

Izveštaj fokus skupine – Standard zanimanja specijalist za odnose s javnošću

Na temelju prikupljenih podataka iz ankete poslodavaca od poslodavaca iz sektora odnosa s javnošću, izvršeno je kodiranje ključnih poslova i ključnih vještina sukladno metodologiji predviđenoj za HKO projekte. Kodiranje je izvršila tročlana radna skupina koristeći podatke iz ankete poslodavaca. Isto tako, na temelju iskaza u anketi poslodavaca izvršeno je povezivanje ključnih poslova s vještinama koje su potrebne za obavljanje ovih poslova. Tako kodirani podaci su korišteni kao osnova za rad fokus skupine na utvrđivanju konačnog popisa poslova i vještina za pri čemu je fokus skupina na temelju kodiranih rezultata ankete poslodavaca o ključnim poslovima i ključnim vještinama, izvršila izmjene i dopune popisa ključnih poslova i ključnih vještina te formirala konačan popis ključnih poslova i vještina te izvršila povezivanje poslova i vještina potrebnih za obavljanje ovih poslova.

Fokus skupina održala je tri radna sastanka na kojima su na temelju ankete poslodavaca utvrđeni opis standarda zanimanja Specijalist za odnose s javnošću te konačni popisi ključnih poslova i ključnih vještina. Fokus skupina održala je sastanke 10.06.2016., 21.06.2016., i 22.06.2016.. Dodatni sastanci održani su s članovima fokus skupine zaposlenim na Fakultetu političkih znanosti i vanjskim suradnicima fakulteta, a članovi fokus skupine dali su i individualne komentare i prijedloge na popise ključnih poslova i vještina.

Budući da se radi o standardu zanimanja koji obuhvaća širi raspon poslova koji traže temeljna znanja o javnosti, komunikacijama i njihovom okruženju fokus skupina je utvrdila da je znatan broj identificiranih ključnih vještina potreban za obavljanje više ključnih poslova, dok je manji dio ključnih vještina specifičan i povezan isključivo uz jedan ili dva ključna posla.

Fokus skupinu sačinjavali su:

1. Božo Skoko – Fakultet političkih znanosti, Sveučilište u Zagrebu
2. Marijana Grbeša – Fakultet političkih znanosti, Sveučilište u Zagrebu
3. Hrvoje Jakopović – Fakultet političkih znanosti, Sveučilište u Zagrebu
4. Tena Perišin – Fakultet političkih znanosti, Sveučilište u Zagrebu
5. Igor Kanižaj – Fakultet političkih znanosti, Sveučilište u Zagrebu
6. Viktorija Car – Fakultet političkih znanosti, Sveučilište u Zagrebu
7. Ksenija Žlof – Odnosi s javnošću, Croatia Airlines
8. Ksenija Renko – Jupiter strateško savjetovanje
9. Daria Mateljak – Hauska i partneri
10. Kristina Laco – Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri
11. Nikola Vrdoljak – 404 agencija
12. Alan Bahorić – Milenium promocija
13. Ivan Pakozdi – Milenium promocija
14. Višnja Skorin – BDZD Animatori – vanjski suradnik FPZG
15. Ivan Granić – Restart – vanjski suradnik FPZG

Radna skupina je na sastancima izradila je konačni prijedlog ključnih poslova, ključnih vještina i skupova kompetencija. Struktura poslova i vještina prikazana je u tekstu koji slijedi.

Ključni poslovi – Specijalist za odnose s javnošću - definiranih od fokus skupine kroz razradu kodova ključnih poslova i vještina iz ankete poslodavaca

1. Upravljanje internim i eksternim komuniciranjem te komunikacijskim kanalima
2. Upravljanje odnosima s medijima i novinarima
3. Upravljanje kriznim komuniciranjem
4. Izrada komunikacijskih strategija, planova i projekata
5. Osmišljavanje i kreiranje sadržaja za razne komunikacijske kanale
6. Provođenje istraživanja i analiza
7. Upravljanja odnosa s dionicima i javnostima
8. Strateško savjetovanje i procesno upravljanje
9. Javni poslovi i lobiranje
10. Upravljanje identitetom, reputacijom i imidžom
11. Upravljanje brendovima
12. Upravljanje društveno odgovornim poslovanjem
13. Upravljanje projektima
14. Provođenje edukacija

Ključne vještine – Specijalist za odnose s javnošću- definiranih od fokus skupine kroz razradu kodova ključnih poslova i vještina iz ankete poslodavaca

Ključne vještine su razvrstane po skupovima kompetencija sukladno grupiranju definiranom na fokus skupini.

Poznavanje medija i komunikacija

- Poznavati tehnike i alate u odnosima s javnošću
- Poznavati osnove novinarstva i djelovanja medija
- Poznavati osnove marketinških komunikacija

Komuniciranje i upravljanje sadržajem

- Poznavati komunikacijske vještine – interpersonalnu komunikaciju, javne nastupe i nastupe u medijima
- Pisano se uvjerljivo izražavati
- Organizirati i prezentirati sadržaj
- Koristiti računalne programe i alate za upravljanje sadržajem

Poznavanje poslovnog okruženja

- Poznavati djelovanje tržišta
- Poznavati političke aktere i procese
- Poznavati osnove društvenih znanosti, posebice sociologije i psihologije
- Poznavati regulaciju i pravni okvir

Istraživačke kompetencije

- Poznavati metode istraživanja i analize
- Poznavati metode prikupljanja podataka iz raznih izvora

Kompetencije vođenja

- Strateški planirati i upravljati
- Upravljati timovima i projektima
- Poznavati tehnike educiranja