompetencije

1. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima međunarodne politike, odabirom grane politologije međunarodni odnosi nacionalna sigurnost usavršili su svoje politološko obrazovanje. 5. Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijenjivati u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija, rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti. 8. Magistri politologije mogu u kritički primijeniti napredno znanje stečeno u grani međunarodni odnosi i nacionalna sigurnost za razumijevanje značajki i dinamike procesa međunarodnih odnosa od hladnog rata do globalnog poretka. 9. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije međunarodne politike. Na temelju istraživanja spomenutih aktera, procesa i institucija mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj razini. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o međunarodnim političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne međunarodno-političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici kontekstu. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja, formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

## Praćenje rada studenta

10 ECTS	Pohađanje nastave
20 ECTS	Esej
50 ECTS	Kolokviji
100 ECTS	Pismeni ispit
20 ECTS	Seminarski rad
200 ECTS	

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

## Tjedni plan nastave

1. tjedan Uvodno predavanje
2. Predmet kolegija
3. Ciljevi kolegija
4. Metode izvođenja nastave
5. Uvod u materiju kolegija
6. tjedan Kraj velike koalicije i početak hladnog rata
7. Sastanci velikih sila
8. Sfere utjecaja
9. Nastanak UN-a
10. Nove američke pozicije
11. Staljinova velikodržavna politika
12. Kraj velike koalicije
13. Churchillov govor u Fultonu
14. Trumanova doktrina
15. Marshallov plan

## Obvezna literatura



*Vukadinović, R., Međunarodni odnosi od hladnog rata do globalnog poretka, AKD, Zagreb, 2001.*

## Preporučena literatura



*Calvocoressi, P., World Politics Since 1945, Logmans, 1996., str. 1-40.*



*Isaacs, J., Hennessy, P., Cold War, Abacus, 2008., str. 1-71.*



*Young, J., Kent, J., International Relations Since 1945: A Global History, Oxford University Press, 2004., str. 19-78.*



*Kissinger, H., Diplomacy, New York, 1994., str. 394-422.*



*Gaddis, J.L., The Cold War, New York, 2005., str. 5-47.*



*Gaddis, J.L., Strategies of Containment: A Critical Appraisal of American National Security Policy During the Cold War, Oxford University Press, 2005., str. 3-87.*

# Menadžment medija

142915

## Nositelj



Prof. dr.sc.  
Gordana Vilović

## Opis predmeta

Upoznavanje s različitim poslovnim modelima u medijskoj industriji koji danas postoje na globalnim i lokalnom tržištu iz mikro, mezo i makro perspektive. Na makro razini studenti će se upoznati s društvenim, političkim i ekonomskim kontekstom unutar kojeg djeluju medijske organizacije. Makro perspektiva će studentima pružiti znanja o medijskim organizacijama kao dijelu ekonomskog sustava u uvjetima globalizacije, kao i o akterima i institucijama koje sudjeluju u njegovom oblikovanju. Na mezo razini studenti će se upoznati s različitim oblicima vlasništva, organizacijske strukture i strategijama tržišnog pozicioniranja. Na mikro razini studenti će se upoznati s organizacijskim funkcijama u medijskim organizacijama, društveno odgovornim i etičkim poslovanjem i poslovnim praksama. Kolegij će studente upoznati s najnovijim spoznajama i istraživanjima o tome kako tehnološke promjene uključujući digitalizaciju, konvergenciju i potreba za krosmedijskom/transmedijskom produkcijom i distribucijom medijskog sadržaja utječu na sve tri spomenute razine (mikro, mezo i makro) medijske industrije uzetvi u obzir ulogu koju mediji imaju u demokratskim sustavima (javni interes, građanska participacija, kulturna participacija) i sve veću ulogu publika (interaktivnost, prosumers, user generated content itd.) M Studenti će upoznati modele i metode uspješnog upravljanja medijskim tvrtkama po segmentima poslovanja (javni servis, komercijalni mediji, neprofitni mediji), pri čemu će primarni alat učenja biti studije slučaja (case studies). Sadržaj kolegija usmjeren je na najnovije trendove u industriji kako bi se studente upoznao s novim tržišnim uvjetima nastalim digitalizacijom i konvergencijom. Predavanja će studente upoznati i sa Strategijom jedinstvenog digitalnog tržišta za Europu, te dostupnim modelima sufinansiranja u obliku programa Europske Unije („Kreativna Europa“), hrvatskih državnih potpora poput Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija Agencije za elektroničke medije i drugim modelima financiranja.

## Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Analizirati društvene institucije i aktere koji oblikuju kontekst u kojem djeluju medijske organizacije
2. Definirati različite oblike vlasništva i njihovu ulogu u poslovanju medijskih organizacija
3. Opisati različite oblike organizacijske strukture i funkcija medijske organizacije

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

### Izvođač predavanja

doc. dr. sc. Antonija Čuvalo

### Izvođač

doc. dr. sc. Antonija Čuvalo

### Ocjenjivanje

Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90
Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti putem kolokvija je 30. Maksimalan broj bodova koji student može prikupiti iz projekta je 30 (10 iz prezentacije i 20 iz pismenog izvještaja o projektu). Maksimalan broj bodova koji student može prikupiti iz seminarske aktivnosti je 10. U slučajevima graničnih vrijednosti (0,5) nastavnik će odrediti ocjenu u skladu s aktivnošću studenta.	

4. Analizirati različite strategije tržišnog pozicioniranja medijskih organizacija
5. Analizirati utjecaj digitalizacije i konvergencije na poslovanje medijskih organizacije
6. Razviti sposobnost samostalnog zaključivanja u tipičnim poslovnim procesima i ključnim situacijama medijske tvrtke
7. Razviti manji medijski start up projekt

### Praćenje rada studenta

0.5 ECTS	Pohađanje nastave
4 ECTS	Pismeni ispit
0.5 ECTS	Seminarski rad
2 ECTS	Praktični rad
<hr/>	
7 ECTS	

### Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Terenska nastava

### Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	0 %	10 %	0 %	10 %
Seminarski rad	0 %	0 %	0 %	30 %

### Napomena / komentar:

SEMINARSKE OBVEZE: Studenti su obavezni sudjelovati u projektnom zadatku, prikupljanju podataka, analizi, pripremi prezentacije i pisanju pismenog izvještaja o projektnom zadatku. Studenti su obavezni održati prezentaciju svog projektnog zadatka i predati pismeni izvještaj o projektnom zadatku zajedno s prezentacijom. Studenti koji zbog opravdanog razloga ne može održati prezentaciju s nastavnikom dogovara način nadoknade. Svi slučajevi rješavaju se individualno.

ISPITNE OBVEZE: Studenti su tijekom semestra obvezni položiti jedan kolokvij (predavanja i obavezna literatura). Student koji ne pristupi kolokviju gubi pravo pristupa završnom ispitu. Naknadnog pisanja kolokvija – nema. Na kolokviju student može prikupiti 30 % bodova (30 % donosi projektni zadatak, 10 % - aktivnost na seminaru ili osvrt o posjetu medijskoj kući, pisani izvještaj o projektnom zadatku), a 30% završni pismeni rad. Završni pismeni rad studenti pišu individualno na temelju obavezne i dopunske ispitne literature i obavljenog projektnog zadatka. Završni pismeni radovi se predaju u vrijeme ispitnih rokova na porti u sandučić nastavnika. Studenti prije toga moraju prijaviti rok inače radovi neće biti ocijenjeni. Teme ispitnih radova biti će objavljene na intranetu i s njima će studenti biti upoznati na predavanjima i seminaru. -Sukladno „Uputama za provedbu ispita“ pozitivna, ali odbijena završna ocjena se, u slučaju izlaska na završni test, ne čuva. -Sve upitne situacije rješavaju se individualno, u kontaktu s nastavnikom. Mail:antonija.cuvalo@gmail.com



## Tjedni plan nastave

1. Uvod: o predmetu, pristupu u predavanjima, terminima kolokvija i ocjenjivanju, , administrativni podaci.  
Uvod u menadžment (interna i eksterna okolina, funkcije menadžmenta, organizacijska struktura medijskih organizacija, etika i društvena odgovornost).  
  
Seminar: o praktičnim radovima i projektnim zadacima
2. Uvod u menadžment I: uvod u makroekonomiju (javne financije, fiskalna i monetarna politika, zakonska regulativa) i hrvatsku medijsku industriju.  
  
Seminar: studije slučaja
3. Uvod u menadžment II: uvod u ekonomiju medija, funkcije medijske organizacije strateško pozicioniranje: PEST, SWOT, Porterov model.  
  
Seminar: primjeri iz prakse, studije slučaja (tiskani mediji: razvoj i konvergencija)
4. Mediji, tržište i javni interes: menadžment javnog servisa, odnos prema tržištu, financiranje, javni interes, regulacija, pay-TV vs slobodna TV.  
  
Seminar: analiza slučaja HRT
5. Komercijalni mediji radiodifuzije (27.3.2017): menadžment komercijalnih medija, organizacijska struktura i procesi, regulacija, tržišno orijentirano novinarstvo  
  
Seminar: studije slučaja (komercijalni radio i televizija, komercijalni mediji i javni interes)
6. Neprofitni mediji: menadžment neprofitnih medija, organizacijska struktura i procesi, regulacija, izvori financiranja.  
  
Seminar: studije slučaja (neprofitni mediji)
7. Medijska industrija: Marketing i medijske publike (različite mjere uključujući: rejtinzi, doseg, „big data“, click-throughs)  
  
Seminar: analiza slučajeva
8. Nema nastave (Uskrasni ponedjeljak): studenti rade na projektu (prikupljanje podataka)
9. Nema nastave zbog sudjelovanja na kursu/konferenciji Comparative Media Systems u Dubrovniku 24-28.4.2017.: studenti rade na rojektu (prikupljanje podataka)
10. Nema nastave (Prvi svibnja): studenti rade na projektu (prezentacije, pisani rad)
11. Transmedijska/krosmedijska produkcija i distribucija : utjecaj konvergencije na proizvodnju, distribuciju i recepciju sadržaja, korisnici kao proizvođači sadržaja (UGC), nove profesije korisničko iskustvo  
  
Seminar. Predstavljanje projekata, prezentacije
12. Intelektualno vlasništvo (arhiva, autorska prava u medijima, long tail) (15.5.2017)  
  
Seminar: Predstavljanje projekata
13. Utjecaj regulacije medija, budućnost regulacije, samoregulacija i koregulacija, jedinstveno digitalno tržište EU i princip zemlje porijekla (22.5.2017.)  
  
Seminar: Predstavljanje projekata
14. Kolokvij (29.5.2017): piše se u terminu predavanja

15. Poduzetništvo i mediji, start-upovi i budućnost medija (5.6.2017): odnosi s investitorima, inkubatori, izvori financiranja, društvene mreže,

Seminar: Predstavljanje projekata

### Obvezna literatura



Nikodijević, Dragan (2012). *Menadžment masovnih medija*



Mikić, Švaljek, Orsag, Pološki (2011). *Ekonomski leksikon*



P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008). *Temelji menadžmenta*



Nada Zgrabljic Rotar (2011). *Digitalno doba: Masovni mediji i digitalna kultura - D. Hajduk, Digitalizacija lokalnih i regionalnih TV u Hrvatskoj (149-172)*, Sveučilište u Zadru



*Skripte dobivene na predavanjima*



Alan A. Albarran, Sylvia M.Chan-Olmsted, Michael O. Wirt (2008). *Handbook of Media Management and Economics*



*Innovation Report New York Times, www.nytinnovation.com*



Alison Alexander, James Owers, Rod Carveth, C. Ann Hollifield & Albert N. Greco (2004). *Media Economics. Theory and Practice*



Paško Bilić i Ivan Balabanić (2016). *Pluralizam i polarizacija masovnih medija u mrežnom prostoru: slučaj monetizacije hrvatskih autocesta.*

# Metode istraživanja medijskih publika

132858

## Nositelj



Doc. dr.sc.  
Helena Popović

## Opis predmeta

Cilj je kolegija upoznati studente/studentice s kvalitativnim i kvantitativnim metodama istraživanja koje se najčešće koriste u istraživanju medijskih publika. Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi. Nakon odslušanih predavanja studenti/studentice pohađaju vježbe na kojima se osposobljavaju za praktičnu primjenu određene metode. Uz vodstvo suradnika na kolegiju, studenti/studentice samostalno provode istraživanje. Dakle, osim što će dobiti uvid u ontološke i epistemološke temelje istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima, te u raspon metoda koje se koriste u suvremenim istraživanjima medijskih publika, cilj je naučiti studente/studentice kako primijeniti određenu metodu što uključuje proces definiranja teme istraživanja, razvoj konceptualnog okvira, određenja uzorka i metode, prikupljanja podataka, interpretacije rezultata te kritičkog vrednovanja vlastitog istraživanja.

## Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*obavezan predmet, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati i opisati različite metode koje se koriste u istraživanju medijskih publika (S1);
2. Primijeniti i usporediti napredne teorijske koncepte koji se odnose na medijsku teoriju (S2);
3. Procijeniti koje su prednosti i nedostaci određenih metoda istraživanja (S1);
4. Objasniti adekvatnost pojedine metode istraživanja s obzirom na istraživačko pitanje (S1)
5. Definirati i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskih publika (S1)
6. Analizirati i kritički vrednovati istraživanja medijskih publika koje su relevantne za medijsku produkciju (S1)

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

## Ocjenjivanje

Pohađanje nastave je obavezno. Studenti/studentice su obavezni prisustvovati vježbama (5 susreta). Dopušten je isključivo jedan izostanak sa vježbi bez obzira na razloge. Redoviti dolazak na vježbe preduvjet je za dobivanje potpisa. Studenti/studentice se raspoređuju u grupe za vježbe iz određene metode abecednim redom. Vježbe su obavezne za sve studente/studentice upisane na kolegij. Konačna ocjena uspjeha na predmetu utvrđuje se na temelju aktivnosti tijekom nastave i na pismenom ispitu koji se polaže u vrijeme ispitnih rokova. Tijekom nastave se vrednuje terensko istraživanje. Studenti/studentice su, tijekom trajanja vježbi, dužni provesti vlastito istraživanje koristeći metodu iz koje su pohađali vježbe. Istraživački izvještaj izrađuje se za vrijeme trajanja vježbi, a predaje se prilikom predzadnjeg susreta u semestru i preduvjet je za dobivanje potpisa. Radovi se ne primaju nakon definiranog roka i ne mogu se naknadno dorađivati ili ispravljati. Istraživački izvještaj nosi od 0 do 30 bodova. Ostvareni broj bodova iz terenskog istraživanja zbraja se sa brojem bodova koji je ostvaren na pismenom ispitu koji se polaže u vrijeme ispitnih rokova. Istraživački izvještaj duljine 3000 riječi treba sadržavati slijedeće: uvod; istraživački problem; definicije osnovnih pojmova; cilj istraživanja; istraživačko

## Opće kompetencije

Magistri/ce novinarstva stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj komunikaciji, te su razvili napredne vještine pisanja akademskog rada. (G1) Magistri/ce novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja (G4) Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati (G5) Magistri/ce novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni. (G5)

## Praćenje rada studenta

1 ECTS Pohađanje nastave  
 4 ECTS Pismeni ispit  
 2 ECTS Istraživanje  
 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
  - » I-10 susret (2+2)
- » Vježbe
  - » II-15 susret (2+2)

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

## Tjedni plan nastave

1. Istraživačke tradicije u društvenim i humanističkim znanostima
2. Konceptualizacija medijskih publika
3. Istraživačka etika
4. Intervju
5. Fokus grupe
6. Etnografija
7. Eksperiment
8. Anketna istraživanja
9. Tržišna istraživanja medijskih publika
10. Konvergencija medija – konvergencija metodologija
11. Vježbe
12. Vježbe
13. Vježbe
14. Vježbe
15. Vježbe

pitanje/hipotezu; kratak opis metode i obrazloženje pravovaljanosti odabrane metode s obzirom na istraživačko pitanje; opis i obrazloženje uzorka; analizu i interpretaciju podataka; zaključak; popis literature (koji mora sadržavati tri bibliografske jedinice po izboru voditelja/voditeljice vježbi, koje se odnose na istraživački problem); priloge (primjerice popis pitanja, transkripti i sl.). Za upute o formi istraživačkog izvještaja, uključujući navođenje literature, studenti moraju konzultirati dokument „Upute za pisanje akademskih radova na Fakultetu političkih znanosti“ koji se nalazi na web stranicama Fakulteta. Studenti prilikom zadnjeg susreta u semestru polažu kolokvij temeljen na obaveznoj ispitnoj literaturi i sadržaju koji se obrađivao tijekom nastave (predavanja) (max. 70 bodova). Studenti/studentice polažu pismeni ispit u vrijeme ispitnih rokova, temeljen na obaveznoj literaturi i sadržaju koji se obrađivao tijekom nastave (predavanja). Ispit nosi maksimalno 70 bodova (okvir: 35-43=2; 44-52=3; 53-61=4; 62-70=5). Za prolaznu završnu ocjenu iz predmeta studenti/studentice ukupno moraju ostvariti minimalno 60 bodova (istraživački izvještaj + pismeni ispita) (skala: 60-69=2; 70-79=3; 80-89=4; 90-100=5).

## Obvezna literatura



Hammersley, M.; Atkinson, P. (1). *Ethnography: Principles in Practice.*, Routledge



Jensen, B. K. i Jankowski, W. N. (1). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*, Routledge



Marsh, D. ; Stoker, G. (16). *Teorije i metode političke znanosti*, FPZ



Schröder, Kim, Kirsten Drotner, Stephen Kline & Catherine Murray (1). *Researching Audiences*, Hodder: Arnold

## Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» London School of Economics and Political Science, Oxford

# Metode istraživanja medijskog teksta

92681

## Nositelji predmeta



Izv. prof. dr.sc.  
Viktorija Car



Doc. dr.sc.  
Marijana Grbeša-  
Zenzerović

## Opis predmeta

Cilj je ovog kolegija upoznati studente s metodama istraživanja medijskih sadržaja (medijskog teksta) u širokom rasponu od kvantitativnih metoda, poput analize sadržaja, do kvalitativnih metoda poput analize diskurza ili analize narativa.

Nakon odslušanih predavanja, studenti će pohađati vježbe na kojima će moći praktično primijeniti znanja stečena na predavanjima. Tu će studenti dobiti priliku da, uz mentorstvo suradnika na kolegiju, samostalno izrade nacrt istraživanja, naprave analizu određenog uzorka medijskog teksta te interpretiraju dobivene rezultate.

Studenti će na ovom kolegiju dobiti uvid u lepezu istraživačkih metoda koje se koriste u istraživanju masovnih medija, a osnovni cilj kolegija jest naučiti ih kako te metode primijeniti, kako čitati i interpretirati analize medijskih sadržaja te na kraju, kako kritički vrednovati vlastito istraživanje.

## Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*obavezan predmet, 2. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati i opisati teorije i koncepte relevantne u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati (IUP 1)
2. Definirati, razumjeti i objasniti metode istraživanja u društvenim znanostima i njihovu primjenu (IUP 2 i 3).
3. Definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja (IUP 5)
4. Opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta; sposobni su razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskog teksta; mogu koristiti metode analize medijskog teksta za kritičko vrednovanje i interpretaciju medijskog teksta (IUP 2, 3, 4, 5)
5. Definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina (IUP 5)
6. Analizirati pojedini medijski sadržaj (novinski članak, radijski ili televizijski prilog, sadržaj objavljen na internetu, multimedijски sadržaj) koristeći jednu ili više znanstvenih metoda istraživanja
7. Analizirati kritički medijske sadržaje, a oni su sastavni dio medijskog sustava odnosno okruženja (lokalno/nacionalno/regionalno/globalno).

