

**POPIS PREDMETA I OPISI PREDMETA ZA TREĆI SEMESTAR**

NOSITELJ	NAZIV PREDMETA	BR. SATI	BR. ECTS	SMJER(OVI)
Prof. dr. sc. Višnja Samardžija	Economic and Institutional Aspects of Enlargement	13+17	7	Europska politika: Europa i Hrvatska / Hrvatska politika
Doc. dr. sc. Zlatan Krajina	Perspectives on Politics and Culture in Contemporary Europe	13+17	7	Europska politika: Europa i Hrvatska / Mediji i politika
Prof. dr. sc. Danica Fink- Hafner Doc. dr. sc. Simona Kustec Lipicer	Javno-političke mreže	13+17	7	Javne politike i razvoj
Prof. dr. sc. Maja Seršić Prof. dr. sc. Davorin Lapaš	Međunarodno javno pravo	13+17	7	Međunarodni odnosi
Prof. dr. sc. Vlatko Cvrtila doc. dr. sc. Robert Barić	Zajednička vanjska i sigurnosna politika Europske Unije	13+17	7	Međunarodni odnosi
izv. prof. dr. sc. Marijana Grbeša-	Teorije političkog komuniciranja	13+17	7	Mediji i politika
	Izrada završnog nacrtu doktorske disertacije i obrana pred stručnim		9	Svi
	Izborni kolegij iz drugih doktorskih programa		7	
	Potreban broj upisanih obveza	39 + 51	30	

**PREDMETI SMJERA EUROPSKA POLITIKA: EUROPA I HRVATSKA**

1. Economic and Institutional Aspects of Enlargement
2. Perspectives on Politics and Culture in Contemporary Europe

**PREDMETI SMJERA HRVATSKA POLITIKA**

1. Economic and Institutional Aspects of Enlargement

**PREDMETI SMJERA JAVNE POLITIKE I RAZVOJ**

1. Javnopolitičke mreže

**PREDMETI SMJERA MEĐUNARODNI ODNOSI**

1. Međunarodno javno pravo

Fakultet političkih znanosti  
Doktorski studij *Politologija*  
+ 385 1 4642 000  
<http://www.unizg.fpzg.hr>

2. Zajednička vanjska i sigurnosna politika Europske Unije

PREDMETI SMJERA MEDIJI I POLITIKA

1. Perspectives on Politics and Culture in Contemporary Europe
2. Teorije političkog komuniciranja

## Course: ECONOMIC AND INSTITUTIONAL ASPECTS OF EU ENLARGEMENT

### LECTURER

Višnja Samardžija, PhD  
e-mail: [visnja.samardzija@irmo.hr](mailto:visnja.samardzija@irmo.hr)

**LANGUAGE:** English

### COURSE OBJECTIVES

The course is designed for doctoral students interested in the process and economy of EU enlargement with special emphasis on countries of South-Eastern Europe. The purpose of the course is to develop understanding of the EU previous eastern and current enlargement process and its economic impacts for the EU, new member states, candidates and potential acceding countries; to discuss economic aspects of adjustment to the EU internal market and importance of undertaking reforms; to develop understanding of conditionality particularly regarding the Stabilisation and Association Process as well as interrelationship between regional cooperation and EU integration; to discuss instruments and necessary practical steps in the process of accession (case studies of new EU member states and candidates, particularly Croatia).

The learning outcomes of the course should be to understand the basic issues of the accession process and impacts of enlargement. The doctoral student will get acquainted with the practical steps that are necessary in the process of integration into the EU and will be able to demonstrate understanding for the importance of internal reforms for fulfilment of the integration criteria and successful integration into the European Union. Furthermore, the student will also be aware of the relationship and interdependence between regional cooperation and EU integration.

### CONTENT OF THE COURSE

Key topics to be discussed:

1. Economic aspects of global and regional integration - introduction. Globalism and regionalism, concepts and stages of economic integration, global trade structures, role of World Trade Organisation in global and regional trade liberalisation
2. The EU budget, financial framework; technical assistance programmes and pre-accession instruments, other Community programmes, the role of international financial institutions in the process of accession
3. EU economic governance and cohesion in EU, from Lisbon strategy to Europe 2020: challenges and achievements, relevance for candidates and member states
4. The approach to common policies development, analyses of selected EU policies – EMU, cohesion policy, common agricultural policy etc.
5. Economic effects of integration, impact of EU policies
6. Strategic approach to EU enlargement. Instruments and criteria of enlargement; comparative analyses of Central, Eastern and South-Eastern Europe enlargement, accession process, economic reform framework, harmonisation of legislation and adjustment to the EU policies (focus on internal market)

7. The challenge of enlargement on South-eastern Europe (SEE). Key features of the SEE region, new issues in the EU policy towards the region, the Stabilisation and Association Process (SAP), achievements and challenges, benchmarking indicators, future for SEE
8. Regional cooperation and the EU integration. Analyses of regional integrations and organisations, an overview of regional cooperation in SEE, the concept of regional ownership, case studies (CEFTA 2007 agreement, Energy Community, Danube Strategy), institutional dimension – the role of RCC
9. Eastern Partnership and Neighbourhood policy - experiences and challenges. Case studies – country case analyses, process case studies
10. The process of negotiations – Croatia as a case study. Analyses of process of Croatia's accession, negotiation process, policy related issues, achievements, challenges
11. The future of Europe, other relevant issues identified during the course

## **TEACHING METHOD**

The course will consist of 10 lectures (60 min. each) and 10 seminars (75 min. each). Introductory lectures will be followed by discussions with students. One-hour presentation of current topics. Dialogue and discussion of relevant articles and readings, reporting to the group, sharing ideas in the seminar will be the key teaching methods. Students will be encouraged to give 15-minute presentations on relevant topics encompassed by the course programme and to take part actively in debates. The course will be a combination of theoretical approach and practical experiences achieved through lecturer's participation in the process.

Presentations will be delivered by the students (15 minutes each) on some selected topics, dates announced in advance. PDF versions of selected articles or links to web pages with relevant literature will be displayed on the MES home page together with syllabus.

## **EXAMINATION**

Essay-type question exam (50%) with 3000 words. The final mark will depend on the active participation in the course, successful involvement in the research/reading assignments and attendance (50%) and knowledge demonstrated in the final exam (50%).

## **COURSE CREDIT**

7 ECTS-credits.

## **QUALITY ASSURANCE MONITORING**

Quality will be controlled through a standard procedure by the University of Zagreb and the Faculty of Political Science.

## **COMPULSORY LITERATURE**

Baldwin, Richard: *"Towards and Integrated Europe"*. Centre for Economic Policy Research, CEPR. London, 1994. (selected chapters)

Camerun, Fraser (ed). *The Future of Europe. Integration and Enlargement*. Routledge, 2004 (selected chapters).

