



Titula, ime i prezime nastavnika	Doc. dr. sc. Antonija Čuvalo
Predmet / predmeti koji predaje	Metode istraživanja medijskih publika, obavezni kolegij diplomski studija novinarstva Teorije masovne komunikacije, obavezni kolegij, diplomski studij novinarstva Politička ekonomija medija u digitalnom okolišu, izborni kolegij, diplomski studij novinarstva Uvod u medijske sustave, obavezni kolegij, preddiplomski studij novinarstva
1. OPĆE INFORMACIJE O NASTAVNIKU	
1.1. E-mail adresa	antonija.cuvalo@fpzg.hr
1.2. Osobna mrežna stranica	https://www.fpzg.unizg.hr/djelatnik/antonija.cuvalo
1.3. Matični broj iz Upisnika znanstvenika	316885
1.4. Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Docentica, 9.11.2016.
1.5. Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Društvene znanosti/posebne sociologije
2. PODATCI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU	
2.1. Ustanova zaposlenja	Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu
2.2. Godina zaposlenja	2009
2.3. Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Docent
3. PODATCI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj	
3.1. Zvanje	Dr. sc. sociologije
3.2. Ustanova	Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
3.3. Mjesto	Zagreb
3.4. Nadnevak	23.5.2015.
4. PODATCI O USAVRŠAVANJU	
4.1. Godine	2019, 2017, 2016, 2014, 2013, 2012, 2011
4.2. Mjesta	Wroclaw, Poljska; Barcelona, Španjolska; Dubrovnik, Hrvatska; Ghent, Belgija; Ljubljana, Slovenija
4.3. Ustanove	Sveučilište u Wroclawu, (Wroclaw, Poljska), Universitat Pompeu Fabra (Barcelona, Španjolska), Međunarodni sveučilišni centar (IUC) Dubrovnik (Hrvatska); Sveučilište u Ghentu (Ghent, Belgija), Fakulteta za društvene vede, (Ljubljana, Slovenija)
4.4. Područja usavršavanja	Istraživanja medijatzacije, analiza latentnih klasa, televizije u socijalizmu, istraživanja medijskih publika, teorije o medijskim publikama
5. STRANI JEZICI	
5.1. Strani jezici	Engleski (C1), Francuski (B1)
6. PUBLIKACIJE	
6.1. Autorstvo sveučilišnih / fakultetskih udžbenika i knjiga	Peruško, Z., Vozab, D., Čuvalo, A. (2021) Comparing post-socialist Media Systems. The Case of Southeast Europe. London: Routledge
6.2. Stručni, znanstveni i umjetnički radovi (izbor 10 radova)	<ol style="list-style-type: none">Čuvalo, A. (2020) Ageism and Media Generations in the Croatian Post-socialist Context // Lecture notes in computer science, 12209 (2020), 17-28 doi:10.1007/978-3-030-50232-4_2Čuvalo, A. (2020) Television cultures of socialist Yugoslavia. Facta Universitatis. Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History. 19(2): 73 – 91. https://doi.org/10.22190/FUPSPH200207Jose Brites, M., Amaral, I. & Čuvalo, A. (2019). Uvodnik. Generations, Digital Uses and Competences: Trends and Gaps in the Research. Medijske studije, 10(20), 107-126.



	<ol style="list-style-type: none"> 4. Peruško, Z., Vozab, D., & Čuvalo, A. (2020). Comparing Post-Socialist Media Systems: The Case of Southeast Europe. Routledge. 5. 2. Peruško, Z., Čuvalo, A., & Vozab, D. (2020). Mediatization of journalism: Influence of the media system and media organization on journalistic practices in European digital mediascapes. <i>Journalism</i>, 21(11), 1630-1654. 6. Čuvalo, A. & Peruško, Z. (2017) Ritmovi medijskih generacija u Hrvatskoj: istraživanje repertoara medijskih generacija iz sociološke perspektive, <i>Revija za sociologiju</i>, 47(3): 271-302. 7. Peruško, Z., Čuvalo, A., & Vozab, D. (2017). News as a democratic resource: Q study approach to cross-media news repertoires in Croatia, <i>Participations</i>, 14, 2, 344-363. 8. Čuvalo, Antonija. (2016). 'Dailiness' in the New Media Environment: Youth Media Practices and the Temporal Structure of Life-World, <i>Medijska istraživanja: znanstveno-stručni časopis za novinarstvo i medije</i>, 22(1): 65-86. 9.
<p>6.3. Stručni, znanstveni i umjetnički projekti (izbor 5 projekata)</p>	<p>2015-2018 Media systems in Southeastern Europe, Sveučilište u Zagrebu</p> <p>2014 Q studija: Upotreba vijesti kao demokratski resurs u kros-kulturnom istraživačkom dizajnu. Centar za istraživanje medija i komunikacije, Fakultet političkih znanosti (potpora Sveučilišta u Zagrebu)</p> <p>2013/14 Medijske publike: nove medijske navike i politička participacija. Centar za istraživanje medija i komunikacije, Fakultet političkih znanosti (potpora Sveučilišta u Zagrebu)</p> <p>2007-2013 Projekt «Medijska kultura u suvremenoj Hrvatskoj: pluralizam medija i medijske politike» Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Ministarstvo znanosti,</p> <p>2013 Medijske publike i sadržaj neprofitnih medija u Hrvatskoj, Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva</p>
<p>7. PRIZNANJA I NAGRADE</p>	
<p>7.1. Priznanja i nagrade za nastavni ili znanstveni rad / umjetnički rad</p>	