

Obrazac HKO_SK
ZAHTJEV ZA UPIS STANDARDA KVALIFIKACIJE

A. OPĆI PODATCI		
Naziv ili ime predlagatelja standarda kvalifikacije	Fizička osoba:	
	Pravna osoba: Fakultet političkih znanosti, Sveučilište u Zagrebu	
Adresa predlagatelja	Ulica i kućni broj: Lepušićeva 6	
	Poštanski broj i grad: 10000 Zagreb	
	Telefon: 01 464 2000	E-mail adresa: dekanat(at)fpzg.hr
Matični broj	03270262	
OIB	28011548575	
Opis glavne djelatnosti poslovnog subjekta	Znanost i visoko obrazovanje	
Ime i prezime odgovorne osobe ovlaštene za zastupanje predlagatelja		
Kontakt podatci odgovorne osobe ovlaštene za zastupanje predlagatelja	Ulica i kućni broj:	
	Poštanski broj i grad:	
	Telefon:	E-mail adresa:
OIB odgovorne osobe ovlaštene za zastupanje predlagatelja		
Uloga kvalifikacije za koju se predlaže standard	Potrebe tržišta rada	Šifra standarda zanimanja:
		Datum podnošenja zahtjeva za upis standarda zanimanja:
	Nastavak obrazovanja	Šifra standarda kvalifikacije više razine:
	Ostale potrebe pojedinca ili društva: Uvođenje novog zanimanja objedinjavanjem postojećih zanimanja u odnosima s javnošću i javnoj komunikaciji.	
	Kontakt:	
Mišljenja drugih zainteresiranih osoba u svojstvu potencijalnih izvoditelja programa kojima bi se stjecala kvalifikacija za koju se predlaže standard	Učitavanje pribavljenih mišljenja	Obrazloženje o nemogućnosti dostave mišljenja:
B. OPIS STANDARDA KVALIFIKACIJE		
Prijedlog naziva standarda kvalifikacije	Diplomski studij odnosa s javnošću	
Naziv sektorskog vijeća kojem se upućuje prijedlog	Izbor 1: XVIII. Informacije i komunikacije	
	Drugi izbori: XIX. Pravo, politologija, sociologija, državna uprava i javni poslovi	

Prijedlog HKO razine kvalifikacije za koju se predlaže standard	7	
Prijedlog minimalnog obujma kvalifikacije iskazan bodovima (ECTS, ECVET i/ili HROO) odnosno godinama istraživanja za razine 8.1 i 8.2 HKO-a	60	
Klasa kvalifikacije za koju se predlaže standard	Cjelovita: Da	
	Djelomična:	
Popis skupova ishoda učenja – POSTOJEĆI u Registru HKO-a	Obvezni:	Izborni:
Popis skupova ishoda učenja – NOVI	<p>Obvezni:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Metode istraživanja - dizajn istraživanja i kvalitativne i kvantitativne metode istraživanja *Uvod u odnose s javnošću *Komunikologija *Strategije odnosa s javnošću *Tehnike i alati odnosa s javnošću 	<p>Izborni:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Analiza digitalnih podataka *Korporativno komuniciranje *Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima *Politička komunikacija *Masovne komunikacije *Mediji i publike *Novi mediji, društvene mreže i virtualno komuniciranje *Politički marketing *Politička psihologija *Socijalna psihologija *Javno upravljanje *Politički sustav, akteri i procesi *Lobiranje i javni poslovi *Politike i institucije EU *Etika i pravo odnosa s javnošću
Uvjeti za pristupanje stjecanju kvalifikacije	Preddiplomski studij - 180 ECTS bodova	
Uvjeti za stjecanje kvalifikacije	120 ECTS bodova	
Datum do kojeg je predviđeno upisivanje u program za stjecanje kvalifikacije		
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)		
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	Metode istraživanja - dizajn istraživanja i kvalitativne i kvantitativne metode istraživanja	
Razina koju skup ishoda učenja ima u HKO-u	7	
Prijedlog obujma	7 ECTS	
Popis ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> -Identificirati istraživački problem i formulirati istraživačko pitanje; -Definirati teorijski okvir istraživanja i formulirati istraživačke 	