Dinan, Desmon. *Ever Closer Union*. The European Union Series. PalgraveMacmillan, 2005 (Selected chapter: Enlargement pp. 133-161)

Van Meurs and Deimel (eds): *The Balkan Prism – a Retrospective by Policy Makers and Analysts*. Verlag Otto Sagner, München 2007 (selected articles)

Samardžija, V. (ed). *Reforms in Lisbon Strategy Implementation: Economic and Social Dimensions*. Proceedings. IMO and Friedrich Ebert Stiftung. Zagreb, 2006 (selected chapters).

Samardžija, V; Dukes, A (eds). *Communicating Europe to citizens in Croatia and Ireland*. IMO, Zagreb and IIEA, Dublin. Zagreb – Dublin, 2008.

## **RECOMMENDED LITERATURE**

European Commission, selected documents.

Heikkilä, Tuomas. *Europe 2050. Challenges of the Future, Heritage of the Past*. Edita Helsinki. 2006.

Samardžija, Višnja. *Challenges of Croatia and EU integration: is the fast track approach possible?* International Issues Journal, Bratislava, March 2005 (PDF document)

Samardžija, Višnja. *Internal Market*. In: *Support to promotion of reciprocal understanding of relations and dialogue between the EU and the Western Balkans*. CEPOR. Ed. Singer, S. <http://www.cepor.hr/projekti/Internal.pdf>

Samardžija, Višnja. *South-eastern Europe in an Enlarged Europe*. In: Van Meurs and Deimel (Eds): *The Balkan Prism – a Retrospective by Policy Makers and Analysts*. Verlag Otto Sagner, Munich 2007. (PDF Document).

Švaljek, S. *Pristupanje Europskoj uniji: očekivani ekonomski učinci*, EIZ (selected chapters)

Web portal Entereurope ([www.entereurope.hr](http://www.entereurope.hr)).

Fakultet političkih znanosti  
Doktorski studij *Politologija*  
+ 385 1 4642 000  
<http://www.unizg.fpzg.hr>

## Course: PERSPECTIVES ON POLITICS AND CULTURE IN CONTEMPORARY EUROPE

### LECTURER

Zlatan Krajina, Ph.D.  
e-mail: [zlatan.krajina@fpzg.hr](mailto:zlatan.krajina@fpzg.hr)

**LANGUAGE:** English

### COURSE OBJECTIVES

If any political and cultural features can be said to characterize Europe, a continent without clear borders and with contentious and ever-shifting boundaries, and European Union, a unique and uniquely contested political project, these are, according to Zygmunt Bauman, self-reflexivity (the questioning of issues like belonging) and mobility (across and beyond this single continent that was never ‘discovered’). This course provides an overview of some of the key issues – broadly spanning to key areas: *politics of identity in Europe* and *critical approaches to media/communications* – that students are invited to consider engaging with as encompassing informative perspectives in their respective projects. We present, session by session, the contribution of select authors – Walter Benjamin, Stuart Hall, David Morley, Doreen Massey, and Zygmunt Bauman – to the development of an unorthodox understanding of communication within, about and in relation to Europe. The course examines some of the key features of contemporary public cultures, such as urban living, technological and cultural mediation, identity, belonging, spatiality, multiplicity, representation and articulation, in the European context, by focusing on individual contributions of the above-named scholars (and links to other relevant authors: G. Simmell and R. Sennett with W. Benjamin; R. Williams and C. Mouffe with Hall; P. Scannell and M. McLuhan with Morley; Harvey and H. Lefebvre with Massey; U. Beck and A. Giddens with Bauman).

The first session introduces the course and the last two sessions engage students in establishing, comparing and contrasting similarities and differences in shared topics across different sessions focusing on single authors. We start in session 2 with Walter Benjamin’s ‘historical materialist’ and scholarly unconventional (erudite, yet poetic) contribution to critical theory looking at the specificities of large-scale *urbanization* of Europe, as the self-proclaimed centre of capitalist modernity, and its specific infrastructures (consumption, *cinematic sensibility*) which have since his writings in the first half of the 20<sup>th</sup> century across European cities travelled well beyond Europe and still structure debates about what defines urban living as the dominant form of human association in the 21<sup>st</sup> century. We continue in session 3 with the major figure in British Cultural Studies, Stuart Hall, who writing in the context of mid- to late- 20<sup>th</sup> century debates about postcolonial identities, diaspora and diffuse understanding of cultural power (“determined without determination”) has further disturbed the canons of marxism, neoliberalism and identity politics. We shall focus on his fundamental concepts: *representation and identity*; *articulation and conjecture*, which have deeply influenced debates about media, communication, race and politics of belonging. Session 4 examines the work of David Morley, whose recent work on rehabilitating Marxian definition of communication as the mobility of

goods, information and people has usefully reconsidered what we know about personal technology in daily context, uneven (geographically concentrated) distribution of access to networks and European spaces of identity/migrations, in conjunction with his approach “non-media-centric media studies” that has significantly intervened in media research agenda. Our concern will be his two cornerstone contributions to media and cultural studies over the past nearly fifty years: *redefining communications and technology*; *interdiscourse and multidimensional analysis*. In session 5, we look at how the work of the human geographer Doreen Massey challenged the place of space in social sciences and how it prompted a widespread ‘spatialization’ of thinking about any political, cultural or media/communication-related issue, particularly in relation to gender and widely spatial (non-linear) ‘multiplicity’: a world anchored in hierarchies but also characterized by cosmopolitan conviviality or ‘throwntogetherness’. Session 6 introduces students to issues pertaining to the particular form of sociology characterizing the work of Zygmunt Bauman, tour de force synthesis (spanning dozens books) that traverses issues of European identity, communication and sociality through the optics of *postmodern ethics* and *fluidity*.

In terms of learning outcomes, by the end of the course students will:

- Be familiar with some of the key intellectual perspectives useful for understanding contemporary public cultures and communication/cultural processes in the European context
- Make effective connections between appropriate conceptual contributions from such perspectives as cultural/media studies, human geography, critical theory and sociology for developing independent understanding of a range of contemporary social phenomena concerning European identity
- Be comfortable, in their respective research projects, to transgress disciplinary boundaries in the search of the most useful approaches, integrate the study of macro processes into the understanding of micro situations (and vice-versa), and appropriately relate the material and symbolic components of spaces (physical and virtual) activated in the negotiation of Europe

In terms of research skills by the end of the course students will:

- undertake independent research and report on that research within the time constraints and the required standards of quality and form (examined essay)
- develop skills for interdisciplinary research and pragmatic use of different ideas in the understanding of social phenomena (a diverse range of both academic and non-academic resources)
- work individually and in groups in finding links between different strands of theory and empirical cases to develop an understanding of the multidimensionality of the mediated living in Europe

## **CONTENT OF THE COURSE**

1. The battlefield of signification: power and meanings of the world – introduction to the course
2. Walter Benjamin: the rise of the modern metropolis and cinematic sensibilities
3. Stuart Hall: representation and identity; articulation and conjuncture
4. David Morley: redefining communications and technology; interdiscourse and multidimensional analysis
5. Doreen Massey: gender and multiplicity; urban throwntogetherness
6. Zygmunt Bauman: fluidity and postmodern ethics
7. Comparing commonalities and differences
8. Establishing relevance for context-specific cases

### **TEACHING METHOD**

Each meeting will be a sequence of 1.5 hr lecture (demonstrating the work and life of individual authors and key concepts selected for this course) and a 1.5 hr seminar, with a break in between. The course will be given in a dialogical way, and students will be welcome to bring in a variety of their own empirical cases and materials to support informed and critical discussions.