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Seminar/esej 30

## Izvođači

doc. dr. sc. Hrvoje Jakopović

doc. dr. sc. Igor Kanižaj

doc. dr. sc. Zlatan Krajina

Josip Šipić

## Ocjenjivanje

Predavanja i vježbe obavezni su za sve studente pa i za one koji su u prethodnoj akademskoj godini odslušali, ali nisu položili ispit iz ovog predmeta. Redovitost na predavanjima vrednuje se kao prednost prilikom odabira metode istraživanja za vježbe. Na vježbama su studenti podijeljeni u grupe te mogu izabrati samo jednu od 3 metode istraživanja: Analiza sadržaja (1 grup1) voditeljica doc.dr.sc. Marijana Grbeša, Analiza diskurza (1 grupa) voditelj mr.sc. Josip Šipić, Analiza narativa (2 grupe) voditelji doc.dr.sc. Viktorija Car i doc. dr.sc. Zlatan Krajina. Kao rezultat rada na vježbama, prema uputama voditelja, studenti pišu i provode vlastito istraživanje te ga u pisanom obliku predaju voditelju/ici vježbi na posljednjem susretu na vježbama (to je posljednji tjedan nastave u zimskom semestru). Završni rad nije moguće predati naknadno, poslije završetka nastave u zimskom semestru. Studenti koji završni rad ne predaju do tog roka gube pravo polaganja ispita iz ovog predmeta u ovoj akademskoj godini te ga moraju ponovno upisati sljedeće akademske godine. Ocjena iz završnog rada čini 50% ukupne ocjene na

## Opće kompetencije

(G5) Studenti će steći temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati (IUP 1). (G5) Studenti će steći napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni (IUP 2 i 3). (G3) Studenti će biti u stanju definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja (IUP 5). (S1) Studenti će biti sposobni opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta; sposobni su razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskog teksta; mogu koristiti metode analize medijskog teksta za kritičko vrednovanje i interpretaciju medijskog teksta (IUP 2, 3, 4, 5). (S2) u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina (IUP 5)

## Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohađanje nastave  
 2 ECTS Pismeni ispit  
 2 ECTS Istraživanje (završni rad)  
6 ECTS

## Oblici nastave

» Terenska nastava

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

## Tjedni plan nastave

1. I. susret UVOD doc. dr. sc. Viktorija Car i doc. dr. sc. Marijana Grbeša
2. Obrazloženje osnovnih ciljeva i svrhe predmeta. Pregled tema i metoda istraživanja koje će se obrađivati tijekom predavanja. Upoznavanje s načinom rada na predavanjima i vježbama. Pregled literature koja će biti korištena tijekom predavanja i vježbi. Gost/gošća na uvodnom predavanju studentica ili student koji je netom obranio/la diplomski rad na diplomskom studiju novinarstva, a u diplomskom radu je za potrebe istraživanja koristio/la neke od metoda istraživanja medijskog teksta.
3. 2. susret MASOVNI MEDIJI KAO PREDMET ZNANSTVENOG ISTRAŽIVANJA, doc. dr. sc. Viktorija Car
4. Na ovom susretu studenti se upoznaju s medijskim studijama i komunikologijom kao znanstveno-istraživačkim disciplinama te stječu uvid u povijesni razvoj analize i istraživanja unutar ovih disciplina. Studenti se upoznaju s teorijama i konceptima relevantnima za ove discipline te glavnim elementima koja definiraju istraživanja, a to su istraživačka paradigma i cilj istraživanja, metode istraživanja te tematski fokus. 3. susret - FAZE ISTRAŽIVANJA: KVALITATIVNE I KVANTITATIVNE METODE ISTRAŽIVANJA doc. dr. sc. Zlatan Krajina
5. Razlike i primjena kvantitativnih i kvalitativnih istraživačkih metoda u istraživanjima medijskog sadržaja. Na ovom susretu studenti se upoznaju detaljno s fazama istraživanja.
6. 4. susret ANALIZA SADRŽAJA doc. dr. sc. Marijana Grbeša

predmetu. 1. završni rad (max. 50 bodova) Minimalan broj bodova koji studenti trebaju ostvari iz završnog rada da bi im se rad prihvatio je 25. Ukoliko iz rada dobiju 0-24 boda, u roku od 7 dana od datuma kada im voditelj/ili-ili nositeljice pošalju obavijest o bodovima, trebaju se konzultirati s voditeljem/icom, ispraviti rad, i ponovno ga predati, najkasnije tjedan dana prije drugog ispitnog roka u veljači. Ukoliko ni tada rad ne zavrijedi 25 ili više bodova, studentu/ici se zaključuje ocjena nedovoljan iz predmeta te je dužan/na predmet ponovno upisati sljedeće akademske godine. Završni rad ocijenjen s 25 ili više bodova, nije moguće naknadno doradivati za veći broj bodova. 2. pisani ispit (test znanja iz obavezne literature, max. 50 bodova) Minimalni prag za prolaz na pisanom dijelu ispita je 25 bodova. Studenti/ce koji iz pisanog ispita dobiju 0-24 boda, trebaju ponovno pisati ispit na nekom od sljedećih ispitnih rokova. Ne postoji mogućnost usmenog odgovaranja za veći broj bodova. Studentima/cama s invaliditetom koji to zatraže, organizirat ćemo usmeni ispit. Bodovi iz završnog rada i pismenog ispita se zbrajaju. Zaključne ocjene: 0-59 bodova = nedovoljan, 60-69 bodova = dovoljan, 70-79 bodova = dobar, 80-89 bodova = vrlo dobar, 90-100 bodova = odličan

7. Studenti se upoznaju s analizom sadržaja kao kvantitativnom, ali i kvalitativnom metodom istraživanja medijskog teksta. Slijedeći faze istraživanja kod ove metode, uče kako postaviti istraživanje koristeći metodu analize sadržaja, od definiranja zadaća i ciljeva istraživanja, postavljanja istraživačkih pitanja i hipoteze, definiranja jedinica analize, uzorkovanja, uspostavljanja mjernog sustava, provođenja testa pouzdanosti, provjere upitnika i kodne liste, itd.
8. 5. susret UVOD U SEMIOTIKU doc. dr. sc. Zlatan Krajina
9. Ako su narativi smislene tekstualne jedinice, one to postaju tek kada njihovi 'čitatelji' prepoznaju i razumiju njihov osnovni 'gradivni element': simbole i kodove. S obzirom da su oni podložni društvenim promjenama, te prema tome izrazito složeni, ovo predavanje posvećujemo upoznavanju s osnovama semiotike, discipline koja proučava znakove i njihove odnose.
10. 6. susret ANALIZA NARATIVA, doc. dr. sc. Zlatan Krajina
11. Cilj je ovog predavanja demonstriranje analize narativa kao metode analize medijskog teksta kao i epistemološki doseg te metode kvalitativnog istraživanja medijskog teksta.
12. 7. susret ANALIZA DISKURSA doc.dr.sc. Nebojša Blanuša
13. Analiza diskursa širok je i raznorodan pristup analizi pisane ili izgovorene riječi u različitim kontekstima. Primjenjuje se u mnogim društvenim znanostima, od lingvistike, sociologije, antropologije, psihologije, medijskih i kulturalnih studija itd. Pristup koji se u ovom kolegiju podučava poststrukturalističkog je usmjerenja s fokusom na odnos jezika i moći.
14. 8. susret KRITIČKA ANALIZA DISKURSA, mr.sc. Josip Šipić
15. Kritička analiza diskursa je interdisciplinarni pristup proučavanju jezika koji nastaje osamdesetih godina prošlog stoljeća pod značajnim utjecajem Michela Foucaulta, Frankfurtske škole i systemske funkcionalne lingvistike Michaela Hallidaya. Osim što analizira pisanu ili izgovorenu riječ u različitim kontekstima, ona promatra jezik kao ljudsku djelatnost u dijalektičkom odnosu s društvom i društvenim procesima. U tom smislu predstavlja iznimno važan instrument za istraživanje načina na koje se diskursom (re)produciraju (ili podrivaju) očiti ili skriveni društveni i politički odnosi dominacije, moći, nejednakosti i diskriminacije. Ovim će se predavanjem dati uvid u temelje ove vrlo heterogene perspektive proučavanja jezika, dok će se poseban naglasak staviti na pristup kojega u kritičkoj analizi diskursa zastupa Norman Fairclough.



## Obvezna literatura



Gunter, B. (2000) *Media Research Methods*. London: Sage. Poglavlja 1. i 3., str. 1-21, 55-92



Wimmer, R. i Dominick, J.R. (2006) *Mass Media Research: An Introduction. 8th Edition*. Wadsworth Publishing. Poglavlje *The Research Process* str.1-113



Gillespie, M. i Toynbee, J. (2006) *Analysing Media Texts*. NY: Open University Press. (Gillespie i Toynbee Introduction, 1-4; Gripsrud, J. 'Semiotics: signs, codes and cultures' str. 10-40; M. Gillespie: Narrative analysis, 80-115, Hesmondhalgh, 120-121; Toynbee 158-184; Branston: 44-64)



van Dijk, Teun A., ur., 1997. /*Discourse as Social Interaction*/. London: Sage. Poglavlje 10: Norman Fairclough i Ruth Wodak. *Critical Discourse Analysis*, str. 258-284.



Jorgensen, Marianne i Louise J. Phillips. 2002. /*Discourse Analysis as Theory and Method*/. London: Sage. Poglavlje 3: *Critical Discourse Analysis*, str. 60-95.



Stuart Hall **REPREZENTACIJA, ZNAČENJE I JEZIK** (ulo mak iz knjige: *Representation: cultural representations and signifying practices*, ur. Stuart Hall, 1997, SAGE pdf dokument na Studo matu)

## Preporučena literatura



Obavezna literatura za vježbe:



ANALIZA SADRŽAJA:



Riffe, Daniel et al. (2014) (3rd edition) *Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research*. London: Routledge. Poglavlja 1., 2., 3., 4. (str. 1-70) i 6. (str. 94-122).



ANALIZA NARATIVA:



čitanka o metodologiji tekstualne analize (izbor dijelova ključnih tekstova, priredio dr. Z. Krajić, dostupna kao pdf na Studo matu) uključuje:



Roland Barthes, *Mitologija* (2010), poglavlja *Mit danas* i *Lice Garbo* (45 stranica)



ANALIZA DISKURZA:






















Richardson, J. E. (2007) *Analyzing Newspapers: An Approach from Critical Discourse Analysis*. Basingstoke: Palgrave Macmillan: str. 26-45 i 46-74.



Bishop, H. i Jaworski, A. (2003) *We Beat em: Nationalism and the Hegemony of Homogeneity in the British Press Reportage of Germany versus England*



Lazar, M. (2000) *Gender, Discourse and Semiotics: The Politics of Parenthood Representations, Discourse & Society*, Vol. 11(3): str. 373 - 400.

	during <i>Euro 2000, Discourse &amp; Society</i> , Vol. 14(3): str. 243 - 271.		
	Popović, H. i Šipić, J. (2013) <i>Žene i izbori: između glasa medija i glasa političkih akterki. U: Siročić Z. i Sutlović L. (ur.) Širenje područja političkog: novi pogledi na političku participaciju žena. Zagreb: Centar za ženske studije: str. 193-232.</i>		Dopunska literatura:
	Bauer, M. i Gaskell, G. (2000) (ur) <i>Qualitative researching with text, image and sound. London: Sage.</i>		Berelson, B. (1952) <i>Content Analysis in Communication Research. The Free Press.</i>
	Biti, Vladimir. <i>Pojmovnik suvremene književne i kulturne teorije, Matica Hrvatska, Zagreb. 2000. - natuknica "Diskurz"</i>		Bordwell, B. i Thompson, K. (2000) <i>Film Art: An Introduction. NY: McGraw-Hill.</i>
	Fairclough, Norman. 1992. <i>/Discourse and Social Change/. Cambridge: Polity Press.</i>		Fairclough, Norman. 1995. <i>/Critical Discourse Analysis:/ /The Critical Study of Language/. London: Longman.</i>
	Foucault, Michel. <i>Znanje i moć. Globus. Zagreb. 1994.</i>		Foucault, Michel. <i>Arheologija znanja. Izdavačka knjižarnica Zorana Stojanovića. Novi Sad. 1998.</i>
	Gillespie, M. i Toynebee, J. (2006) <i>Analysing Media Texts. NY: Open University Press.</i>		Hesmondhalgh, D. (2006) <i>Discourse analysis and content analysis u M. Gillespie i J. Toynebee Analysing Media Texts. NY: Open University Press.</i>
	Hijmans, E. (1996) <i>The logic of qualitative media content analysis: a typology, The European Journal of Communication Research. 21(1):93-108</i>		Holsti, O. R. (1969) <i>Content Analysis for the Social Sciences and Humanities. Reading: Addison-Wesley.</i>
	Krippendorff, K. (2004) <i>Content Analysis. An Introduction to Its Methodology.</i>		Lacey, N. (2000) <i>Narrative and Genre: Key Concepts in Media Studies. NY: Palgrave.</i>
	Parker, Ian. <i>Discourse Dynamics: Critical Analysis for Social and Individual Psychology, Routledge, London. 1992.</i>		Parker, Ian. <i>Discourse Analysis. U Banister P. i sur. (ur) Qualitative Methods in Psychology: A Research Guide. Open University Press. Buckingham. 1994.</i>
	Penn, G. (2000) <i>Semiotic Analysis of Still Images, u Bauer, M. i Gaskell, G. (2000) (ur) Qualitative researching with text, image and sound. London: Sage.</i>		Riffe, Daniel et al. (2014) (3rd edition) <i>Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research. London: Routledge</i>
	Yin, R. (2007) <i>Studija slučaja</i>		



*dizajn i metode. Zagreb:  
Politička misao.*

# Migracije i sigurnost

160378



## Nositelj



Prof. dr.sc.  
Siniša Tatalović

## Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je proučavanje fenomena migracija iz perspektive sigurnosnih studija. U uvodnom dijelu kolegija pozornost će biti usmjerena prema istraživanju i analiziranju suvremenih političkih i sigurnosnih procesa koji uzrokuju migracije. Nakon toga, fokus će biti usmjeren na "push and pull" faktore koji uzrokuju migracije. Posebna pozornost će biti usmjerena prema uzročnicima prisilnih migracija te mjestu i ulozi država i međunarodnih organizacija u rješavanju uzroka i posljedica masovnih migracija. Pitanja poput traženja odgovora na masovne migracije biti će posebno naglašena. Biti će korišteni različiti pristupi i studije slučaja u proučavanju migracija s posebnim naglaskom na sagledavanje političkih, pravnih i institucionalnih okvira upravljanja migracijama u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji. U kontekstu sadržaja kolegija, tražit će se odgovori i na pitanja da li, kako i na koji način masovne migracije predstavljaju sigurnosno i/ili humanitarno pitanje, kombinaciju navedenih pitanja, te da li jedno isključuje drugo? Prolazak i/ili dolazak velikog broja migranata – pogotovo kod manjih država koje ujedno imaju i vrlo ograničene kapacitete – predstavlja humanitarno pitanje no postavlja se i pitanje predstavljaju li migracije i sigurnosno pitanje. Kolegij nudi uvid u najvažnije procese suvremenih migracija, te omogućava studentima da razumiju uvjete koji dovode do sekuritizacije migracija. Nakon položenog kolegija, studenti će steći osnovna znanja koja će im omogućiti da sudjeluju u upravljanju migracijama u tijelima javne uprave nadležnim za pitanja nacionalne sigurnosti.

## Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. go. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. go. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer nacionalna sigurnost dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R3

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

### Izvođači predavanja

Vedrana Baričević, dr. sc.  
doc. dr. sc. Ružica Jakešević  
doc. dr. sc. Robert Mikac  
doc. dr. sc. Marta Zorko

### Izvođači

Vedrana Baričević, dr. sc.  
doc. dr. sc. Ružica Jakešević  
doc. dr. sc. Robert Mikac  
doc. dr. sc. Marta Zorko

### Ocjenjivanje

Dovoljan (2)	51-65
Dobar (3)	66-75
Vrlo dobar (4)	76-85
Izvrstan (5)	86-100

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Razlikovati osnovne pojmove migracija stanovništva, definirati tipove migracijskih kretanja, objasniti faktore koji utječu na migracije te kritički analizirati osnovne teorijske koncepte o migracijama stanovništva.
2. Razlikovati globalne migracijske tokove. Razumijeti i razlikovati "push and pull" faktore koji uzrokuju migracije.
3. Analizirati i razumijeti utjecaj kriza i sukoba na migracije. Kritički razmišljati i analizirati uzroke nastanka kriznih žarišta i njihov utjecaj na migracije. Analizirati različite vrste sukoba i njihov utjecaj na migracije u svijetu te prvenstveno one koje streme prema Europskoj uniji.
4. Ocijeniti političke, humanitarne, organizacijske, socijalne, ekonomske, demografske i sigurnosne politike odabranih država i međunarodnih organizacija prema migracijama.
5. Procijeniti utjecaj migracija na nacionalnu sigurnost Republike Hrvatske i država Jugoistočne Europe. Procijeniti utjecaj migracija na regionalnu sigurnosnu dinamiku.
6. Rezimirati sigurnosne posljedice migracijskih kretanja u Republici Hrvatskoj. Poznavati pravne mehanizme migracijske i sigurnosne politike Republike Hrvatske. Analizirati regionalne mehanizme sigurnosne suradnje i koordinacije migracijskih politika.
7. Planirati u praksi nacionalnu migracijsku i sigurnosnu politiku Republike Hrvatske.
8. Analizirati relevantan pravni okvir i praksu u Republici Hrvatskoj i ocijeniti da li je usklađena s međunarodnim standardima.

## Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohađanje nastave
- 2 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Seminarski rad
- 1 ECTS Usmeni ispit
- 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
  - » predavanja
- » Seminari i radionice
  - » seminari
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

## Način ocjenjivanja

Vrstaprovjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	10 %	0 %	0 %	0 %
Usmeni završni ispit	30 %	30 %	100 %	100 %
Esej	30 %	30 %	0 %	0 %

## Tjedni plan nastave

1. Osnovni pojmovi o migracijama stanovništva, tipovi migracijskih kretanja, "push and pull" faktori koji utječu na migracije, osnovni teorijski koncepti o migracijama stanovništva.
2. Pojam, vrste i sadržaj kriza i sukoba u suvremenom svijetu. Krizna žarišta u suvremenom svijetu i migracije. Uzroci, vrste i posljedice migracija povezanih sa sukobima. Klasifikacija izazova, rizika i prijetnji sigurnosti i sekuritizacija migracija.
3. Utjecaj ratova i društvenih sukoba na migracije. Ekološki i klimatski problemi i migracije.
4. Ljudska sigurnost i migracije. Odnos "sjever-jug", "bogat i siromašni" i migracije – sigurnosni aspekti. Granice, zidovi i podjele.
5. Mehanizmi upravljanja granicama. Schengenski sustav. Europa kao „tvrđava“.
6. Međunarodne organizacije, globalni migracijski tokovi i politike upravljanja migracijama. Politika migracija i sustav azila u Europskoj uniji.
7. Prvi kolokvij
8. Migracije i nevojni izvori ugrožavanja sigurnosti – organizirani kriminal, trgovina ljudima, terorizam...
9. Međunarodna policijska suradnja, sigurnost granica i migracije.
10. Politike integracije i asimilacije migrantskih zajednica.
11. Migrantski kampovi i migranti u urbanim sredinama (pitanja odgovornosti, zaštite i solidarnosti, novi politički subjekti, urbane politike prema pitanju migranata).
12. Politički, pravni i institucionalni okvir Republike Hrvatske za upravljanje migracijama i sustav azila.
13. Domovinski rat i iskustva zbrinjavanja prognanika i izbjeglica.
14. Republika Hrvatska i migracijska kretanja – iskustva i aktualni trendovi. Studija slučaja – Upravljanje tranzitom masovnih migracija kroz Republiku Hrvatsku tijekom 2015./2016. godine.
15. Drugi kolokvij

## Obvezna literatura



Guild, E., van Selm, J. (eds.) (2005). *International Migration and Security*, Routledge



Milan Mesić (2002). *Globalizacija migracija*, Migracijske i etničke teme, Vol. 18., Br. 1



Sita Bali (2012). *Kretanje stanovništva*, u: Williams, P.D., Uvod u studije Bezbednosti, Službeni glasnik, Beograd



Kegley, C. W., Wittkopf, E.R. (2004). *Poglavlje Globalna izbeglička kriza u: Svetska politika – trend i transformacija*, Fakultet političkih nauka, Beograd



Siniša Tatalović (2006). *Poglavlje: Ilegalne migracije u: Nacionalna i međunarodna sigurnost*, Politička kultura



Siniša Tatalović, Dario Malnar (2015). *Sigurnosni aspekti izbjegličke krize*, Zagreb: Političke analize, Vol.6, No. 23, prosinac



Williams Walters (2010). *Migration and Security*, u: Burgess, P.J., *The Routledge Handbook of New Security Studies*, Routledge, London and New York



Filip Dragović, Robert Mikac (2012). *Stvaranje sigurnosnih politika Europske unije*, Zagreb: Policijska i sigurnost, Vol 21, No. 1, lipanj

## **Sličan predmet na srodnim sveučilištima**

» Migration Studies, Oxford

# Moderne teorije demokracije

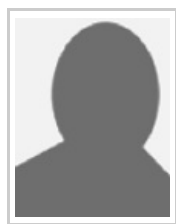
92686



## Nositelji predmeta



Izv. prof. dr.sc.  
Tonči Kursar



Doc. dr.sc.  
Ana Matan

## Opis predmeta

Demokracija i dalje formalno predstavlja temeljnu legitimacijsku pretpostavku današnjice. Ona se posljednjih desetljeća gotovo jednoglasno shvaća kao liberalna demokracija. Međutim, suvremena 'neprijepornost' demokratske legitimacije dovedena je u pitanje njenom praktičnom artikulacijom. Posljedično, normativni kapacitet demokracije slabi što dovodi do nemalih napetosti u političkom poretku. Cilj ovog predmeta je da pokaže korijene, razmjere i posljedice ovih napetosti naslanjajući se na klasičnu ili suvremenu teoriju i praksu demokracije. Pri tome će se voditi računa da je demokracija dosad bila primarno mišljena i ostvarivana teritorijalno, tj. u okviru (nacionalne) države, a da tzv. doba globalizacije dovede do krajnjih konzekvenci sve dvojbe koje proizlaze iz (liberalne) demokracije. Tako se nadaje da je (liberalna) demokracija kao poredak zapravo historijski kontingenta forma artikulacije političkoga. Međutim, demokracija mišljena kao djelovanje u kojem nema unaprijed postavljenog subjekta, forme, mjesta i identiteta i dalje ima emancipacijsku sposobnost čime se ostvaruju pretpostavke za njenu reafirmaciju.

## Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer politička teorija dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Kritičko procjenjivanje i uspoređivanje teorijske utemeljenosti različitih demokratskih modela
2. Kritičko procjenjivanje i uspoređivanje institucionalnog dizajna kojeg zahtijevaju obrađeni dem
3. Kritičko procjenjivanje i uspoređivanje modela i oblika demokratskog građanskog sudjelovanja na lokalnoj, nacionalnoj i globalnoj razini
4. Razvijanje vlastitih argumenata i nadogradnja postojećih u postojećim modelima demokracije
5. Upoznavanje i primjena metode normativne i kontekstualne analize pojma demokracije i teorija demokracije

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

## Ocjenjivanje

Predmet je zamišljen kao diplomski seminar na kojem studenti pod mentorstvom predmetnih nastavnika pripremaju prezentacije tjeđnih tema (na osnovi zadane literature), vode i sudjeluju u seminarskim raspravama, i pišu završni esej. Ocjena će se formirati na sljedeći način: 50%-završni rad; 25% sudjelovanje u nastavi i tjeđni sažetci literature; 25% seminarska prezentacija odabrane teme i literature.



## Opće kompetencije

1. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima teorije i prakse demokracije odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje (ishodi učenja na razini predmeta 1-5). 2. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međuodnosa političkog znanja i političkog konteksta, te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu (ishodi učenja na razini predmeta 1, 2, 4). 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu (ishodi učenja na razini predmeta 1, 4, 5).

## Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohadanje nastave  
 3 ECTS Esej  
 1 ECTS Tjedni sažeci literature  
 1 ECTS Prezentacija  
 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

## Tjedni plan nastave

1. 1-4 Uvod u kolegij
2. - upoznavanje i razgovor o studentskim obvezama
3. - predavanje: Sporna demokracija i kultura prava
4. 5-8 Aktualnost teorije i prakse antičke demokracije
5. - aktualnost Platonove kritike demokracije
6. - značenje ždrijeba za demokraciju
7. karikatura demokratskog čovjeka
8. 9-12 Od političkog predstavništva do neautoriziranog zastupanja
9. - tko može zastupati ljude/građane bez glasa ?
10. 13-16 Demokracija ili republika: federalističke dileme o vladavini naroda i njihova suvremena tumačenja
11. - kako je predstavništvo postalo demokratska metoda?
12. 17-20 Izazov masa: promjene u značenju demokracije pod pritiskom širenja biračkog prava
13. - Elitistička kritika demokracije (Ortega y Gasset; V. Pareto; G. Mosca)
14. - Odgovor na elitističku kritiku (P. Bachrach)
15. 21-24 Radikalna kritika liberalne demokracije

## Obvezna literatura



Jacques, Ranciere, 2008: *Mržnja demokracije*, Naklada Ljevak, Zagreb



Carl Schmitt, 2007: *Politički spisi* (ur. N. Zakošek), *Politička kultura*, Zagreb



Sorel, Georges, 1980: *Revolucija i nasilje*, *Globus Zagreb*.



Habermas, Juergen, 1993: *Tri normativna modela demokracije: o pojmu deliberativne politike*, *Encyclopaedia moderna*, (14) 2, 109-114.



José Ortega y Gasset, 2003: *Pobuna masa*, *Golden marketing*, Zagreb, 2003.



Mirjana Kasapović, Nenad Zakošek (ur.), 1996: *Legitimnost demokratske vlasti*, *Naprijed*, Zagreb.



Kelsen, Hans, 2012: *Obrana demokracije*, *Naklada Breza*, 2012



Crouch, Colin, 2007: *Postdemokracija: političke i poslovne elite u 21. stoljeću*, *Izvori*, Zagreb.

## Preporučena literatura



Archibugi, Daniele, 2008: *The Global Commonwealth of Citizens, Toward Cosmopolitan Democracy*, *Princeton University Press*.



Bohman, James/Rehg, William (ur.), 1997: *Deliberative Democracy, Essays on Reason and Politics*, *MIT Press*.



Badiou, Alain, 2008: *Pregled metapolitike*, *Filip Višnjić, Beograd*.



Benhabib, Seyla (ur.), 1996: *Democracy and Difference*, *Princeton University Press, Princeton*.



Buchanan, James/Tullock, Gordon, 1962: *Calculus of Consent*, *The University of Michigan Press, Ann Arbor*.



Dahl, Robert, 1998: *Poliarhia: participacija i opozicija*, *Politička kultura*, Zagreb.



Crouch, Collin, 2011: *The Strange Death of Neoliberalism*, *Polity Press*.

Giddens, Anthony, 1998: *Treći put. Obnova socijaldemokracije*, *Politička*



Barber, Benjamin, 2004: *Strong Democracy: Participatory Politics for a New Age*, *University of California Press* (2. izdanje).



Bachrach, Peter, 1967: *The Theory of Democratic Elitism: a Critique*, *Little Brown and co., Boston*.



Barry, Brian, 1970: *Sociologists, Economists and Democracy*, *MacMillan, London*.



Bobbio, Norberto, 1990: *Budućnost demokracije*, *Filip Višnjić, Beograd*.



Dahl, Robert, 1956: *A Preface to Democratic Theory*, *University of Chicago Press, Chicago*.



Crippner, Greta, 2011: *Capitalising on Crisis: Political Origins of the Rise of Finance*, *Harvard University Press*.



Fishkin, James/Laslett, Peter (ur.), 2003: *Debating Deliberative Democracy*, *Blackwell Publishing*.

Gutmann, Amy/Thompson, Dennis, 2004: *Why Deliberative Democracy*,



kultura, Zagreb.



Princeton University Press.



Habermas, Jrgen, 1998: *The Inclusion of the Other*, (ur. Cronin, C, De Greiff, P.), Polity Press, 49-101.



Habermas, Jrgen, 1993: *Trinormativna modela demokracije: o pojmu deliberativne politike*, *Encyclopaedia moderna*, (14) 2, 109-114.



Hardt, Michael/Negri, Antonio, 2003: *Imperij*, Arzin/Multimedijski institut, Zagreb.



Hardt, Michael/Negri, Antonio, 2004: *Multitude. War and Democracy in the Age of Empire*, The Penguin Press, New York.



Hayek, Friedrich A., 1960: *The Constitution of Liberty*, Henry Regnery Co. Chicago.



Hayek, Friedrich A., 1969: *Studies in Philosophy, Politics and Economics*, Simon and Schuster. New York.



Held, David, 1997: *Demokratija i globalni poredak*, Filip Višnjić, Beograd.



Kanfora, Lučano, 2007: *Demokratija. Istorija jedne ideologije*, Clio, Podgorica.



Laclau, Ernesto/Mouffe, Chantal (2001): *Hegemony and Socialist Strategy*, Verso, New York.



Manin, Bernard, 1997: *The Principles of Representative Democracy*, Cambridge University Press, Cambridge.



Mill, John Stuart, 1989: *Razmatranja o predstavničkoj vladavini*, u: *Izabrani politički spisi Johna Stuarta Milla*, Biblioteka Politička misao, Zagreb.



Mouffe, Chantal, 2000: *The Democratic Paradox (Radical Thinkers)*, Verso, London.



Olson, Mancur, 2009: *Logika kolektivnog djelovanja*, Biblioteka Politička misao, Zagreb.



Pareto, Vilfredo, 1966: *Sociological Writings*, Frederic Praeger, New York/Washington/London.



Pateman, Carole, 1976: *Participation and Democratic Theory*, Cambridge University Press, Cambridge.



Plamenatz, John, 1973: *Democracy and Illusion*, Longman, London.



Ranciere, Jacques, 2004: *Disagreement: Politics and Philosophy*, University of Minnesota Press.



Rawls, John, *Politički liberalizam*, Kruzak, Zagreb: 343-399.



Sander, Lynn, 1997: *Against Deliberation*, *Political Theory* (June), 347-76.



Sartori, Giovanni, 1987: *The Theory of Democracy Revisited*, Chatham House Publishers, Inc., New Jersey.



Scharpf, Fritz, 1999: *Governing in Europe: Effective and democratic?*, Oxford University Press, Oxford.



Streeck, Wolfgang, 2011, *The Crises of Democratic Capitalism*, *New Left Review*, (September/October) 5-29.

Wood, E. M., 1995: *Democracy vs. Capitalism*, Cambridge University Press.

Young, Iris Marion, 1997: *Activist Challenges to Deliberative Democracy*,



*Political Theory, 29 (5).*

# Obzori politike u moderni: Machiavelli

131738



Nositelj



Doc. dr.sc.  
Luka Ribarević

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

## Ocjenjivanje

Redovno pohađanje nastave, izrada seminarske prezentacije, uspješno polaganje dvaju kolokvija ili pismenog ispita. Studenti se ocjenjuju na temelju sljedećih kriterija: pohađanje nastave i aktivnost, izrada seminarske prezentacije i njezino izlaganje, polaganje dvaju kolokvija ili polaganje pismenog ispita.

## Opis predmeta

Machiavellijevu se Vladaru uobičajeno pristupa s uvriježenom pretpostavkom kako je riječ o utemeljujućem djelu ne samo moderne političke znanosti nego i političke moderne same. Razmatranjem ključnih problemskih čvorišta Machiavellijeva djela, ovaj kolegij studente uvodi u pet stoljeća dugu tradiciju potrage za smislom Vladara. Navedimo samo dva primjera otvorenih pitanja. Prvi se odnosi na moralni i religijski aspekt Machiavellijeve misli. Riječ je o suočavanju sa stoljećima violentnih denuncijacija dijaboličnog karaktera djela i njegova autora koje svoj odjek pronalaze u poznatoj Straussovoj ocjeni Machiavellija kao učitelja zla. Drugi se pak tiče Machiavellijeva statusa kao utemeljitelja političke moderne i njoj primjerene političke znanosti. Nije li riječ prije o specifičnom makijavelijevskom momentu zapadnog političkog mišljenja kojim se utemeljuje ili pak obnavlja alternativna građanska, humanistička i republikanska paradigma? Kritičko preispitivanje smisla Machiavellijeva Vladara nužno se oslanja na najznačajnije doprinose suvremene sekundarne literature. Autori velikih interpretacija o kojima je riječ Skinner, Pocock, Strauss i Lefort istovremeno su i ključna imena kada se govori o metodologiji povijesti političkih ideja. Jedna od zadaća kolegija upravo je ispitivanje utjecaja metodologije na interpretaciju političkog mišljenja klasika moderne političke teorije: vode li nas različiti pristupi otkrivanju bitno različitih lica Vladara? Na kolegiju će studenti tako steći znanje i o glavnim metodološkim pristupima u okviru povijesti političkih ideja koje su navedeni autori razvili i primijenili u svojim tumačenjima Machiavellija.

## Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. go godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. go godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer politička teorija dp 1. semestar, 1. semestar, 1. go godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Poznavati glavne elemente metodološkog pristupa Q
2. Poznavati glavne elemente metodološkog pristupa J
3. Poznavati glavne elemente metodološkog pristupa L
4. Poznavati glavne elemente metodološkog pristupa C
5. Poznavati Althusserovo tumačenje Vladara
6. Poznavati glavne elemente modernosti Machiavellijeva političkog mišljenja

## Opće kompetencije

2. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međuodnosa političkog znanja i političkog konteksta, te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu. (ishodi učenja na razini predmeta 1-6) 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu. (ishodi učenja na razini predmeta 1-6). 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja, formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja (1-4).

## Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohadanje nastave  
 2 ECTS Kolokviji  
 1 ECTS Referat  
 5 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

## Tjedni plan nastave

1. 2. Machiavellijeva biobibliografija, povijesni kontekst nastanka Vladara i osnovna struktura njegove argumentacije
2. 3. Metodološki pristup Q. Skinnera: pisanje kao djelovanje
3. 4. Skinnerovo čitanje Vladara: Machiavellijevo novo shvaćanje moralnosti
4. 5. Metodološki pristup J. G. A. Pococka: politika, jezik i vrijeme
5. 6. Pocockovo čitanje Vladara: makijavelijevski moment modernog političkog mišljenja
6. 7. Metodološki pristup L. Straussa: umijeće pisanja političke filozofije
7. 8. Straussovo čitanje Vladara: Machiavelli kao utemeljitelj moderne političke filozofije
8. 9. Metodološki pristup C. Leforta: pojam djela
9. 10. Lefortovo čitanje Vladara: Machiavellijeva nova politička ontologija
10. 11. Althusserovo čitanje Vladara: Machiavelli kao politički revolucionar
11. 12. Machiavelli i obzori politike u moderni
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.

## Obvezna literatura



*Machiavelli, Niccolò, 1998: Vladar, Globus, Zagreb, str. 88-173.*



*Pocock, J. G. A., 1975: The Machiavellian Moment: Florentine Political Thought and the Atlantic Republican Tradition, Princeton University Press, Princeton, str. 156-218.*



*Lefort, Claude, 2012: Machiavelli in the Making, Northwestern University Press, Evanston, Illinois, str. 79-203.*



*Skinner, Quentin, 2000: Machiavelli, Oxford University Press, Oxford, str. 1-100.*



*Strauss, Leo, 1958: Thoughts on Machiavelli, The University of Chicago Press, Chicago, str. 9-84.*



*Althusser, Louis, 1999: Machiavelli and Us, Verso, London, str. 5-III.*

## Preporučena literatura



1. Baron, Hans, 1966: *The Crisis of the Early Italian Renaissance*, Princeton University Press, Princeton.



2. Flynn, Bernard, 2005: *The Philosophy of Claude Lefort. Interpreting the Political*, Northwestern University Press, Illinois.



3. Gilbert, Felix, 1965: *Machiavelli and Guicciardini. Politics and History in Sixteenth Century Florence*, Norton & Company, New York/London.



4. Grubiša, Damir, 1998: *Kako čitati Vladara?*, predgovor izdanju: *Vladar*, Globus, Zagreb (dvojezično izdanje), str. 7-86.



5. Plot, Martin (ur.), 2013: *Claude Lefort. Thinker of the Political*, Palgrave Macmillan, London.



6. Machiavelli, Niccolò, 1985: *Izabrano djelo / Niccolò Machiavelli I-II*, Globus, Zagreb.



7. Najemy, John M. (ur.), 2010: *The Cambridge Companion to Machiavelli*, Cambridge University Press, Cambridge.



8. Pocock, J. G. A., 1989: *Politics, Language & Time*, The University of Chicago Press, Chicago.



9. Pocock, J. G. A., 2009: *Political Thought and History*, Cambridge University Press, Cambridge.



10. Skinner, Quentin, 1999: *Značenje i razumevanje u istoriji ideja*, u: A. Mimica (ur.), *Tekst i kontekst*, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Beograd: 89-140.



11. Skinner, Quentin, 1978: *The foundations of modern political thought*, sv. I-II, Cambridge University Press, Cambridge.



