



Titula, ime i prezime nastavnika	Hrvoje Jakopović
Predmet / predmeti koji predaje	Odnosi s javnošću u turizmu; Strategije odnosa s javnošću; Korporativno komuniciranje; Upravljanje odnosima s javnošću; Tehnike odnosa s javnošću; Uvod u odnose s javnošću
<b>1. OPĆE INFORMACIJE O NASTAVNIKU</b>	
1.1. E-mail adresa	hrvoje.jakopovic@fpzg.hr
1.2. Matični broj iz Upisnika znanstvenika	335774
1.3. Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Viši znanstveni suradnik, 17.2.2022.
1.4. Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Docent, 14.10.2016.
<b>2. PODATCI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
2.1. Ustanova zaposlenja	Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu
2.2. Godina zaposlenja	2012.
2.3. Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	profesor
<b>3. PODATCI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
3.1. Zvanje	Doktor znanosti
3.2. Ustanova	Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
3.3. Mjesto	Zagreb
3.4. Nadnevak	1.7.2015.
<b>4. PODATCI O USAVRŠAVANJU</b>	
4.1. Godine	2015.
4.2. Mjesta	Glasgow, Škotska
4.3. Ustanove	Glasgow Caledonian University
4.4. Područja usavršavanja	Kvalitativne metode istraživanja, program NVivo
<b>5. STRANI JEZICI</b>	
5.1. Strani jezici	engleski, talijanski
<b>6. PUBLIKACIJE</b>	
6.1. Stručni, znanstveni i umjetnički radovi (izbor 10 radova)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jakopović, Hrvoje (2021) Korisnici kao sukreatori imidža turističkih destinacija, str. 77-95, u: Zorko, Marta (ur.) <i>Komuniciranje o sigurnosti i kreiranje prostora u umreženom svijetu</i> / Zorko, Marta (ur.). Zagreb: Biblioteka Politička misao, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu.</li><li>• Pakozdi, Ivan; Jakopović, Hrvoje; Kanajet, Karlo (2021) Virtualni sastanci tijekom pandemije bolesti COVID-19: komunikacijski obrasci i prakse u poduzećima u Hrvatskoj, <i>Sociologija i prostor : časopis za istraživanje prostornoga i sociokulturnog razvoja</i>, 59 (3, 222): 371-392.</li><li>• Skoko, Božo; Jakopović, Hrvoje; Gluvačević, Dejan (2018) Challenges of branding in post-conflict countries: The case of Bosnia and Herzegovina, <i>Tourism</i> 66 (4): 411-427.</li><li>• Jakopović, Hrvoje (2017) Predicting the Strength of Online News Frames. <i>Interdisciplinary Description of Complex Systems : INDECS</i> 15 (3): 209-221.</li><li>• Jakopović Hrvoje i Nives Mikelić Preradović (2016) Identifikacija online imidža organizacija temeljem analize sentimenta korisnički generiranog sadržaja na hrvatskim portalima. <i>Medijska istraživanja</i> 22 (2): 63-82.</li><li>• Jakopović, Hrvoje (2016) Detecting the Online Image of "Average" Restaurants on TripAdvisor, <i>Medijske studije</i> 8 (13): 102-119.</li><li>• Jakopović, Hrvoje (2015) YouTube's Role in Destination</li></ul>



	<p>Image Creation, <i>Journal of Education, Culture and Society</i> 6 (1): 217-226. DOI: 10.15503/jecs20151.217.226.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Jakopović, Hrvoje i Skoko, Božo (2015) Implementing Framing in Public Relations: Reporting on Climate Change as an Example, str. 123-142, u: Verčič, Dejan, Jugo, Damir i Ciboci, Lana (ur.) <i>Reconciling the Traditional and the Contemporary - The New Integrated Communication</i>. Zagreb: Edward Bernays.</li><li>• Jakopović, Hrvoje i Mikelić Preradović, Nives (2014) Mining Web and Social Networks for Consumer Attitudes towards Government-Owned Croatian National Airline, <i>International Journal of Computers</i>, 8: 128-135.</li><li>• Jakopović, Hrvoje (2012) Odnosi s javnošću kao znanstvena grana informacijskih i komunikacijskih znanosti, <i>Medijske studije</i> 3 (5): 85-101.</li></ul>
6.2. Stručni, znanstveni i umjetnički projekti (izbor 5 projekata)	<ul style="list-style-type: none"><li>• „Europsko sveučilište postindustrijskih gradova (UNIC)“</li><li>• „Digital Data and Security“</li><li>• „Računalni učenički korpus hrvatskog kao stranog jezika“</li><li>• „Računalno strukturiranje digitalnog teksta Akademijinog rječnika“</li><li>• „Javnost, elite, mediji i komunikacijska strategija ulaska Hrvatske u EU“</li></ul>