Particular attention will be paid on how diverse prospective students' research topics might profit from engagement with the perspectives covered in the course. The course is designed to 'disturb' orthodox thinking in social sciences and the humanities and assist students to develop projects which can converse with contemporary developments across relevant disciplines. Thus, an initially transdisciplinary curiosity and openness in ways of thinking about the contemporary mediated world will be welcomed.

### **EXAMINATION**

Students are required:

- To attend regularly (not more than one absence)
- To read the seminar text each week
- To prepare one in-session presentation which discusses an issue raised in the weekly seminar reading (as per the schedule prepared in the first session).

At the end of the course, as a form of assessment, students submit a 4-5,000 words long academic essay interrogating an empirical case directly related to their research project, by drawing upon a comparison of relevant approaches covered in at least two different sessions in the course. Further instructions on how to do well on this task and how this will be graded, will be provided during the course.



## COURSE CREDIT

The credit is 7 ECTS, which involves regular attendance; one in-session presentation; regular prep for the seminar and the final essay.

## QUALITY ASSURANCE MONITORING

To assure students complete the course for the final examination (submission of examined essays), students will be required to present work-in-progress in the final session, where they will receive feedback and comments from their peers as well as the course leader.

## COMPULSORY LITERATURE

Seminar readings, which will appear in a reader pack:

Weeks:

1. Slavenka Drakulić, David Morley, Zlatan Krajina and Nebojša Blanuša (2016) "Can Western Europe be at Home in the Balkans?" u *EU, Europe Unfinished: Mediating Europe and the Balkans in a Time of Crisis* London: Rowman and Littlefield
2. Benjamin, W. (2009) *One-Way Street* London, New York: Penguin – any two cities by choice
3. Hall, S. (2017). 2 texts: „Our Mongrel Selves“ and „The Neoliberal Revolution“ in Sally Davison, Davide Featherstone, Michael Rustin, & Bill Schwartz (Eds.), *Stuart Hall – Selected Political Writings: The Great Moving Right Show and Other Essays*. London: Lawrence and Wishart
4. Morley, D. (2015) „Cultural Studies, Common Sense and Communications“ in *Cultural Studies* 29:1, pp 23-31. And Morley, David (2006) „Unanswered Questions in Audience Research“, *The Communication Review*, 9:2, pp 101 – 121.
5. Massey, D. (1994) „A Global Sense of Place“, *Space, Place and Gender* Minneapolis: University of Minnesota Press. And „Spaces of Politics“ in Massey et al (1999) *Human Geography Today* London: Wiley.
6. Bauman, Z. (2004) *Identity: Conversations with Benedetto Vecchi* (Polity. Press: Cambridge (whole book)
7. Krajina, Zlatan, Moores, Shaun i Morley, David (2014) 'Non-media-centric Media Studies: A cross-generational conversation', in *European Journal Of Cultural Studies*

A more detailed list of literature cited in the lectures and literature recommended for specific topics will be distributed in the classroom.

## **Predmet: JAVNO-POLITIČKE MREŽE**

### **NOSITELJICE PREDMETA**

Prof.dr.sc. Danica Fink-Hafner  
e-mail: danica.fink-hafner@fdv.uni-lj.si

Doc.dr.sc. Simona Kustec-Lipicer  
e-mail: simona.kustec-lipicer@fdv.uni-lj.si

### **CILJ PREDMETA**

Ciljevi predmeta su:

- uvid u razvoj koncepta javno-političkih mreža, uključujući njegove metodološke aspekte;
- ocjena vrijednosti predvidljivosti koncepta javno-političkih mreža prilikom proučavanja oblikovanja javnih politika;
- provjeravanje kompatibilnosti teorija države i vlade s konceptom javno-političkih mreža;
- uvid u najnovije rasprave i istraživanja o pristupu javno-političkih mreža kod proučavanja jedinstvenog funkcioniranja supranacionalnog političkog sustava – Europske unije kao i utjecaja procesa europeizacije na uplitanje mezo i makro političkih karakteristika oblikovanja javnih politika u zemljama pristupnicama i zemljama članicama EU; karakteristike teorije upravljanja javno-političkim mrežama;
- uvid u raspravu o trenutnim problemima proučavanja javno-političkih mreža u kontekstu posljednjeg vala globalizacije;
- razvoj teoretičkih i analitičkih vještina za istraživanja mezo razine politike kao i za kombiniranje različitih pristupa u proučavanju kompleksnih procesa u održavanju starih i stvaranju novih oblika vlasti putem strukturiranja javno-političkih mreža i određivanja političkih stilova na različitim razinama državnog poretka
- kritička ocjena – koncepta javno-političkih mreža i teorije javno-političkih mreža.

### **SADRŽAJ PREDMETA**

- od teorije o ulozi interesnih skupina u politici prema mezo konceptu javno-političkih mreža
- konceptualizacije države u odnosu prema konceptu javno-političkih mreža
- konceptualizacija ključnih dimenzija javno-političkih mreža i tipologija javno-političkih mreža
- mijenjanje javno-političkih mreža i oblikovanje javnih politika unutar nacionalnog konteksta oblikovanja javnih politika
- javno-političke mreže u kontekstu procesa europeizacije,
- upravljanje na više razina i teorija upravljanja javno-političkim mrežama
- utjecaj procesa europeizacije na nacionalne javno-političke mreže i nacionalno oblikovanje javnih politika
- globalizacija – mijenjanje države, civilnog društva i transnacionalnih javno-političkih mreža
- kritičko promatranje koncepta javno-političkih mreža: vrijednost javno-političkih mreža kao analitički alat i snaga njegova predviđanja

### **OBLICI NASTAVE**

Nastava se pretežno izvodi u obliku istraživačkog seminara, u ukupnom trajanju od 30 sati. Uvodna predavanja i aktivnosti studenata organiziraju se prema nastavnim temama. Izvođenje predmeta pretpostavlja aktivnu uključenost studenata u nastavni proces u obliku participacije u raspravama na teme i predpisanu literaturu pojedinačnog susreta, pisanja dva eseja na određene teme (2000 riječi + upotrijebljena literatura) i jednog seminarskog rada (3000 riječi + upotrijebljena literatura).