12. Skinner, Quentin, 1998: *Liberty Before Liberalism*, Cambridge University Press, Cambridge.



13. Skinner, Quentin, 2002a: *Visions of Politics I. Regarding Method*, Cambridge University Press, Cambridge.



14. Skinner, Quentin, 2002b: *Visions of Politics II. Renaissance Virtues*, Cambridge University Press, Cambridge.



15. Strauss, Leo, 1975: *An Introduction to Political Philosophy*, Wayne State University Press, Detroit.



16. Strauss, Leo, 2003: *Progoni i umijeće pisanja*, Disput, Zagreb.



17. Viroli, Maurizio, 1998: *Machiavelli*, Oxford University Press, Oxford.



18. Viroli, Maurizio, 2000: *Niccolò's Smile*, Hill and Wang, New York.



19. Viroli, Maurizio, 2010: *Machiavelli's God*, Princeton University Press, Princeton.



# Party Competition and Party Systems in the EU Member States

131739



## Nositelj



Doc. dr.sc.  
Goran Čular

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Izvođač predavanja  
doc. dr. sc. Andrija Henjak

Izvođač  
doc. dr. sc. Višeslav Raos

## Opis predmeta

Kolegij ima za cilj upoznati studente sa suvremenim istraživanjima uloge stranaka u agregiranju biračkih preferencija i predstavljanju birača, stranačkog natjecanja i stranačkih sustava te njihove uloge u formuliranju i implementiranju javnih politika u zemljama članicama EU-a. Cilj kolegija je razviti razumijevanje stranačkog natjecanja i stranačkog predstavništva, razvoja i tipova europskih stranačkih sustava, kao i upoznati studente s temeljnim kategorijalnim aparatom za analizu stranačkih sustava. Uz to, zadaća kolegija je istražiti na koji način stranke interagiraju s biračima te međusobno, kao i kako se mijenjaju i adaptiraju na promijenjene okolnosti. Naposljetku, kolegij se bavi suvremenim kretanjima u stranačkim sustavima zemalja članica EU-a i ulogom EU-a na stranačku politiku.

## Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer europski studiji: hrvatska i europa dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer komparativna politika dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Razlikovati i analizirati pojedine europske stranačke sustave
2. Demonstrirati funkcije stranačkog sustava u demokratskim režimima
3. Razviti kritičko razmišljanje o funkcioniranju stranačkih sustava, implikacijama i budućem razvoju
4. Barataati s kvantitativnim indikatorima u analizi stranačkih sustava i stranačkog natjecanja

## Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohadanje nastave
- 2 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 1 ECTS Usmeni ispit
- 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
  - » Predavanja se bave tipologijom stranačkih sustava i stranačkog natjecanja te pristupima u objašnjavanju nastanka stranačkih sustava, kao i analizom promjena stranačkih sustava i stranačkog natjecanja.
- » Seminari i radionice
  - » U seminarskoj nastavi obrađuju se pojedinačni stranački sustavi zemalja članica Europske unije.

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

## Tjedni plan nastave

1. Introduction: Party competition and party system
  - introduction to the subject, forms of student work, students' assignments and evaluation criteria
  - the role of parties in the party system (interest aggregation, representation, elite recruitment, competition for government of alternative sets of elites); party as an organization and actor within party system
  - concept of political supply and demand
  - definition of the party system
  - electoral and parliamentary party system
  - what party system is and what party system is not
2. Parties and party systems in democratic process
  - stages of democratic process and the role of parties in a democratic process: elections – government formation – policy implementation
  - types of parties: votes, seats and policy maximization strategies
  - distribution of political preferences in the electorate and preference aggregation by parties
  - competition for voters vs. competition for power
3. Basic parameters of measuring party system characteristics
  - number of parties: nominal number of parties; relevant parties; electoral and parliamentary effective number of parties
  - the meaning and measures of polarization
  - party system stability, party system volatility and its measures
4. Long-term loyalty I: Cleavages and party competition
  - social foundations of party systems and party competition
  - cleavage theories: variants, criticism
  - empirical operationalization: how to measure cleavages
  - cleavage configurations as determinants of party competition
  - cleavage as dimension of identification vs. cleavage as dimension of competition
5. Long-term loyalty II: Party identification and party competition
  - party identification – history and meaning of the concept
  - measuring party identification
  - determinants and consequences of party identification
  - party identification and party competition
6. Left-right and party competition
  - left-right scheme in empirical political science
  - ideological determinants of the left and right
  - dimensions of competition behind left and right
  - left-right dimension, partisan strategies and voting behaviour

7. Linkages between parties and voters
  - strategic and non-strategic linkages
  - programmatic, charismatic and clientelistic linkages
  - linkages based on closeness to party organization, ideology and symbolic attachments
  - changes in the forms of linkages between parties and voters
8. Mid-term exam I
9. Strategies of party competition
  - basic model of rational choice applied to party competition
  - strategies of political parties and their environment
  - proximity, directional and mobilization model of voting
  - issues and party competition: positional vs. valence issues; prospective vs. retrospective judgements
  - candidates and party competition
10. Effects of institutions on party competition and party system
  - effects of electoral rules on party competition and party strategies
  - electoral thresholds and electoral formulae: reduction and disproportionality effects
  - how parties and voters adapt to institutional opportunity structure
  - party system adaptation and political representation
11. Party cooperation: theories of coalition and government formation
  - how to solve minority situation in the parliament: majority, coalition and minority governments
  - institutional conditions of coalition formation
  - coalition theories based on payoffs – coalition theories without political dimensionality
  - coalition theories in an ideologically defined space
  - types of coalitions: minimal winning and surplus coalitions
  - the logic of minority governments
12. Types of party system I: criteria and typologies
  - classical typologies of party systems:
  - with respect to number of parties: two- vs. multiparty systems (Duverger)
  - with respect to number of parties and ideological distance (Sartori)
  - types of party systems with respect to issue dimensions
  - types of party systems in old and new democracies in Europe
  - historical development of party systems across Europe
13. Types of party systems II: problems and discussion
  - classification vs. continual measuring of party systems
  - at which level to observe the existing pattern of party competition: electoral, parliamentary, governmental
  - governmental formulae as the criteria for party systems types
14. Party system change
  - measures of party system change
  - factors impacting party system change
  - trends in party system change
15. Party system in the EU
  - party system in the EU and Europeanization of national politics
  - dimensions of party competition in the EU
  - positions of parties and voters towards the EU
  - different structures of competition in the West and East

## Obvezna literatura



Peter Mair (1997). *Party System Change*, Clarendon Press



Zsolt Enyedi, Kevin Deegan-Krause (2013). *The Structure of Political Competition in Western Europe*, Routledge



Michael Gallagher, Michael Laver, Peter Mair (2011). *Representative Government in Modern Europe*, McGraw-Hill Publishing Company



Alan Ware (1996). *Political Parties and Party Systems*, Oxford University Press on Demand

# Politička komunikacija

92703

## Nositelj



Doc. dr.sc.  
Marijana Grbeša-  
Zenzerović

## Opis predmeta

Cilj je kolegija da studenti steknu i unaprijede teorijska znanja o temeljnim pojmovima i teorijskim pristupima političke komunikacije kao znanstvene discipline, te da usvoje relevantne informacije vezane za prošlost i suvremenost fenomena «svrhovite komunikacije u vezi s politikom» (Brian McNair).

Pobliže, cilj podučavanja iz političke komunikacije je da studenti steknu valjan uvid u obilježja međudjelovanja političkih aktera (vlasti, stranaka, političara, međunarodnih organizacija...), medija i javnosti. U tom sklopu, oni se trebaju upoznati s ključnim područjima, instrumentima i obilježjima suvremene političke komunikacije. Planirano je da studenti usvoje relevantna znanja vezana za međuodnos političke komunikacije i važnih kulturnih i društvenih procesa kao što su globalizacija i modernizacija. Poseban se naglasak pritom usmjerava na političko komuniciranje u Hrvatskoj kao zemlji u tranziciji koja ima razmjerno kratkotrajna ali zanimljiva iskustva izbornih kampanja i drugih oblika takvoga komuniciranja u uvjetima višestranačke demokracije.

Ulazne kompetencije za pohađanje nastave iz ovoga predmeta su ponajprije poznavanje osnovnih pojmova, teorijskih pristupa i metoda komunikologije.

## Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*smjer politička komunikacija dn 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Primijeniti znanja o ključnim pojmovima, teorijskim konceptima, relevantnim društvenim procesima i ostalim odrednicama znanstvenog uvida u svrhovito komuniciranje o politici
2. Primijeniti znanja o informacijama vezanim za povijesni razvoj i suvremena obilježja fenomena političkoga komuniciranja u svijetu i kod nas
3. Primijeniti znanja i informacije, za samostalno analiziranje političke komunikacije i za svoje buduće profesionalno djelovanje u za to vezanim područjima (novinarstvu, odnosima s javnošću, državnoj i lokalnoj vlasti, te drugima)
4. Primijeniti znanje za unapređivanje sposobnosti i vještina za provođenje istraživanja izbornih kampanja, političke retorike i drugih aspekata političkoga komuniciranja

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

## Izvođač predavanja

prof. dr. sc. Dražen Lalić

## Ocjenjivanje

Od studenata se očekuje da u ovom predmetu ispune navedene obaveze: - što češće prisustvuju predavanjima i seminarima, i to najmanje 60 posto satnice - studenti koji se odluče da na predmetu Politička komunikacija a pripreme i napišu seminarski rad, trebaju biti spremni da s tim u vezi, ovisno o rasporedu, održe izlaganje (u trajanju od 15 do 20 minuta) na seminarskoj nastavi i napišu za to vezani rad (osam do deset stranica tipkanoga teksta s proredom 1,5 i fontom 12) koji se nakon konzultacija i eventualnih izmjena predaje profesoru ili suradnici u nastavi - studenti mogu, pojedinačno ili u skupini od dvoje, pripremiti istraživački projekt vezan za neko važno obilježje ili zbivanje suvremene političke komunikacije (tema se bira u konzultaciji studenata s nositeljem nastave), te imati za to vezano izlaganje (u trajanju od 25 do 30 minuta) na seminarskoj nastavi; studenti koji u to budu uključeni trebaju kao izvještaj projekta napisati pripadajući esej (15 do 20 stranica tipkanog teksta s proredom 1,5 i fontom 12) i predati ga nakon konzultacija i eventualnih izmjena profesoru ili suradnici u nastavi - pripremaju za raspravu na seminaru (čitanje seminarske literature, praćenje medija i

5. Primijeniti i razviti na osnovu usvojenih znanja i informacija, praktičnih sposobnosti za rad u medijima, agencijama za PR i marketing, političkim strankama i institucijama, nevladinim i međunarodnim organizacijama, institucijama i drugim organizacijama i radnim mjestima vezanima za političko komuniciranje

političkih zbivanja i sl.) - čitaju ispitnu literaturu.

### Praćenje rada studenta

- 2.5 ECTS Kolokviji  
 2.5 ECTS Pismeni ispit  
 2 ECTS Projekt  


---

 7 ECTS

### Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

### Tjedni plan nastave

1. UVOD U PREDMET; ODREĐENJE POLITIČKE KOMUNIKACIJE KAO DISCIPLINE; DEFINIRANJE OSNOVNIH POJMOVA POLITIČKE KOMUNIKACIJE
2. POVIJEST FENOMENA POLITIČKOGA KOMUNICIRANJA U SVIJETU
3. TEORIJSKI PRISTUPI U SUVREMENOJ POLITIČKOJ KOMUNIKACIJI KAO ZNANSTVENOJ DISCIPLINI
4. AKTERI SUVREMENOGA POLITIČKOG KOMUNICIRANJA
5. INSTRUMENTI SUVREMENOGA POLITIČKOG KOMUNICIRANJA
6. AMERIKANIZACIJA I GLOBALIZACIJA TE MODERNIZACIJA SUVREMENOGA POLITIČKOG KOMUNICIRANJA
7. Održavanje kolokvija
8. STRATEŠKO UPRAVLJANJE KOMUNIKACIJAMA: OD SPINA DO POLITIČKOGA BRENDIRANJA
9. IZBORNE KAMPANJE: POJAM I TEORIJSKI PRISTUPI; SUVREMENE IZBORNE KAMPANJE U SAD, VELIKOJ BRITANJI I DRUGIM ZEMLJAMA SVIJETA
10. IZBORNE KAMPANJE U SUVREMENOJ HRVATSKOJ
11. POLITIČKA PROPAGANDA: POJAM I TEORIJSKI PRISTUPI; OBILJEŽJA SUVREMENE POLITIČKE I RATNE PROPAGANDE
12. POLITIČKO KOMUNICIRANJE U MEĐUNARODNIM ODNOSIMA; KOMUNICIRANJE TERORISTIČKIH ORGANIZACIJA
13. ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI
14. ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI
15. KONTROVERZE SUVREMENOGA POLITIČKOG KOMUNICIRANJA

## Obvezna literatura



Lalić, Dražen, Kunac, Suzana (2010). *Izborne kampanje u Hrvatskoj, Tri studije o dva izborna nadmetanja (str. 1-7. 77-151)*, Biblioteka Politička misao, Zagreb



MacNair, Brian (2003). *Uvod u političku komunikaciju*, Biblioteka Politička misao, Zagreb



Street, John (2003). *Masovni mediji, politika i demokracija (stranice: 3-32 i 155-229)*, Biblioteka politička misao, Zagreb



Šiber, Ivan (2003). *Politički marketing (peto i šesto poglavlje, stranice: 145-218)*, Politička kultura, Zagreb

# Politički marketing

116182



Nositelj



Doc. dr.sc.  
Marijana Grbeša-  
Zenzenović

## Opis predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s temeljnim teorijama i konceptima u političkom marketing te dominantnim pristupima u polju. Studenti će kroz predavanja i seminare osvijestiti interdisciplinarnu prirodu ovog područja te dobiti komparativni uvid u suvremene trendove u političkom marketingu. Cilj kolegija je, nadalje, upoznati studente s temeljnim regulativama vezanim za područje političkog marketinga, ponuditi im alate za razumijevanje ključnih rasprava u području te osposobiti za kritičko razmišljanje o dominantnim trendovima u političkom marketingu. Studenti će kroz izradu samostalnog projekta osvijestiti i naučiti konkretne korake u izradi marketinške strategije.

## Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*smjer politička komunikacija dn 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*) (*ne predaje se*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Opisati, definirati i objasniti pojmove, teorije i koncepte u političkom marketingu i političkom ponašanju;
2. Razumijeti i primijeniti tehnike i strategije političkog marketinga;
3. Razumjeti i kritički vrednovati javno odgovorno komuniciranje tijela vlasti te javno odgovorno komuniciranje političkih institucija, medijskih organizacija te pojedinaca;
4. Biti u stanju opisati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima te u specifičnim političkim procesima (primjerice, na izborima);
5. Kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija, dekonstruirati društvenu ulogu medija te kritički vrednovati ulogu medija u specifičnim političkim procesima (primjerice, na izborima);
6. Znati na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji politika-mediji-javnost;
7. Znati dekonstruirati komunikacijske procese između institucija, organizacija i pojedinaca (primjerice, znat će prepoznati aktere i mehanizme koji te procese uvjetuju i oblikuju);
8. Razumjeti normativni okvir u kojem se odvija praksa političkog marketinga.

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

## Ocjenjivanje

Studenti su obavezni pohađati predavanja i seminarsku nastavu. U sklopu seminarske nastave studenti će sudjelovati u seminarskom projektu Simulacija izborne kampanje (vidi Upute za izradu projekta). Ocjena iz projekta čini 25% završne ocjene. Studenti moraju dobiti POZITIVNU ocjenu iz projekta i iz ispita da bi s uspjehom završili predmet. Ukoliko student dobije negativnu ocjenu iz jednog od dva dijela, znači da je pao ispit. Studenti polažu pismeni ispit na temelju obavezne literature te predavanja koja se temelje na obaveznoj i dodatnoj literaturi koja je navedena uz svaki pojedini susret.



## Opće kompetencije

(G3) Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja. (OIUP 8.) (S4) Studenti su u stanju opisati, definirati i objasniti pojmove, teorije i koncepte u političkoj komunikaciji i političkom ponašanju; u stanju su razumjeti i primijeniti tehnike i strategije političke komunikacije i političkog marketinga; razumiju javno odgovorno komuniciranje tijela vlasti te javno odgovorno komuniciranje institucija, organizacija i pojedinaca. (OIUP 1., 2., 3.) (S2) Studenti su u stanju opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju dekonstruirati društvenu ulogu medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji politika-mediji-javnost; u stanju su dekonstruirati komunikacijske procese između institucija, organizacija i pojedinaca; razvili su svijest o trajnoj interakciji jezika, medija i društvene stvarnosti te mogu kritički vrednovati odnose moći u društvu na temelju analize komunikacijskih procesa, političkih i medijskih organizacija. (OIUP 4., 5., 6., 7.)

## Praćenje rada studenta

2 ECTS	Pohađanje nastave
1.5 ECTS	Kolokviji
2 ECTS	Pismeni ispit
1 ECTS	Projekt
0.5 ECTS	Priprema za nastavu
<u>7 ECTS</u>	

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

## Tjedni plan nastave

1. Uvod u politički marketing: određenje discipline
2. Politički marketing u povijesnoj i komparativnoj perspektivi
3. Trendovi u suvremenom političkom marketingu: pogled iz Europe
4. Upravljanje suvremenim izbornim kampanjama: od strategije do 'ratne sobe'
5. Političko oglašavanje: analiza žanra
6. Regulacija izbornih kampanja
7. Mediji i politički marketing
8. Građani ili politički potrošači: implikacije za ideju javnosti
9. Politički marketing u Hrvatskoj: pogled iznutra
10. Politički marketing i novi mediji
11. Digitalna demokracija
12. XII.
13. Javne kampanje

14. XIII.

15. Politički marketing: Krićka perspektiva

**Obvezna literatura**

Maarek, Ph. J. (1995) *Political Marketing and Communication*. London: John Libbey & Company Ltd: London. (poglavlje 1., 2. i 3.)



Kaid, L. and Holtz-Bacha, C. (2006) *The Sage Handbook of Political Advertising*. London: SAGE. (poglavlje 1., 3. i 27.)



Scammell, M. (1999) *Political Marketing: Lessons for Political Science*, *Political Studies* 47(4): 718-739.



Scammell, M and Langer, A. (2006) 'Political Advertising: Why is it so boring?'. *Media Culture and Society*, 28 (5): 763-784.

**Preporučena literatura**

Lazarsfeld i dr. (1968) *The People's Choice*. Columbia University Press.



Jamieson, K. H. (1984) *Packaging the presidency*. Oxford University Press.



Esser, F. i Pfetsch, B (2004) *Comparing Political Communication*. Cambridge: Cambridge University Press. (odabrana poglavlja)



Grbeša, M. (2010) *Privatisation of Politics in Croatia: Analysis of the 2003 and 2007 Parliamentary Elections*, *Medijska istraživanja* 16 (2): 57-79



Grbeša, M. (2005) *Suvremene izborne kampanje i njihov utjecaj na demokratski proces*, *Politićka misao*, 1: 49-59.



Newman B. (ed) (1999) *Handbook of Political Marketing*. London: Sage Publications. (izabrana poglavlja)



Scammell, M. (1995) *Designer politics: How Elections are Won?* Palgrave.



Ansolabehere, S. and Iyengar, Sh. (1995) *Going negative: how political advertisements shrink and polarize the electorate*. New York: Free Press.



Jamieson, K.H. (2000) *Everything You Think You Know About Politics ... And Why You're Wrong*. New York: Basic Books.



Austin, R. i Tjernström, M. (2003) *Funding of Political Parties and Elections Campaigns*. Stockholm: IDEA: 33-51.



Mediji i izbori: dokumenti i primjeri (2003), Zagreb: Hrvatsko novinarsko društvo



Petak, Z. (2001) *Usporedna analiza financiranja stranaka i izbora u Hrvatskoj i svijetu*, *Politićka misao*, 38 (4): 3350



Petak, Zdravko, 2003.: *Financing Political Parties in Croatia: Parliamentary Elections 2003*. *Politićka misao*, 40 (5): 68-74.