	<p>hipoteze;</p> <ul style="list-style-type: none"> -Izabrati istraživački dizajn ovisno o karakteristikama istraživačkog problema; -Izabrati metode prikupljanja podataka sukladno dizajnu istraživanja; -Primijeniti metode prikupljanja podataka sukladno potrebama dizajna istraživanja; -Dizajnirati anketni upitnik; -Dizajnirati i provesti intervju; -Izabrati metodu analize podataka sukladno tipu podataka i problemu koji se istražuje; -Primijeniti kvantitativne metode analize podataka i provesti statističku analizu; -Provesti intervju i primijeniti kodiranje kvalitativnih podataka; -Provesti istraživanje na fokus skupini.
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Završen preddiplomski studij društvenih znanosti s 180 ECTS
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje skupa ishoda učenja	<p>Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz područja</p> <p>Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)</p> <p>Računalna učionica povezana na Internet s pristupom aplikaciji za upravljanje bazom podataka i računalnim programima za analizu podataka</p> <p>Knjižnica s dostupnom obveznom i izbornom literaturom</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja</p> <p>Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)</p> <p>Računalna učionica povezana na Internet s pristupom aplikaciji za upravljanje bazom podataka i programima za analizu kvalitativnih i kvantitativnih podataka.</p>
Postupak i primjeri vrednovanja svih ishoda učenja unutar predloženog skupa ishoda učenja	Pisani ispit ili kolokviji, pisani zadaci u obliku vježbi korištenja pojedinih metoda istraživanja, samostalan istraživački rad, vježbe dizajniranja istraživanja, postavljanja hipotezi, prikupljanja i analize podataka.
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	Uvod u odnose s javnošću
Razina koju skup ishoda učenja ima u HKO-u	7
Prijedlog obujma	7 ECTS
Popis ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> -Poznavati, definirati i razumijevati osnovne pojmove odnosa s javnošću te ih znati prepoznati u praksi; -Poznavati i razumijevati osnovne koncepte i pristupe u odnosima s javnošću te ih moći kritički vrednovati; -Poznavati aktere i dionike sustava odnosa s javnošću i razumjeti

	<p>njihove uloge i djelovanje;</p> <ul style="list-style-type: none"> -Poznavati područja u kojima se koriste odnosi s javnošću i poznavati njihove specifičnosti; -Poznavati pravni okvir i razumjeti etičke norme u odnosima s javnošću; -Poznavati, prepoznati i razumijevati ulogu koju odnosi s javnošću imaju u politici, ekonomiji, društvu i kulturi; -Primijeniti pojmove i pristupe društvenih znanosti u kontekstu potreba odnosa s javnošću; -Poznavati osnovne strategije odnosa s javnošću; -Poznavati osnovne i tehnike alate odnosa s javnošću; -Poznavati elemente projektnog ciklusa u odnosima s javnošću i biti sposoban osmisliti i voditi projekte; -Poznavati i razumjeti ulogu odnosa s javnošću u djelovanju institucija i organizacija; -Pisati i prezentirati sadržaj iz odnosa s javnošću za različite publike.
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Završen preddiplomski studij društvenih znanosti s 180 ECTS
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje skupa ishoda učenja	<p>Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja</p> <p>Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)</p> <p>Računalna učionica povezana na Internet s pristupom aplikacijama potrebnim za izvođenje seminarskih vježbi.</p> <p>Knjižnica s dostupnom obveznom i izbornom literaturom</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja</p> <p>Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)</p> <p>Računalna učionica povezana na Internet s pristupom aplikacijama potrebnim za izvođenje seminarskih vježbi</p>
Postupak i primjeri vrednovanja svih ishoda učenja unutar predloženog skupa ishoda učenja	Pisani ispit ili kolokviji, pisani zadaci u obliku seminarskih vježbi za analizu aktera i procesa javnih politika te esej.
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	Komunikologija
Razina koju skup ishoda učenja ima u HKO-u	7
Prijedlog obujma	7 ECTS
Popis ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> -Prepoznati, opisati, definirati i uspoređivati temeljne pojmove i koncepte iz područja komunikacija, medija i medijskih sustava; -Poznavati teorijske pristupe istraživanju medijskih sustava, komunikacija i medija te ih uspoređivati i kritički vrednovati; -Poznavati i prepoznati dimenzije komunikacijskog procesa, njegove