### **NAČIN POLAGANJA ISPITA**

Konačna ocjena sastoji se od tri elemenata: izkazano novo znanje u aktivnoj participaciji studenta u raspravama, dva eseja, seminarski rad. Svaki element pridonosi 1/3 ispitnih obaveza i završne ispitne ocjene.

### **NAČIN VREDNOVANJA ISPITA**

Ispit položen iz predmeta "Javno-političke mreže" vrednuje se sa 7 ECTS bodova.

### **OPIS NAČINA PRAĆENJA KVALITETE NASTAVE**

Kvaliteta nastave provjerava se anonimnim studentskim anketama na kraju semestra. Kvalitetu i uspješnost nastavnog procesa neposredno nadziru Vijeće doktorskog studija te Fakultetski Odbor za praćenje kvalitete nastave.

### **OBVEZATNA LITERATURA**

1. Jordan, Schubert (ur.) 1992: Policy Networks, *Special issue, European Journal of Political Research* (21) 1-2.
2. Cerny, G., Philip, 1990: The Modern State at the Crossroads: Structuring the Field of Political Action, 85 – 110 IN: *The Changing Architecture of Politics*, Sage, London.
3. Daughbjerg Carsten, 1998: *Policy Networks Under Pressure*, Ashgate.
4. Börzel, A. Tanja (1998): Organizing *Babylon*: On the different conceptions of policy networks. *Public Administration* 76 (2), 253-273
5. Fink Hafner, Danica, Kustec Lipicer, Simona (ur.): *Policy omrežja*, študijsko gradivo.

### **PREPORUČENA LITERATURA**

1. Benner, Horsten Wolfgang H. Reinicke, Jan Martin Witte, 2002: *Shaping Globalization. The Role of Global Public Policy Networks*, Global Public Policy Institute.
2. Beyers, Jan, 2004: Voice and Access Political Practices of European Interest Associations, *European Union Politics* (5) 2: 211-240.
3. Blom-Hansen, Jens, 1997: A 'New Institutional' Perspective on Policy Networks, *Public Administration*, 75: 669–693.

4. Börzel, Tanja, A., 1997: What's So Special About Policy Networks? – An Exploration of the Concept and Its Usefulness in Studying European Governance, *European Integration Online Papers (EIoP)* (1) 16. Dostupno na: <http://eiop.or.at/eiop/pdf/1997-016.pdf>.
5. Cerny, Philip, 2002: Globalization at the Micro Level: the Uneven Pluralization of World Politics.
6. *Manchester Papers in politics*, CIP Series 5. Dostupno na: [http://www.socialsciences.manchester.ac.uk/disciplines/politics/publications/workingpapers/documents/manchester\\_working\\_papers/MPP5.pdf](http://www.socialsciences.manchester.ac.uk/disciplines/politics/publications/workingpapers/documents/manchester_working_papers/MPP5.pdf).
7. Dowding, Keith, 1995: Model or Metaphor? A Critical Review of the Policy Network Approach. *Political Studies* XLIII: 136–158.
8. Dowding, Keith, 2001: There Must Be End to Confusion: Policy Networks, Intellectual Fatigue, and the Need for Political Science Methods Courses in British Universities, *Political Studies* 49: 89–105.
9. Evans, Mark, 2001: Understanding Dialectics in Policy Network Analysis, *Political Studies* 49: 542–550.
10. Fink Hafner, Danica, (ur.), 1998: Policy omrežja, *Tematska številka Teorija in praksa* 35 (5).
11. Greenwood, Justin, 2003: *Interest Representation in the European Union*, Palgrave, London.
12. Hajer, Maarten, 2003: Policy Without Polity? Policy Analysis and the Institutional Void? *Policy Sciences* 36: 175-195.
13. Kriesi, Hanspeter, Silke, Adam, Jochum, Magrit (2006): Comparative Analysis of Policy Networks in Western Europe, *Journal of European Public Policy* 13 (3): 341–361.
14. Howlet, Michael, 2002: Do Networks Matter? Linking Policy Network Structure to Policy Outcomes. Evidence from Four Canadian Policy Sectors 1990-2000, *Canadian Journal of Political Science* 25 (2): 235-267.
15. John, Peter, 1999: *Policy Networks*. Dostupno na:
16. <http://website.lineone.net/~peter.john/polnet2.html>.
17. Kenis, Patrick, Raab, Jörg, 2003: *What do Policy Networks Do?* Dostupno na: [http://www.ruc.dk/upload/application/pdf/f51d6748/Kenis\\_&\\_Raab.pdf](http://www.ruc.dk/upload/application/pdf/f51d6748/Kenis_&_Raab.pdf).
18. Kickert, J. M. Walter, Klijn, Erik–Hans, Koppenjan, F. M. Joop, 1997: *Managing Complex Networks*, Strategies for the Public Sector, Sage, London.
19. Klaus Dingwerth, 2003: The Democratic Legitimacy of Global Public Policy Networks: Analysing the World Commission on Dams, *Global Governance Working Paper* 6.
20. Klijn, Erik-Hans; Koppenjan, Joop; Termeer, Katrien. 1995. Managing Networks In The Public Sector: A Theoretical Study Of Management Strategies In Policy Networks. *Public Administration*, 73, 3, Pages 437–454.
21. Klijn, Erik–Hans, 1996: Analysing and Managing Policy Process in Complex Networks: A Theoretical Examination of the Concept Policy Networks and Its Problems, *Administration & Society* 29 (1): 90–119.
22. Klijn, Erik-Hans; Koppenjan, Joop. 2000. Public Management and Policy Networks: Foundations of a network approach to governance. *Public Management*, Volume 2, Number 2, 1 June 2000 , pp. 135-158(24)