Petak, Z. (2005) *Financiranje predsjednićkih izbora 2005: uloga regulatornih institucija*, *Politićka misao*, 42 (1): 3748



Zakon o financiranju politićkih aktivnosti i izborne promidžbe, NN 24/11, 61/11



Kavanagh, D. (1995) *Election Campaigning. The New Marketing Politics*. Oxford: Blackwell.



Norris, P. et al. (1999) *On Message*. SAGE Publications. London: Sage.



Scammell, Margaret, Semetko, Holli (2000) *Media, Journalism and Democracy: A Reader*. Aldershot: Dartmouth. (Uvod)



Skoko, B. (2005) 'Uloga televizijskih sučeljavanja u predizbornoj kampanji za predsjedničke izbore hrvatska iskustva 2005.', *Politička misao*, XLII (1): 61-83.



Street, John (2003) *Masovni mediji, politika i demokracija*. Zagreb: Politička misao.



Grbeša, M. (2012) 'Framing of the President', *Politička misao*.



Needham, C. (2005) *Brand Leaders: Clinton, Blair and the Limitations of the Permanent Campaign*, *Political studies* 53: 343-361.



Scammell, M. (2007) *Political Brands and Consumer Citizens: The Rebranding of Tony Blair*, *ANNALS, AAPSS*, 611, May 2007.



Scammell, M (2003) *Citizen Consumers: Towards a New Marketing of Politics* u J. Corner i D. Pels (ur), *Media and the Restyling of Politics*. London: Sage.



Lalić, D. i Kunac, S. (2005) *Spotovi i glasovi: usporedba televizijskog oglašavanja stranaka u izbornim kampanjama 2003. i 1995. u Hrvatskoju* Čular, G. (ur) *Izbori i konsolidacija demokracije u Hrvatskoju*, Zagreb : *Politička misao*: 37-122.



Bimber, B., & Davis, R. (2003). *Campaigning online: The internet in U.S. elections*. New York: Oxford University Press.



Foote, K. and Schneider S. (2006) *Web Campaigning*. Cambridge, MA: MIT Press.



Semetko, H. i Scammell, M. (2012) *The SAGE Handbook of Political Communication*. SAGE. (5., 9. i 11. poglavlje)

# Pop politics

116179

## Nositelj



Doc. dr.sc.  
Marijana Grbeša-  
Zenzerović

## Opis predmeta

The main objectives of the course are: - to introduce students to the concept of mediatization of politics ; - to encourage students to critically evaluate the contribution of European political communication to the rest of the world, especially in the light of the 'Americanisation debate'; - to introduce students to the concept of pop politics and its alleged impacts on democracy; - to introduce them to other key concepts in the field which will allow them to critically assess the consequences of the 'intrusion' of popular culture into political domain; - to encourage them to critically evaluate to which extent if at all has the intrusion of popular culture into politics deepened the gap between male and female politicians; - to introduce students to key methods in researching mediatization of politics. Note: The main focus of the course will be on European political communication.

## Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*smjer politička komunikacija dn 4. semestar, 4. semestar, 2. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. To understand the concept of mediatization of politics;
2. To be able to critically assess the process;
3. To be able to understand the role of the popular in political discourse today;
4. To critically assess the concept of pop politics and its alleged positive and negative consequences for democracy;
5. To assess the potential of the popular culture as a 'new political resource';
6. To assess the potential of the new formats to bridge the gap between representatives and represented;
7. To critically assess the consequences of pop politics for the gender issue in politics.

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

## Ocjnjivanje

Students are required to write one essay of not more than 3000 words for this course. The grades for these essays count towards the final assessment of this course (50% for the essay, 50% for the exam). Students are also required to attend lectures and seminars and to read required reading relevant to each lecture in advance of the lecture. Students are expected to participate in the class discussion and their contribution will be assessed. Students are required to write an essay which will be graded and which contributes to the final grade. In the final exam students have to answer more than 60% of questions correctly in order to pass the exam.

## Opće kompetencije

Students accomplishing the course will be able to critically assess the ever intensive merging of popular culture and politics, in the 'old' and 'new' democracies alike. Political communication is the fastest growing field in political science and one of the most dynamic areas of political action today. Therefore it seems difficult for any curriculum aspiring to comprehensively cover political processes in some area to omit the communication aspect. The course should be particularly rewarding for journalism and political science students.

## Praćenje rada studenta

50 ECTS Esej  
 50 ECTS Pismeni ispit  
 100 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

## Tjedni plan nastave

1. Introduction to the course
2. Media and democracy: the role of the media in compared political systems
3. Democracy in the Age of Mediatization and Globalisation
4. Popular culture in contemporary political communication I (Celebrity politics, pop politics, agitpop)
5. Popular culture in contemporary political communication II (Aesthetics and emotions in politics: the grand debate over impact)
6. Elections as popular culture
7. Genre analysis of election video ads
8. Music and politics
9. Female politicians and popular culture
10. Political communication and film: Whos In the Loop?
11. Contribution of YouTube to mediatization of politics
12. New media, new formats: potentials for disengaged citizenry?
13. Implications of the popularisation of politics for the study of political communication
14. Presentation of a case study (guest lecturer)
15. What methods? Interdisciplinary and comparative approaches to the research of mediatization of politics.

## Obvezna literatura



Corner, J. and Pels, D. (2003) *Media and the Restyling of Politics*. London: SAGE.



Esser, F. and Pfetsch, B. (2004) *Comparing Political Communication*. Cambridge: Cambridge University Press (selected chapters)



H. Kriesi, S. Lavenex, F. Esser, J. Matthes, M. Bhlmann & D. Bochsler (Eds.) (2013) *Democracy in the Age of Globalization and Mediatization*. Basingstoke: Palgrave Macmillan. (selected chapters)



Semetko, H. and Scammell (2012) *M. The SAGE Handbook of Political Communication*. SAGE.



Danesi, M. (2008) *Popular culture: introductory perspectives*. Rowman & Littlefield



Grbeša, M. (2010) *Privatisation of Politics in Croatia: Analysis of the 2003 and 2007 Parliamentary Elections*, *Medijska istraživanja* 16 (2): 57-79



Mazzoleni, G. (2008a). *Mediatization of Politics*. In W. Donsbach (Ed.), *The International Encyclopedia of Communication*. Malden, MA: Blackwell. Mazzoleni, G. (2008b). *Mediatization of Society*. In W. Donsbach (Ed.), *The International Encyclopedia of Communication*. Malden, MA: Blackwell.



Scammell, M and Langer, A. (2006) 'Political advertising: why is it so boring?'. *Media Culture and Society*, 28(5): 763-784

## Preporučena literatura



Adorno, T. and Horkheimer, M. (1979) *The Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception*, in *Dialectic of Enlightenment*. London: Verso.



Ankersmit, F. (1997) *Aesthetic Politics: Political Philosophy Beyond Fact and Value*. Stanford: Stanford University Press.



Fischlin, D. and Heble A. (eds) (2003) *Rebel Musics: Human Rights, Resistant Sounds and, and the Politics of Music Making*. Montreal



Goren, L. J. (ed) (2009) *You've come a long way, baby: women, politics, and popular culture*. Lexington: University Press of Kentucky



Holtz-Bacha, C. and Van Zoonen, L. (2000) *Personalization in Dutch and German politics: The case of talk show*, *Javnost/The Public*, 7(2): 45-56.



Holz-Bacha, C. (2004) *Germany: How the private life of politicians got into the media*, *Parliamentary Affairs*, 57(1): 41-52.



Kaid, L. and Holtz-Bacha, C. (2006) *The Sage Handbook of Political Advertising*. London: SAGE. (odabrana poglavlja)



LeDuc L. i dr. (ur) (2003) *Comparing Democracies 2*. Thousand Oaks: Sage Publications.



Marshall, P.D. (1997) *Celebrity and Power: Fame in Contemporary Culture*. Minneapolis: University of Min. Press.



McRobbie, A. (1990) *Feminism and Popular Culture*. Palgrave MacMillan.



Van Zoonen, L. (2004) *Imagining the Fan Democracy*, *European Journal of Communication*, (19)1: 39-52.

# Popularna kultura

116206



NOV

POL

Nositelj



Doc. dr.sc.  
Helena Popović

## Opis predmeta

Popularna kultura, kao predmet teorijskih rasprava, pojavljuje se u okviru rasprava o masovnoj kulturi i masovnom društvu koje se širi posredstvom masovnih medija. Akademski interes za istraživanje ovog polja u velikoj mjeri proizlazi iz mogućnosti društvene promjene: kritičari popularne kulture ovo polje promatraju kao ono s pomoću kojega se, putem manipulacije i preusmjerenja pažnje, održava status quo dominantnog poretka moći (primjerice Frankfurtska škola), dok se afirmativnim pristupom popularnoj kulturi ističu upravo potencijali promjena i mogućih otpora koji se ostvaruju na mikro-razini. Spomenuta je pozicija karakteristična za tradiciju kulturalnih studija, koja se posebno fokusira na određene, tradicionalno obespravljene i marginalizirane društvene skupine (radnička klasa, žene, etničke manjine...). U suvremenim akademskim raspravama u okviru medijskih studija, pozitivno vrednovanje popularne kulture sve je prisutnije, no istovremeno se upozorava i na gubitak kritičnog stava koji je vidljiv u pristupima koji se fokusiraju isključivo na dimenziju karnevalskog, na užitak koji se ostvaruje konzumiranjem popularnih sadržaja. Cilj je kolegija upoznati studente/studentice s različitim teorijskim perspektivama i empirijskim istraživanjima popularne kulture, nastalih u područjima antropologije, sociologije i kulturalnih studija, te osposobiti studente/studentice za kritičku analizu teorijskih pristupa, ključnih koncepata i samih medijskih sadržaja popularne kulture.

## Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Magistri/ce novinarstva će, nakon odslušanog predmeta, moći:
2. Definirati, objasniti i usporediti relevantne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija (S2);
3. Definirati, objasniti i usporediti ključne teorijske koncepte i debate u specifičnom polju medija i popularne kulture (S2);
4. Kritički analizirati različite aspekte društvene uloge medija (S2);
5. Kritički vrednovati odnose moći u društvu, u kontekstu produkcije značenja (S2);
6. Razumjeti i kritički analizirati širi kulturni kontekst s posebnim fokusom na svakodnevnu produkciju i konzumpciju popularnih sadržaja (S2)

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

### Ocjenjivanje

Studenti/studentice su obavezni prisustvovati nastavi (predavanja i seminari) - tolerirat će se četiri izostanka bez obzira na razloge. Seminarska nastava uključuje prezentacije studentata/ica prema odabranim temama koje su ponudene u skladu sa sadržajima koji se obrađuju prema tjednom rasporedu. Prezentacija uključuje dva dijela: izlaganje osnovnih teza autora/autorice teksta koji se obrađuje, te ispunjavanje unaprijed definiranog zadatka koji uključuje obradu praktičnog primjera iz područja popularne kulture koji je povezan s teorijskim dijelom (tekstom). Ispit se polaže kroz dva kolokvija i pismeni ispit: 1. kolokvij pismeni ispit koji se održava sredinom semestra, temeljen na do tada obrađenoj seminarskoj literaturi i predavanjima (20 % ocjene); 2. kolokvij pismeni ispit koji se odvija prilikom zadnjeg susreta u semestru temeljen na seminarskoj literaturi i predavanjima koji su obrađeni u razdoblju od prvog kolokvija do kraja semestra (20 % ocjene). 3. pismeni ispit temeljen na ispitnoj literaturi i predavanjima (60 % ocjene)



## Opće kompetencije

1. Magistri/ce novinarstva stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj komunikaciji. (G1) 2. Magistri/ce novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja. (G2) 3. Magistri/ce novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati. (G5)

## Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohađanje nastave  
2.5 ECTS Kolokviji  
2.5 ECTS Pismeni ispit  

---

7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

## Tjedni plan nastave

1. Sadržaj kolegija zamišljen je u tri cjeline. U prvom dijelu bavit ćemo se viđenjem popularne kulture kao polja koje je konceptualizirano kao homogena cjelina, čime će se studenti/studentice upoznati s osnovnim teorijskim pristupima u proučavanju popularne kulture i važnijim konceptima za razumijevanje polja poput 'masovne kulture', 'kulture industrije', 'hegemonije', 'hijerarhije ukusa'. U drugom dijelu osvrnut ćemo se na same sadržaje koji se pojavljuju unutar ovog polja. Popularna kultura implicira masovnu produkciju i serijalizaciju kulturnih sadržaja te se upravo zbog toga vidi kao homogena i jednoobrazna. No, iako se u popularnim tekstovima može primijetiti isključivanje i marginalizacija određenih tema i pristupa, oni nipošto nisu uniformni. Unutar sfere popularne kulture pojavljuju se raznoliki sadržaji s različitim kulturnim i ideološkim vrijednostima, te se ostvaruje kontinuirana dinamika izmjene alternativnih izraza koji figuriraju kao izazovi konvencionalnih normi i dominantnih vrijednosti. Dakle, u ovom dijelu analizirat ćemo različite sadržaje, forme, stilove i prakse koji se pojavljuju unutar polja. U trećem dijelu bavit ćemo se popularnom kulturom i nekim njezinim suvremenim manifestacijama. Recentni trendovi tabloidizacije, komercijalizacije, sveprisutnost skandala, trača i promocija kulture slavnih, ponovo otvaraju pitanja pasivnosti, manipulacije, sebičnost, narcisoidnosti i nedostatak odgovornosti koje se artikuliraju kroz popularnu kulturu.
2. TEMATSKJE CJELINE:
3. Uvod: koncept kulture
4. Od masovne do popularne kulture
5. Popularna kultura definiranje osnovnih pojmova i teorijskih rasprava
6. Kulturna stratifikacija, 'hijerarhije ukusa' i 'kulture ukusa'
7. Popularna kultura i taktike otpora
8. Afirmativni pristupi popularnoj kulturi: 'popularna diskriminacija'; 'kulturno državljanstvo' i 'semiotička demokracija'

9. Popularna kultura i politika
10. Komodifikacija kulture: ekonomski aspekti popularne kulture
11. 'Estetska diskriminacija' i definiranje kvalitete popularnih sadržaja
12. Granice dopuštenog: formalna regulacija i neformalne granice popularnih sadržaja
13. Nezavisna produkcija i alternativne forme
14. Kooptacija alternativnih praksi
15. Tabloidizacija, spektakularizacija i trač kao dominantni fenomeni popularne kulture

### Obvezna literatura



*ISPITNA LITERATURA:*



*Eagleton, Terry (2002) Ideja kulture. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk. (1-156)*



*Bennett, Tony (2005) Kultura: znanost reformatora. Zagreb: Golden marketing- Tehnička knjiga (Prvi dio: Teorija - str. 1-116).*



*Sto rey, John (2003) Inventing Popular Culture. Oxford: Blackwell Publishing. (120 str.)*



*SEMINARSKA LITERATURA:*

### Preporučena literatura



*DOPUNSKA LITERATURA:*



*Adorno, W. Theodor (2005 [1975]) 'Culture Industry Reconsidered'. U: Guins, Raiford i Cruz, Zaragoza Omayra, Popular Culture: A Reader. London: SAGE Publications. (str. 103-108)*



*Bourdieu, Pierre (1980) The Aristocracy of Culture. U: Media, Culture and Society. Vol 2. str. 225-254.*



*Cashmore, Ellis (2008) Slavni/Kultura. U: Katunarić, Dražen (gl.ur) Europski glasnik, Godište XIII, br. 13. Str. 217-260.*



*Creeber, Glen (ur.) (2008) The Television Genre Book, London: BFI. Poglavlje: 'Popular Entertainment' (str. 159-181).*



*Frank, Thomas i Weiland, Matt (ur.) (1997) Commodify Your Dissent. London: W. W. Norton & Company. Poglavlje: 'Alternative to What?' (str. 145-161)*



*Gronow, Jukka (2000) Sociologija ukusa. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk i HSD. Poglavlja: 2. Filozofska estetika i profinjavanje ukusa (str. 37-56) i 3. Luksuz, kič i moda (str. 57-105).*



*Grossberg, Lawrence (2006) 'Is There a Fan in the House? The Affective Sensibility of Fandom'. U: Marshall, P. David (ur.) The Celebrity Culture Reader. London: Routledge. (str. 581-590).*



*Hall, Stuart (2005 [1981]) Notes on Deconstructing 'the Popular'. U: Guins, Raiford i Cruz, Zaragoza Omayra, Popular Culture: A Reader.*



*Hebdige, Dick (2005 [1979]) 'Subculture'. Guins, Raiford i Cruz, Zaragoza Omayra (ur.) Popular Culture: A Reader. London: SAGE Publications.*

- London: SAGE Publications. (str. 64-71).
-  *Hebdige, Dick (2002) 'Fantastična zbrka! Pop prije popa?' U: Jenks, Chris (ur.) Vizualna kultura. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk i HSD. Str. 137-176.*
-  *Hromadžić, Hajrudin (2013) Politika, društvo spektakla i medijska konstrukcija realnosti. Politička misao, god. 50. br. 2. Str. 60-74.*
-  *Kellner, Douglas (2008) Medijska kultura i trijumf spektakla. U: Katunarić, Dražen (gl.ur) Euroopski glasnik, god. XIII, br. 13. str. 261-279.*
-  *Marshall, P. David (2006) 'New Media-New Self: the Changing Power of Celebrity'. U: Marshall, P. David (ur.) The Celebrity Culture Reader. London: Routledge. (str. 634-644).*
-  *Perasović, Benjamin (2002) Sociologija supkultura i hrvatski kontekst. Društvena istraživanja. II, 2-3; 485-498*
-  *Popović, H. (2011) Media Text and Audiences: Discursive Constructions of Fandom. Medijske studije, Vol. 2 (2011) 3-4, FPZ i HKD: Zagreb. Str. 3-15.*
-  <http://www.participations.org/Volume%209/Issue%201/Popovic%20templated.pdf>
-  *Turner, Graeme (2003) British Cultural Studies: An Introduction. London: Routledge.*
- (str. 355-371).
-  *Hermes, Joke (2005) Re-Reading Popular Culture. Oxford: Blackwell Publishing. Poglavlje 5 Critical viewership (str. 96-114).*
-  *Jensen, Joli (2002) 'Fandom as Pathology: the Consequences of Characterization'. U: McQuail, Denis (ur.) McQuails Reader in Mass Communication Theory. SAGE Publication: London.*
-  *Lacey, Nick (2002) Media Institutions and Audiences: Key Concept in Media Studies. New York: Palgrave. Poglavlje 5: The Independent and the Alternative. Str. 120-143.*
-  *Mukerji, Chandra; Schudson, Michael (1986) Popular Culture. U: Annual Review of Sociology. Vol. 12, str. 47-66.*
-  *Peterson, A. Richard i Kern, M. Roger (1996) 'Changing Highbrow Taste: From Snob to Omnivore'. U: American Sociological Review. Vol. 61, No. 5. str. 900-907.*
-  *Popović, H. (2012) 'Uncivilized' Comedy and its Reception. Participations: Journal of Audience & Reception Studies, Vol. 9, Issue 1. Pp. 43-67.*
-  *Street, John (2006) 'The Celebrity Politician: Political Style and Popular Culture'. U: Marshall, P. David (ur.) The Celebrity Culture Reader. London: Routledge. (str. 359-370).*
-  *Watson, Paul (1996) 'Stardom and Hollywood Cinema'. U: Nelmes, Jill (ur.) Introduction to Film Studies. New York: Routledge. (str. 128-142)*

# Povijest diplomacije

92721

## Nositelj



Doc. dr.sc.  
Đana Luša

## Opis predmeta

Analizira se razvoj tzv. moderne diplomacije (stalne diplomacije) počevši od Westfalskog mira 1648. godine koji je inaugurirao period bez većih ratova u trajanju od 24 godine. Spomenuti period karakterizira snažna uloga suverena i politika ravnoteže snaga. Zatim se analizira period obilježen nizom ratova i primirja te uloga diplomacije u istom (napad Luja XIV na postojeći sistem država 1672., Utrechtski mir 1713., invazija Fridericka II Pruskog na Šlesku 1740., Pariški mir 1763., Francuski revolucionarni ratovi 1792., Bečki kongres 1815., Krimski rat 1854., Francusko-pruski rat). Snažnije centralističke države u tom periodu utjecao je i na razvoj diplomacije karakterizirane stalnim diplomatskim predstavništvima, pojavom tri razreda diplomatskih predstavnika te jačanjem uloge državnih tajnika za vanjske poslove. Poseban fokus stavljen je na francusku diplomaciju kao uzor za sve ostale u Europi. Zatim se prati pokušaje prijelaza s tajne na javnu diplomaciju te diplomatske strategije za vrijeme Prvog i Drugog svjetskog rata s posebnim naglaskom na sovjetsku, fašističku i nacističku diplomaciju. U konačnici analizira se diplomacija za vrijeme Hladnog rata. Osim spomenutog izučavanja diplomatske povijesti, studenti su uključeni u praktični istraživački rad kroz projekte vezane uz razvoj moderne hrvatske diplomacije i simulaciju multilateralnih pregovora na međunarodnoj konferenciji, koji ih osposobljavaju za rješavanje problema međunarodne politike te zaključivanje i rasuđivanje o značajkama politike na globalnoj i nacionalnoj razini.

## Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer međunarodni odnosi dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati, opisati i prepoznati metode, procese i tehnike diplomatske prakse
2. Opisati i reproducirati institucionalne strukture i procese hrvatske diplomacije
3. Objasniti, grupirati i razlikovati različite diplomatske strategije
4. Primijeniti stečeno teorijsko znanje u praksi u smislu osnovne osposobljenosti za sudjelovanje u diplomatskim pregovorima i diplomatskom komuniciranju

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Ocjenjivanje

Dovoljan (2) 7

Dobar (3) 9

Vrlo dobar (4) 11

Izvrstan (5) 13

Završna ocjena bazira se na sljedećim komponentama: pismeni ispit (66% ocjene ili 10 bodova), tri projekta (34% ocjene ili 5 bodova). Ukupan broj bodova je 15

5. Analizirati suvremene diplomatske odnose, uspoređivati različite diplomatske prakse i predlagati metode rješavanja prijepora u međunarodnoj zajednici

## Opće kompetencije

Predmet doprinosi svim ishodima učenja na razini programa. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani komparativne politike za napredno razumijevanje ustroja suvremenih država i značajki suvremenih političkih sustava. Napredno razumijevanje institucionalnog dizajna omogućuje im kreiranje i argumentiranje preporuka za oblikovanje političkih institucija. (ishodi 1 do 8) Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija, rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti. (ishodi 1 do 8) Magistri politologije mogu kritički primijeniti napredno znanje stečeno u grani europske politike za razumijevanje značajki i dinamike europske integracije, ustroja institucija EU, te razumijevanje značajki oblikovanja i provedbe zajedničkih europskih politika. (ishodi 1 do 8) Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini. (ishodi 1 do 8) Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu. (ishodi 1 do 8)

## Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohađanje nastave
- 3.5 ECTS Pismeni ispit
- 0.5 ECTS Razgovori o knjigama
- 0.5 ECTS Simulacija međunarodne konferencije
- 0.5 ECTS Projekt "Razvoj hrvatske diplomacije"

---

- 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
  - » Predavanja se održavaju u klasičnom obliku uz korištenje multimedije i sustava Merlin
- » Seminari i radionice
  - » Nastava se održava u jednoj seminarskoj grupi koja se po potrebi dijeli u manje ovisno o zadacima. Simuliraju se multilateralni pregovori, prezentira dodatna literatura iz diplomatske teorije i prakse te predstavlja projekt "Razvoj hrvatske diplomacije".
- » Samostalni zadaci
  - » Razgovori o knjigama, projekt "Razvoj hrvatske diplomacije", simulacija
- » Multimedija i mreža
  - » on-line kolegij
- » Mentorski rad
  - » projekt "Razvoj hrvatske diplomacije", simulacija međunarodne konferencije

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

### Napomena / komentar:

Znanje se provjerava putem dva kolokvija ili pismenog ispita. Završna ocjena sadrži sljedeće komponente: pismeni ispit (ili dva kolokvija), tri projekta (Razgovor o knjigama, Razvoj hrvatske diplomacije is Simulacija).

### Tjedni plan nastave

1. Povijesni razvoj diplomacije: akteri, metode, procesi (Perzija, Indija, Kina, Egipat, Grčka, Rim, Venecija, Bizant, talijanski sustav diplomacije)
2. Francuski sistem diplomacije: stalna diplomatska predstavništva, razredi diplomatskih predstavnika, državni tajnik za vanjske poslove, Vijeće
3. Europska diplomacija 17. stoljeća
4. Europska diplomacija 18. stoljeća
5. Europska diplomacija 19. stoljeća
6. Europska diplomacija 20. stoljeća 1. dio: Diplomacija Antante i Centralnih sila, diplomatski pokušaji očuvanja mira, diplomacija za vrijeme Prvog svjetskog rata
7. Europska diplomacija 20. stoljeća 2. dio: diplomacija Pariške mirovne konferencije, Ugovori o miru, velika četvorka, problem primjene i revizije mirovnih ugovora u diplomaciji velesila
8. Europska diplomacija 20. stoljeća 3. dio: diplomacija fašističke Italije
9. Europska diplomacija 20. stoljeća 4. dio: diplomacija nacističke Njemačke
10. Europska diplomacija 20. stoljeća 5. dio: Staljinova diplomacija
11. Europska diplomacija 20. stoljeća, 6. dio: Diplomacija za vrijeme Drugog svjetskog rata, diplomacija sfera utjecaja, diplomacija velike trojke- Churchill, Roosevelt, Staljin, diplomacija na konferencijama u Teheranu, Jalti i Potsdamu
12. Hladnoratovska diplomacija: diplomacija administracija predsjednika Roosevelta, Eisenhowera, Kenedya, Johnsona, Nixona, Forda, Cartera i reagona
13. Hladnoratovska diplomacija: sovjetska diplomacija za vrijeme Hruščova, Brežnjeva, Andropova, Černjenka i Gorbačova
14. Prezentacija projekta "Razvoj hrvatske diplomacije" i "Razgovori o knjigama"
15. Simulacija multilateralnih pregovora na međunarodnoj konferenciji

### Obvezna literatura



Vladimir Ibler (1960).  
*Diplomska historija 1814-1871*, Školska knjiga



Livia Kardum (2009). *Suton Stare Europe: Europska diplomacija i prvi svjetski rat*, Golden marketing



Henry Kissinger (2000).  
*Diplomacija (poglavlja od 16-28)*, Golden marketing



Margaret MacMillan (18 poglavlja) (2009).  
*Mirotvorci*, Naklada Ljevak

## **Sličan predmet na srodnim sveučilištima**

» Foundation of Diplomacy, Oxford

# Povijest fašizma

92722

## Nositelj



Prof. dr.sc.  
Tihomir Cipek

## Opis predmeta

Upoznati studentice i studente s fenomenom fašizma: interpretacijama fenomena fašizma, urocima njegova nastanka, temeljnim konceptima fašističke ideologije te sa strukturama fašističkih režima. U analizi se polazi od teze kako su fašistički pokreti bili reakcija na modernu, koja je ideji mehaničkog društva željela suprotstaviti ideju nacionalne/ rasne organske zajednice kako bi se prevladali društveni sukobi koji nastaju kao neizbježni rezultat kapitalističkog načina proizvodnje. Tematizacijom fašističkih pokreta i režima u raznim europskim zemljama ukazalo bi se na specifične uvijete njegova nastanka, ideološke profiliranosti, ali i strukture pokreta i režima, čime bi se ukazalo na ideološku i političku heterogenost fenomena fašizma. Naposljetku, analiza fenomena neofašizma ukazala bi na razvoj fašizma u Europi nakon II. Svjetskog rata, stavljajući naglasak na komparativnu analizu neofašizma. Kolegij Povijest fašizma osposobljava studente za razumijevanje utjecaja fašističkih i neofašističkih ideja na suvremene političke procese, osobito u svijetlu aktualne revitalizacije djelovanja radikalne desnice u Europi.

## Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer komparativna politika dp 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Nakon uspješno savladanog predmeta magistri politologije će poznavati pojmove fašizma, neofašizma i radikalne desnice
2. Nakon uspješno savladanog predmeta magistri će moći klasificirati fašizam kao ideju, kao pokret i kao poredak
3. Nakon uspješno savladanog predmeta magistri će moći razumjeti glavne značajke razvoja fašističkih režima i pokreta u pojedinim europskim zemljama između dva svjetska rata, te biti sposobni kritički usporediti dotične režime i pokrete
4. Studenti će usvojiti razumijevanje uzročno-posljedičnih veza suvremenih neofašističkih pokreta u Europi i te krize države blagostanja i liberalno-demokratskog političkog poretka

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

## Ocjenjivanje

Pohađanje nastave i seminara. Izvršenje seminarskih obveza (sudjelovanje u raspravama, seminarsko izlaganje, pisanje podnesaka) Putem kolokvija i pismenih ispita. Izvršavanje seminarskih obveza i aktivnost na seminarskoj nastavi može utjecati na konačnu ocjenu.



5. Studenti će razviti kompetencije za odgovoran građanski angažman osposobljavanjem za kritičko propitivanje povezanosti povijesnog naslijeđa fašizma, suvremenog neofašizma te aktualne krize liberalno-demokratskih političkih poredaka

## Opće kompetencije

Ishodi učenja na razini predmeta osposobljavaju magistre za napredno razumijevanje ustroja suvremenih država i značajki suvremenih političkih sustava. Kroz ovladavanje na sadržajima povijesti fašizma magistri će biti sposobni prepoznati, povezati i problematizirati odnos s drugim relevantnim disciplinama za istraživanje i razumijevanje politike. Ishodi učenja na razini osposobiti će magistre integrirati znanja i formulirati stavove vezane uz aktere, procese i institucije međunarodne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politika na globalnoj razini.

## Praćenje rada studenta

3.5 ECTS Kolokviji
7 ECTS Pismeni ispit
<u>10.5 ECTS</u>

## Oblici nastave

- » Predavanja
  - » tumačenje gradiva navedenog silabusom
- » Seminari i radionice
  - » seminarske prezentacije na nastavne teme, sudjelovanje u raspravama

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Zadace	0 %	100 %	0 %	100 %

## Tjedni plan nastave

1. UVOD U PREDMET: sadržaj nastavnog procesa, o ispitnoj literaturi i obavezama u nastavnome procesu; pojam fašizma, idejni i povijesni začeci fašizma, teorije fašizma (R. Griffin, S. Payne, Z. Sternhel...): palingenetički minimum, fašizam- protofašizam- parafašizam, ideja nacije, države i društva;
2. FAŠIZAM U ITALIJI- POKRET I REŽIM: povijesna geneza talijanskog fašizma, nastanak fašističkog pokreta i dolazak na vlast; fašistička diktatura u Italiji: razdoblje konsolidacije režima, razdoblje stabilizacije diktature, razdoblje pada i propasti diktature;
3. FAŠIZAM U ITALIJI- IDEOLOGIJA: idejni začeci talijanskog fašizma, ideologija talijanskog fašizma: ideja nacije, države i društva;
4. NJEMAČKI NACIONALSOCIJALIZAM- POKRET I REŽIM: povijesna geneza njemačkog nacizma, osnivanje NSDAP-a, djelovanje i struktura nacističke partije 1920-ih godina, dolazak na vlast; nacistička diktatura: razdoblje konsolidacije režima 1933-36, totalitarna faza režima (1936-45), propast nacističkog režima;
5. NJEMAČKI NACIONALSOCIJALIZAM- IDEOLOGIJA: idejni začeci nacističke ideologije, teze Mein Kampfa, ideja nacije i rase. Ideja vođe, ideja države i društva, ideja Nove Europe;

6. FAŠIZAM U ZAPADNOJ EUROPI: Francuska akcija- geneza, ideologija i pokret; Vichijevska Francuska u II. svjetskom ratu- poredak i ideologija; Britanska unija fašista: ideologija i struktura pokreta; fašizam u skandinavskim zemljama: režim Vidkuna Quislinga u Norveškoj, fašistički pokreti u Finskoj i Švedskoj;
7. KLEROFAŠIZAM U JUŽNOJ EUROPI: ŠPANJOLSKA I PORTUGAL: geneza fašizma u Španjolskoj, pojam Falange, Španjolski građanski rat i dolazak Franciska Franca na vlast, Francova diktatura: ideologija i struktura režima; fašizam u Portugalu- diktatura Antonia Salazara: ideologija Estado Nuova, struktura režima.
8. FAŠIZAM U SREDNJOJ EUROPI: AUSTRIJA I MAĐARSKA: nastanak fašizma u Austriji- prelamanje fašističke i nacističke ideologije, Heimwehr-struktura i ideologija, autoritarni režimi Engelberta Dollfussa i Kurta von Schuschnigga, Anschluss Austrije
9. godina; austro-fašizam unutar njemačkog nacizma; nastanak fašizma u Mađarskoj, autoritarni režim Miklosa Horthyja: ideologija, struktura režima, pad režima, pokret Strelastih križeva: ideologija i poredak (1944-45);
10. FAŠIZAM U SREDNJOJ EUROPI: HRVATSKA I SLOVAČKA: nastanak i struktura ustaškog pokreta, ideologija ustaškog pokreta, djelovanje ustaškog pokreta do dolaska na vlast, ustaška diktatura u NDH: pojam ustaške revolucije, ideologija diktature, struktura i politike režima; razvoj klerikalne desnice u Slovačkoj 1930-ih godina, nastanak Prve slovačke republike 1939 godine, režim Jozefa Tisa: ideologija, struktura i politika, idejni sukobi unutar režima: klerikalno-konzervativna vs. nacistička frakcija režima;
11. FAŠIZAM U ISTOČNOJ EUROPI: SRBIJA I RUMUNJSKA: nastanak fašizma u Srbiji, Zbor Dimitrija Ljotića: ideologija, struktura pokreta, pravoslavni klerofašizam- ideje Nikolaja Velimirovića i Justina Popovića, režim Milana Nedića (1941-44): nastanak, struktura režima, politike; nastanak fašizma u Rumunjskoj: Legija Arhandela Michaela- Željezna garda: ideologija i struktura pokreta, režim Generala Antonescua (1940-44): nastanak, struktura režima, politike;
12. NEOFAŠIZAM- POJAM, GENEZA: Nastanak neofašizma nakon II. svjetskog rata, pojam neofašizma, ideja nacije, države i društva kod neofašizma, ideja Europe, globalna umreženost neofašizma: međunarodni neofašistički pokret Blood and Homeland;
13. NEOFAŠIZAM U ZAPADNOJ I ISTOČNOJ EUROPI: Razvoj neofašističkih pokreta u Europi nakon II. svjetskog rata. Neofašizam u zapadnoj Europi: Ideologija, članstvo i politike Deutsche Volksunion (DVU), Die Republikaner (REP), Nationaldemokratische Partei Deutschlands (NPD), British Nationalist Party (BNP -a ), Allenze Nazionale (AN ); Neofa šizam u tranzicijskim zemljama srednje i isto čne Europi : Ideologija, članstvo i politike JOBBIK-a, Narodowe Odrodzenie Polski, Slovenske Pospolitnosti;
14. NEOFAŠIZAM U HRVATSKOJ I SRBIJI : Ideologija, članstvo i politike Hrvatske čiste stranke Prava (HČSP-a), ideje Mladen Schwarza, pojam ustašonostalgije: kontekst, geneza i obilježja; Ideologija i članstvo Otačastvenog pokreta Obraz, ideologija i članstvo i politike Srpske Radikalne stranke (SRS).
- 15.

## Obvezna literatura



Bartulin, Nevenko (2007). *Ideologija nacije i rase: ustaški režim i politika prema Srbima u Nezavisnoj Državi Hrvatskoj 1941-1945.*, Radovi Zavoda za hrvatsku povijest, vol. 39, Zagreb



Cipek, Tihomir, (2008). *Ustaška politika povijesti. 1941 kao revolucionarna godina*, u: S. Bosto, T. Cipek, O. Milošavljević (ur.). *Kultura sjećanja: 1941. Povijesni lomovi i svladavanje prošlosti*, Disput, Zagreb



Cipek, Tihomir, (2009). *Trijumf volje kao trijumf nacizma. Propaganda u filmu Leni Riefenstahl*, Međunarodne studije, Zagreb, vol. 9, br.1



Freedon, Michael (ur.) (2006). *Političke ideologije: Novi prikaz.*, Algoritam, Zagreb



Kuehnl, Reinhard (1978). *Oblici građanske vladavine: liberalizam-fašizam, Komunist*, Beograd



Paxton, Robert O., (2012). *Anatomija fašizma*, Tim press, Zagreb

# Pravo javnih medija

55520

Nositelj



Prof. dr.sc.  
Ivan Padjen

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Izvođač  
Nikola Opatić

## Opis predmeta

### Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*obavezan predmet, 2. semestar, 1. godina*)

### Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

# Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael

103542



## Nositelj



Prof. dr.sc.  
Mirjana Kasapović

## Opis predmeta

### Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer komparativna politika dp 1. semestar, 1. godina*)

### Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Izvođač predavanja  
doc. dr. sc. Boris Havel

Izvođač  
doc. dr. sc. Boris Havel

# Regionalne komparativne studije: Bosna i Hercegovina – država i politika

103537



Nositelj



Prof. dr.sc.  
Mirjana Kasapović

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

## Opis predmeta

### Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer komparativna politika dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

### Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

# Religion and Politics in the Middle East

164173

## Nositelj



Doc. dr.sc.  
Boris Havel

## Opis predmeta

Cilj je kolegija upoznati studente s ulogom koju ima religija u političkim procesima na Bliskom istoku. Najveći dio istraživanja odnosi se na židovstvo, kršćanstvo i islam.

## Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer komparativna politika dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Analizirati primarne izvore židovstva, kršćanstva i islama kao tekstove relevantne za bliskoistočne političke procese.
2. Primijeniti metode političke interpretacije kanonskih tekstova
3. Argumentirati prednosti interdisciplinarnog istraživanja i primijeniti ga u radu.
4. Objasniti kako je viđenje povijesti u pojedinoj religiji relevantno za današnje političke procese.
5. Objasniti razlike između zapadnjačkoga i istočnjačkog pristupa religiji i povijesti kao političkim argumentima.
6. Navesti neke ključne političke termine, posebice na arapskome i hebrejskom jeziku, koji su izvorno religijski.
7. Razviti vještine nužne za daljnje neovisno znanstveno istraživanje.