	<p>elemente i aktere koji u njemu sudjeluju, te razumjeti njihove uloge;</p> <ul style="list-style-type: none"> -Poznavati proces medijski posredovane komunikacije između ljudi i njegova pravila i kretanje; -Poznavati, analizirati i uspoređivati medijske sustave, medije i njihove publike; -Razumjeti i kritički vrednovati komunikacijske procese i njihovo društveno značenje; -Pisati i prezentirati sadržaj za različite publike.
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Završen preddiplomski studij društvenih znanosti s 180 ECTS
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje skupa ishoda učenja	<p>Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja</p> <p>Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)</p> <p>Računalna učionica povezana na Internet s pristupom aplikacijama potrebnim za izvođenje seminarskih vježbi.</p> <p>Knjižnica s dostupnom obveznom i izbornom literaturom</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja</p> <p>Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)</p> <p>Računalna učionica povezana na Internet s pristupom aplikacijama potrebnim za izvođenje seminarskih vježbi</p>
Postupak i primjeri vrednovanja svih ishoda učenja unutar predloženog skupa ishoda učenja	Pisani ispit ili kolokviji, pisani zadaci u obliku seminarskih vježbi za analizu aktera i procesa javnih politika te esej.
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	Korporativno komuniciranje
Razina koju skup ishoda učenja ima u HKO-u	7
Prijedlog obujma	7 ECTS
Popis ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> -Poznavati organizaciju i način djelovanja poslovnih entiteta i tvrtki te ulogu javnog komuniciranja u njihovoj djelatnosti; -Poznavati značaj organizacijske kulture i strukture u definiranju načina djelovanja organizacija te načina na koji ostvaruju svoje ciljeve; -Razumjeti i objasniti specifičnosti odnosa s javnošću u različitim područjima djelovanja poslovnih entiteta; -Poznavati elemente internih komunikacijskih procesa te koristiti tehnike i alate odnose s javnošću u internim komunikacijskim procesima; -Poznavati, analizirati i izraditi strategije korporativnih odnosa s javnošću; -Poznavati analizirati i koristiti tehnike i alate korporativnih odnosa

	<p>s javnošću;</p> <ul style="list-style-type: none"> -Poznavati aktere i dionike procesa odnosa s javnošću u korporativnom okruženju i razumjeti njihove uloge; -Poznavati komunikaciju s dionicima i akterima u korporativnim odnosima s javnošću i primijeniti ju u konkretnim situacijama; -Primijeniti posebne tehnike i alate korporativnih odnosa s javnošću u konkretnim slučajevima; -Poznavati i razumjeti nove tržišne izazove i djelovanje korporacija u poslovnom okruženju; -Pisati strategije, planove i analize iz korporativnog komuniciranja i prezentirati ih korisnicima.
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Završen preddiplomski studij društvenih znanosti s 180 ECTS
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje skupa ishoda učenja	<p>Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja</p> <p>Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)</p> <p>Računalna učionica povezana na Internet s pristupom aplikacijama potrebnim za izvođenje seminarskih vježbi.</p> <p>Knjižnica s dostupnom obveznom i izbornom literaturom</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja</p> <p>Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)</p> <p>Računalna učionica povezana na Internet s pristupom aplikacijama potrebnim za izvođenje seminarskih vježbi</p>
Postupak i primjeri vrednovanja svih ishoda učenja unutar predloženog skupa ishoda učenja	Pisani ispit ili kolokviji, pisani zadaci u obliku seminarskih vježbi za analizu aktera i procesa javnih politika te esej.
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	Strategije odnosa s javnošću
Razina koju skup ishoda učenja ima u HKO-u	7
Prijedlog obujma	7 ECTS
Popis ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> -Poznavati i biti sposoban definirati osnovne koncepte strategija odnosa s javnošću; -Poznavati različite vrste strategija u odnosima s javnošću i kontekst njihove primjene; -Poznavati i definirati ciljeve, mjere, instrumente i indikatore strategije odnosa s javnošću; -Poznavati proces izrade strategija odnosa s javnošću; -Razumjeti povezanost strateških komunikacijskih ciljeva s mjerama i aktivnostima te poznavati izradu strateškog i akcijskog plana; -Izraditi komunikacijske strategije za različite korisnike s obzirom

	<p>na njihove potrebe;</p> <ul style="list-style-type: none"> -Razraditi i planirati komunikacijske aktivnosti sukladno strateškim ciljevima; -Pratiti provođenje strategije te znati razviti sustav indikatora i postupaka za praćenje strategije; -Evaluirati uspješnost komunikacijskih strategija te njihovih mjera i alata; -Pratiti i analizirati komunikacijske strategije i strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju, agencijama, institucijama i nevladinim organizacijama; -Pisati strategije i provedbene planove i prezentirati ih različitim korisnicima.
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Završen preddiplomski studij društvenih znanosti s 180 ECTS
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje skupa ishoda učenja	<p>Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja</p> <p>Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)</p> <p>Računalna učionica povezana na Internet s pristupom aplikacijama potrebnim za izvođenje seminarskih vježbi i računalnim programima potrebnim za izradu evaluacije javnih politika.</p> <p>Knjižnica s dostupnom obveznom i izbornom literaturom</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja</p> <p>Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)</p> <p>Računalna učionica povezana na Internet s pristupom aplikacijama potrebnim za izvođenje seminarskih vježbi i računalnim programima potrebnim za izradu evaluacije javnih politika.</p>
Postupak i primjeri vrednovanja svih ishoda učenja unutar predloženog skupa ishoda učenja	Pisani ispit ili kolokviji, pisani zadaci u obliku seminarskih vježbi za provedbu evaluacije javnih politika i seminarski rad.
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA	
(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	Tehnike i alati odnosa s javnošću
Razina koju skup ishoda učenja ima u HKO-u	7
Prijedlog obujma	7 ECTS
Popis ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> -Poznavati alate odnosa s javnošću i načine njihova korištenja; -Poznavati tehnike odnosa s javnošću i načine njihova korištenja; -Prepoznati i analizirati korištenje različitih tehnika i alata u odnosima s javnošću; -Poznavati proces komunikacije s medijima i drugim vanjskim dionicima; -Poznavati načine izrade komunikacijskog sadržaja ovisno o mediju