24. Marin, Bernd, Mayntz, Renate (ur.), 1991: *Policy Networks. Empirical Evidence and Theoretical Considerations*, Campus Verlag, Frankfurt am Main.
25. Marsh, David, Smith, Martin, 2000: Understanding Policy Networks: Towards a Dialectical Approach. *Political Studies*, 48: 4–21.
26. Marsh, David, Smith, Martin, 2001: There is More than One Way to Do Political Science: on Different ways to Study Policy Networks, *Political Studies*, 49: 528–541.
- Marsh, David (ur.), 1998: *Comparing Policy Networks*. Open University Press, Buckingham.
27. Peterson, John, 2003: *Policy Networks*. Dostupno na: [http://aei.pitt.edu/764/01/pw\\_90.pdf](http://aei.pitt.edu/764/01/pw_90.pdf). Raab, D. Charles, 2001: Understanding Policy Networks: a Comment on Marsh and Smith, *Political Studies*, 49: 551–556.
28. Raab, Jörg. 2002. Where Do Policy Networks Come From? *Journal of Public Administration Research Theory*, 12 (4): 581-622.
29. Reinicke, WH. 1999. The other world wide web: global public policy networks. *Foreign Policy*, No. 117, Winter, 1999-2000.
30. Rose, Richard, 2000: Policy Networks In Globalization: From Local to Cosmopolitan Networking, *NIRA Review*: 5 – 9.
31. Smith, Martin, 1993: *Pressure, Power and Policy: State Autonomy and Policy Networks in Britain and the United State*, Harvester Wheatsheaf, Hemel Hempsted.
32. Streck, Charlotte, 2002: Global Public Policy Networks as Coalitions for Change, u: Esty, Ivanova (ur.): *Global Environmental Governance, Options and Opportunities*, Yale School of Forestry and Environmental Studies. Dostupno na: <http://www.business-unusual.org/cms/public/3a6eed882ae3040d56cb12f61ac429bdStreck%20GPPN%202002.pdf>.

## **Predmet: MEĐUNARODNO JAVNO PRAVO**

### **NOSITELJI PREDMETA**

Prof.dr.sc. Maja Seršić  
e-mail: msersic@pravo.hr

Prof.dr.sc. Davorin Lapaš  
e-mail: dlapas@pravo.hr

**JEZIK IZVOĐENJA PREDMETA:** hrvatski

### **CILJ PREDMETA**

Nastavom predmeta Međunarodno javno pravo studenti poslijediplomskog doktorskog studija, stječu znanja o sustavu izvora međunarodnog prava te o položaju i ulozi države, ali i drugih međunarodnopravnih subjekata u suvremenoj međunarodnoj zajednici kao i u procesima integracije izrazito prisutnima u nekim dijelovima te zajednice. Uz to, stječu se i temeljna znanja o međunarodnoj zajednici i njezinu pravnom uređenju te o odnosu međunarodnog prava s unutrašnjim pravnim porecima država. Jednako tako, stječu znanja o međunarodnopravnom položaju prostora, kako onih pod suverenosti države, tako i onih izvan nje, uključujući i prostore koji tvore tzv. "zajedničku baštinu čovječanstva". Također, u okviru navedenog predmeta izučava se i materija sukcesije država. Uz to, studenti stječu i temeljna znanja o međunarodnim organizacijama, u prvom redu o Ujedinjenim narodima i njihovu pravnom sustavu. Napokon, nastavom predmeta Međunarodno javno pravo studenti poslijediplomskog doktorskog studija stječu znanja o pojmu spora u međunarodnom pravu te o sredstvima mirnog rješavanja sporova, ali i o drugim sredstvima osiguranja međunarodnog mira i sigurnosti. Također, u okviru navedenog predmeta proučava se i pravo oružanih sukoba (ratno i humanitarno pravo).

### **SADRŽAJ PREDMETA**

1. Uvodna i opća pitanja
2. Izvori međunarodnog prava
3. Subjekti međunarodnog prava
4. Čovjek (pojedinaac) u međunarodnom pravu
5. Organi međunarodnih odnosa
6. Pravne činjenice međunarodnog prava
7. Objekti međunarodnog prava
8. Pravo mora
9. Sukcesija država
10. Međunarodne organizacije
11. Primarno i sekundarno pravo Europske unije
12. Mirno rješavanje sporova i osiguranje mira
13. Međunarodni sud i arbitraža kao instrumenti rješavanja sporova
14. Međunarodnopravna odgovornost država
15. Pravo oružanih sukoba

## **OBLICI NASTAVE**

Nastava se provodi na predavanjima i konzultacijama. Predavanja se izvode u trajanju od 30 sati (10 susreta po tri sata).

Konzultacije su individualne i grupne. Na individualnim konzultacijama nastavnik razgovara sa studentom o pravnoj problematici iz tog predmeta. Grupne konzultacije održavaju se kada postoji interes grupe od 4 ili više studenata i na njima se diskutiraju unaprijed dogovorene teme iz kolegija. Znanje studenta provjerava se kroz usmeni ispit.

## **NAČIN POLAGANJA ISPITA**

Ispit se sastoji od usmene provjere znanja na temelju propisane literature.

## **NAČIN VREDNOVANJA ISPITA**

Položen ispit iz kolegija Međunarodno javno pravo vrednuje se sa 7 ECTS bodova.

## **NAČIN PRAĆENJA KVALITETE NASTAVE**

Kvaliteta i uspješnost izvedbe predmeta prate se putem anonimnih anketa studenata poslijediplomskog studija, kao i praćenjem podataka o prolaznosti na ispitu. Kvalitetu i uspješnost nastave neposredno nadziru Vijeće studija te fakultetski Odbor za praćenje kvalitete nastave.

## **OBVEZATNA LITERATURA**

- Andrassy, J., Bakotić, B., Seršić, M., Vukas, B., *Međunarodno pravo*, sv. 1, Zagreb, 2010. (tekst otisnut krupnim slogom);
- Andrassy, J., Bakotić, B., Lapaš, D., Seršić, M., Vukas, B., *Međunarodno pravo*, sv. 2, Zagreb, u tisku; (tekst otisnut krupnim slogom);
- Andrassy, J., Bakotić, B., Seršić, M., Vukas, B., *Međunarodno pravo*, sv. 3, Zagreb, 2006, (tekst otisnut krupnim slogom).

## **PREPORUČENA LITERATURA**

- Degan, V.Đ., *Sources of International Law*, The Hague, 1997. Degan, V.Đ., *Međunarodno pravo*, Zagreb, 2010.
- Ibler, V., *Rječnik međunarodnog prava*, Zagreb, 1997.
- Bakotić, B.(ur.), *Međunarodni ugovori – sklapanje i primjena*, Zagreb, 1997.
- Lapaš, D., Šošić, T.M.(ur.), *Međunarodno javno pravo – izbor dokumenata*, 3. izd., Zagreb, 2005.
- Lapaš, D., *Pravo međunarodnih organizacija*, Zagreb, 2008.
- Povelja Ujedinjenih naroda, *Narodne novine – međunarodni ugovori*, br. 15, 1993.
- Bakotić, B.(ur.), *Ženevske konvencije za zaštitu žrtava rata s Dopunskim protokolima*, Zagreb, 1997.
- Bakotić, B., Galli, T.(ur.), *Izbor međunarodnih ugovora o vođenju neprijateljstava*, Zagreb, 2001.

