**Popis obveznih i izbornih predmeta s brojem sati aktivne nastave i brojem ECTS bodova na PDSS-u Odnosi s javnošću**

**PRVI SEMESTAR**

**Naziv kolegija** **ECTS SATI (ukupno)**

*Obvezni*

1. Upravljanje odnosima s javnošću 5 30

2. Istraživačke metode u odnosima s javnošću 5 30

3. Korporativno komuniciranje 5 30

*Izborni (biraju se 2)*

1. Integrirano marketinško komuniciranje 4 20

2. Političko komuniciranje: izborne kampanje 4 20

3. Napredne komunikacijske vještine 4 20

4. Interkulturalna komunikacija i odnosi s javnošću 4 20

5. Etika odnosa s javnošću 4 20

**DRUGI SEMESTAR**

**Naziv kolegija ECTS SATI (ukupno)**

*Obvezni*

1. Teorija odnosa s javnošću 5 30

2. Odnosi s javnošću u politici 5 30

3. Odnosi s medijima –

strateško i krizno komuniciranje 5 30

*Izborni (biraju se 2)*

1. Upravljanje brendovima 4 20

2. Izborno ponašanje 4 20

3. Odnosi s javnošću i novi mediji 4 20

4. Lobiranje 4 20

1. *Za jedan izborni predmet student može odabrati kolegij s drugih poslijediplomskih specijalističkih studija na Fakultetu političkih znanosti (uz odobrenje Vijeća studija).*