	<p>komunikacije te potrebama poruke;</p> <ul style="list-style-type: none"> -Oblikovati komunikacijski sadržaj u potrebnu formu ovisno o mediju komunikacije i ciljanoj publici; -Izraditi pisane ili grafičke materijale za medije i druge korisnike i dionike; -Organizirati događanja u sklopu komunikacijskih aktivnosti; -Poznavati i kritički evaluirati etičnost sadržaja i aktivnosti; -Poznavati računalne programe za oblikovanje sadržaja i primjenu tehnika i alata odnosa s javnošću; -Prezentirati alate i tehnike različitim korisnicima u pisanom i usmenom obliku.
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Završen preddiplomski studij društvenih znanosti s 180 ECTS
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje skupa ishoda učenja	<p>Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja</p> <p>Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)</p> <p>Knjižnica s dostupnom obveznom i izbornom literaturom</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja</p> <p>Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)</p>
Postupak i primjeri vrednovanja svih ishoda učenja unutar predloženog skupa ishoda učenja	Pisani ispit ili kolokviji, pisani zadaci u obliku seminarskih vježbi za i seminarski rad.
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	Analiza digitalnih podataka
Razina koju skup ishoda učenja ima u HKO-u	7
Prijedlog obujma	7 ECTS
Popis ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> -Poznavati vrste i oblike digitalnih podataka na društvenim mrežama i novim medijima; -Poznavati pristup podataka velikog broja i primijeniti ga u dizajniranju istraživanja; -Poznavati izvore digitalnih podataka na društvenim mrežama i novim medijima; -Poznavati metode prikupljanja digitalnih podataka s društvenih mreža i novih medija i primijeniti ih sukladno dizajnu istraživanja; -Poznavati računalne programe za prikupljanje i analizu digitalnih podataka i primijeniti ih u analizi podataka društvenih mreža i novih medija; -Poznavati tehnike i metode analize digitalnih podataka velikog broja slučajeva i primijeniti ih u analizi;

	-Poznavati i primijeniti računalne programe za analizu podataka velikog broja u istraživanju.
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Završen preddiplomski studij društvenih znanosti s 180 ECTS
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje skupa ishoda učenja	Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu) Knjižnica s dostupnom obveznom i izbornom literaturom
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja	Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)
Postupak i primjeri vrednovanja svih ishoda učenja unutar predloženog skupa ishoda učenja	Pisani ispit ili kolokviji, pisani zadaci u obliku seminarskih vježbi za i seminarski rad.
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	Teorije masovne komunikacije
Razina koju skup ishoda učenja ima u HKO-u	7
Prijedlog obujma	7 ECTS
Popis ishoda učenja	-Poznavati glavne disciplinarnе pristupe i paradigme medijskih studija i teorija masovne komunikacije; -Poznavati i razumjeti procese i aktere medijske komunikacije i kontekst u kojem djeluju; -Poznavati najpoznatije predstavnike i institucionalne temelje discipline masovne komunikacije/medijskih studija; -Poznavati, prepoznati i usporediti osnovne koncepte i teorijske modele različitih pristupa koji objašnjavaju odnos medija, društva i pojedinaca; -Kritički usporediti i analizirati suprotstavljene teorijske pristupe i paradigme u društvenom kontekstu; -Kritički primijeniti paradigmatске pristupe na analizu realne situacije, te na naprednoj razini razumjeti i kritički vrednovati odnose moći u društvu u međuodnosu medija, politike, ekonomije i javnosti; -Poznavati, prepoznati i razumjeti uloge medija u reprezentaciji društvenih skupina i interesa; -Poznavati osnovne karakteristike različitih pristupa i metoda u istraživanju masovnih komunikacija.
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Završen preddiplomski studij društvenih znanosti s 180 ECTS

Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje skupa ishoda učenja	Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu) Knjižnica s dostupnom obveznom i izbornom literaturom
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja	Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)
Postupak i primjeri vrednovanja svih ishoda učenja unutar predloženog skupa ishoda učenja	Pisani ispit ili kolokviji, pisani zadaci u obliku seminarskih vježbi za i seminarski rad.
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	Novi mediji, društvene mreže i virtualno komuniciranje
Razina koju skup ishoda učenja ima u HKO-u	7
Prijedlog obujma	7 ECTS
Popis ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> -Poznavati, prepoznati i definirati nove medije i razumjeti njihovu društvenu ulogu; -Poznavati i razumjeti važnost novih medija i društvenih mreža kao suvremenog komunikacijskog kanala; -Poznavati i primijeniti pojmove, pristupe i koncepte u analizi novih medija i društvenih mreža te njihove društvene uloge; -Poznavati i razumjeti svojstva i način djelovanja novih medija te njihovo korištenje u javnom komuniciranju i odnosima s javnošću. -Poznavati karakteristike društvenih mreža, njihovo funkcioniranje i ulogu u odnosima s javnošću; -Uspoređivati i analizirati vrste i oblike novih medija i društvenih mreža; -Poznavati i analizirati tehnike i alate komuniciranja putem novih medija i društvenih mreža; -Poznavati i primijeniti metode i tehnike analize komunikacijskih poruka u novim medijima i društvenim mrežama; -Poznavati i primijeniti metode prikupljanja i analize podataka sadržaja novih medija i društvenih mreža; -Poznavati i primijeniti tehnike i alate oblikovanja sadržaja i poruka za društvene mreže i nove medije; -Prezentirati analize i oblikovani sadržaj različitim publikama.
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Završen preddiplomski studij društvenih znanosti s 180 ECTS

Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje skupa ishoda učenja	Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu) Knjižnica s dostupnom obveznom i izbornom literaturom
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja	Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)
Postupak i primjeri vrednovanja svih ishoda učenja unutar predloženog skupa ishoda učenja	Pisani ispit ili kolokviji, pisani zadaci u obliku seminarskih vježbi za i seminarski rad.
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	Mediji i publike
Razina koju skup ishoda učenja ima u HKO-u	7
Prijedlog obujma	7 ECTS
Popis ishoda učenja	-Poznavati i definirati značenje pojmova medijski sustavi, mediji i medijske publike te poznavati i razumjeti njihovu društvenu ulogu; -Poznavati ključne koncepte i teorijske pristupe razumijevanju medijskih publika, medijskih sustava i povezanih društvenih procesa; -Poznavati, uspoređivati i primijeniti pristupe analizi medijskih sustava, medija i njihovih publika te njihove glavne nalaze; -Razumjeti i analizirati ulogu masovnih medija i publika u procesima suvremenih društava; -Analizirati značenja medijskih poruka u raznim kontekstima; -Poznavati analitičke koncepte i pristupe proučavanju medijskih publika te specifične povijesne kontekste u kojima su nastali i uspoređivati ih; -Poznavati i razumijevati različite teorijske pristupe odnosima medija i publika u komparativnoj perspektivi; -Poznavati i primijeniti metode analize, medijskih sustava, medija i njihovih publika na makro i mikro razini;
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Završen preddiplomski studij društvenih znanosti s 180 ECTS
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje skupa ishoda učenja	Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu) Knjižnica s dostupnom obveznom i izbornom literaturom
Materijalni i kadrovski	Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s

uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja	objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)
Postupak i primjeri vrednovanja svih ishoda učenja unutar predloženog skupa ishoda učenja	Pisani ispit ili kolokviji, pisani zadaci u obliku seminarskih vježbi za i seminarski rad.
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima
Razina koju skup ishoda učenja ima u HKO-u	7
Prijedlog obujma	7 ECTS
Popis ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> -Poznavati, prepoznati i definirati koncepte identiteta, imidža i brendova u odnosima s javnošću; -Poznavati ulogu i važnost identiteta, imidža i brendova u odnosima s javnošću te načine njihova korištenja; -Poznavati, opisati i objasniti proces stvaranja i upravljanja brendovima, imidžem i identitetom; -Poznavati i primijeniti alate i tehnike u stvaranju i upravljanju brendovima, imidžem i identitetom; -Poznavati, razumjeti i primijeniti strategije u stvaranju i upravljanju brendovima, imidžem i identitetom u različitim kontekstima; -Izraditi strategije za upravljanje imidžom, identitetom i brendovima sukladno kontekstu i potrebama korisnika. -Izabrati, kreirati i primijeniti tehnike i alate za stvaranje i upravljanje brendovima, imidžem i identitetom sukladno strateškom planu; -Prezentirati strategije, tehnike i alate za kreiranje brendova, imidža i identiteta različitim korisnicima u pisanom i usmenom obliku.
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Završen preddiplomski studij društvenih znanosti s 180 ECTS
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje skupa ishoda učenja	Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu) Knjižnica s dostupnom obveznom i izbornom literaturom
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja	Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)
Postupak i primjeri vrednovanja svih ishoda	Pisani ispit ili kolokviji, pisani zadaci u obliku seminarskih vježbi za i seminarski rad.