Fakultet političkih znanosti  
Doktorski studij *Politologija*  
+ 385 1 4642 000  
<http://www.unizg.fpzg.hr>



Fakultet političkih znanosti  
Doktorski studij *Politologija*  
+ 385 1 4642 000  
<http://www.unizg.fpzg.hr>

## **Predmet: ZAJEDNIČKA VANJSKA I SIGURNOSNA POLITIKA EUROPSKE UNIJE**

### **NOSTELJI PREDMETA**

Prof. dr. sc. Vlatko Cvrtila  
email: [vlatko.cvrtila@vern.hr](mailto:vlatko.cvrtila@vern.hr)

Doc. dr. sc. Robert Barić  
email: [robert.baric@fpzg.hr](mailto:robert.baric@fpzg.hr)

**JEZIK IZVOĐENJA PREDMETA:** hrvatski

### **CILJ PREDMETA:**

Cilj kolegija Zajednička vanjska i sigurnosna politika Europske unije (CFSP) je istraživanje EU kao subjekta vanjskopolitičkog djelovanja. U fokusu je postepeni razvoj CFSP, institucionalna arhitektura, dosadašnja postignuća CFSP, razvoj CFSP nakon usvajanja Lisabonskog sporazuma te budući izazovi EU na području vanjske i sigurnosne politike.

Dva procesa obilježavaju sve napore EU (te prijašnjih organizacija - EEZ i EZ) na ovom području. Prvi proces je nastojanje postizanja ravnopravnijeg odnosa s ključnim vanjskopolitičkim partnerom (SAD) koji danas kulminira u razvoju koncepta strateške autonomije EU. Drugi proces je dilema Unije na području vanjskog djelovanja – je li EU i dalje isključivo orijentirana na primjenu "meke sile" (*soft power*) u međunarodnim odnosima, ili kroz razvoj vojnih sposobnosti nastoji stvoriti uvjete i za komplementarnu primjenu "tvrde sile" (*hard power*).

Cilj kolegija je raspraviti povijesni razvoj europske vanjske politike i sigurnosne suradnje, proces donošenja i primjene odluka u CFSP i njezinoj obrambenoj komponenti (Zajednička sigurnosna i obrambena politika - CSDP), razvoj vojnih sposobnosti EU, pomorske dimenzije CFSP, interakciju između CFSP i nacionalnih politika članica Unije, interakciju EU sa SAD (uključujući i odnose sa NATO-om), odnose s Ruskom Federacijom, te djelovanje EU prema njezinom susjedstvu (ENP, EaP).

Navedeno treba omogućiti studentima znanje, kritičko promišljanje strateških opredjeljenja i djelovanja Unije, te znanstvena istraživanja područja vanjske politike i sigurnosti, kao i rezultata, teškoća i problema s kojima se danas EU susreće u realizaciji zajedničke vanjske i sigurnosne politike.

### **OKVIRNI SADRŽAJ PREDMETA**

10 dvosatnih termina kolegija EUROPSKA VANJSKA I SIGURNOSNA POLITIKA analizirat će sljedeće teme:

1. Metodologija i dosadašnja istraživanja u području Zajedničke vanjske i sigurnosne politike EU

2. Povijest i institucije CFSP i CSDP (Maastricht, Lisabon, institucije, koncept sveobuhvatnog pristupa).
3. Razvoj Europske sigurnosne strategije (2003., 2016.).
4. Proces donošenja i primjene odluka na području CFSP i CSDP.
5. Odnosi sa SAD (uključujući i odnose sa NATO-om).
6. Razvoj vojnih sposobnosti EU (Petersberške zadaće, St.Malo, Helsinki, koncept borbenih skupina).
7. Pomorska dimenzija CFSP.
8. Europska susjedska politika - istočna i južna dimenzija.
9. Odnosi sa Ruskom Federacijom.  
BREXIT i CFSP/CSDP (utjecaj izlaska Velike Britanije iz EU na djelovanje Unije na području vanjske i sigurnosne politike).

## **OBLICI NASTAVE**

Nastava se izvodi u obliku predavanja i seminara. Na seminarima je težište u aktualnom pristupu i raspravi o pojedinoj tematici. Seminarski radovi uzimaju se u obzir pri konačnoj ocjeni.

## **NAČIN POLAGANJA ISPITA**

Ispit se polaže usmeno na temelju propisane obvezatne literature. U dogovoru s nastavnicima ispiti se mogu polagati i u obliku pisanih radova koji primjenjuju metodologiju i literaturu obuhvaćenu ovim kolegijem.

Oba oblika ispita vrednuju se jednakim brojem ECTS bodova.

## **NAČIN VREDNOVANJA ISPITA**

Položeni ispit iz ovog predmeta nosi 7 ECTS bodova

## **NAČIN PRAĆENJA KVALITETE NASTAVE**

Kvaliteta nastave provjerava se anonimnim anketnim ocjenjivanjem polaznika na kraju semestra. Kvalitetu i uspješnost nastavnog procesa neposredno nadziru Vijeće doktorskog studija te Fakultetski odbor za praćenje kvalitete nastave.

## **OBVEZATNA LITERATURA**

- Jochen Rehr (ur.), Handbook on CSDP: The Common Security and Defence Policy of the European Union, Vienna 2017.
- Jochen Rehr (ur.), Handbook for decision makers: The Common Security and Defence Policy of the European Union, Vienna 2017.
- Jochen Rehr i Galia Glume (urednici): Handbook on CSDP Missions and Operations: The Common Security and Defence Policy of the European Union, Vienna 2015.
- Dari Elisa et al (ur.), CSDP Missions and Operations : Lessons Learned Processes, European Union, Bruxelles 2012.
- Sven Biscop, Richard Whitman (urednici), The Routledge Handbook of European Security, Routledge 2013.

## PREPORUČENA LITERATURA

- Dimitris Bouris i Tobias Schumacher, *The Revised European Neighbourhood Policy: Continuity and Change in EU Foreign Policy*, Palgrave Macmillan 2017.
- Hettina Bruns, Dorit Happ i Helga Zichner (urednici), *European Neighbourhood Policy: Geopolitics Between Integration and Security*, Palgrave Macmillan 2016.
- Laura Chappell, Jocelyn Mawdsley i Petar Petrov (urednici), *The EU, Strategy and Security Policy Regional and strategic challenges*, Routledge 2016.
- Sarah L. Beringer, Sylvia Maier i Markus Thiel (urednici), *EU Development Policies: Between Norms and Geopolitics*, Palgrave Macmillan 2019.
- Hylke Dijkstra, *Policy-Making in EU Security and Defense: An Institutional Perspective*, Palgrave Macmillan 2013.
- Simon Duke, *Will Brexit Damage our Security and Defence? The Impact on the UK and EU*, Palgrave Macmillan 2019.
- Claudia Fahron-Hussey, *Military Crisis Management Operations by NATO and the EU: The Decision-Making Process*, Springer 2019.
- Giovanni Faleg, *The EU's Common Security and Defence Policy Learning Communities in International Organizations*, Palgrave Macmillan 2017.
- Maria Raquel Freire i Maria Grazia Galantino (urednici), *Managing Crises, Making Peace: Towards a Strategic EU Vision for Security and Defense*, Palgrave Macmillan 2015.
- Roy H. Ginsberg i Susan E. Penksa (urednici), *The European Union in Global Security The Politics of Impact*, Palgrave Macmillan 2012.
- Janne Haaland Matlary i Tormod Heier(urednici), *Ukraine and Beyond : Russia's Strategic Security Challenge to Europe*, Palgrave Macmillan 2016.
- Rob Johnson i Janne Haaland Matlary, *The United Kingdom's Defence After Brexit*, Springer 2019.
- Tanel Kerikmäe i Archil Chochia (urednici), *Political and Legal Perspectives of the EU Eastern Partnership Policy*, Springer 2016.
- Nicole Koenig, *EU Security Policy and Crisis Management: A quest for coherence*, Routledge, New York 2016.
- Pol Morillas, *Strategy-Making in the EU: From Foreign and Security Policy to External Action*, Palgrave Macmillan 2019.
- Rémi Piet i Licinia Simão (urednici), *Security in Shared Neighbourhoods: Foreign Policy of Russia, Turkey and the EU*, Palgrave Macmillan 2016.