## Praćenje rada studenta

2 ECTS	Pohađanje nastave
1,5 ECTS	Kolokviji
1,5 ECTS	Seminarski rad
2 ECTS	Usmeni ispit
<hr/>	
7 ECTS	

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

## Ocjenjivanje

Dovoljan (2)	60% i više
Dobar (3)	70% i više
Vrlo dobar (4)	80% i više
Izvrstan (5)	90% i više
Ocjenu čini zbroj postignutih rezultata na dva kolokvija, prezentaciji i završnom usmenom ispitu.	

## Oblici nastave

- » Predavanja
  - » Predavanja, nazočnost je obvezna.
- » Seminari i radionice
  - » Studenti izlažu 15-20 minuta o temi po svom izboru.
- » Samostalni zadaci
  - » Test a višestrukim izborom odgovora

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	30 %	0 %	0 %	0 %

## Tjedni plan nastave

1. Uvod u predmet, pregled literature.  
Napomene o primarnim i sekundarnim izvorima židovstva, kršćanstva i islama.
2. Židovstvo: religija Saveza i Zakona
3. Židovstvo: političke poruke biblijskih i postbiblijskih tekstova.
4. Kršćanstvo: Novi zavjet kao izvor političke teorije.
5. Kršćanstvo: Izrael u katoličkoj i protestantskoj teologiji.
6. Islam: život i karijera proroka i ratnika iz Hidžaza.
7. Islam: političke, socijalne i pravne poruke Kurana, hadisa, i Sire.
8. Vjerski pogled na povijest u židovstvu, kršćanstvu i islamu.
9. Politička relevantnost povijesti u židovstvu, kršćanstvu i islamu
10. Bliski istok pod zapadnjačkom kolonijalnom vlašću i nastanak islamskog fundamentalizma.
11. Cionizam: sekularni pokret koji je razbudio vjerske osjećaje.
12. Država Izrael u percepciji religioznih Židova, kršćana i muslimana: soteriologija i eshatologija.
13. Religijski aspekt arapsko-izraelskog sukoba: židovska naselja i islamski džihad.
14. Sekularne zapadnjačke interpretacije i budućnost Bliskog istoka.
15. Sektaški aspekti aktualnih ratova u Siriji i Iraku.

## Obvezna literatura



Bernard Lewis (2002). *What Went Wrong?*, Oxford University Press

## Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- » Religion and Politics, Oxford



# Sociologija masovne komunikacije

160478

Nositelj



Prof. dr.sc.  
Zrinjka Peruško

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

## Opis predmeta

### Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*smjer mediji i novinarstvo dn. 4. semestar, 4. semestar, 2. godina*)

### Način ocjenjivanja

Vrstaprovjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

# Strategije odnosa s javnošću

116177

Nositelj



Izv. prof. dr.sc.  
Božo Skoko

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Izvođač  
doc. dr. sc. Hrvoje Jakopović

## Opis predmeta

### Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*smjer odnosi s javnošću dn. 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

### Način ocjenjivanja

Vrstaprovjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

# Television News in Multimedia Environment

103564

Nositelj



Izv. prof. dr.sc.  
Tena Perišin

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Seminar/esej 30

Izvođač

Dejan Oblak, mag. nov.

Ocjenjivanje

Active participatin in the class.

## Opis predmeta

## Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*smjer mediji i novinarstvo dn. 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

4. To be able to produce news content, news package, either for the television news programme or online media

## Opće kompetencije

Students will gain the knowledge of television news production and skills which will enable them to apply the acquired knowledge in practice. The application of the case-study teaching method (which will be used in combination with practical work and other methods) will facilitate students learning, understanding and application of the course content to real, everyday situations, as well as their critical thinking and problem-solving abilities. The use of case-study methodology and work on the practical news project ensures a high degree of practical knowledge, i.e. knowledge that students can apply as future professionals in practice. It is focused on problem-finding and problem-solving instead of mere theory. (Examination: active participation and discussion in class, mid-term exam (or end-term), paper (essay), practical work: television programme or online media news project)

## Praćenje rada studenta

0.5 ECTS	Pohađanje nastave
1.5 ECTS	Pismeni ispit
1 ECTS	Seminarski rad
4 ECTS	Praktični rad
<hr/>	
7 ECTS	

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Vježbe

- » Terenska nastava
- » Multimedija i mreža

### Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

### Obvezna literatura



Bennet, Lance (2011). *The Politics of Illusion*, 1., 2., i 7. chapter (110 pages), Longman, New York



Brighton, Foy *News Values, chapters: Analysing News Values: The Key analysis of Galtung and Ruge's structuring and selecting News, pages 6. - 31. And How to Study News Values? What factors govern the new system, 31- 46.*, Sage Publications



Perišin, Tena (2011). *Media Trends, Digital Journalism and the State of Profession in Croatia, Otkazky Žurnalistiky (Questions of Journalism)*, Bratislava, Vol. 54, No. 1-2, str. 83-94



Wenger, Haplern Debora and Potter Deborah (2012). *Advancing the story: Broadcast Journalism im a Multimedia World*, CQ Press, A Division of Sage, Washington, D.C.

### Preporučena literatura



Barnett, Steven (2011). *The Rise and Fall of Television Journalism*, Bloomsbury Academic, London



Baym, Geoffrey (2009). *From Cronkite to Colbert: The Evolution of Broadcast News*, Paradigm Publishers, USA



Brighton, Foy (2007). *News Values*, Sage Publications



Salaverria Ramon and Negredo Samuel (2009). *Integrated journalism: Media Convergence and Newsroom Organization, Language: Spanish, editorial Sol90 media*



*Analysing News Values: The Key analysis of Galtung and Ruge's structuring and selecting News*



*How to Study News Values? What factors govern the new system*



*The Rise and Rise of Citizen Journalist*



*Corruption of Values: Truths, Half Truths, Lies, Censorship, Coercion and Spin, pages 162- 174.*



*Same Story, Different Media, Different Treatments: What can Litvinenko Story Tell us about the Changing Media Landscape?*



*Conclusion: And finally...The case has been made for a fresh approach to the news value system, pages 192- 194.*

Diehl Sandra and Karmasin Matthias (2013). *Media and Convergence Management*,

Gans, Herbert J. (1980). *Deciding What's News, A Study of CBS Evening News*,



Springer



*NBC Nightly News*,  
Newsweek and Time,  
Vintage Books, New York



Green C. Suzan, Lodato  
J.Mark.; Schwalbe B.Carol,  
Silcock B. William (2011).  
*News Now, Visual  
Storytelling in the Digital Age*,  
Pearson



Lewis, Eileen (2003).  
*Teaching TV News*, BFI  
Education



Fiske, John *Introduction to  
Communication Studies*,  
Routledge, London



Fiske, John (1987). *Television  
Culture*, Routledge, London i  
New York



Lancaster, Kurt (2012).  
*Videojournalism for the Web:  
A Practical Introduction to  
Documentary Storytelling*,  
Routledge



Peterson and Sreberny  
(ured.) (2004). *International  
News in the 21st Century*,  
University of Luton Press



Robinson, Piers: *The CNN  
Effect: The Myth of News  
Media, Foreign Policy and  
Intervention*, Routledge, 2002



Rosentstiel, Tom, Just  
Marion, Belt Todd, Pertilla  
Atiba, Dean Walter and  
Chinni Dante (2007). *We  
interrupt this Newscast; How  
to improve local news and win  
ratings, too*, Cambridge  
University Press



Tompkins Al (2011). *Aim for  
the Heart: Write, Shoot,  
Report for TV and  
Multimedia*, CQ Press



Tuggle and others (2013).  
*Broadcast News Handbook:  
Writing, Reporting and  
Producing in the Age of Social  
Media*, 5th edition McGraw-  
Hill Humanities/Social  
Sciences/Languages



Williams A. Bruce and Delli  
Carpini X. Michael (2011).  
*After Broadcast News, Media  
Regimes, Democracy and the  
New Information  
Environment*, Cambridge  
University Press

# Teorije masovne komunikacije

55553

## Nositelj



Prof. dr.sc.  
Zrinjka Peruško

## Opis predmeta

Cilj kolegija je pružiti sustavna znanja o okvirima i temeljima discipline masovne komunikacije/medijskih studija kao znanstvenog područja na sjecištu društvenih znanosti i humanistike, a čiji je predmet i danas javni, komunikacijski odnos medijske industrije, pojedinca i društva i njihovi međusobni utjecaji. Kolegij teži osposobiti studente da ovladaju različitim pristupima analizi masovnih i umreženih medija i medijske komunikacije te znanjima o najvažnijim istraživanjima koja su pridonijela razvoju discipline masovnih komunikacija i medijskih studija. Kolegij s tom svrhom prezentira četiri klasična teorijska/paradigmatska pristupa analizi (utjecaja) masovnih medija i masovne komunikacije: dominantnu (ili izvornu) paradigmu o ograničenim efektima; kritičku paradigmu («mediji nam govore o čemu da ne mislimo»); institucionalnu paradigmu («mediji nam govore što da mislimo») i tehnološku/medijsku paradigmu («mediji definiraju kako mislimo») (Katz, 1987), te suvremenu paradigmu medijizacije koja pitanje medijskog utjecaja proširuje u dva pravca (pristup «medijske logike» u institucionalnim prilagodbama, i pozicija medija u komunikativnoj konstrukciji društva) (Couldry i Hepp, 2013). Analiza dominantne paradigme masovne komunikacije (razvijene pretežno u SAD-u) uključuje teoriju o dvo-stupanjskom tijeku masovnog komuniciranja i teoriju o upotrebi medija za zadovoljavanja potreba, difuziju inovacija, i teoriju kultivacije. U okviru institucionalne paradigme, obradit ćemo teoriju o definiranju agende uključujući teoriju uokvirivanja (framing i priming). U okviru kritičke paradigme obradit će se raspon (pretežno europskih) teorijskih pristupa kulturnih studija i političke ekonomije medija, kao i njihovih teorijskih korijena - Frankfurtske škole. U okviru tehnološke medijske paradigme studenti će upoznati radove teoretičara koji smatraju da je sam medij kao tehnologija i organizacija onaj koji oblikuje i društvenu organizaciju i komunikacijske procese, u odnosu na dijapazon medija do današnjih umreženih medija. Za razumijevanje teorija medijizacije kolegij će obraditi oba navedena glavna pristupa/ konceptualizacije. Cilj je kolegija i da studenti upoznaju originalne radove najvažnijih teoretičara komunikacijskih/medijskih studija.

## Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*obavezan predmet, 1. semestar, 1. godina*)

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

## Izvođači

doc. dr. sc. Antonija Čuvalo  
Dina Vozab, dr. sc.

## Ocjenjivanje

Nastava se sastoji od predavanja i seminara. Pohađanje nastave je obavezno, uz dva dozvoljena neispričana izostanka. Svi studenti moraju redovito čitati seminarske članke (koji su i dio obavezne ispitne literature) za onaj susret za koji je tekst predviđen, te o njima raspravljati na seminaru. Seminarska obaveza uključuje i jednu usmenu seminarsku prezentaciju (po grupama). Svi studenti trebaju za 5 seminarskih tekstova (po vlastitom izboru) napisati i predati, na dan obrade dotičnog teksta tj. na početku seminarske nastave, zadaću od po 250-450 riječi (jedna kartica s proredom ili bez proreda), u kojoj analitički iznose glavne crte teorijskog modela i istraživačkog pristupa te zaključke iz teksta koji se obrađuje (upute o obaveznoj strukturi prikaza nalaze se na edunetu pod naslovom Akademsko čitanje i pisanje). Vrednovat će se svi aspekti rada i znanja studenata. Ocjena se formira zbrajanjem bodova ostvarenih u različitim nastavnim aktivnostima. Ukupno je na raspolaganju 100 bodova u redovnoj aktivnosti, plus mogućih 10 dodatnih bonus bodova: 1. aktivno sudjelovanje na predavanjima i seminarima, i seminarska prezentacija (do 10 bodova) 2.

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati glavne disciplinarne pristupe i paradigme, njihove najpoznatije predstavnike i institucionalne temelje discipline masovne komunikacije/medijskih studija
2. O načinu medijskog utjecaja (sposobnost povezivanja najvažnijih autora s pripadajućom paradigmom)

## Opće kompetencije

Studenti na kolegiju Teorije masovne komunikacije stječu sposobnost opisivanja, definiranja, objašnjavanja i uspoređivanja naprednih teorijskih koncepata s područja medija i komunikacija te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija. Prvostupnici novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima. Studenti na kolegiju razvijaju napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji i seminarski radovi te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst. Dodatno, razvijaju i naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi. Prvostupnici novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti komponente medijskog okruženja te primijeniti stečene vještine u svakodnevnim korisničkim praksama.

## Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohađanje nastave
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 1 ECTS Seminarski rad

---

- 5 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci
- » Multimedija i mreža

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

## Tjedni plan nastave

1. 1. Masovno društvo i masovna komunikacija
2. 2. Komunikacija u doba digitalnih umreženih medija: od masovne do mrežne komunikacije
3. 3. Teorijske škole/paradigme u teoriji medijske komunikacije
4. 4. Dominantna paradigma u masovnim komunikacijama: nastanak teorije o medijskim efektima
5. 5. Teorija o upotrebi medija radi zadovoljavanja potreba (uses and gratifications )
6. 6. Teorija kultivacije
7. 7. Institucionalna paradigma (mediji i javnost): teorija o definiranju agende (agenda setting ), framing , priming

međuispit u obliku 5 obaveznih domaćih zadaća prikaza seminarskih tekstova (2 boda po zadaci, ukupno 10)

3. međuispit u obliku testa (do 40 bodova) 4. završni pismeni ispit (do 40 bodova). Na među-ispitu testu ispitivat će se usvojeno znanje o prvom dijelu obrađenog gradiva, iz obavezne literature i s predavanja. Na završnom ispitu ispitivat će se usvojeno znanje o drugom dijelu obrađenog gradiva iz obavezne ispitne literature i s predavanja. Sva ispitna literatura bit će dostupna na edunetu s početkom nastave. Ocjene odgovaraju sljedećem rasponu ostvarenih bodova: Dovoljan (2) 60-69 bodova Dobar (3) 70-79 bodova Vrlo dobar (4) 80-89 bodova Odličan (5) 90-100 bodova

8. 8. Kritička paradigma, početak: kultura i mediji
9. 9. Kritička paradigma, politička ekonomija medija
10. 10. Kritička paradigma, kulturne studije
11. 11. Tehnološka teorija medija, početak
12. 12. Umreženo društvo
13. 13. Medijalizacija: institucionalna prilagodba društva medijskoj logiji
14. 14. Medijalizacija: mediji u komunikacijskoj konstrukciji društva
- 15.

### Obvezna literatura



- Literatura nije ispravno upisana -

### Preporučena literatura



*Dan Laughey. Key Themes in Media Theory. 2009. McGraw Hill.*



*Jennings Bryant and Mary Beth Oliver (Eds.). 2009. Media Effects. Advances in Theory and Research. Routledge.*



*Curran, James, Gurevitch Michael (Eds.). 2005. Mass media and society, Arnold, London.*



*Dayan, Daniel, Katz, Elihu, 1994, Media Events. Cambridge: Harvard University Press.*



*Meyrowitz, Joshua, 1986, No Sense of Place: The Impact of Electronic Media on Social Behavior. Oxford University Press, USA.*



*S. Hall, urednik. Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. Sage, 2003.*



# The Politics of Human Rights

103540



## Nositelj



Izv. prof. dr.sc.  
Enes Kulenović

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

## Ocjnjivanje

Students are required to attend lectures and seminars. They are also required to prepare for seminar discussions by reading the core literature for that week. The final grade has three parts: 1) student participation in seminar discussions (10%), 2) group presentation (30%) and 3) final exam (60%). The final exam is an open book exam covering the topics and core readings from seminars.

## Opis predmeta

The aim of the course is to offer students a historical account of how the concept of human rights has developed as a political ideal invoked in different political struggles. Unlike a juristic approach that gives an insight into the development of human rights as a part of international and national legal frameworks or the philosophical account that offers insights into the very nature and logic of the concept, this course will concentrate on those political struggles and controversies that shaped the understanding of human rights we have today. In the seminar the students will be involved in a simulation of preparing work documentation for UN Human Rights Council on one of the following topics: torture & extraordinary renditions, human rights & drone strikes, genocide & humanitarian intervention, cultural relativism & group rights, human trafficking, human rights & the environment, sexual minority rights.

## Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer europski studiji: hrvatska i europa dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer politička teorija dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Studenti koji uspješno završe ovaj kolegij će: 1) imati razumijevanje razvoja koncepta ljudskih prava od 15. stoljeća do danas, 2) imati razumijevanje šireg političkog konteksta u kojem je ideja ljudskih prava razvijana i njene uloge u tim različitim kontekstima, 3) kroz grupni seminarski projekt primjeniti će stečeno znanje i razviti sposobnosti suradnje s drugima na određenoj istraživačkoj temi, 4) sposobnost raspravljanja i prezentiranja kompleksne problematike povezane s teorijom i primjenom ljudskih prava, 5) analizirati različite politike i normativna rješenja povezanih s teorijom i primjenom ljudskih prava.

## Opće kompetencije

Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međudnosa političkog znanja i političkog konteksta, te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini. Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove, ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su, uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis), povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju, te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja, formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

## Praćenje rada studenta

1 ECTS Pohađanje nastave  
 4 ECTS Pismeni ispit  
 2 ECTS Projekt  
 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	0 %	10 %	0 %	0 %

## Tjedni plan nastave

1. Week 1 (October 10th)  
Introduction
2. Week 2 (October 17th)  
Lecture: Conquest of the Indies & Valladolid Debate  
Seminar: Genealogy of Human Rights
3. Week 3 (October 24th)  
Lecture: Hugo Grotius & the Birth of International Law  
Seminar: guest speaker Ivana Radačić (The Institute Of Social Sciences Ivo Pilar)

4. Week 4 (October 31st)  
Lecture: English Civil War & Glorious Revolution  
Seminar: Group 1 presentation – Genocide & Humanitarian Intervention  
Core literature: Donnelly, Jack, 2003: *Universal Human Rights in Theory & Practice* (2nd Edition), Cornell University Press, New York, ch. 14 (“Genocide and Humanitarian Intervention”)
5. Week 5 (November 7th)  
NO CLASS
6. Week 6 (November 14th)  
Lecture: American Revolution  
Seminar: Group 2 presentation – Human Trafficking  
Core literature: Bertone, Andrea M., 2009: “Trafficking for Sexual Exploitation”, in: M. Goodhart (ed.), *Human Rights: Politics and Practice*, Oxford University Press, Oxford, pp. 201-218.
7. Week 7 (November 21st)  
Lecture: French Revolution  
Seminar: Group 3 presentation – Freedom of Speech as Human Right  
Core Literature: Warburton, Nigel, 2009: *Free Speech*, Oxford University Press, Oxford, ch. 1
8. Week 8 (November 28th)  
Lecture: Abolitionists & Atlantic Slave Trade  
Seminar: Group 4 presentation – Torture and Human Rights  
Core Literature: Schulz, William F., “Torture”, in: M. Goodhart (ed.), *Human Rights: Politics and Practice*, Oxford University Press, Oxford, pp. 297-315.
9. Week 9 (December 5th)  
Lecture: Death of Human Rights in 19th Century  
Seminar: documentary
10. Week 10 (December 12th)  
Lecture: UN Universal Declaration of Human Rights  
Seminar: Group 5 presentation - Cultural Relativism & Groups Rights  
Core literature: Donnelly, Jack, 2003: *Universal Human Rights in Theory & Practice* (2nd Edition), Cornell University Press, New York, ch. 6 (“Cultural Relativism and Universal Human Rights”), ch. 12 (“Groups Rights and Human Rights”)
11. Week 11 (December 19th)  
Lecture: Cold War & Decolonization  
Seminar: Group 6 presentation – Environment & Human Rights (or documentary)  
Core Literature: Barry, John & Kerri, Woods, “Environment”, in: M. Goodhart (ed.), *Human Rights: Politics and Practice*, Oxford University Press, Oxford, pp. 316-333.
12. Week 12 (January 9th)  
Lecture: 70’s Renaissance of Human Rights  
Seminar: Group 7 presentation - Sexual Minority Rights  
Core literature: Donnelly, Jack, 2003: *Universal Human Rights in Theory & Practice* (2nd Edition), Cornell University Press, New York, ch. 13 (“Nondiscrimination for All—The Case of Sexual Minorities”)
13. Week 13 (January 16th)  
Lecture: 90’s & the War on Terror  
Seminar: Group 8 presentation - Human Rights and Drone Strikes  
Core literature: Amnesty International, 2013: “Will I Be Next?”, *US Drone Strikes in Pakistan*, Amnesty International Publishing, London, ch. 6 (“US Drone Strikes under International Law”), ch. 7 (“US Policy on the Use of Drones”)
14. Week 14 (January 23rd)  
FINAL EXAM
- 15.