učenja unutar predloženog skupa ishoda učenja	
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	Politička komunikacija
Razina koju skup ishoda učenja ima u HKO-u	7
Prijedlog obujma	7 ECTS
Popis ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> -Poznavati i prepoznati osnovne koncepte i teorijske pristupe političke komunikacije i biti ih sposoban primijeniti na analizu stvarnih procesa političke komunikacije; -Poznavati osnovne koncepte političke psihologije, političke sociologije i komunikologije nužnih za poznavanje procesa političke komunikacije; -Poznavati aktere političke komunikacije i kritički evaluirati njihovo djelovanje; -Poznavati i analizirati načine oblikovanja političkih poruka; -Poznavati i analizirati način prenošenja političkih poruka raznim kanalima; -Poznavati i analizirati političku komunikaciju u izborima i drugim političkim procesima; -Poznavati i analizirati strategije političke komunikacije i njihovu primjenu; -Poznavati i analizirati mehanizme prijenosa političke poruke i načine na koje ih javnost percipira; -Poznavati metode istraživanja političkih poruka i dizajnirati istraživanje iz područja političke komunikacije; -Provesti jednostavnija istraživanja strategije i poruka političke komunikacije i prikupiti potrebne podatke; -Prezentirati komunikacijske analize i planove različitim korisnicima u pisanom i usmenom obliku.
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Završen preddiplomski studij društvenih znanosti s 180 ECTS
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje skupa ishoda učenja	<p>Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja</p> <p>Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)</p> <p>Knjižnica s dostupnom obveznom i izbornom literaturom</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja</p> <p>Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)</p>
Postupak i primjeri vrednovanja svih ishoda učenja unutar predloženog	Pisani ispit ili kolokviji, pisani zadaci u obliku seminarskih vježbi za i seminarski rad.

skupa ishoda učenja	
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	Politički marketing
Razina koju skup ishoda učenja ima u HKO-u	7
Prijedlog obujma	7 ECTS
Popis ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> -Opisati, definirati i objasniti pojmove, teorije i koncepte u političkom marketingu i političkom ponašanju; -Poznavati, razumjeti i primijeniti tehnike i strategije političkog marketinga; -Razumjeti i kritički vrednovati javno odgovorno komuniciranje tijela vlasti te javno odgovorno komuniciranje političkih institucija i organizacija, medijskih organizacija te pojedinaca; -Poznavati, prepoznati, opisati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima te u specifičnim političkim procesima poput izbora; -Kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija, društvenu ulogu medija te ulogu medija u specifičnim političkim procesima; -Poznavati i kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji politika-mediji-javnost; -Analizirati komunikacijske procese između institucija, organizacija i pojedinaca; -Poznavati i primijeniti normativni okvir u kojem se odvija praksa političkog marketinga. -Prezentirati analize i planove različitim korisnicima u pisanom i usmenom obliku.
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Završen preddiplomski studij društvenih znanosti s 180 ECTS
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje skupa ishoda učenja	<p>Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja</p> <p>Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)</p> <p>Knjižnica s dostupnom obveznom i izbornom literaturom</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja</p> <p>Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)</p>
Postupak i primjeri vrednovanja svih ishoda učenja unutar predloženog skupa ishoda učenja	Pisani ispit ili kolokviji, pisani zadaci u obliku seminarskih vježbi za i seminarski rad.
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	

Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	Socijalna psihologija
Razina koju skup ishoda učenja ima u HKO-u	7
Prijedlog obujma	7 ECTS
Popis ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> -Poznavati i prepoznati temeljne socio-psihološke procese i oblike njihova manifestiranja u medijskoj komunikaciji; -Poznavati glavne koncepte socijalne psihologije i razumijevati glavne pristupe socijalne psihologije; -Poznavati metode istraživanja u socijalnoj psihologiji i provesti jednostavnija istraživanja; -Poznavati procese socijalne konstrukcije zbilje i socijalne spoznaje i njihove pojedine elemente, te razumjeti njihov utjecaj u društvenim procesima; -Poznavati značenje predrasuda i stereotipa za komunikaciju i društvene odnose; -Poznavati i razumijevati uloge sustava vjerovanja, vrijednosti i stavova u oblikovanju javnosti; -Poznavati psihologiju masovnih medija te njenu ulogu u procesima socijalizacije i propagande; -Poznavati i analizirati način na koji masovni mediji oblikuju javnu percepciju; -Primijeniti stečeno znanje i razumijevanje u svom daljnjem obrazovanju, i u rješavanju praktičnih komunikacijskih problema.
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Završen preddiplomski studij društvenih znanosti s 180 ECTS
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje skupa ishoda učenja	<p>Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja</p> <p>Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)</p> <p>Knjižnica s dostupnom obveznom i izbornom literaturom</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja</p> <p>Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)</p>
Postupak i primjeri vrednovanja svih ishoda učenja unutar predloženog skupa ishoda učenja	Pisani ispit ili kolokviji, pisani zadaci u obliku seminarskih vježbi za seminarski rad.
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	Politička psihologija
Razina koju skup ishoda učenja ima u HKO-u	7
Prijedlog obujma	7 ECTS