## **Predmet: TEORIJE POLITIČKOG KOMUNICIRANJA**

### **NOSITELJ PREDMETA**

Izv. prof. dr.sc. Marijana Grbeša Zenzerović

E-mail: [grbesa@fpzg.hr](mailto:grbesa@fpzg.hr)

### **JEZIK IZVOĐENJA PREDMETA: hrvatski**

### **CILJ PREDMETA**

Cilj predmeta je upoznati studente s temeljnim teorijama, konceptima, pojmovima, pristupima i raspravama u polju političke komunikacije te ih osposobiti za kritičko vrednovanje procesa u tom polju. Kolegij je organiziran u nekoliko tematskih cjelina. Prva cjelina obrađuje temeljne teorije, pojmove, koncepte i pristupe u području političke komunikacije kao i kritiku tih koncepata i pristupa te procesa na koje se oni odnose. Druga cjelina bavi se konceptima koji nastoje objasniti potrebu za trajnom vezom između političkih aktera i javnosti, poput strateškog komuniciranja u politici, „potrošačke demokracije“ i brendiranja. Treća cjelina bavi se utjecajem digitalne tehnologije na političko komuniciranje i implikacijama koje, primjerice, pojava društvenih medija ima za demokratske procese. Četvrta cjelina odnosi se na istraživanja populizma i populističke političke komunikacije. Peta cjelina bavi se fenomenom popularizacije politike, odnosno spajanjem popularne kulture i politike te kritikom tog fenomena. U okviru te cjeline obradit će se i rodne teme koje se otvaraju unutar ovog područje. Posljednja cjelina bavi se kritikom dominantnih pristupa u istraživanju izbornih kampanja te regulacijom političkog komuniciranja.

Nakon uspješno savladanog predmeta studenti će moći opisati, definirati i objasniti pojmove, teorije, koncepte i temeljne pristupe u političkoj komunikaciji. Nadalje, moći će razumjeti i kritički vrednovati komuniciranje tijela javne vlasti, političkih institucija, medijskih organizacija i pojedinaca. Razumjet će interdisciplinarnu prirodu područja i moći će se suvremeno kretati među konceptima koje je politologija preuzela iz drugih područja (npr. iz ekonomije, sociologije, kulturnih studija). Isto tako, znat će na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji politika-mediji-javnost. Na kraju, razumjet će normativni okvir u kojem se danas odvija političko komuniciranje i moći će s razumijevanjem pratiti recentna istraživanja i literaturu na ovom području.

### **SADRŽAJ PREDMETA**

#### **1. Uvod u kolegij**

#### **2. Određenje temeljnih pojmova i koncepata u suvremenoj političkoj komunikaciji**

Studenti će se upoznati s ključnim teorijama i pojmovima na području političke komunikacije (što je politička komunikacija; koje su polazišne teorije u analizi procesa vezanih uz političko komuniciranje; koji su ključni akteri u političkom komuniciranju) te s vodećim pristupima u političkoj komunikaciji danas, poput „amerikanizacije“, „europeizacije“, „profesionalizacije“,

“medijalizacije”, “personalizacije” i “popularizacije” politike. Studenti će se upoznati i s kritikama tih pristupa te praksi na koje se odnose.

### **3. Strateško komuniciranje u politici: „trajne kampanje“, *spin* i komuniciranje tijela izvršne vlasti**

Na ovom susretu studenti će se upoznati s konceptom 'strateškog komuniciranja', prije svega izvršnih tijela vlasti i to posebno s idejom “trajne kampanje” te konceptom *spina*, kao i glasnim kritikama praksi koje ti koncepti utjelovljuju. Posebno će ovdje biti riječi o britanskim i američkim praksama te o važnosti istraživanja javnog mnijenja u tim konceptima i praksama.

### **4. O političkom marketingu, „potrošačkoj demokraciji“ i brendiranju**

Na ovom će susretu biti riječi o marketinškim konceptima koji se koriste u politici te o srodnosti političkog marketinga i političke komunikacije kao područja istraživanja te niza praksi. Posebno će se raspraviti ideja „potrošačke demokracije“ koja zagovara ideju o „građanima potrošačima“. Biti će riječi i o brendiranju u politici koje, prema nekim autorima (Gould, Scammell), treba zamijeniti prevaziđene koncepte trajne kampanje i *spina*.

### **5. Temeljni pristupi istraživanju suvremenih izbornih kampanja**

Studenti će dobiti uvid u recentne pristupe komparativnoj analizi izbornih kampanja, a posebna pažnja posvetit će se kritici „amerikanizacije“ kao modela za analizu izbornih kampanja te raspravi o raskoraku između trendova i učinkovitosti izbornih kampanja (jesu li kampanje koje utjelovljuju dominantne trendove ujedno i učinkovite i kako uopće ocijeniti učinkovitost izborne kampanje?).

### **6. Digitalni mediji i politička komunikacija**

U sklopu ovog susreta bit će riječi o promjenama koje su se dogodile u političkoj komunikaciji razvojem digitalnih medija, od utjecaja društvenih medija na javnu sferu, do promjena u izbornim kampanjama i pojave tzv. filter-balona.

### **7. Politička komunikacija populističkih aktera**

Politički život suvremenih demokracija obilježen je usponom populizma. Znanstvenici diljem svijeta pokušavaju ponuditi jednoznačnu definiciju ovog kompleksnog fenomena, a istraživanja populizma usmjerena su uglavnom na njegov odnos s liberalnom demokracijom, razloge njegovog uspona i empirijske analize pojedinačnih slučajeva. Ovaj susret bavi se dekonstrukcijom fenomena populizma te tzv. 'medijski populizmom' koji će biti analiziran na dvije razine – kao populizam 'kroz medije' i 'populizam medija'. Na susretu će se analizirati i neki paradigmatički primjeri – Brexit, uspon Donalda Trumpa u SAD-u, Podemos u Španjolskoj itd.