## Obvezna literatura



*Donnelly, Jack, 2003:  
Universal Human Rights in  
Theory & Practice (2nd  
Edition), Cornell University  
Press, New York.*



*Goodhart, Michael (ed.),  
Human Rights: Politics and  
Practice, Oxford University  
Press, Oxford.*

## Preporučena literatura



*Michelin Ishay, History of Human Rights, University of California  
Press, 2008.*

# Umijeće intervjua

142916

## Nositelj



Izv. prof. dr.sc.  
Marina Mučalo

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R2

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Izvođač

Nensi Blažević, pred.

## Ocjenjivanje

Studenti su tijekom semestra obvezni napisati tri rada. Studenti su obvezni pristupiti polaganju kolokvija (dva). Studentski radovi (tri) se ocjenjuju. Detaljne upute za tekuću akademsku godinu su među Nastavnim materijalima na stranici predmeta.

## Opis predmeta

Intervju je jedna od najčešće korištenih tehnika modernog novinarstva. Cilj kolegija jest upoznavanje s osnovama intervjuiranja u svim medijima te stjecanje znanja i vještine potrebnih za njegovu izradu. Studenti će se upoznati s temeljnom strukturom novinarskog intervjua, osnovnim tehnikama te elementima izvedbe. Također, upoznat će se i s razlikama u intervjuiranju s obzirom na vrstu medija, medijski prostor (vrijeme) i način rada (snimanje ili rad uživo). Kolegij će naglasiti važnost kulture dijaloga u javnoj komunikaciji, od pripreme do izvedbe.

## Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Studenti su u stanju definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.
2. Studenti su u stanju primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja.
3. Studenti su stekli naprednu razinu jezične kompetencije odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika.
4. Studenti su sposobni proizvoditi novinarske sadržaje u multimedijском okruženju.
5. Studenti su sposobni analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca.
6. Studenti razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.

## Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohađanje nastave
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 1 ECTS SeminarSKI rad
- 2 ECTS snimiti (napisati) tri intervjua s osobama po izboru
- 7 ECTS

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Predavanja su obvezna.

- » Seminari i radionice
  - » Seminari su obvezni.
- » Samostalni zadaci
  - » Izrada samostalnih zadataka u dogovoru s nastavnikom je obvezna.

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

## Napomena / komentar:

Detaljne upute za tekuću akademsku godinu su među Nastavnim materijalom na stranici predmeta.

## Tjedni plan nastave

1. UVOD U OSNOVE INTERVJUA: vrste intervjuja s obzirom na sadržaj (temu), tehniku i cilj. Povijest intervjuja
2. INTERVJU U NOVINARSTVU: Cilj i svrha intervjuja, uvjetovanost medijem, autorizacija. Umijeće postavljanja pitanja.
3. FORMATI INTERVJUA (u novinarstvu): Intervju u emisiji, Talk-show, Polemika.
4. TEME INTERVJUA (u novinarstvu): intervju gledišta, informativni intervju, intervju s istaknutom osobom, portret.
5. PRIPREMA INTERVJUA - ISTRAŽIVAČKO NOVINARSTVO
6. PRIPREMA INTERVJUA: izbor osobe, dostupnost, dogovaranje, strukturiranje, priprema gosta, terminologija, oslovljavanje, protokol.
7. PITANJA U INTERVJU: sugestivna pitanja, osobna pitanja, neugodna/neprijemljena pitanja. Kultura govora i dijaloga. Umijeće slušanja.
8. KOLOKVIJ 1
9. NOVINARSKI INTERVJU I KONTAKT SADRŽAJI: telefonska pitanja, e-mail pitanja/društvene mreže, pitanja iz publike
10. NOVINSKI INTERVJU: Karakteristike i specifičnosti
11. RADIJSKI INTERVJU: Karakteristike i specifičnosti
12. TELEVIZIJSKI INTERVJU: Karakteristike i specifičnosti
13. MULTIMEDIJA: Novi uvjeti intervjuiranja
14. ETIKA, ZAKONI, SUKOB INTERESA, TUŽBE, SUDSKA PRAKSA
15. KOLOKVIJ 2

## Obvezna literatura



Breakwell, Glynis (2007).  
*VJEŠTINE VOĐENJA  
INTERVJUA, SLAP*



Hilliard, Robert (2011).  
*WRITING FOR TELEVISION,  
RADIO AND NEW MEDIA,*  
WADSWORTH CENGAGE  
LEARNING



Letica, Zvonko (2003).  
*TELEVIZIJSKO  
NOVINARSTVO, DISPUT*



Malović, Stjepan (2005).  
*OSNOVE NOVINARSTVA,*  
Golden marketing -  
Tehnička knjiga



Mihovilović, Maroje (2007).  
*PROFESIONALNI NOVINAR,  
PROFIL*



Mučalo, Marina (1996).  
*INTERVJU (u Uvodu  
novinarstvo: Ricchiardi, Sh.,  
Malović, S.), Izvori,*  
Biblioteka Press

# Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima

103565



Nositelj

Izv. prof. dr.sc.  
Božo Skoko

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Izvodač

Igor Vukasović, dipl.nov.

Ocjenjivanje

Pohađanje nastave, proučavanje literature te analiziranje poslovnog slučaja radi prezentacije tijekom nastave. Pismeni ispit (50 %), projekt (15 %), referat (15 %), pohađanje nastave (10 %), usmeni ispit (10 %).

## Opis predmeta

Cilj ovog kolegija jest upoznati studente s fenomenom imidža kao središnjeg predmeta interesa u upravljanju odnosima s javnošću te im približiti procese kreiranja brendova, što predstavlja jedno od najzahtjevnijih područja unutar ove struke. Uz znanja iz odnosa s javnošću, kolegij također omogućuje studentima temeljna znanja o marketingu, odnosno promociji. U prvom dijelu kolegija, studenti će se upoznati s teorijama imidža, te specifičnostima upravljanja imidžom različitih kategorija, poput proizvoda, korporacija, političkih institucija, država, gradova, regija te pojedinaca. Drugi dio kolegija se odnosi na upoznavanje s kompleksnostima pojmova brend i brendiranje, odnosno zakonitosti i strategije kreiranja brendova proizvoda i usluga, korporacija, država i gradova. Prezentirane metode, tehnike i pristupi omogućit će stjecanje holističkog pristupa upravljanju lancem vrijednosti brenda tijekom njegovog životnog vijeka (značenje brenda - snaga brenda - vrijednost brenda), te će približiti specifične kreativne strategije i taktike putem kojih se grade, održavaju na životu, brane i osnažuju brendovi.

## Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*smjer odnosi s javnošću dn. 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

## Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Nakon uspješno savladanog predmeta studenti će moći definirati i razumjeti fenomene brendiranja i upravljanja imidžom. Studenti će moći analizirati i mjeriti imidž određenog subjekta.
2. Nakon uspješno savladanog predmeta studenti će moći izraditi strategije za upravljanje imidžom.
3. Studenti će moći planirati brendiranje i izraditi kreativne i promotivne strategije.



## Opće kompetencije

Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanju i govorenoj, te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji, seminarski radovi ili osvrti, te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst. Razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi. Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja. U stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja. Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati. Stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni. Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti napredne koncepte u odnosima s javnošću; u stanju su razumjeti i primijeniti napredne tehnike i strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju, agencijama, institucijama i nevladinim organizacijama.

## Praćenje rada studenta

2 ECTS	Pohađanje nastave
3 ECTS	Pismeni ispit
0.5 ECTS	Referat
1 ECTS	Usmeni ispit
0.5 ECTS	Projekt
<u>7 ECTS</u>	

## Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci

## Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

## Tjedni plan nastave

1. Imidž kao središnja kategorija bavljenja odnosima s javnošću. Pojam i definicije imidža. Uloga kategorizacije i simbola u stvaranju imidža. Odnos imidža i srodnih pojmova percepcije, predrasuda i stereotipa.
2. Međuodnos identiteta i imidža. Korporativni identitet i korporativni imidž. Nacionalni identitet i nacionalni imidž.
3. Metode istraživanja imidža.
4. Upravljanje korporativnim imidžom.
5. Upravljanje imidžom države.
6. Upravljanje imidžom gradova i regija.
7. Upravljanje osobnim imidžom.
8. Važnost brenda. Tržišna i financijska vrijednost brenda. Uloga marketinga i promocije u upravljanju brendovima.
9. Povijesni razvoj upravljanja brendovima.
10. Elementi identiteta brenda (ime, znak-logo-simbol, boja, dizajn)
11. Strateško upravljanje brendovima. Strategije brendiranja.

12. Strategije brendiranja proizvoda i usluga. Strategije brendiranja korporacija i institucija.
13. Brendovi i nacije. Made in koncept.
14. Hrvatski i međunarodni brendovi. Internacionalizacija brendova.
- 15.

### Obvezna literatura



*Olins, Wally: Brendovi marke u suvremenom svijetu, Golden marketing Tehnička knjiga, Zagreb, 2008.*



*Skoko, Božo: Država kao brend, Matica hrvatska, Zagreb, 2009.*



*Vranešević, Tihomir: Upravljanje markama Brand Management, Accent, Zagreb, 2007.*

### Preporučena literatura



*Boorstin, Daniel J.: The Image, Vintage Books, New York, 2000.*



*Clifton, Rita and Simmons, John (ur.): Brands and Branding, The Economist, London, 2003.*

## **Nositelji i izvodači**

**Vedrana Baričević, dr. sc.**



- Migracije i sigurnost (P, A)

**doc. dr. sc. Ante Barišić**



- Diplomski rad (S)  
- Diplomski rad (S)  
- Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.) (P, A)

**doc. dr. sc. Domagoj Bebić**



- Cyberpolitika (P)  
- Diplomski rad (S)  
- Diplomski rad (S)

**Boris Beck, dr. sc.**



- Figure političkog diskursa (A)

**Nataša Beširević, dr. sc.**



- Diplomski rad (S)  
- Europeanization in the Western Balkans / Jean Monnet seminar (A)

**izv. prof. dr. sc. Nebojša Blanuša**



- Diplomski rad (S)

**Nensi Blažević, pred.**



- Umijeće intervjua (A)

**doc. dr. sc. Davor Boban**



- Diplomski rad (S)

**prof. dr. sc. Luka Brkić**



- Diplomski rad (S)  
- Hrvatska u međunarodnim gospodarskim odnosima (P, A)

**izv. prof. dr. sc. Viktorija Čar**



- Diplomski rad (S)  
- Metode istraživanja medijskog teksta (P)

**prof. dr. sc. Tihomir Čipek**



- Diplomski rad (S)  
- Povijest fašizma (P, A)

**doc. dr. sc. Hrvoje Cvijanović**



- Diplomski rad (S)

**prof. dr. sc. Vlatko Cvrtila**



- Demokratski nadzor sigurnosnog sektora (P, A)  
- Diplomski rad (S)

**izv. prof. dr. sc. Lidija Čehulić**



**Vukadinović**  
- Diplomski rad (S)  
- Međunarodne organizacije / e-kolegij (P, A)  
- Međunarodni odnosi od hladnog rata do globalnog poretka (P, A)

**doc. dr. sc. Goran Čular**



- Diplomski rad (S)  
- Party Competition and Party Systems in the EU Member States (P)

**doc. dr. sc. Antonija Čuvalo**



- Menadžment medija (P, A)  
- Teorije masovne komunikacije (A)

doc. dr. sc. **Danijela Dolenc**



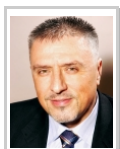
- Diplomski rad (S)
- Europeanization in the Western Balkans / Jean Monnet seminar (P)

**Branko Dubravica**



- Diplomski rad (S)
- Hrvatska vojna i ratna povijest (P)
- Hrvatska vojna i ratna povijest (A)

doc. dr. sc. **Boris Havel**



- Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael (P, A)
- Religion and Politics in the Middle East (P, A)

doc. dr. sc. **Ružica Jakešević**



- Diplomski rad (S)
- Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu (P, A)
- Migracije i sigurnost (P, A)

prof. dr. sc. **Dejan Jović**



- Analiza vanjskih politika (P, A)
- Diplomski rad (S)

**Livia Kardum**



- Diplomski rad (S)

prof. dr. sc. **Lidija Kos-Stanišić**



- Diplomski rad (S)
- Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e-kolegij (P, A)

izv. prof. dr. sc. **Enes Kulenović**



- Diplomski rad (S)
- The Politics of Human Rights (P, A)

izv. prof. dr. sc. **Tonči Kursar**



- Diplomski rad (S)
- Moderne teorije demokracije (P)

doc. dr. sc. **Sanjin Dragojević**



- Diplomski rad (S)
- Interkulturalna komunikacija i medijacija (P, A)
- Kulturni menadžment (P, A)

doc. dr. sc. **Marijana Grbeša-Zenzerović**



- Diplomski rad (S)
- Metode istraživanja medijskog teksta (P)
- Politička komunikacija (P, A)
- Politički marketing (P, A)
- Pop politics (P, A)

doc. dr. sc. **Andrija Henjak**



- Diplomski rad (S)
- Party Competition and Party Systems in the EU Member States (P)

doc. dr. sc. **Hrvoje Jakopović**



- Korporativno komuniciranje (A)
- Metode istraživanja medijskog teksta (S)
- Strategije odnosa s javnošću (A)

doc. dr. sc. **Igor Kanižaj**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Metode istraživanja medijskog teksta (S)

prof. dr. sc. **Mirjana Kasapović**



- Diplomski rad (S)
- Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael (P, A)
- Regionalne komparativne studije: Bosna i Hercegovina - država i politika (P, A)

doc. dr. sc. **Zlatan Krajina**



- Diplomski rad (S)
- Masovni mediji i publike (P, A)
- Media and the City (P, A)
- Metode istraživanja medijskog teksta (S)

prof. dr. sc. **Zoran Kurelić**



- Diplomski rad (S)
- Europsko političko mišljenje (P, A)

prof. dr. sc. **Dražen Lalić**



- Diplomski rad (S)
- Politička komunikacija (P)

prof. dr. sc. **Smiljana Leinert-  
Novosel**



-Diplomski rad (S)

**Dunja Majstorović**, dr. sc.



-Diplomski rad (S)  
-Mediji i različitosti (A)

doc. dr. sc. **Robert Mikac**



-Diplomski rad (S)  
-Migracije i sigurnost (P, A)

**Dejan Oblak**, mag. nov.



-Television News in Multimedia Environment (S)

**Ivan Padjen**



-Diplomski rad (S)  
-Diplomski rad (S)  
-Pravo javnih medija (P)

izv. prof. dr. sc. **Tena Perišin**



-Diplomski rad (S)  
-Television News in Multimedia Environment (P)

prof. dr. sc. **Zdravko Petak**



-Diplomski rad (S)  
-Javne politike EU (P)

doc. dr. sc. **Krešimir Petković**



-Diplomski rad (S)  
-Interpretacijska analiza javnih politika (P, A)

izv. prof. dr. sc. **Dagmar Radin**



-Development Policy (P, A)  
-Diplomski rad (S)  
-Health Policy and Systems (P, A)

doc. dr. sc. **Đana Luša**



-Diplomski rad (S)  
-Povijest diplomacije (P, A)

doc. dr. sc. **Ana Matan**



-Diplomski rad (S)  
-Moderne teorije demokracije (P, A)

izv. prof. dr. sc. **Marina Mučalo**



-Diplomski rad (S)  
-Umijeće intervjua (P)

**Nikola Opatić**



-Pravo javnih medija (A)

doc. dr. sc. **Ana Pažanin**



-Diplomski rad (S)

prof. dr. sc. **Zrinjka Peruško**



-Diplomski rad (S)  
-Sociologija masovne komunikacije (P, A)  
-Teorije masovne komunikacije (P)

doc. dr. sc. **Ana Petek**



-Diplomski rad (S)

doc. dr. sc. **Helena Popović**



-Diplomski rad (S)  
-Metode istraživanja medijskih publika (P, A)  
-Popularna kultura (P, A)

doc. dr. sc. **Višeslav Raos**



-Party Competition and Party Systems in the EU Member States (A)

doc. dr. sc. **Luka Ribarević**



- Diplomski rad (S)
- Obzori politike u moderni: Machiavelli (P, A)

izv. prof. dr. sc. **Božo Skoko**



- Diplomski rad (S)
- Korporativno komuniciranje (P)
- Strategije odnosa s javnošću (P)
- Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima (P)

izv. prof. dr. sc. **Berto Šalaj**



- Diplomski rad (S)

**Josip Šipić**



- Metode istraživanja medijskog teksta (S)

doc. dr. sc. **Hrvoje Špehar**



- Diplomski rad (S)

prof. dr. sc. **Siniša Tatalović**



- Diplomski rad (S)
- Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima (P, A)
- Migracije i sigurnost (P, A)

prof. dr. sc. **Gordana Vilović**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Figure političkog diskursa (P)
- Mediji i različitosti (P)
- Menadžment medija (P)

**Dina Vozab, dr. sc.**



- Teorije masovne komunikacije (A)

**Milica Vučković, dipl.nov.**



- Cyberpolitika (A)

prof. dr. sc. **Vladimir Vujčić**



- Diplomski rad (S)

**Igor Vukasović, dipl.nov.**



- Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima (A)

prof. dr. sc. **Nenad Zakošek**



- Democracy and Economic Development (P, A)
- Diplomski rad (S)

doc. dr. sc. **Marta Zorko**



- Diplomski rad (S)
- Migracije i sigurnost (P, A)

prof. dr. sc. **Ivo Žanić**



- Diplomski rad (S)
- Hrvatski kao medijski jezik (P, A)

**Tihomir Žiljak, doc. dr. sc.**



- Diplomski rad (S)
- Javne politike EU (A)