Popis ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> -Poznavati pojmove i koncepte političke psihologije i njihov odnos s drugim društvenim znanostima; -Poznavati i razumijevati temeljne socio-psihološke procese i njihove manifestacije u političkim sadržajima, procesima i institucijama; -Razumjeti i replicirati istraživanja u političkoj psihologiji; -Poznavati i razumijevati psihologijske pojave i procese relevantne za razumijevanje politike; -Poznavati metode pristupe psihologijske analize koji su sastavni dio metodologije društvenih znanosti; -Biti sposoban provesti analizu konkretnih socijalnih i političkih pojava pristupima i metodama političke psihologije.
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Završen preddiplomski studij društvenih znanosti s 180 ECTS
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje skupa ishoda učenja	<p>Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja</p> <p>Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m² po studentu)</p> <p>Knjižnica s dostupnom obveznom i izbornom literaturom</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja</p> <p>Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m² po studentu)</p>
Postupak i primjeri vrednovanja svih ishoda učenja unutar predloženog skupa ishoda učenja	Pisani ispit ili kolokviji, pisani zadaci u obliku seminarskih vježbi za i seminarski rad.
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	Javne politike i javno upravljanje
Razina koju skup ishoda učenja ima u HKO-u	7
Prijedlog obujma	7 ECTS
Popis ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> -Poznavati, opisati i objasniti pojmove i koncepte javnih politika i javnog upravljanja; -Poznavati, opisati i objasniti proces kreiranja javnih politika i mehanizama njihovog upravljanja; -Poznavati aktore javnih politika i javnog upravljanja te njihovu ulogu u procesu kreiranja javnih politika i mehanizama upravljanja; -Poznavati proces implementacije javnih politika i njegove pojedine elemente; -Poznavati proces evaluacije javnih politika i njegovu važnost za uspješno upravljanje; -Poznavati elemente javnog upravljanja i njihovu ulogu u pojedinim modelima upravljanja;

	<ul style="list-style-type: none"> -Poznavati, opisati i objasniti modele upravljanja provedbom javnih politika i usporediti ih; -Poznavati, opisati i objasniti ulogu političkih aktera u procesu kreiranja i implementacije javnih politika te ulogu političkih aktera u kreiranju sustava upravljanja javnim politikama; -Prikupljati informacije i podatke o provedbi javnih politika i iz različitih izvora;
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Završen preddiplomski studij društvenih znanosti s 180 ECTS
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje skupa ishoda učenja	<p>Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja</p> <p>Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)</p> <p>Knjižnica s dostupnom obveznom i izbornom literaturom</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja</p> <p>Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)</p>
Postupak i primjeri vrednovanja svih ishoda učenja unutar predloženog skupa ishoda učenja	Pisani ispit ili kolokviji, pisani zadaci u obliku seminarskih vježbi za i seminarski rad.
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	Politički sustav: akteri i procesi
Razina koju skup ishoda učenja ima u HKO-u	7
Prijedlog obujma	7 ECTS
Popis ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> -Poznavati i definirati pojam političkog sustava, njegove elemente, institucije, aktere i procese; -Poznavati i razumjeti strukturu i djelovanje političkih institucija u nacionalnom političkom sustavu i komparativno; -Poznavati i razumjeti ulogu zakonodavne, izvršne i sudske vlasti, njihovu institucionalnu strukturu, te način njihove konstitucije; -Poznavati vrste političkih aktera, njihovu ulogu u političkom sustavu i interese, te strategije njihovog djelovanja; -Poznavati izborni proces i političke stranke te razumjeti njihovu važnost u političkim procesima; -Poznavati i razumjeti pojam političke participacije i poznavati vrste političke participacije; -Poznavati proces donošenja političkih odluka te interese i strategije aktera koji u njemu sudjeluju; -Poznavati ustav, način organizacije vlasti, izborni sustav te ostala pravila koja definiraju donošenje političkih odluka; -Poznavati pristupe i metode istraživanju političkog sustava,