### **8. Popularizacija politike**

*Popularizacija politike* odnosi se na spajanje popularne kulture i politike koje se manifestira na različite načine. Ovaj susret bavi se dekonstrukcijom fenomena, obrađuje različite razine

njegove manifestacije te daje uvid u raspravu o implikacijama koje ta suradnja između popularnog i političkog ima za demokraciju.

### **9. Rodne teme u suvremenoj političkoj komunikaciji**

Na ovom susretu bit će riječi o razlikama u političkom komuniciranju između političara i političarki koje su prije svega posljedica rodnih stereotipa te o rodnim stereotipima u medijskoj reprezentaciji političarki, posebno u izbornim kampanjama.

### **10. Normativna pitanja: regulacija izbornih i referendumskih kampanja u komparativnoj perspektivi**

Studenti će na ovom susretu upoznati s različitim pristupima regulaciji izbornih kampanja i ostalih procesa u području političke komunikacije. Hrvatsko zakonodavstvo analizirat će se u komparativnoj perspektivi.

## **OBLICI NASTAVE**

Nastava je podijeljena u 13 sati predavanja i 17 sati seminarske nastave. Bit će organizirana u deset susreta od po 3 sata (sat i pol predavanja, pauza, pa sat i pol seminara). Svi studenti u skladu s *full-time* karakterom doktorske nastave smoraju pohađati nastavu i pripremati se za svaki od susreta. Njihove obveze bit će jasno definirane u syllabusu.

## **NAČIN POLAGANJA ISPITA**

Svi kandidati moraju održati JEDNU prezentaciju tijekom semestra i napisati esej dužine do 3000 – 4000 riječi na jednu od zadanih tema.

## **NAČIN VREDNOVANJA ISPITA**

Položeni ispit iz ovog predmeta, 7 ECTS bodova.

## **KONTROLA KVALITETE**

Kao i na svim drugim predmetima, i na ovome se predmetu kvaliteta kontrolira po pravilima koje propisuje Sveučilište u Zagrebu.

## **OBVEZATNA LITERATURA**

- Aalberg, Toril i dr. (ur.) (2017) *Populist Political Communication in Europe*. New York i London: Routledge. (Prvi dio i Šesti dio)
- Bennett, Lance W. and Pfetsch, B. (2018) Rethinking Political Communication in a Time of Disrupted Public Spheres. *Journal of Communication* 68: 243–253.
- Corner, J. i Pels, D. (2003.) *Media and the Restyling of Politics*. London: SAGE. (Odabrana poglavlja)

- Enli, Gunn (2017) Twitter as arena for the authentic outsider: exploring the social media campaigns of Trump and Clinton in the 2016 US presidential election, *European Journal of Communication* 32(1) 50–61.
- Grbeša, Marijana i Šalaj Berto (2018) *Dobar, loš ili zao? Populizam u Hrvatskoj*. Tim Press.
- Jackson, Daniel et al. (2016) *EU Referendum Analysis 2016: Media, Voters and the Campaign Early reflections from leading UK academics* <http://www.referendumanalysis.eu/>
- Lilleker, D.G. (2006.) *Key Concepts in Political Communication*. London: SAGE Publications.
- Manning, Nathan et al. (2016) Politicians, celebrities and social media: a case of informalisation? *Journal of Youth Studies*.
- Norris, P. (2009.) 'Comparative Political Communications: Common Frameworks or Babelian Confusion?', *Government and Opposition*, 321-340.
- Jennifer Rayner (2014) What About Winning? Looking into the Blind Spot of the Theory of Campaign Professionalization, *Journal of Political Marketing*, 13:4, 334-354.
- Scammell, M. (2014.) *Consumer Democracy*. Cambridge University Press. (odabrana poglavlja)
- Spohr, Dominic (2017) Fake News and Ideological Polarization: Filter Bubbles and Selective Exposure on Social Media. *Business Information Review* 34 (3): 150-160.
- Street, John (2018) What is Donald Trump? Forms of 'celebrity' in celebrity politics. *Political Studies Review* 1–11.
- Street, J. (2004.) 'Celebrity Politicians: Popular Culture and Political Representation', *The British Journal of Politics & International Relations* 6:432-452.
- Semetko, H. i Scammell, M. (2012.) *The SAGE Handbook of Political Communication*. SAGE. (Odabrana poglavlja)
- Van Zoonen, L. (2006.) 'The personal, the political and the popular: A women's guide to celebrity politics', *European Journal of Cultural Studies*, 9(3): 287-301.
- Wright, Scott (2011) Politics as usual? Revolution, normalization and a new agenda for online deliberation. *New media & society* 14(2): 244–261.

## PREPORUČENA LITERATURA

- Calhoun, C. (ur.) (1992.), *Habermas and the Public Sphere*, Cambridge, Mass: MIT Press: 1-48
- Canel, M.J. i Voltmer, K. (ur.) (2014.) *Comparing Political Communication Across Time and Space. New Studies in an Emerging Field*. Palgrave Macmillan.
- Grbeša, M. (2013) 'Framing of the President', *Politička misao* 49(5): 87-113.
- Grbeša, M. (2010) 'Privatisation of Politics in Croatia: Analysis of the 2003 and 2007 Parliamentary Elections', *Medijska istraživanja* 16 (2): 57-79
- Goren, L. J. (ur.) (2009.) *You've come a long way, baby : women, politics, and popular culture*. Lexington: University Press of Kentucky
- Hertner, I. (2011.) 'Are European Election Campaigns Europeanized? The Case of the Party of European Socialists in 2009', *Government and Opposition*, 46 (3): 321-344
- Holtz-Bacha, C. and Just M. (2017.) *Routledge Handbook of Political Advertising*. London: SAGE. (Odabrana poglavlja)

Fakultet političkih znanosti  
Doktorski studij *Politologija*  
+ 385 1 4642 000  
<http://www.unizg.fpzg.hr>

- Mazzoleni, Gianpietro, 2008: Populism and the Media, U: Albertazzi, Daniele / McDonnell, Duncan (ur), *Twenty-First Century Populism: The Spectre of Western European Democracy*, Palgrave, New York: 49-64
- Needham, C. (2005) 'Brand Leaders: Clinton, Blair and the Limitations of the Permanent Campaign', *Political studies* 53: 343-361.
- Street, J. (2012.) *Music and politics*. Cambridge : Polity Press
- Street, J., Inthorn, S. i Scott, M. (2012.) *Playing at Politics? Popular Culture as Political Engagement*. *Parliamentary Affairs*, 65 (2). pp. 338-358