	njegovih aktera i procesa te provesti komparativna istraživanja političkog sustava, njegovih pojedinih elemenata i pojedinačnih slučajeva.
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Završen preddiplomski studij društvenih znanosti s 180 ECTS
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje skupa ishoda učenja	Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu) Knjižnica s dostupnom obveznom i izbornom literaturom
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja	Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)
Postupak i primjeri vrednovanja svih ishoda učenja unutar predloženog skupa ishoda učenja	Pisani ispit ili kolokviji, pisani zadaci u obliku seminarskih vježbi za i seminarski rad.
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	Politički sustav EU
Razina koju skup ishoda učenja ima u HKO-u	7
Prijedlog obujma	7 ECTS
Popis ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> -Poznavati i definirati institucije i aktere političkog sustava EU i europskih javnih politika; -Poznavati i razumjeti glavne značajke institucija, aktera i politika Europske unije; -Opisati i analizirati procese donošenja odluka na razini EU; -Poznavati, razlikovati i opisati glavne teorijske pristupe analizi europskih integracija i javnopolitičkih procesa na razini EU; -Poznavati i opisati ključne procese, probleme i izazove u funkcioniranju političkog sustava Europske unije; -Poznavati, opisati i kritički ocijeniti procese unutar EU i razumjeti njihove vrijednosne i normativne implikacije; -Poznavati i opisati način funkcioniranja institucija EU i njihov utjecaj na formulaciju i implementaciju europskih politika; - Poznavati i opisati učinke različitih oblika procesa europeizacije na nacionalne političke institucije i javne politike; -Poznavati i identificirati aktere koji sudjeluju u oblikovanju EU politika i poznavati njihove interese i strategije.
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Završen preddiplomski studij društvenih znanosti s 180 ECTS

Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje skupa ishoda učenja	Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu) Knjižnica s dostupnom obveznom i izbornom literaturom
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja	Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)
Postupak i primjeri vrednovanja svih ishoda učenja unutar predloženog skupa ishoda učenja	Pisani ispit ili kolokviji, pisani zadaci u obliku seminarskih vježbi za i seminarski rad.
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	Lobiranje i javni poslovi
Razina koju skup ishoda učenja ima u HKO-u	7
Prijedlog obujma	7 ECTS
Popis ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> -Poznavati i definirati pojam lobiranja i njegove izvedenice; -Poznavati proces lobiranja, aktere koje sudjeluju u njemu te njegovu ulogu u procesu donošenja političkih odluka, kreiranju javnih politika i javnom upravljanju; -Poznavati i usporediti tehnike i alate koji se koriste u lobiranju i javnom zagovaranju; -Poznavati, definirati i usporediti različite strategije lobiranja i javnog zagovaranja; -Analizirati strategije lobiranja i javnog zagovaranja, njihovu provedbu te ih kritički evaluirati; -Poznavati korištenje lobiranja na razini EU, aktere koji u njemu sudjeluju i njegovu važnost za donošenje odluka i javnih politika EU; -Poznavati pravne norme koje reguliraju lobiranje i javno zagovaranje na nacionalnoj i EU razini; -Poznavati etičke norme u lobiranju i javnom zagovaranju; -Prezentirati planove i strategije lobiranja i javnog zagovaranja u pisanom i usmenom obliku.
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Završen preddiplomski studij društvenih znanosti s 180 ECTS
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje skupa ishoda učenja	Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu) Knjižnica s dostupnom obveznom i izbornom literaturom

Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja	Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)
Postupak i primjeri vrednovanja svih ishoda učenja unutar predloženog skupa ishoda učenja	Pisani ispit ili kolokviji, pisani zadaci u obliku seminarskih vježbi za i seminarski rad.
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	Etika i pravo odnosa s javnošću
Razina koju skup ishoda učenja ima u HKO-u	7
Prijedlog obujma	7 ECTS
Popis ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> -Poznavati pravne norme koje reguliraju područje odnosa s javnošću i primijeniti ih u radu; -Poznavati etiku odnosa s javnošću i primijeniti etička načela odnosa s javnošću u konkretnim projektima; -Prepoznati potencijalne pravne rizike u odnosima s javnošću i ukazati na njih; -Prepoznati etičke probleme u odnosima s javnošću i ukazati na njih; -Kritički vrednovati pojedinačne poslovne odluke, strategije i druge aktivnosti i procjenjivati njihovu usklađenost s etičkim načelima struke; -Komunicirati drugim dionicima spoznaje o potencijalnim etičkim i pravnim rizicima.
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Završen preddiplomski studij društvenih znanosti s 180 ECTS
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje skupa ishoda učenja	Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu) Knjižnica s dostupnom obveznom i izbornom literaturom
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja	Sveučilišni nastavnik izabran u znanstveno-nastavno zvanje, s objavljenim znanstvenim ili stručnim radovima iz relevantnog područja Predavaonica prikladne veličine obzirom na broj studenata (1,2 m2 po studentu)
Postupak i primjeri vrednovanja svih ishoda učenja unutar predloženog skupa ishoda učenja	Pisani ispit ili kolokviji, pisani zadaci u obliku seminarskih vježbi za i seminarski rad.

